

福州老铺

福州民俗文化丛书



潘群 主编

71

版社



福州民俗
文化丛书

潘群 主编

福州老铺

福建人民出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

福州老铺/潘群主编. — 福州: 福建人民出版社,

2002.3 (2002.6 重印)

(福州民俗文化丛书)

ISBN 7-211-03878-0

I. 福… II. 潘… III. 商业企业—简介—福州市
IV. F727.571

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 021931 号

福州民俗文化丛书

福州老铺

FUZHOU LAOPU

潘 群 主编

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编: 350001)

福州星汉印务有限公司电脑排版

福州屏山印刷厂印刷

(福州铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 10.25 印张 8 插页 221 千字

2002 年 3 月第 1 版

2002 年 6 月第 2 次印刷

印数: 1501—4500

ISBN 7-211-03878-0

F·223 定价: 16.90 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。



聚春园大酒店



福聚楼酒店



美且有糕点店



安泰楼酒家



品日有肉松老铺



同利肉燕老铺



仙兴馆



小都会卤味店



木金肉丸老铺

⇨ 百齡商行



⇨ 德余京果商行



⇨ 良友茶庄

⇨ 太和堂茶庄





台江百货大楼

华南西装店

云锦裳洗染店

南星澡堂



⬆ 四川省医药商店

⬆ 回春药店

⬆ 华来药店

⬆ 林如高正骨医院





- ☐ 芝田阁工艺品店
- ⤴ 亨得利眼镜钟表店
- ⤵ 老还童眼镜店
- ☐ 上海照相馆
- ⤵ 米家船裱店



策划：郑行栋 刘亚忠

编委会主任：梁建勇

编 委：罗 健 卢美松 黄启权 曾意丹
郑行栋 方炳桂 李乡浏 林国清
徐鹤苹 刘亚忠

《福州老铺》编写人员

顾 问：陈君伟

主 编：潘 群

编 者：林传成 庄可庭 潘 飞 陈 坦 陈钿官
陈燕秋 王启生 陈桂英 庄春佳 齐上志

“福州民俗文化丛书”总序

杨和群

福州历史悠久，文化昌盛。据《史记》记载，公元前202年，汉高祖封无诸为闽越王，“王闽中故地，都冶”，立福州文明史的开端。据现代考古发现，早在五千多年前，在今日闽江两岸就栖息着福州人的先祖——闽越人，“以渔猎山伐为业”。在五千年的历史发展中，无论是生生不息的闽越先民，还是千里跋涉迁徙而至的中原人，一代又一代，怀着希望，系着梦想，不屈不挠，开拓进取，创造了辉煌灿烂的历史文化，使福州以海滨邹鲁、文化名城而享誉神州大地。

班固曰：“民禀五常之性，而有刚柔缓急音声不同，谓之风，好恶取舍动静无常……谓之俗。”福州地处东南沿海，独特的自然状况，曲折的历史变迁，造就了福州既与祖国其他地区相同又相异的区域文化和民风民俗。时至今日，当我们漫步街头巷尾时，依然能深深地感受到这种文化，沉浸在这种文化氛围之中：古老的街巷，独特的民居，淳朴的风俗，韵味无穷的方言。这是历史的，又是现代的；既是民族的，又是世界的。她让多少海外乡亲魂牵梦萦，让多少同种同文的异乡人和不同种不同文的外国人心驰神往。

让福州走向世界，让世界走进福州。由福州一批文化人编写的“福州民俗文化丛书”，选择独特的视角，用现代的眼光观照历史，风格迥异，别开生面，虽然论证或深或浅，

但它既是研究福州民俗史的集成之作，又是情文并茂、犹如芬芳醇酒的美文。特别是其中的《福州习俗》、《福州老街》、《福州古厝》、《福州世家》、《福州地名》、《福州老铺》和《福州熟语》等，其作者都是“老福州”或是研究福州民俗的“老专家”，有着丰富的福州民俗知识，坊街里巷，轶闻趣事，信手拈来，娓娓而谈，令人百读不厌，回味无穷，从一个侧面打开了理解福州、认识福州的窗口。

古人不见今时月，今月曾经照古人。20世纪即将过去，历史又将翻开新的一页。但无论时光怎样流逝，也无法割断当今与历史的联系；恰恰相反，正是这种历史文化传统成为我们面对世界、赢得发展的力量之源。衷心希望一切有志于研究福州历史文化的同仁，在这块新辟的土地上更加辛勤地耕耘，写出一部部思想性更强、趣味性更浓的作品来，让我们每个福州人都能从我们先祖的奋斗、开拓中汲取精神力量，从而为赢得世纪之交福州的新发展做出更大的贡献！

2000年11月23日

前 言

福州是历史文化名城，自古迄今就是八闽的政治、经济、文化、交通的中心。

福州地灵人杰，人文荟萃。在唐朝以前已与外国通商。到宋代，“百货随潮船入市，百家沽酒户垂帘”，商业已经十分繁荣。

明成化年间（1465～1487年），对外贸易进入鼎盛时期，福州设有管理全省的对外贸易和航海业的福建市舶司，奠定了福州商业中心的地位。福州又是“海上丝绸之路”中的一个重要门户。

1840年鸦片战争后，福州被辟为“五口通商”口岸之一，逐渐沦为半殖民地半封建的消费城市。

第一次世界大战期间，商业性、牙行性组织发展较快，商业的繁荣，促进了土特产品、工艺品的对外贸易。同时，民族工商业在夹缝和艰难的竞争中，依靠传统工艺，依靠品牌和文化沉淀得以发展壮大。

到了20世纪中叶，福州已有主要店铺近2万家，涌现出许多“老字号”，创制出许多名牌产品，这些创始人、创建人，为福州商业经济繁荣昌盛做出了重要贡献。

其中，有以始终坚持经营优质产品和土特产品而著称的百龄百货行、德余南北京果行；有以南方“同仁堂”之称的

回春国药百年老店等一批著名“老字号”；还有以兰记鲑油系列产品，民天厂创酿的“四半酒”，创制于清咸丰年间的美且有雪片糕，驰名 100 多年的谢万丰咸甜礼饼，轰动榕城的观我颐猪油糕、兴隆牛肉饺和中外友客称赞的赛园橄榄等老幼皆知的老铺名牌产品。这些老铺实行“薄利多销”、“货真价实”、“铁不二价”、“童叟无欺”的经营管理方法，并以良好的服务态度和艰苦创业精神，受到广大顾客的欢迎和称赞。

福州工艺美术技艺精湛，福州的脱胎漆器与北京的景泰蓝、江西景德镇的瓷器，被誉为中国传统工艺品“三宝”。脱胎漆器、纸伞、角梳又是福州手工艺品的“三宝”；脱胎漆器、寿山石雕、软木画又是福州特艺品的“三宝”，这些产品远销东南亚国家。

“闽菜”是我国“八大菜系”之一。福州菜又是闽菜三个流派中的主要代表，具有重汤、偏甜、偏酸、清淡、刀工讲究、调味奇特的特点。聚春园菜馆的“佛跳墙”是福州一道集山珍海味之大全的传统名菜，誉满中外，被各地烹饪界列为福建菜谱的“首席菜”，聚春园的门徒遍布世界各地。

福州风味小吃，品种繁多。且以本地的土特产为原料。如全真鱼丸、肉燕、阿焕鸭面、木金肉丸、洪山桥光饼、森记白粿、桐口粉干、春卷、锅边糊、芋泥、八宝饭等成为群众喜爱的传统食品。

福州又是全国三大温泉之一。其温泉含硫磺对关节炎、皮肤病等有独特疗效。青岬池、十槽、古三座、八角井是福州四大温泉古迹。清乾隆三年（1738 年）出现正式经营的澡堂。最早营业性的澡堂是暖香泉。福州澡堂业十分发达。1930 年全盛时期澡堂达 50 多家，现在还有 10 多家。

福州又是历史文化名城，各种书店比较多。商务印书馆、中华书局、生活书店等均在福州设立分店（馆）。“三坊七巷”、南后街是缙绅书香门第荟萃之处。这里专营旧书古籍店、毛笔店和古旧碑帖、字、画的裱褙店等等。

随着人民生活水平提高、科学技术发达，照相等服务行业也发展起来，丰富了人民生活。

现存的一批老铺，既是历史见证，又以其独特的魅力，可靠的信誉，流传至今。

这里我们编写 100 多家老铺，从其创始人、开业年代、历史沿革、经营范围、传统特色、管理经验、掌故轶闻等方面作了介绍。这里的经营之道值得我们借鉴，这里的轶闻趣事可供我们欣赏。

但目前这些老铺和技艺，有的已经失传，有的正在消失，所以很有必要进行抢救。让先人留给我们的这一宝贵的文化遗产，得以进一步发扬光大。

本书旨在弘扬民族精神与文化，让更多的人包括香港、澳门、台湾同胞，以及海外侨胞和国际友人，了解福州老铺今昔的状况。本书还可作为中外游人和广大消费者的游览与消费指南。对于民俗学和福州商店史的研究都有一定的指导意义。特别在社会主义市场经济发展的今天，更应该重新认识“老字号”，以适应改革开放新形势的要求。

潘 群

2000 年春节



潘群，1937年8月出生，福州市人，原名潘富贵，笔名潘滨、辛言。1955年毕业于福建省商业学校；1960年在中共福建省委党校新闻班学习，大专毕业。历任《古田报》、《闽侯日报》、《福州晚报》记者、编辑、主任编辑。著有《新闻采写漫笔》。参与编写《福州新闻志·报业志》和《福州市志·新闻出版志》，分别任副主编。1989年获中华全国新闻工作者协会颁发“长期从事新闻工作，为社会主义新闻事业做出了积极贡献”的荣誉证书和纪念章。现为中国新闻史学会会员、福建省摄影家协会会员、福建省作家协会会员、福州市作家协会会员。简历收入《中华人物辞海》、《中国专家大辞典》等辞书。



责任编辑 陈力凡
封面设计 池民海

福州民俗文化丛书

- 《福州习俗》
- 《福州世家》
- 《福州古厝》
- 《福州熟语》
- 《福州老街》
- 《福州地名》
- 《福州老铺》
- 《福州老行当》

