

INNOVATION-CHINA SERIES OF RESEARCH

创新中国

INNOVATION-CHINA SERIES OF RESEARCH

研究系列



知识经济 与中关村

主 编 王德禄
副主编 武文生 刘志光



山东教育出版社



知识经济 与中关村

山东教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识经济与中关村 / 王德禄主编. — 济南: 山东教育出版社, 2001

(创新中国研究系列丛书)

ISBN 7-5328-3453-0

I. 知... II. 王... III. 高技术产业—经济发展—研究—北京市 IV. F279.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 058164 号

创新中国研究系列

知识经济与中关村

主 编 王德禄

副主编 武文生 刘志光

出 版 者: 山东教育出版社
(济南市纬一路 321 号 邮编: 250001)

电 话: (0531)2023919 传真: (0531)2050104

网 址: <http://www.sjs.com.cn>

发 行 者: 山东教育出版社

印 刷: 山东新华印刷厂

版 次: 2001 年 9 月第 1 版
2001 年 9 月第 1 次印刷

规 格: 850mm × 1168mm 32 开本

印 张: 6.75 印张

插 页: 5 插页

字 数: 142 千字

书 号: ISBN 7-5328-3453-0/G·3113

定 价: 11.20 元

(如印装质量有问题, 请与印刷厂联系调换)

“创新中国研究系列”编委会

总策划：林 祥 孙永大

主 编：王德禄

副主编：武文生 刘志光

编 委：赵慕兰 胡志坚 俞慈声 张 彤
王 瑛 李 琬 林京耀 璐 羽
薛 澜 孙永大 隋千存 杨文辉
邹 健 王素莉 杨德才 丁绍连
罗利元 刘戟锋 王胜光 张索佳
胡志强 刘 东 王景伦 张丰超
杨启智 安凤新 张建宁 王裕弘
陶江辉 宋建元 李德刚 金三林
刘宇虎 段 伟 黄金华 吕文勋
崔建光 黄 波 陈义虎 张宇夫
张洪石

长城企业战略研究所组织撰写

“知识经济与中关村”

课题组成员名单

组 长：任冉齐

副组长：赵慕兰

成 员：罗利元 王德禄 韩小明 杨 林
张 彤 刘志光 乔 力 谭左亭
刘向东

“中关村知识型企业案例研究”

课题组成员名单

组 长：王德禄

成 员：赵慕兰 武文生 刘志光 赵红梅
韩岱峰 王建民 罗利元 喻乒乓
高亮华 柯 萍 张芳妮

立足创新研究,服务创新中国

“创新中国研究系列”主要是长城企业战略研究所及其合作伙伴关于中国的创新战略,尤其是关于创新型企业(组织)、创新型区域、创新型政府管理的研究成果。这些成果,既是长城所咨询与研究人员的智力劳动成果,也凝聚着众多合作机构和人士的心血,更是长城所与众多客户互动、交流、研究的智慧结晶。

长城企业战略研究所是一家专业的研究与咨询机构,创立于1993年8月,1996年被北京市科学技术委员会和北京市科技咨询业协会认定为首批“北京科技咨询信誉单位”。长城所主要为大中型民营企业 and 市场导向型国有企业的决策层提供创新型的战略和管理咨询;为政府有关部门提供以促进企业改革和发展、促进高新技术产业发展、提高区域创新和竞争能力为核心的区域发展战略研究与咨询。6年多来,长城所已成功地完成企业战略与管理咨询项目和政府有关部门委托的研究课题百余项,受到客户企业和委托机构的广泛好评。

在新的千年来临之际,人类文明面临新的选择,全球化和信息化成为势不可挡的潮流,中国经济面临同时进行两个转型的严峻挑战:一是由计划经济向市场经济转型;二是由传统的工业经济向知识经济转型。只有以创新的思想 and 战略为指导,持之

以恒地进行创新的探索与实践,才能完成“两个转型”,实现跨越式发展,并最终实现现代化的宏伟目标。从这样的基本认识出发,长城所以创新为主题,在咨询和研究过程中形成了自己的核心能力,集中体现在所承担并完成的咨询项目和研究领域上。

1. 转型时期的战略研究。通过承担一些大型企业的咨询项目,收集具有中国特色的企业案例进行深入分析,长城所形成了独特的、经过实践总结并证明是行之有效的“企业战略五要素分析法”,即根据企业的性质、企业的发展阶段、企业(企业家)的个性、企业的外部环境和竞争形势、企业的资源等五个关键要素,分析、确定企业的战略。

2. 创新研究与咨询。转型时期的企业战略,重点在于创新,这也是适应由工业经济向知识经济转型的关键。这就要求企业(组织)适应知识经济,用新思想、新方法来进行战略决策、未来选择,确定管理模式。因此,长城所开发了一系列基于创新的企业管理工具,包括创新诊断、创新组织设计、创新管理等一系列问题。

3. 与新兴企业共同成长。长城所一直关注中国新兴企业的成长。长城所第一阶段的发展是伴随着第一代新兴(民营)企业的成长,如希望集团、四通集团、方正集团、思达等企业的成长而实现的;在新的发展阶段,长城所在坚持主要为大中型新兴企业服务的同时,也要和一些新生的、正处于创业阶段的、能代表中国未来的企业共同发展,这也是长城所未来的战略选择。

4. 以创新型区域发展为核心的政府决策咨询。在中国的特定历史条件下,咨询机构不仅可以通过咨询直接为企业发展服务,而且可以通过咨询对政府决策产生影响,从而间接地为某一行业或区域的企业赢得更大的发展空间。因此,长城所围绕

某一类企业(主要是高新技术企业)或区域(主要是创新型区域)的发展,开展了一定数量的政府决策咨询项目;此外,还承担了若干新兴区域发展创新方面的政策咨询。

5. 坚持知识发展项目的开发和研究。长城所的发展目标是知识型企业、学习型组织,因此,我们围绕转型时期的企业战略、市场导向型的企业管理体制、创新战略管理、知识经济、知识管理等内容,坚持不懈地开展知识发展项目的研究。我们倡导并要求咨询与研究人员,每年要有2个工作月用于进行知识发展项目的研究。坚持每月举办一期《企业研究报告》,不定期地举办“企业论坛”,提高了核心竞争力。

在山东教育出版社的大力支持下,“创新中国研究系列”得以与广大读者见面。这个研究系列将长期坚持出版,以供广大的创新探索者、实践者和研究者参考,并对中国的企业(组织)创新、区域创新、政府管理创新能有所促进。我们真诚地欢迎读者提出意见、建议和批评指正,愿与各方面进行关于创新的合作研究、交流和探讨。

长城企业战略研究所

王德禄 所长

目 录

立足创新研究,服务创新中国	王德禄	1
---------------------	-----	---

一 中关村知识经济	1
1 有关知识经济基本概念的说明	2
1.1 知识经济概念来源于对实践的再认识	2
1.2 现有的经济模型和指标难以测度知识经济	3
1.3 农业经济、工业经济与知识经济	4
1.4 知识产品、知识企业与知识产业	5
1.5 知识经济与市场经济	5
2 中关村知识经济的若干分析	7
2.1 中关村知识人才	7
2.2 中关村科技创业	9
2.3 中关村风险投资	12
2.4 中关村知识企业	15
2.5 中关村区域创新网络	19
2.6 中关村知识产业	24
3 中关村知识经济发展中的几个认识问题	28
3.1 中关村知识经济是在市场竞争中发展起来的	29
3.2 所有创新都是自主的,“与狼共舞”是永恒的	

.....	29
3.3 高技术创业呼唤知识产权管理的创新	30
3.4 要有新的思路,解决人才激励机制问题	32
3.5 知识网络的进一步发展需要区域内主体间加 强相互交流与合作	33
3.6 风险投资的全面发展需要风险企业的上市系 统	34
3.7 完善计算机网络是中关村发展知识经济的必 要保证	35
4 中关村知识经济的价值和意义	36
4.1 中关村是北京全面进入 21 世纪知识经济的 最重要基地	36
4.2 从现实出发,确立进一步发展中关村知识经 济的战略措施	38
二 关于企业知识管理的若干理论认识	40
1 知识管理的定义	40
2 企业内部知识和外部知识及其编码化	43
2.1 企业内部知识及其编码化	43
2.2 企业外部知识及其网络化	44
3 企业知识管理的组织保障	45
4 企业外部知识网络的建设及维护	46
5 企业内部知识的共享与增值	49
5.1 企业内部知识管理的原则	50
5.2 企业内部知识管理的实施	50
三 中关村知识型企业分析	54
1 知识型企业对知识的经营和管理	55

1.1 企业内部知识管理:流动和共享	57
1.2 企业外部知识网络的建立、维护与管理	58
1.3 学习型组织的建立和企业员工的培训	61
2 知识型企业对知识资产的积累和管理	63
2.1 注重知识资产的管理和积累	64
2.2 注重企业的客户资本的积累	67
2.3 创造以人为本的现代企业文化	69
2.4 进行多种形式的创新	71
3 中关村知识型企业经济效益分析	73
3.1 知识产品的开发和传播提高了社会整体知 识化水平	73
3.2 适合中国市场特点和需求的产品开发	75
3.3 知识的生产和传播给企业带来了巨大的经 济效益	76
3.4 抓住高增值环节,探索分包与虚拟运作	78
4 本次调研中发现的问题分析	79
4.1 知识型企业中智力资本的入股问题	79
4.2 试验区对知识型企业(高技术企业除外)的 管理问题	80
4.3 高校办企业与学校的关系问题	80
4.4 企业的知识管理问题	80
5 知识经济条件下政府管理知识型企业的政策建议	81
四 中关村 12 家知识型企业案例报告	86
1 科利华集团的知识管理	86
1.1 科利华集团的知识型产品	86

1.2	科利华集团成长为学习型组织	88
1.3	科利华集团的知识管理	89
1.4	适应知识经济发展的管理模式	91
2	扎根中国、促进企业知识化的用友软件公司	92
2.1	适应中国国情的知识生产	92
2.2	以高质量的服务促进知识传播	95
2.3	用友集团知识管理的特点	97
3	将知识编码化,为学习提供工具:金洪恩电脑有限 公司案例研究	98
3.1	促进终身教育的知识型产品生产	99
3.2	全方位的企业知识网络建设	100
3.3	企业内部知识管理	102
4	北大方正集团的知识运作	103
4.1	发挥自身优势,生产知识型产品	104
4.2	企业内部知识管理	106
5	在流动中集成知识的亚信集团	109
5.1	多渠道知识输入	109
5.2	全方位知识管理	111
5.3	多种形式的知识输出	113
6	中国计算机报社:信息时代的传媒企业	115
6.1	面向市场运作,加速知识传播	115
6.2	注重报社内部知识管理	118
7	清华紫光集团:跨进知识经济时代	120
7.1	发挥自身优势,生产知识型产品	120
7.2	建立网络组织,促进信息流通	122
7.3	重视对知识资产的管理	125

8	清华同方知识运作透析	126
8.1	清华同方作为知识型企业的崛起	126
8.2	清华同方的核心能力:知识运作	129
8.3	清华同方发展的保证:知识网络	130
9	金山公司:基于中国文化的知识生产	132
9.1	基于中国文化的知识产品生产	132
9.2	卓有成效的企业知识管理	134
9.3	企业内部和外部知识网络建设	137
10	知识传播的新基地:中国科技经营管理大学	138
10.1	适应市场需要的专业设置和教材选择	138
10.2	全方位的人才培养	139
10.3	发达的学校知识网络	141
10.4	适应知识经济发展的学校管理体制	142
11	中国研究公司	144
11.1	背景	144
11.2	业务	145
11.3	客户	146
11.4	人员结构	146
11.5	工作方式及其特点	146
12	安达信·华强会计师事务所	147
12.1	背景	147
12.2	业务及业绩	148
12.3	管理	149
12.4	客户及报告	151
12.5	与中国政府机构的关系	151

附录 1	王德禄所长与朱善璐书记等谈中关村与知识经济	153
附录 2	王德禄所长与杨林等谈北京的创业型就业与知识经济	158
附录 3	王德禄所长与海淀试验区研究中心刘平的谈话要点	160
附录 4	关于北京区域创新网络发育的若干认识问题(提纲)	162
附录 5	知识经济与中关村研究项目建议书	165
附录 6	中关村知识型企业调查问卷	168
附录 7	关于海淀试验区设立中关村管理学院的若干意见	174
附录 8	王德禄所长与清华紫光张本正总裁关于知识经济的座谈备忘录	176
附录 9	王德禄所长、武文生与清华紫光集团人员关于知识经济研讨会备忘录	181
附录 10	知识经济与清华紫光集团	194
后 记		202

一 中关村知识经济

一个全新的经济时代——知识经济时代已经开始启动。历史的经验告诉我们,正如工业的产生、发展与扩张使整个世界进入工业时代的规律一样,知识经济时代也是从局部的知识产业密集区,通过知识、信息、技术的渗透与扩散而逐渐在整个范围内形成知识经济。美国的硅谷及 128 号公路、北京的中关村、新加坡即是这样的知识产业密集区。

发展中国自己的知识经济,离不开我们自己的土壤。中国第一个智力密集区——中关村地区,是指以北京市新技术产业开发试验区(面积 100 平方公里)为主体的科研密集、教育密集、高技术产业密集的区域。中关村的发展,说明了知识经济发展的基本特点、规律和趋势。

中关村有数千家知识型企业,有较为发达的市场经济体系,有开放的区域创新网络和国际联系,有以高新技术产业为核心的知识产业群,其发展肯定了知识经济与首都经济、新型政府管

理的紧密关系,这些都决定了中关村必将成为北京乃至全国进入 21 世纪知识经济时代的奠基地和扩散源。

1 有关知识经济基本概念の説明

知识经济时代的来临是一个全球性的共识,它在宏观上具有两层意义:

其一,新兴的知识产业成为国民经济最重要的产业部门,这要求我们高度重视知识产业的发展,抓住经济竞争的战略要点;

其二,利用知识和知识产品对传统产业进行广泛的知识化提升。

1.1 知识经济概念来源于对实践的再认识

知识经济的出现有一个漫长的历史过程。虽然知识产品与服务从来就有,诸如直接针对个人消费的文学作品、报纸,针对工农业生产的研究开发出产出及技术服务等等,但它们大多依附于传统产业或政府事业之中,在经济总量及其增长中的作用并不显著。但自 20 世纪中叶起,由于新技术革命迅速引发了新的产业革命,使知识产品与服务在经济中的巨大作用突显。同时,信息技术革命使通信能力、对知识与信息的加工处理能力迅速增强,信息传递速度急剧加快。这一方面使知识产品及服务能够迅速地向传统产业渗透,另一方面则使知识产品及服务的产出部门成长为一个独立的产业,即知识产业。当知识产业成为国民经济最重要的推动力量时,知识经济时代也就正式来临。

理论往往落后于实践,“知识经济(The Knowledge-based Economy)”概念同样也落后于知识经济的实践。虽然许多未来学家,如人们熟知的托夫勒、奈斯比特等,都预见到知识经济的来临,但一直缺乏经济学界的系统理论研究。1996年,OECD(经济合作与发展组织)名为《以知识为基础的经济》的报告正式使用“知识经济”一词,并将其内涵定义为:“这种经济直接依据知识和信息的生产、分配和使用。”值得注意的是,该报告还明确表示:“以知识为基础的经济(以下简称知识经济)这一术语,就是基于重新认识知识和技术在当代 OECD 经济中的地位而提出的。”这恰恰进一步证明,知识经济概念首先来源于实践而不是理论的演绎。据 OECD 估计,其主要成员国国内生产总值(GDP)的 50%以上现在是以知识为基础的。

1.2 现有的经济模型和指标难以测度知识经济

根据现实经济的发展而不断探索经济增长的理论,是经济学家们的天职。然而,当经济学家不再把知识、技术看做是影响生产的外部因素,而试图将其直接纳入标准生产函数模型中去进行分析时,却发现这是十分困难的。因为以知识为基础的经济运作与传统经济理论模型不同,现行的指标不能表达知识经济运行的基本特征。OECD 尝试着建立新的指标体系,因为“开发新指标体系这个问题本身就是知识经济独特性的标志”,同时 OECD 也承认,“测度知识经济的难点在于知识本身难以定量和定价”,特别是尚未被编码化的、仅存于个人头脑中的动态知识。目前,知识经济运行的许多环节仍然无法用模型或指标测度清楚。

这里,我们想要强调的是,当我们认识知识经济的规律及特