

2003 金榜冲刺

政治

本丛书编委会

G A O K A O C H O N G C I

高考冲刺

精典题 综合题 创新题

互动训练新思维

jīngdiǎntí zònghetí chuāngxīntí

HUDONGXUNLIANXINSIWEI

中国少年儿童出版社

2003 金榜冲刺

号480号（京）

政治

本丛书编委会

NGCI

高考冲刺

精典题 综合题 创新题

| 互动训练新思维

jingdianti

中国少年儿童出版社

(京)新登字 084 号

高考冲刺·政治

中国少年儿童出版社 出版发行

责任编辑：陈效师

美术编辑：徐 欣

社址：北京东四十二条 21 号

邮政编码：100708

印刷：山东滨州教育印刷厂

经销：新华书店

880×1230 1/32 11.375 印张 412 千字

2003 年 1 月北京第 4 版 2003 年 1 月山东第 5 次印刷

本次印数：20000 册

ISBN7-5007-3369-0/G·2161

定价：13.80 元

凡有印装问题，可向印装厂家调换

编委会

主 编 王文琪 中国地区开发促进会文化教育委员会副主任、基础教育研究中心主任、新世纪中学教学论坛主席团主席、全国中学教育科研联合体秘书长

编 委 按姓氏笔划为序

马秀兰 北京12中 高级教师
 王文琪 首都师大附中 高级教师
 王汉华 北师大附属实验中学 高级教师
 王美文 北师大二附中 特级教师
 王维敏 北京12中 高级教师
 毛信范 杭州学军中学 高级教师
 田佩淮 北京清华大学附中 特级教师
 刘朝奎 北京科大附中 高级教师
 吕 虹 杭州第二中学 高级教师
 李书锁 河南油田第一中学 高级教师
 何国贵 北京海淀教师进修学校 高级教师
 陈耀文 太原市教研室副主任 特级教师
 郑扩梅 唐山市一中 高级教师
 耿立志 唐山市一中 高级教师

本册主编 马秀兰

本册作者 马秀兰 田 敏 石 蕊

前 言

复习迎考，全在冲刺。

复习进行一段落后，如何有针对性地查漏补缺、有效地补足知识漏洞、进一步检查和锻炼应试能力、扩大复习成果，成为广大考生十分关注的问题。为此，我们组织全国名校名师编写了这套《高考冲刺》丛书，为准备参加 2003 年高考的广大考生提供一份冲刺阶段复习备考的有益资料。我们深信本套丛书定会成为广大考生的良师益友。

本套丛书包括语文、数学、英语、政治、历史、地理、物理、化学、生物、文科综合、理科综合共 11 册。有如下特点：

其一，符合最新高考考试说明和 2003 年高考命题改革的精神，体现了高考命题改革的总趋势。

其二，编者队伍宏大精良，展示了北京、江苏、浙江、河北、山西、广东等省市有代表性的重点名校和教研室的名师关于高考复习的新见解、新经验。

其三，全书以《考试说明》为纲，以考点和 2003 年命题改革走势作统帅，精心设置了典型例题和迁移拓展思维训练题，突出了冲刺阶段以训练题为主，强化“演练”和考查培养“举一反三”拓展思维能力的特征。

其四，全书所有例题和迁移拓展思维训练题均附有参考答案，并对涉及到的考点、解题思路、题型特点等做了精要的讲析。特别在解析典型例题时，采用了有问有答的师生互动解析方式，这将有助于活跃考生的思维和加深对问题的理解。

其五，全书例题和训练题分三大部分：①精典必考题训练，②综合应用题训练，③创新拓展题训练。第一部分，涉及到的是高考的基础知识、基本能力，占全书的 50%；第二部分，涉及的是运用综合知识解决社会生活实际问题的能力，占全书的 30%；第三部分，涉及的是锻炼拓展创新思维能力，占全书的 20%。第一部分题掌握的如何，是关系到能否夺取高考胜利的前提。第二、三部分题体现了高考改革的趋势，掌握的如何则关系到能否夺取高考全胜的关键。

由于时间仓促，本套丛书难免有些疏漏，欢迎批评指正。

本丛书编委会

目 录

第一篇 经济常识	(1)
第一部分 精典必考题	(1)
第二部分 综合应用题	(85)
第三部分 创新拓展题	(101)
第二篇 哲学常识	(113)
第一部分 精典必考题	(113)
第二部分 综合应用题	(150)
第三部分 创新拓展题	(160)
第三篇 政治常识	(168)
第一部分 精典必考题	(168)
第二部分 综合应用题	(202)
第三部分 创新拓展题	(238)
高考综合模拟试卷(一)	(271)
高考综合模拟试卷(二)	(281)
参考答案	(291)

第1篇

经济常识

第一部分 经典必考题

一、商品和商品经济



考点 1

商品

例 1 某服装城“五一”期间生意兴隆，从3日至5日，服装销售收入突破170万元。这里的服装 ()

- ① 是商品，因为它们是有用的
- ② 是商品，因为它们既是劳动产品又是用于交换的
- ③ 是商品，因为它们是劳动创造的
- ④ 不是商品，因为它们是供顾客挑选的



参考答案

B



互动解析

生 本题考查的知识点和能力点是什么呢？

师 本题考查考生对商品及商品含义的理解能力。

生 这种知识和能力该怎样掌握呢？

师 商品的概念是本课及全书最基本的概念，以后课文中的一系列内容，都是建立在商品这个基本概念基础上的，在学习时，要认真看教材中的插图，列出商品和其他劳动产品、商品和物品比较的表格，以加深对商品概念的理解。

生 这个题，命题上有什么特点应注意的吗？

师 首先要明确这是个选择题，做题时可以用排除法。其次，这里只是从商品的理解上来考，有时从商品与其他劳动产品及与其他非劳动产品的关系上来出题。

生 这种情况该怎么办？是不是搞清每一方面的知识，掌握好每一方面的做题能力，保持清醒的头脑，注意分析就可以了？

师 说的很好，这里实际上涉及到了综合解题的能力问题了，也涉及到了扩展思维能力、迁移思维能力的问题。

生 到底商品、劳动产品与其他非劳动产品有什么关系呢？

师 这就要你自己去归纳整理了，这样印象才会深刻。

例 2 劳动产品要成为商品，其关键在于 ()

- ☐ A 是否为人们所消费
- ☐ B 是否在社会分工中生产
- ☐ C 是否与别人交换
- ☐ D 是否出现剩余劳动产品



参考答案

C



互动解析

生 本题考查的知识点和能力点是什么呢？

师 本题考查考生对商品的涵义、商品经济的产生和商品经济存在的条件的关系的理解能力。

生 这个题，命题上有什么特点呢？

师 本题表面上看比较简单，但题肢却从不同的角度来设置，涉及的知识点比较多，如考生基础知识掌握不好，就很容易出错。选项 A 有一定难度，A 只是说明被别人消费，然而消费不一定是通过交换。社会分工只是意味着生产者生产不同的商品，如不进行交换也不能成为商品。剩余劳动产品只是为交换提供了可能，故 B、D 不选。



迁移拓展思维训练

- 在 21 世纪到来的今天，人们对自己的生存环境更加关注，一些国家由于大气污染，把本来不是商品的空气特制后装入容器出售。在这里，空气成商品的根本原因是 ()

- ☐ A 人们呼吸不到自己自然界的新鲜空气

1. 有人靠收取和出售新鲜空气赚钱
2. 空气赚钱能满足从前生活的需要
3. 把空气净化并装载容器中付出了人类劳动
2. 商品必须是劳动产品，而劳动产品转化为商品，必须经过 ()
3. 现在，电视台加密卫星电视频道都实行有偿收视。这里的加密电视节目属于 ()



考点 2

商品经济

例 1 对商品经济产生和存在的两个条件应当这样理解 ()

- ① 这两个条件是生产力发展到一定阶段必然产生和存在的
- ② 社会分工使从事不同生产的人客观上产生了同他人交换劳动产品的需要
- ③ 生产资料和产品属于不同的所有者，使一方面要获得另一方面的产品必须通过等价交换
- ④ 随着公有制代替私有制，社会主义这个条件已不存在

1. ① 2. ①② 3. ①②③ 4. ①②③④



参考答案

C



互动解析

生 本题考查的知识点和能力点是什么呢？

师 本题考查考生对商品经济产生和存在的两个条件的分析理解能力。

生 这种知识和能力该怎样掌握呢？

师 本题考查考生理解并掌握商品经济产生的根本原因、两个必备条件及各自在商品经济产生中的地位 and 作用，如果理解肤浅，就很容易选错。

生 这个题，命题上有什么特点应注意的吗？

师 首先明确这是个选择题，做题时可用排除法。其次，这个题只考了商品经济产生和存在的两个条件，有时可能从商品经济与市场经济的区别与联系上来考。

生 这种情况该怎么办呢？

师 这就需要深刻理解并扎实掌握商品经济产生的条件与历史发展过程，深刻理解商品经济与市场经济的区别，并注意培养自己的综合分析能力。

生 到底商品经济与市场经济有什么关系呢？

师 这就需要自己认真看书，总结归纳了。

生 能否再出几个相关的题锻炼一下我们的迁移能力呢？

师 请看下面以本题为母题所出的子题，做过后，从考查的内容、命题特点、解题方法等多方面与母题做做比较，想想有什么异同？

例2 商品经济产生的根本原因是 ()

- ☐ A 出现了社会分工
- ☐ B 出现了私有制
- ☐ C 出现了手工业
- ☐ D 生产力的发展



参考答案

D



互动解析

生 本题考查的知识点和能力点是什么呢？

师 本题考查考生对商品经济产生的根本原因的识记能力。

生 您分析一下这个题的选项好吗？

师 A、B 两项是其产生的条件，不是原因。C 项与题干不构成因果关系。由于生产力的发展，才出现了商品经济的产生和发展，故选 D。



迁移拓展思维训练

1. 关于商品生产和商品交换的历史顺序下列说法中正确的是 ()

- ☐ A 同时出现的，因为商品经济包括商品生产和商品交换
- ☐ B 先有商品生产，后有商品交换，因为商品只有生产出来才能交换
- ☐ C 先有商品交换，后有商品生产，因为在商品生产前，就有了剩余劳动产品的偶然交换

- ④ 要具体问题具体分析，甲地可能先有商品生产，后有商品交换，而乙地则可能相反

2. 不定项选择题

商品经济是 ()

- A 商品生产和商品交换的总和
 B 以直接交换为目的的商品生产
 C 市场在资源配置中起基础性作用的经济
 D 市场经济产生和存在的前提和基础



考点 3

商品的基本属性

例 1 废品收购站收购的各种废塑料制品 ()

- A 有使用价值，没有价值 B 有价值，没有使用价值
 C 既没有使用价值也没有价值 D 是价值和使用价值的统一



参考答案

D



互动解析

生 本题考查的是什么知识点和能力点呢？

师 本题考查考生对商品的基本含义、基本属性的理解和运用能力。

生 这种知识和能力该怎样掌握呢？

师 商品的基本属性是商品一个重要的考点。商品的使用价值具有多样性，所谓废品，是指其主要的使用价值丧失了，但可作为再生塑料的原料，所以仍有使用价值。废品收购站收购各种废塑料制品的目的是把它作为原料出售，所以它仍然是商品。今后遇到这类问题一定要牢记记住“商品必定是使用价值和价值的统一体”。考查某一种物品是否是商品，用这个命题一套，就不难回答了。

生 到底应该怎样掌握这一知识点呢？

师 这就需要自己动手归纳整理了，思考一下周围的物品哪些是商品，哪些不是及其原因，这样对商品属性的理解就更加深刻。

例2 马克思指出：“如果物没有用，那么其包含的劳动也就没有用，不能算做劳动，因此不能形成价值。”这段话表明 ()

- Ⓐ 物的有用性是判断是否是商品的惟一标准
- Ⓑ 价值的存在以物的有用性为前提
- Ⓒ 商品价值的大小是由使用价值的大小决定的
- Ⓓ 劳动的有用性决定物的有用性



参考答案

B



互动解析

生 本题考查的知识点和能力点是什么呢？

师 本题以名人名言来设置问题，考查考生对商品属性的识记能力。

生 您分析一下这个题的选项好吗？

师 这段话的基本含义是说如果物没有使用价值，就不能成为商品，不能实现交换，也就不能实现价值，这说明作为商品，首先必须具有一定的使用价值。如果没有使用价值就不是商品，就没有价值。所以该题应选 B 项，其他选项都是错误观点。



迁移拓展思维训练

1. 食品厂生产一批食品，由于长期卖不出去导致腐烂变质，此时腐烂了的食品 ()

- Ⓐ 有价值，只不过这些商品因腐烂，价值没有能实现
- Ⓑ 有价值，因为这些商品中也有劳动凝结其中
- Ⓒ 没有价值，因为这些食品已失去了使用价值
- Ⓓ 没有价值，因为这些食品的价值实现不了

2. 马克思通过对大量商品现象的研究，揭示了商品的本质。商品的本质是 ()

- Ⓐ 与交换相联系的一种社会关系
- Ⓑ 人类劳动凝结出来的一种使用价值
- Ⓒ 在改造自然过程中的所形成的人与物的关系
- Ⓓ 一种有使用价值的劳动产品



考点 4

商品的价值量

例 1 商品的价值量同劳动生产率成反比，这里的“商品的价值量”与“劳动生产率”指的是： ()

- ① 单位商品的价值量与社会劳动生产率
- ② 单位时间内生产的商品的价值量与个别劳动生产率
- ③ 同一劳动在同一时间里创造的价值量与社会劳动生产率
- ④ 同一劳动时间里不同劳动创造的价值量与个别劳动时间



参考答案

A



互动解析

生 本题考查的知识点和能力点是什么呢？

师 本题主要考查考生对商品价值量基本概念、基本观点的理解、运用能力。具体考查的知识点是“商品价值量与劳动生产率的关系”。商品的价值量与劳动生产率成反比，首先对商品而言指特定的某个单位商品，而不是所有的商品，而对劳动生产率而言，则应是能影响商品价值量的社会劳动生产率而不是个别劳动生产率，故选 A，而 B、C、D 都不反映单位商品与社会劳动生产率的关系。

生 这种知识和能力该怎样掌握呢？

师 一定要在把握商品的价值量和社会劳动生产率概念的基础上，弄清他们之间的内在联系。结合教材和现实生活中的具体事例，分析他们的关系，提高自己的综合运用能力。

生 这个题，命题上有什么特点应该注意的吗？

师 首先要明确这是个选择题，做题时可用排除法。其次，这里仅考了商品的价值量与社会劳动生产率的关系，有时会与商品的价值量与价值总量、与个别劳动生产率的关系来考查。

例 2 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品，过了一段时间后，其价值会逐渐降低，成为寻常百姓都能买得起的普通商品，这是因为 ()

- ① 随着个别劳动生产率不断提高，单位商品价值量不断减少

- B 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品总量不断减少
- C 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品价值量不断减少
- D 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少



参考答案

C



互动解析

生 本题考查的知识点和能力点是什么呢?

师 本题考查的是劳动生产率与单位商品价值量和商品价值总量的关系。

生 劳动生产率与单位商品价值量和商品价值总量有什么关系呢?

师 商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。随着社会劳动生产率的不断提高,单位商品的价值量会不断减少,商品就会便宜,故 C 正确。个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量在一定时期内不变,故 A 错误。个别劳动生产率不断提高,对于企业而言生产的价值总量不是减少而是增大,故 B 错误。社会劳动生产率提高,商品价值总量不变,而不是减少,故 D 也错。因此,正确答案为 C。



迁移拓展思维训练

- 在商品生产中,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此,社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____,而商品的价值总量_____。
 ① 越大、越小 ② 越小、越大 ③ 越小、不变 ④ 越大、不变
- 某企业通过改进技术,提高了劳动生产率,这必然会导致 ()
 ① 单位商品价值量降低
 ② 企业生产商品的社会必要劳动时间减少
 ③ 商品价值总量增加
 ④ 企业成本降低,利润增多
 A ①② B ③④ C ①③ D ②④
- 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,而社会必要劳动时间的大小 ()
 A 由国家经济统计部门测算出来的

- 是通过各个企业的劳动生产率确定的
- 是通过市场竞争和价格波动得到确定和实现的
- 是通过商品生产者的经验确定的



考点 5

货币及其职能

例 1 价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度职能时，货币是

()

- 价值不变的特殊商品
- 想象的货币
- 现实的货币
- 一种价值符号



参考答案

B



互动解析

生 本题考查的什么知识点和能力点呢？

师 本题主要考查的货币执行价值尺度职能时的含义，考查考生理解识记能力。

生 这种知识和能力该怎样掌握呢？

师 价值尺度是货币的基本职能之一，考生从以下方面理解，就容易掌握这个知识点了。货币在执行价值尺度职能时，不需要现实的货币，只要用观念的货币表示一下就可以了，所以我们购物时看到的商品，只标明了价值格。同时货币作为特殊商品，一般情况下其价值是不变的。货币在流通中执行价值尺度职能时，也无需把纸币放在商品旁边以示商品的价值。D项也是错误的，因为价值符号是指代替金属货币执行流通手段职能的价值记号，纸币就是代替金属货币执行流通手段职能的价值记号。所以我们购物时用的是纸币这种价值记号。货币的职能需要我们结合生活中的消费现象来仔细分析。

生 这个题，命题上有什么特点应注意的呢？

师 这个题错选的原因主要在于，考生对执行价值尺度的货币的含义不理解。因为，货币执行价值尺度职能时，就是把商品价值表现为一定的价格，表现为一定量的货币，只要用观念中的货币来表示就可以了。考生由于没有弄清这一道理，而造成很多人错选C或D项。另外，还有一部分考生对货币的含

义理解不透，没有认识到货币本身也是一种商品，只不过是固定充当一般等价物的商品。所以，货币的价值跟其他商品一样，是由生产货币的社会必要劳动时间决定的，随着生产货币的社会劳动生产率的变化而变化。本题只是从货币的基本职能去考查，有时也可能从纸币及流通中所需要的货币量来考查。

例2 在公式：“商品——货币——商品”中，货币的作用是 ()

- ☐ A 价值尺度职能 ☐ B 流通手段职能
☐ C 支付手段职能 ☐ D 世界货币职能



参考答案

B



互动解析

生 本题考查的知识点和能力点是什么呢？

师 此题主要考查考生对货币的职能的理解和识记能力。

生 这个题，命题上有什么特点呢？

师 题目展示的是流通的公式，依据流通的概念，显然应选 B，而不选 A、C。世界货币职能的范围较大，包括在世界范围人的流通手段、支付手段和贮藏手段，故不选 D。



迁移拓展思维训练

1. 流通中需要的货币量是由以下因素决定的 ()

- ☐ ①待售商品的数量 ☐ ②商品的价格水平
☐ ③货币的流通速度 ☐ ④居民货币持有量
☐ A ①②③ ☐ B ①②④ ☐ C ②③④ ☐ D ①③④

2. 不定项选择题

经国务院批准，国务院反假货币工作联席会议于 2001 年 7 月 24 日至 25 日在广州召开了国务院打击制贩假币犯罪专项斗争会议。会议号召，坚决打击制贩假币的团伙、窝点、渠道，维护最广大人民群众的根本利益。国务院之所以开展打击制贩假币犯罪专项斗争，是因为 ()

- ☐ A 流通中所需要的货币量是一定的
☐ B 假币的制贩扰乱市场秩序，危害人民利益
☐ C 是由国家发行的货币符号，具有权威性