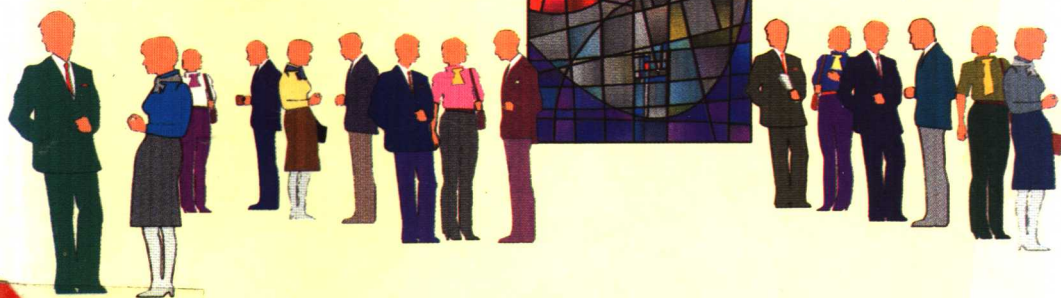


企業電腦化123

香港
忠鈴企業有限公司
沈為民董事長贈



陳正平編著

中小企業電腦化

企業電腦化123

陳正平編著

香 港
忠鈴企業有限公司
沈为民董事長贈

漢 康 出 版

中小企業電腦化叢書 2

企業電腦化123

發行人：楊照民

編者：陳正平

出版者：漢康科技股份有限公司

地址：台北縣新店市寶橋路235巷11號8樓

電話：(02)917-5876

出版日期：中華民國82年12月初版

版權所有，侵害必究

※本書如有缺頁、破損、裝訂錯誤，請寄回更換

ISBN 957-99973-0-6

序

在激烈競爭的環境中，運用資訊技術已成為企業求生存發展的必要條件。而企業主管對資訊的認識與支持是運用電腦成敗的關鍵。不幸的是企業主管因忙於事業經營，很少有時間認識電腦。漢康科技公司有鑒於此，從多年的實驗工作體驗，編成企業電腦化123，內容扼要精湛，是現代企業家最好的讀物。

果芸

Hw1335/01

前言

「在資訊科技上進行投資，導入電腦化，是求生存的唯一途徑...，」相信在競爭劇烈之下所引發的這一深刻體認，並不限於大型企業，而是全國各中小企型積極有為之企業主也共有的心聲。

然而，在此「企業電腦化」的呼聲高響入雲之際，個別企業畢竟應如何著手策應這複雜的變革？如何確保順利成功，而不是勞師動衆，一再失敗，最後完全喪失信心與動力？

曾經，一個對當前局面頗為自豪，但又帶有疑懼的企業主，在面臨必將進行的電腦化難題時說道：「我們這個企業並不是正統規畫出來的，而是點點滴滴長出來的...」對生意的爭取，他一向很有幾分把握。但如今，如何利用電腦化以奠定企業可大可久之基，卻是茫然不知如何下手。

這本書即在嘗試替國內企業的主持人、管理者，以及所有關切電腦化成敗的人士，解答在電腦化過程中，有關觀念、導入策略與行動等各方面的問題，希望藉由正確的認識，協助推導出明智的電腦化決策和成功的行動。

本書的基本架構，含相輔相成的兩大部份。第一部份是問與答，分為觀念篇、策略篇、導入篇與進階篇四節。依電腦化的進程，循序漸進，讀者可由此相關問答，解決長久橫亙於胸的迷惑。其中，進階篇尤助於澄清似是而非的錯誤認知，值得仔細研究。

第二部份收錄三篇文章。

第一篇「高階主管電腦化應有的策略與做法」為楊照民先生所著，其內容從電腦化的觀念到做法，甚至包括電腦化檢核表，首尾相連，一氣呵成，可供企業主及高階主管據以為電腦化方案的指南。

第二、三篇為柳中岡先生所著的「合康MATIC管理體系：設計原理、功能、效益、特色解說」及「中小企業MIS系統的建構：Quick法」。此二文深入剖析數百企業中的電腦化系統架構，包括多家股票上市的大企業，極有助於讀者了解管理思維、觀念架構之如何融入真實電腦化系統的詳細過程。特別值得一提的是，合康MATIC整合套裝軟體系統以其設計的完整精到，領

先群倫，一舉囊括了1993年全國傑出應用軟體選拔的兩項大獎（唯一特優套裝軟體及中小企業類傑出應用獎），堪稱實至名歸。

我們深信，真知，尚且需要力行，才能持續有功。第二部份的三篇文章，正是我們知行合一，理論、實務相輔相成的明証。

電腦化難題是多方面的。有效的探究，提供解答，還需多方面的切入。因此，除了本書之外，本公司已推出和近期内即將推出的管理資訊和電腦化相關叢書，包括了：

製造業 MRP 管理技術

中小企業管理電腦化指南

中小企業產供銷管理電腦化

中小企業進銷存管理電腦化

中小企業財務管理電腦化 等，

均是值得各界人士密切注意和期待的。

個別企業如何積極因應電腦化的改革？如何避免電腦化的一再失敗？本書對電腦化的過程中，有關觀念、策略、導入等各方面的問題，提出解答。希望藉正確的認識，協助推導出明智的電腦化決策和成功的行動。

本書另外收錄由楊照民和柳中岡先生所著的精彩的三篇文章。對於管理思維、觀念架構如何融入真實電腦系統，有最詳盡的解說和剖析，極具參考價值。

售價：250元

編著者簡介

陳正平

現任：

漢康科技股份有限公司

副總經理

曾任：

朝明科技股份有限公司

總經理

中華誠豐電腦股份有限公司

副總經理

宏碁股份有限公司

產品經理

學歷：

國立政治大學企業管理研究所

國立交通大學管理科學系

著作：

個人電腦業的挑戰

相容性個人電腦的認識與應用

如何利用個人電腦致富

譯作：

彈指乾坤—微軟蓋茲傳奇

策略家的心路歷程



中小企業電腦化叢書 2

陳正平編著

中小企業電腦化叢書

1. 中小企業管理電腦化指南 柳中岡著
2. 企業電腦化 1 2 3 陳正平編著
3. 中小企業財務管理電腦化 張明崇編著

管理資訊叢書

1. 製造業MRP管理技術 柳中岡著

目錄

序

前言

觀念篇

資訊工業策進會執行長 果芸	111
	V
001. 電腦化的內容和層次為何？	1
002. 企業電腦化需歷經那些不同的發展階段？	2
003. 資訊是企業的競爭優勢嗎？	3
004. 企業如何迎接資訊時代？	4
005. 企業電腦化的目的為何？	5
006. 電腦化對企業有何具體效益？	6
007. 電腦化的投資報酬率如何算？	8
008. 國內常見的幾個錯誤的電腦化觀念為何？	10
009. 員工何以抗拒電腦化？	11
010. 企業業務繁忙和電腦化衝突應如何取舍？	12
011. 電腦化失敗的原因有那些？	14
012. 電腦化能否一戰成功？	16
013. 企業經營階層所需的資訊內容為何？	17
014. 企業管理階層所需的資訊內容為何？	18
015. 企業作業階層所需的資訊內容為何？	19
016. 何謂電腦化十是？	20
017. 何謂電腦化十誠？	21
018. 何謂電腦化十難？	22
019. 如何選擇合適的電腦應用軟體？	23
020. 如何評估應用軟體和套裝軟體的優劣？	24
021. 如何評估套裝軟體之價格？	28
022. 套裝軟體的導入成功率不高，關鍵因素為何？	30
023. 何謂整合性應用軟體？	32
024. 整合性的軟體價值何在？	34
025. 何謂程式錯誤（BUG）？軟體公司之責任為何？	35
026. 企業電腦化何以導致中階主管減少？	36
027. 高階主管對資訊部門有那些抱怨？	37
028. 何謂管理導航？	38
029. 那些客戶適宜進行管理導航作業？	39
030. 何謂決策自動化？決策真能自動化嗎？	40
031. 以美國的經驗來分析，建構完整的製造資訊規劃體系（MRP II）的成本結構如何？	42

032. 電腦化為何要設定不同的階段？	47
033. 推動電腦化最佳策略是什麼？	48
034. 管理合理化與電腦化何者為優先？	49
035. 企業至少應具備那些條件，才能進行電腦化？	50
036. 電腦化對企業的管理者帶來些衝擊？	51
037. 企業電腦化可有快速道路？	52
038. 中小企業可多快完成電腦化？	54
039. 企業電腦化，高階管理人員應扮演何種角色？	55
040. 企業是否應對電腦化之導入成立專門部門和專職人員負責？何故？	56
041. 企業內部電腦技術人員，一再保證可以依各部門需要，而設計全新軟體，是否真實可行？	58
042. 企業電腦化的成敗應由誰來負責？	59
043. 試說明為何以硬體或軟體公司來負責電腦化，失敗的比率很高？	60
044. 企業整體電腦化專案負責人應具備那些條件？	62
045. 如何利用外界協助推動企業電腦化？	64
046. 企業導入過程中，最高電腦化專家的輔導的工作項目為何？	66
047. 企業完全沒有電腦經驗，在初期應如何導入電腦化？	69
048. 企業缺乏電腦專業人才，如何推動電腦化？	70
049. 電腦化時應全面進行或先上子系統部分？	71
050. 個別部門電腦化與全公司電腦化之關係為何？	72

051. 電腦化之規劃工作應由使用單位、顧問公司或軟體公司來進行？	73
052. 強調電腦化的效果，是否應使用名牌電腦及著名電腦公司？	74
053. 企業成立獨立的資訊部門有那些優點？	75
054. 電腦化軟體開發有那些不同的選擇方案？	76
055. 企業電腦化應如何評估使用個人電腦，區域網路連線UNIX系統或迷你電腦？	77
056. 企業是否應派員學習程式設計技術？	78
057. 企業選擇應用軟體時，應如何考量所使用之電腦語言及資料庫？	80
058. 中小企業電腦化應否使用套裝軟體？	82
059. 企業引進套裝軟體的正當時機為何？	83
060. 套裝軟體的可能缺點有那些？	84
061. 企業於購置套裝軟體時，有試用模擬之必要性嗎？套裝軟體之試用服務，企業是否需付費？理由何在？	86
062. 企業購買套裝軟體時，僅購得該軟體之使用權而無所有權嗎？	87
063. 企業在購置套裝軟體時，有購置原始程式之必要嗎？	88
064. 企業可否自行修改或維護電腦軟體？	90
065. 擬定套裝軟體維護合約的目的為何？	92

066. 正確的電腦化作法為何？	97
067. 企業如何進行策略性的資訊規劃？	98
068. 企業電腦化應如何作好整體規劃？	99
069. 電腦化專案的進行步驟為何？	100
070. 電腦化的專案管理有那些重點？	101
071. 實際推動電腦化導入行動的負責人應具備的條件為何？	102
072. 企業電腦化，需要實施那些教育訓練？	103
073. 高階主管應接受那些電腦化的教育訓練？	104
074. 如何加強員工對電腦軟硬體的認識？	105
075. 企業電腦化，如何避免現職人員排斥？	106
076. 應如何編列電腦化預算？	107
077. 企業電腦化推動的主要障礙為何？	111
078. 為何國內企業的軟體運用不彰？	112
079. 何以電腦化實施過程中，高階需加入與領導？ 若高階未參與，失敗率可能多高？	113
080. 電腦化進行中如何避免人事問題？	114
081. 何以國外的行業別應用套裝軟體不符國內企業需求？	115
082. 如何讓使用單位有效利用電腦化所產生的資訊？	116
083. 企業如何順利做好委外開發？	117
084. 軟體公司對客戶應提供那些服務？	118
085. 如何利用資訊公司的顧問諮詢服務？	119
086. 有那些軟體服務應付費？應如何計價？	120
087. 企業應如何確保應用系統彼此相容？	121
088. 如何充分發揮電腦應用軟體的效益？	122
089. 如何確保所採用之套裝軟體有效執行？	125
090. 「套裝軟體」驗收之標準內容與程序為何？	126
091. 套裝軟體之保固期限應為多久？何故？	128
092. 改變電腦硬體架構，應同時考量那些因素？	130
093. 平行作業階段是否必要，應該多長？	132
094. 企業如何避免電腦化的一再失敗？	134

095. 正確的電腦化觀念為何？	137
096. 企業為何需要電腦化？	138
097. 何謂資訊導引型的管理系統？	139
098. 請說明傳統手動型管理系統與資訊導引型管理系統之差異？	140
099. 高階主管面對電腦化常犯的錯誤有那些？	143
100. 企業成功的運用製造資源規劃系統(MRP II)，可帶來那些具體效益？	144
101. 何謂世界級製造系統？其效益如何？	146
102. 何謂首長查詢系統(EIS)？其特性、優點為何？在使用上有何限制？	148
103. 何謂制度合理化？制度合理化與電腦化何者優先？	150
104. 電腦化之後管理制度會有那些改變？	152
105. 試說明我國資訊化的投資情況？	153
106. 企業電腦化的投資結構如何？	154
107. 企業電腦化投資，其成本效益關係如何？	156
108. 試比較企業全面電腦化前後管理系統的差異？	158
109. 請以交通工具來舉例說明人工作業和全面整合電腦化作業的差異。	160
110. 建立行業別應用軟體時，常配之電腦硬體環境應考慮那些因素？	162
111. 試說明資訊公司是否即是管理顧問公司？何故？	164
112. 試說明企業需與合作之資訊公司建立那些共識？	167
113. 一個標準的套裝軟體應提供那些支援服務？	172
114. 應用軟體發生不能適用之原因為何？如何解決？	174

115. 委外開發軟體應如何訂定買賣合約？	175
116. 企業應如何考慮及因應程式之維護問題？	176
117. 現在進行電腦化是否適宜？	178
118. 中小企業為何應立即著手全面電腦化？	180
119. 如何和軟體公司共存共榮？	182
120. 如將電腦化視為完成企業轉型，管理變革的手段 或步驟之一，則理想的順序為何？那種順序易發 生阻力？	183
121. 企業電腦化過程中，應用系統發生錯誤的原因和 除錯成本為何？	184
122. ISO 9000的認證和電腦化有何關係？	185
123. MRP系統的應用成效通常不好，為什麼？	186

高階主管電腦化應有的策略與作法

一、說在前面	189
二、企業為何需要電腦化	
2.1 電腦化與企業競爭力的關係	190
2.2 電腦化對企業之整體效益	192
三、先期規劃階段高階主管應有的作法	
3.1 推動電腦化時機之選擇	195
3.2 電腦化成功的作法	198
3.3 如何選擇電腦化合作夥伴及硬體	201
四、推動導入階段高階主管應有的作法	
4.1 推動電腦化之步驟與參與方式	204
4.2 電腦化專案組成及運作	206
4.3 加強內部訓練及共識形成	208
五、評估改善階段高階主管應有的作法	
5.1 中小企業電腦化成功的關鍵要素	209
5.2 組織與作業之調整	210
5.3 資訊部門的調適	212
5.4 一般人的調適問題	213
六、結論	215
附錄：	216
高階主管電腦化應有之策略及作法檢核表	
檢核表討論	226