

经济管理基础

BASIC ECONOMICS AND MANAGEMENT

主编 高鹏举



东华大学出版社
(原中国纺织大学出版社)

经济管理基础

主 编 高鹏举

东 华 大 学 出 版 社
(中国纺织大学出版社)

内 容 提 要

根据教育部《经济管理基础课程教学基本要求》，本书是由经济学基础、企业管理学基础和技术经济分析三部分组成的。内容基本包括了社会经济运行与管理最基本的理论知识、实用技术和方法。深入浅出地将经济管理基本内容全面、系统、充分地奉献给读者，以助于在具体应用上取得最佳管理效率。

本书适合作高等院校各专业经济管理基础教材，供非经济、管理专业的学生学习，也可供各级管理干部培训和技术专业人员自学参考。

图书在版编目(CIP)数据

经济管理基础 / 高鹏举主编. —上海: 东华大学出版社, 2002. 12

ISBN 7-81038-531-3

I. 经... II. 高... III. 经济管理—高等学校—教材 IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 100833 号

责任编辑 邵 静

封面设计 魏依东 唐 蕾

经济管理基础

高鹏举 主编

东华大学(原中国纺织大学)出版社出版

(上海市延安西路 1882 号 邮政编码: 200051)

南京展望照排印刷有限公司排版

新华书店上海发行所发行 商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 21.75 字数: 522 千字

2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

印数 0 001—4 000

ISBN 7-81038-531-3/F·55

定价: 32.00 元

前 言

经济活动一直是人类社会最广泛、最基本和极为活跃的活动。经济管理涉及到社会经济活动,以及参与其中人的组织和控制活动的规则与制度,是社会大生产的产物,是对经济活动的管理。此《经济管理基础》是由经济学基础、企业管理学基础和技术经济分析三部分组成的(共三篇二十章)。本书力求以新颖结构形式和简练的语言文字,把宏观经济管理和微观经济管理及技术经济学的基础理论和方法有机结合起来,目的是紧密联系社会经济活动实际,将经济管理基本原理的主要内容全面、系统、充分地奉献给读者,以助于在具体应用上取得最佳管理效率。

随着我国社会主义市场经济体制建立和完善,普及和加强经济管理基础知识教育已成为高等教育十分重要和迫切的任务,国家教委早就明确要求高等学校为大学生开设一定课时的经济管理课程。国家教育委员会为此特别印发关于《经济管理基础课程教学基本要求》的通知,要求理、工、艺科大学开设此门公共课程,要学生学习和掌握必要的经济和管理知识,确立经济意识和管理意识,了解市场经济特征、市场运行机制,树立创新、市场、经济、生产、质量、效益新观念,有效运用技术与经济优化结合等等,以完善知识结构及思维方式,适应社会经济发展需要,切实提高学生的全面素质。本书依据上述要求:第一篇,介绍经济学研究的思想方法,市场经济的运作原理和机制,政府对经济的影响。第二篇,包含企业管理研究对象内容,基本管理过程,企业管理中涉及的主要技术和方法。第三篇,研究技术与经济关系及其优化和最佳结合,技术经济分析的基本原理和方法,以及在技术方案、工程项目等方面应用。在充分总结长期教学成果经验基础上,结合我国加入 WTO 全面融入国际经济实际,把新的管理思想与方法充实到本教材。撰写时注重紧密结合我国社会主义市场经济体制建立和完善的现实及经济管理学的新发展,从着力于培养懂经济、会管理、有创新意识和开拓精神复合人才的需要出发,充分考虑各类专业本科生的基础和需要,力求做到深入浅出,系统拓宽知识面。对不同专业、不同学时教学,本书提供较大可选择的内容与相互组合,同时又便于企、事业经济管理和技术专业人员自学参考。

本书被列入面向 21 世纪课程建设项目,得到东华大学教育管理部门和一些专家的关心与支持,戴昌钧、陈荣耀、贺卫对此书编写提出宝贵建议,在编写过程中参考了大量国内外书刊和文献资料,在此特向相关作者和上述专家、学者一并表示感谢。

本书由高鹏举主编,高鹏举撰写第一章;高宏华撰写第二章;高鹏举、王雄心撰写第三章;刘泳撰写第四章;袁建纓撰写第五章;吴素华撰写第六章;胡伟强、巩增涛撰写第七章;胡伟强撰写第八章;高宏华撰写第九章;高鹏举、仓平撰写第十章;高鹏举、李祖馨撰写第十一章;高鹏举、符谢红撰写第十二章;高鹏举、张晓峰撰写第十三章;张晓峰撰写第十四章;刑伟英、高宏华撰写第十五章;年桂芳撰写第十六章;年桂芳、王山宇撰写第十七章;高鹏举撰写第十八、十九章;高宏达撰写第二十章。

为配合本课程教学高鹏举、王雄心制作了与之配套的教学要点和经济管理实务案例多媒

体教学课件。

本书涉及面宽,编著难度大。虽经上述同志协同努力、认真撰写、反复修改,书中缺点、错误在所难免,敬请读者批评指正。

编 者

2002年11月于东华大学

目 录

第一篇 经济学基础

第一章 社会主义市场经济	3
第一节 商品经济和市场经济.....	3
第二节 我国的经济体制改革.....	6
第三节 社会主义市场经济体制建立和完善.....	8
第二章 市场经济体制下的市场主体和市场体系	11
第一节 市场与市场主体	11
第二节 市场运行机制与供求、生产.....	14
第三节 社会主义市场体系	15
第三章 国家对宏观经济调控的基本原理及其运作	17
第一节 社会主义国家的经济职能	17
第二节 国家对国民经济的宏观调控	18
第三节 宏观调控手段体系	20
第四章 收入分配制度和社会保障制度	23
第一节 社会主义国民收入及其分配	23
第二节 社会主义市场经济条件下的个人收入分配	25
第三节 建立和健全社会保障制度	27
第五章 宏观经济政策	30
第一节 政府介入经济活动	30
第二节 宏观财政政策、管理体制和主要财政关系.....	31
第三节 宏观货币政策	34
第四节 对外经济关系的基本形式	36
第六章 工业经济效益	39
第一节 工业经济效益的实质和意义	39
第二节 工业经济效益的评价及指标体系	40
第三节 评价工业经济效益原则和提高经济效益途径	44

第二篇 企业管理学基础

第七章 管理概述	51
第一节 管理与管理思想史	51
第二节 管理性质与职能	59
第三节 管理环境	61
第四节 企业与企业管理原则	64
第五节 现代企业与现代企业制度	67
第八章 组织原理与人力资源开发	72
第一节 组织职能与管理组织设置	72
第二节 组织结构与组织变革	77
第三节 领导效能与企业领导干部管理	81
第四节 人力资源开发与管理	86
第九章 企业战略与经营管理	91
第一节 企业战略管理	91
第二节 企业环境分析	93
第三节 经营战略	98
第四节 经营决策	100
第五节 企业国际化经营战略	106
第十章 市场营销	122
第一节 市场调查和预测	122
第二节 市场细分与选择目标市场	126
第三节 市场营销策略	129
第四节 电子商务的作用与互联网广告	137
第十一章 生产管理	143
第一节 生产管理概述	143
第二节 生产过程组织	146
第三节 生产计划	155
第四节 生产控制	161
第十二章 质量管理	168
第一节 质量管理概述	168
第二节 服务质量	172
第三节 全面质量管理的基本内容	175
第四节 全面质量管理与 ISO9000: 2000 族标准	178

第五节 质量管理方法·····	184
第十三章 技术创新与新产品开发·····	195
第一节 技术创新对企业发展的作用·····	195
第二节 企业技术创新测度与新产品开发·····	197
第三节 新产品开发方式、程序及评价·····	200
第四节 技术改造·····	205
第十四章 设备管理·····	209
第一节 设备管理概述·····	209
第二节 设备选购、使用和维修·····	211
第三节 设备折旧、改造和更新·····	217
第十五章 财务管理·····	223
第一节 企业财务预算·····	223
第二节 资金筹集管理·····	227
第三节 资金与资产的管理·····	230
第四节 成本与盈利管理和财务报告·····	236
第三篇 技术经济分析	
第十六章 技术经济分析的基本原理·····	247
第一节 技术经济分析概述·····	247
第二节 经济效益原理·····	248
第三节 方案可比原理·····	251
第四节 系统优化原则和决策程序·····	253
第十七章 资金的时间价值·····	256
第一节 资金时间价值的基本概念·····	256
第二节 资金等值与现金流量·····	258
第三节 资金时间价值计算公式·····	261
第十八章 技术经济分析的基本方法·····	273
第一节 投资、成本与收益·····	273
第二节 经济评价方法·····	281
第三节 方案效果比较与优选·····	293
第十九章 不确定性风险分析·····	307
第一节 不确定性风险分析概述·····	307
第二节 盈亏平衡分析·····	308

第三节	敏感性分析·····	311
第四节	概率分析·····	313
第二十章	项目可行性研究·····	318
第一节	现代项目特征与管理·····	318
第二节	项目的可行性研究·····	320
第三节	可行性研究的工作阶段和步骤·····	321
第四节	可行性研究的内容·····	324
附表	复利系数表·····	331
主要参考文献	·····	339

第一篇

经济学基础

第一章 社会主义市场经济

第一节 商品经济和市场经济

一、商品经济的充分发展是社会经济发展不可逾越的阶段

商品经济是以直接交换为目的的经济活动方式。从历史上看,商品生产的产生有两个条件即社会分工和生产资料私有制。社会主义社会还要不要发展商品经济,马克思主义者的认识有一个发展过程。社会主义社会之所以必须发展商品经济是因为产生商品经济的原因依然存在。

一方面,社会分工依然存在,不仅存在,还要进一步扩大分工协作以提高生产力,这是商品经济产生和发展的重要基础和条件。当社会生产发展到社会分工出现以后,不同的劳动者之间便有了互相交换各自劳动的需要;而生产的发展只会促进社会分工向更大范围、更高程度发展。

另一方面,劳动的私有性依然存在。为适应我国现阶段生产力落后、生产力层次多且发展不平衡的客观需要,我们建立起了以公有制为主体,多种所有制并存的混合型所有制结构体系。因此,社会主义社会还存在着生产资料和劳动产品的不同所有者,还存在着具有独立经济利益的不同经济实体,它们之间存在着广泛的商品交换关系。即使在公有制经济内部,也只能采用商品经济形式。对于国有企业及不同所有制企业来说,它们都是自负盈亏的不同所有者,无论是它们之间还是与全民所有制企业之间,都应采取以等价交换为基础的商品经济关系。而国有企业其所有权虽属于国家,但使用权、经营权属于企业,每个企业都是独立的经济实体,有自身的经济利益,它们之间也只能以相对独立的商品生产者来互相对待,惟其如此才能使企业的局部利益得到承认。而且在社会主义社会里,劳动还是人们谋生的手段,还没有成为人们生活的第一需要,劳动力再生产的费用还只是由个人承担,因此劳动是个人的天然权利,承认劳动的私人所有。

以上情况表明社会主义社会的经济活动方式依然是,也必须是商品经济。

二、社会主义市场经济的基本特征

社会主义市场经济是受价值规律影响并以市场为导向的经济体制形式,这种体制形式决定了市场竞争将贯穿于社会发展的全过程。其内涵要从两个层面上去理解。其一,它是市场经济,而不是计划经济。市场在资源配置中发挥着基础性作用,因而它必然要表现出市场经济的一般性。其二,这种市场经济是与社会主义基本制度相关联的,是为社会主义服务的,它必然又要表现出不同于一般市场经济的特殊性。社会主义市场经济正是这种一般性与特殊性的统一。分析社会主义市场经济的特征,首先应该认识市场经济的一般特性。

(一) 市场经济是一个中性范畴

市场经济是从资源配置这个角度来界定的,因此市场经济是一个中性的范畴。市场经济是生产社会化发展起来的、由市场来进行资源配置的一种方式。其主要原则是公平竞争、优胜

劣汰;有效利用资源,达到资源的优化配置。因此市场经济只不过是一种“手段”而已,并不具有社会制度的含义。它们表现在以下六个方面:

1. 市场主体的自主性

在市场经济中,参与市场的各个主体必须是能够自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产者和经营者,拥有作为独立的法人实体的全部权力,如投资决策、定价、进出口经营、机构设置、增减员工等权力及实现这些权力的高度自主性。这种自主性表现在自觉地面向市场,以实现利润的最大化为目标,自主地开展生产经营活动。

2. 市场关系的平等性

在市场经济中,所有参与者必须遵循统一的法则,按照公平、规范、统一的市场竞争规则平等地参与竞争。政府则必须实行统一的产业政策以及其他有关的宏观调控政策,利用经济的、法律的、行政的手段来保证这种平等性。

3. 市场活动的竞争性

竞争是市场经济的活力所在,在市场经济中,各参与者为了实现自己的利益展开活动。但是,只有在他的劳动得到了社会承认,即他生产的产品符合社会需要时,他的经济利益才能实现。这种利益的实现程度,取决于自己的努力程度。为了生存和发展,各商品生产者不断竞争,通过采用先进技术和现代化管理方法来降低个别劳动消耗,用低廉的价格和优良的品质去占领市场、战胜对手,在市场经济条件下,市场以共同的尺度实现优胜劣汰。

4. 市场体系的完整性和开放性

在市场经济条件下,市场机制对经济运行起着基础性和决定性的调节作用,市场的作用是覆盖全社会的。为发挥市场的基础作用,必须建立一个完整的市场体系,不仅有消费资料市场、生产资料市场,还要有其他各类要素市场,如金融、房地产、劳动力、技术、信息等市场。同时,这些市场必须向所有参与者开放。

5. 市场调控的间接性

在现代,市场经济并非完全放任自流,全局的、长远的社会利益还是要由政府进行宏观调控,完全的“自由市场经济”在现实生活中已不存在。但是,政府的干预是以间接调控为主的,政府并不直接干预企业的生产经营活动,而是通过各种经济杠杆、经济政策来引导、调节和规范企业的活动。

6. 市场行为的法制性

市场经济是法制经济,所有经济活动都必须依法进行。市场经济的竞争性反映在经济社会的各个方面,因而要求公平、公正、公开。为避免市场活动的无政府状态,必须建立维护市场秩序的各种法规。市场经济又是分权决策的经济,要把大量分散的社会经济活动有效地协调起来,必须用法律的形式全面规范社会经济活动主体的权力、义务和行为准则,并规范政府的行为,以维护市场主体的正当利益。

(二) 社会主义市场经济的特殊性

社会主义市场经济具有市场经济的一般特征,但它毕竟是与社会主义基本制度联系在一起的,其特殊性也是很明显的。

我们知道,“社会主义的本质,是解放生产力、发展生产力、消灭剥削、消除两极分化,最终达到共同富裕”。我们利用市场经济这一“手段”发展生产力,其最终目的是为了共同富裕。为达到这个目的,社会主义市场经济同一般的市场经济相比,具有很大的特殊性。

1. 在所有制结构上

社会主义市场经济以公有制为主体,多种所有制长期共同发展。不同的所有制经济平等地进入市场,在平等竞争的基础上发挥公有制经济的主导作用。这样的所有制结构是符合我国的基本国情和社会主义本质要求的。首先,这种所有制结构有利于生产力的发展。目前,我国的生产力发展水平是多层次、不平衡,这决定了多种经济成分共存的客观性。根据生产力发展水平的实际状况实行与之相适应的所有制形式,是生产力与生产关系矛盾运动的客观要求。在社会主义初级阶段,公有制经济还不成熟、不完善,没有能力包罗社会经济的一切领域。因此,适当地发展多种所有制经济,是有利于促进生产力发展的。其次,这种所有制结构是实现社会主义最终目标的基础和保证,有助于满足社会的共同需要,维护社会的共同利益,保证公有制在社会主义市场经济中占主体地位,协调各方面的利益关系,实现社会的公平分配;同时还能影响和规范非公有制经济,使其沿着有利于社会主义的方向发展,充分发挥其积极作用,又能使其消极作用限制在最低限度。

当然,坚持公有制经济的主体地位,并不是要求每一个地区、每一种产业、每一个部门中都是公有制经济占主体。公有制到底应占多大比重,也不是人为地用数量概念来确定,而应由生产力的发展水平、实践来确定。我们建立公有制的目的在于能不断地自觉调整生产关系,实现效率与公平的优化组合,从而促进生产的快速发展与人民福利的快速增长。坚持公有制主体地位应抓住这个本质。因此公有制主体地位在基础性产业中如能源、原材料、交通、通讯等产业中占主导地位,从而可以控制整个国民经济的命脉,保证国民经济发展的社会主义方向。

2. 在分配制度上

坚持按劳分配为主体,多种分配方式并存,坚持效率优先、兼顾公平的原则。多种分配方式的并存是由多种所有制并存的客观实际所决定的,不同的所有制经济要求特定的分配方式与之相适应。但是,这并不能否认按劳分配在社会主义初级阶段的主体地位,在这个多种分配形式并存的格局中,按劳分配是整个分配体系中的主体分配形式,起着主导作用,实际上对其他分配形式起着制约和参照作用。坚持按劳分配主体地位的客观必然性在于:① 生产资料的公有制占主体地位。按劳分配是劳动者共同占有生产资料的必然结果,也是生产资料公有制在分配领域的具体实现。② 现阶段的生产力发展水平决定了按劳分配的必要性。在现阶段,国家还不可能将劳动力再生产的费用全部包下来,主要还是依靠劳动者个人及其家庭来承担。在这种情况下,必须承认劳动者对自己劳动的支配权利。劳动者付出劳动是为了获取相应的报酬。劳动力的个人所有决定了在分配上实行按劳分配的必要性。

实行按劳分配有助于充分发挥劳动者的积极性,从而提高生产效率;有助于企业加强管理、改善经营、提高经济效益;有助于树立勤劳致富、劳动光荣的观念。这对于发展社会主义经济、巩固社会主义制度有着十分重要的作用。

在现实社会中,劳动者的劳动能力有着很大的差异是一种客观事实。再加上其他分配形式的作用,人们之间的收入存在着很大的差距。对待这个问题,我们应该坚持效率优先、兼顾公平的原则。把提高效率放在首位,以促进生产的较快发展,从而增加社会财富,为逐步实现社会公平奠定物质基础。同时,要采取有效的措施对过高的个人收入加以调节,制止贫富悬殊的进一步扩大。

3. 社会主义市场经济是社会主义国家宏观调控的经济

实践告诉我们:市场这只“看不见的手”对于促进资源的有效配置,促进微观经济活力的

增强,从而对加快生产的发展,提高人民的生活水平有着无可替代的优越性。但是市场的作用并不是万能的,也有着负面效应。因此,在充分发挥市场作用的同时,也必须发挥政府的宏观调控这只“看得见的手”的作用,以促进国民经济的健康、协调地发展。

市场机制固有的缺陷或局限表现在:① 市场机制不能解决社会目标问题。市场机制追求的是利润最大化,有时导致经济活动的失衡和混乱,会造成社会公正的严重损害,激化社会矛盾,导致偏离社会经济发展目标和正确方向。② 市场机制无法承担公共职能。在国民经济的某些领域或某些特殊的社会经济中,市场机制的自发调节往往不能使社会资源的配置趋于合理和优化,反而在一定程度上构成某种阻力。市场机制对一些不以盈利为根本目的的基础产业、公共事业、教育、基础设施建设、环境保护等很难起到调节作用。因此,社会经济活动的总量平衡、重大比例结构的调整、公平和效率的协调等是不能由市场机制来调节的。③ 市场调节作用具有一定的自发性、盲目性和滞后性。如果只有市场机制的调节作用,很容易导致生产的无政府状态和周期性波动,造成生产力的巨大破坏和社会财富的浪费。市场机制的这些缺陷必须由政府的宏观调控来加以弥补。

三、市场经济是商品经济发展的客观要求

市场经济是通过市场机制的作用来配置社会资源的一种经济组织方式。商品经济是直接以交换为目的的经济活动方式。市场经济和商品经济是既相联系又相区别的两个经济范畴。商品经济是相对于自然经济、产品经济而言的,市场经济是相对于计划经济而言的。商品经济是商品生产者、经营者之间的经济关系,是通过等价交换来实现,而市场经济是说明社会资源的配置主要通过市场机制的作用来实现。市场经济与商品经济有其内在的一致性:商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础,市场经济是商品经济存在和发展的必然结果。商品经济离不开市场和市场调节,历史上任何形式的商品经济都是依靠市场运作的。所以,市场经济是商品经济发展的客观要求。商品经济经历一个发展过程,与此相联系的市场的发育程度、市场机制作用的范围和程度也有一个发展过程。因而,市场经济也经历一个由萌芽到成长,从成熟到高度发达的历史演进过程。

第二节 我国的经济体制改革

一、经济体制

经济体制是在社会经济发展的一定阶段上特定生产关系的具体形式及其运动方式。它包括社会组织和管理经济的制度、形式、方法以及经济运行机制。广义地说,经济体制还包括社会的所有制结构和经营方式。经济制度是一定社会的生产关系的总和,一定的经济制度决定着经济体制的根本性质和主要特点,规定着它的发展方向。但是,当经济制度建立后,经济体制选择的是否正确,对经济发展具有十分重要的意义。适应生产力发展要求的经济体制,可以在经济制度所允许的范围内,使经济充满生机和活力,促进科学技术进步以及实现资源的优化配置和合理使用,取得最佳的经济效益;反之,则会压制经济的生机和活力。

经济体制目标模式的选择,要受到客观经济和社会条件的制约。这主要是:生产力的发展水平是决定经济体制模式的最终根据,经济制度的性质规定着经济体制模式的社会经济本质,社会经济活动的方式制约着经济体制模式的调控形式和运行机制,一个国家的历史和文化

传统以及现实国情决定着经济体制模式的各种基本要素及其相互关系。

二、我国原有经济体制的历史作用和弊端

改革以前,我国实行的是高度集权型的计划经济体制。这种体制的确立是由建国初期的国情和特殊的工业化启动方式所决定的。其历史功绩也很明显,它使得我国在短短数年里就基本建成了较为完善的工业体系,为日后的发展奠定了基础。随着工业化启动过程的完成,生产规模的日益扩大,经济联系的不断加强,这种明显带有过渡性质的经济体系越来越不适应生产力的发展。

经济体制作为一个庞大的经济有机体,主要是由如下一些基本要素构成的,即所有制的形式及其结构、经济决策体系、动力机制、信息传递、经济的组织形式和管理方式、经济的运行方式及调节方式等。

(1) 从所有制结构看

计划经济体制要求建立起单一的全民所有制,根本否定私人资本及其经营在一定时期的积极作用。就公有制而言,其实现形式也很不适当。企业资产的增损与企业的劳动者、管理者利益没有建立有效的关联,造成经营不善、资源浪费。这与商品经济的自我利益最大化、生产经营效益优先的内在精神完全相背。

(2) 从经济决策体系来看

在计划经济体制下,经济决策权力高度集中,政企不分,政府直接经营企业。一切经济决策都由中央及各级政府作出,以指令的形式层层下达至企业,决定企业的生产和经销。商品经济要求企业高度自主、自负盈亏、自我约束、自我发展,但计划经济体制恰恰是反其道而行之。

(3) 从信息传递机制来看

在计划经济体制下,与决策权的高度集中相联系,信息是纵向垂直传递的。上级作出的决策、计划从上到下逐级传递,基层反馈的信息也只能逐级上报。这样的纵向信息传递结构由于传递距离长、通道窄,导致信息的时效性差。生产者与消费者之间缺乏必要的横向联系和反馈机制,生产者不能及时掌握市场行情,再加上决策权的缺乏,很难生产适销产品,其结果是产销脱节、社会供求结构失衡。此外,这样的信息传输结构很难解决信息失真的问题。商品经济则要求有一个能将信息迅速传输处理并作出准确反应的系统,这样的信息系统必然是一个纵横交错、横向为主的立体网络式系统,以使企业能迅速地 from 市场上获取信息。很显然,计划经济体制是不能满足这个要求的。

(4) 从经济的运行及其调节方式来看

在计划经济体制下,计划体制的调节覆盖一切,上至国民经济的比例、结构,下至每个企业的产销,无不受计划机制的调节。中央和各级政府作出的计划,调节着国民经济的生产、流通、分配和消费各个领域以及宏观、中观和微观各个层次,囊括着人、财、物、技术等各类资源。这样的计划调节机制根本不能适应商品经济的发展。在计划经济体制下,价格由国家决定而不是由市场供求关系决定,国家决定的物价又往往长期冻结,这使得价格既不反映供求关系又不反映价值,好质没好价,非常不利于生产的发展。

(5) 从动力机制来看

计划经济体制的动力机制有着明显的缺陷和不足。企业是政府部门的附属物,没有独立

的经济利益,国家统负盈亏。企业负责人往往由上级机关委派。企业吃国家的“大锅饭”。劳动者拿的是“铁工资”,吃的是企业的“大锅饭”,劳动积极性不高。实行商品经济则必须以承认企业局部利益,承认劳动者的个人利益为前提。

(6) 从经济的组织形式和管理方式来看

在计划经济体制下,对经济实行的是条条、块块分头管理。这种条块分割状况导致:

- ① 切断了各企业间、部门间、地区间的横向内在经济联系,不利于跨行业、跨地区的联合;
- ② 造成市场封锁、产需脱节。这种地区分割、互相封锁、自我服务、自我循环的状况与商品经济的要求是格格不入的。

总之,这种计划体制是根本违反商品经济发展要求的,越来越不适应现代化建设的要求,弊端日益突出。正如十二届三中全会《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出的:原有经济体制造成政企不分、条块分割,国家对企业统得过多、过死。由于主要依靠行政办法管理,实行指令计划的管理形式,忽视商品生产、价值规律和市场的作用,分配中平均主义严重,经济形式和经营方式的单一化。这就造成了企业缺乏应有的自主权,严重压抑了企业和广大职工的积极性、主动性、创造性,使原本应该生机盎然的社会主义经济在很大程度上丧失了活力。所以,实行改革不是偶然的,有其深刻的社会根源,是社会生产力发展的必然要求。

三、经济体制改革的性质和作用

1. 改革是社会主义社会发展的直接动力

人类社会是在社会基本矛盾运动中发展的。社会主义社会的基本矛盾仍然是生产力和生产关系,经济基础和上层建筑的矛盾。在社会主义作为先进的社会制度必须坚持的前提下,改革生产关系和上层建筑中不适应生产力发展的一系列相互联系的环节和方面,并在实践中探索,建立和完善促进生产力发展的、反映社会主义基本制度要求的各项新的具体制度和形式,从而成为推动社会主义社会发展的直接动力。

2. 改革是解放生产力

社会革命推翻旧的社会制度,建立新的社会制度,解放生产力,推动生产力发展和整个社会的进步。改革的根本是变革旧体制,建立新体制,把生产力从旧体制的束缚下解放出来,推动生产力向前发展和整个社会的进步。改革也是解放生产力,从对扫除发展社会生产力障碍的重大作用和引起的社会变革的广度和深度来说,改革也是一场新的伟大革命。

3. 改革是社会主义制度的自我完善和发展

通过经济体制的根本性变革,同时相应地改革政治体制和其他方面的体制,会使社会主义制度从不完善到完善,从不成熟到成熟,从不发达到发达。

通过改革,可以摆脱思想上和体制上的禁锢,尽量解放和发展生产力,调动广大人民群众的积极性,充分发挥社会主义制度的优越性,加快现代化建设的步伐。改革是我国现代化建设的必由之路。

第三节 社会主义市场经济体制建立和完善

一、社会主义市场经济体制特点

迄今为止,社会化生产中资源配置所要实现的目标:一个是配置得合乎社会需要,使社会