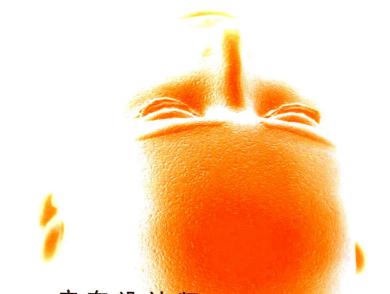


广东设计师 WORKS SELECTION 02 GUANGDONG DESIGNERS 作品选

Q



广东设计师 WORKS SELECTION:02 GUANGDONG DESIGNERS 作品选

嶺南美術出版社

HAH35 00

### 图书在版编目(СІР)数据

广东设计师作品选. 第2卷 / 《广东设计师作品选》 编委会编. ─广州: 岭南美术出版社, 2002.5 ISBN 7-5362-2548-2

I.广... Ⅱ.广... Ⅲ.实用美术-设计-作品综合集-广东省 Ⅳ.J521.65

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第027530号

主 编: 李向荣 责任编辑: 杨石友 责任技编: 许伟群 设 计: 李博陶

制 作: 广东创意广告实业公司

#### 广东设计师作品选(第二卷)

出版、总发行: 岭南美术出版社 出版人: 曹利祥 (广州市水荫路11号9、10楼 邮编510075)

经 销: 全国新华书店

印 刷:广州丰彩彩印有限公司

版 次: 2002年5月第一版

2002年5月第一次印刷

开 本: 880x1230mm 1/16

印 张: 26

印 数: 1-3500册

## ISBN7-5362-2548-2

J 2144

定价: 298元

# The board of editors

顾 间:

Consultant

王受之 靳埭强 吕敬人 陈汉民

Chen Hanmin Shouzhi Wang KAN Tai-keung Lu Jingren

丁为美

Ding Weimei

任: 主

Chief editor

李向荣

Li Xiangrong

编辑委员:

Editing committeeman

张小平 王 序 王粤飞 余希洋 Wang Xu Wang Yuefei Zhang Xiaoping Yu Xiyang

黄 励 郭承辉 方小平 王文亮

Guo Chenghui Huang Li Fang Xiaoping Wang Wenliang

邝丹妮 刘镜奇 李 明 毕玉强

Kuang Danni Liu Jingqi Li Ming Bi Yuqiang

陈绍华 韩家英 汤重熹 曹磊 Chen Shaohua Han Jiaying Tang Chongxi Cao Lei

刘达銮 应梦燕 胡川妮 廖荣盛

Liu Daluan Ying Mengyan Hu Chuanni Liao Rongsheng

黄 扬 童慧明 林锡洪 董 继 湘 Huang Yang Tong Huiming Dong Jixiang Lin Xihong

梁小武 曾森 蒙振旦 曾振伟

Liang Xiaowu Zeng Sen Meng Zhendan Zeng Zhenwei

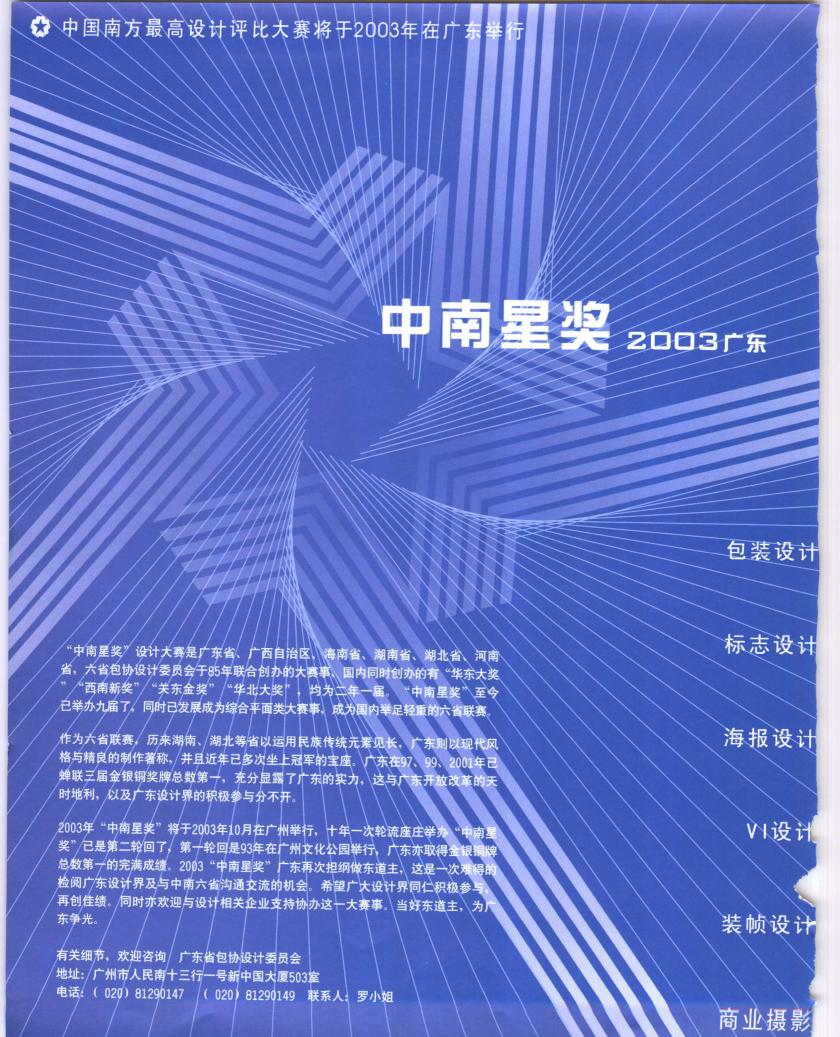
何勇当 陈平波 石 萍 郑学华 He Yongdang Chen Pingbo Shi Ping Zheng Xuehua

王中石 黄建成 杨向东 陈 放

Yang Xiangdong Wang Zhongshi Huang Jiancheng Chen Fang

黄炯青

Huang Jiongqing



此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.dom

比信Pixelworx,从1995年在中国共分区开始了他推动电脑设力 ixelwo. 华东区开始了他推动电脑设计等所 彩色图像输出发展的小平 彩色图像输出发展的历史, 在彩色图像输出彻底 领域开创了一片游飞机。

现在比信已发展成拥有: 广州比信、上海比信、

苹果电脑专卖传 苹果电脑授权维修中心

输出中心、扫描中心、

数码图像输出中心的集成公司。 主要合作的厂商及代理品牌方

苹果电脑国际有限 No Commuter 19 阿达(中国)股份有股 Kodak Professional 柯达(中国)股份有限公司

# **PIXELWORX** 州市比信电脑技术有限公司

广州市比信电脑技术有限公司 地址:广州市天河南二路19-21号宏发大厦701-702 电话: 020-87547169 85264897 传真: 87595422

广州市比信电脑分色广告有限公司 地址: 广州市环市东路488号东兴大厦西座22楼AB 电话: 020-87627158 87627166 87610433 87610439 传真: 87629652

广州市苹果电脑专卖店 地址:广州市天河路520号天河电脑城首层133 电话: 020-38499582 38499137

广州市贺信电脑数码输出中心 地址:广州市东山区中山一路49号金羊花园 金羊一街28-31号 电话: 020-87329789 87328105

上海比信电脑分色有限公司 地址: 上海市定西路988号银统大厦南楼7楼C座 电话: 021-62117010 62117011

海南比信电脑分色有限公司 地址:海口市海秀路19号首力大厦17楼B1 电话: 0898-6754509 6759344 6749855 传真: 0898-6759321

GN .com

THE WWW.Clad.com



人有 G 点 我有" C" 点

兴奋点当然需要兴奋点击。CNAD中国广告网,新鲜热辣的行业新闻,随你大小便的论坛,广告圣经的作品选, 的剪报在线浏览。一切一切,让我们点击兴奋快感。来吧,让我们一起兴奋点吧! 还有"资讯使你更有魅力"





主 办 广东省包装协会设计委员会

协 办 广东省工业设计协会 广东省广告协会 广东省装帧艺术委员会 广州市广告协会 广州市工业设计促进会 《包装与设计》杂志 《真言》杂志 中国广告网

主 编 李向荣责任编辑 杨石友责任技编 许伟群设 计 李博陶作 广东创意广告实业公司

鸣 谢 广州美术学院 设计分院 广州大学 艺术与设计学院 广东轻工职业技术学院 工业设计系 广东顺德职业技术学院 艺术设计系 广东天一文化有限公司 深圳创龙企业形象设计有限公司

目录 Contents	001
序 Preface	002
广东设计论坛 Design Tribune of Guangdong	007
机构设计作品 Organization works	017
设计师作品 Designer works	149
广东设计界大事记 Important Events of Guangdong Designing Community	395
机构及设计师名录 Works's Name List	402
编后 After Word	404



# 序

# **Preface**

一个民族的现代化,与它设计发展是分不开的。一般来说: 经济越发 The modernization of a nation is inseparable from development 达,设计的水平也越高,目前世界上设计最发达的国家,比如美国、 of its design. Higher economic level reflects from a higher 德国、法国、斯堪的纳维亚国家、日本等等,无一不是经济高度发达 design culture. Some of the most developed nations, such as 的。从这几个国家的发展历史来看,都可以看到经济发展和设计发展 the United States, Germany, France, Japan and Scandinavian 的平行轨迹。比如德国、它在18世纪末开始进入工业化高潮、经过19世 countries, all have remarkable level of design. From their history 纪的发展、通过民族战争的扩张、通过殖民主义的原始积累、到19世纪 of modernization, the track of parallel development of both 下半叶已经成为一个相当强大的工业国家,而它的建筑、城市规划、 economy and design is visible. Germany is a good example: 工业产品设计和平面设计也在这个时期内起步, 并且越来越快地发展, it began its capitalist development from late 18th century to 到1920年前后,终于把德国的工业水平推进到一个世界级的高度, 德国 early 20th century through industrial revolution and colonization. 的经济成功,与它的设计发展是分不开的。美国自从内战之后, 工业 At the same time, great achievement has been made in modern 经济开始全面发展,而它的设计也开始在这个时期成熟,到第二次世 architecture, urban planning, product design and graphic design 界大战爆发前、美国已经拥有世界上最先进的设计事务所,拥有世界 as well. Germany became the most important nation of modern 上人数最多的设计人员,也具有了最复杂的设计管理机制和行业自律 design in 1920s. So as the United States, which entered a full 系统。设计的发展,又反过来刺激了美国经济的全球化发展、在第 scale economic growth after the Civil War. Around 1920s. 次世界大战结束之后,美国的产品畅销全球、美国的建筑影响世界 American had the most advanced design consultants and the 被称为"国际主义风格";这种平行发展的最典型的例子是日本,战后的 largest group of industrial designers in the world. Design 日本政府和企业界都明确国家的未来基于发展消费品经济,因此企业 management and professional self-discipline were also 从应用技术的开发和设计两方面入手、在短短的20年内使日本的经济成 established gradually. Design stimulates economy, which 为世界第二位,而设计也相继达到世界最高水平,到1980年代,日本设 promoted "Made in America" swarmed the world market after 计的汽车、电器、照相机、电子产品、时装、玩具已经风行全球, 这些 the World War II. The best example of parallel development 产品的设计给世人留下极为深刻的印象,日本设计日益成为"好的设计 of economy and design is Japan. With joint venture effort by 的同义词,政府与企业的合作,国民对设计的认识、教育界的重视和国 both Japanese corporations and the government, both innovation 际交流的刺激都是日本成功的原因。这些国家的设计成功, and design had remarkable development after WWII, Japan becomes the second largest economy in the world, an amazing

王受之先生: 洛杉矶艺术中心设计学院
Design, Pasadena, California and one of the founders of 终身教授,中国现代设计教育奠基人之一
China's modern design education.

地表明设计在经济发展中的地位和影响。

中国从20世纪70年代末期开始开放改革、根据中央提出的从沿海到内地

滚动发展的模式,广东是处于整个国家改革的最前线,在毗邻香港和

澳门的边界地区建立深圳与珠海经济特区,经济特区的发展起到了引

导整个珠江三角洲的开放的作用,从沿海到内地,广东的辐射式发展

带动了整个省的经济发展,也逐步刺激了内地的发展。在短短的20年间,

广东省,特别是珠江三角洲发生了令人瞩目的翻天覆地的巨大变化,

城市建设、工业发展、交通运输、农业改革都在全国具有领先的地位;

人民的物质生活和文化生活水平也都得到难以置信的提高。

迅猛的经济发展直接影响到广东的设计发展,由于有了需求,全国的

设计力量开始聚集到广东来、特别是广州和深圳、聚集了比例超过其

它城市的相当可观的一批设计师。在设计的各个领域、无论是建筑、

产品设计、平面设计还是广告设计、广东的设计在全国都逐渐形成领

先的地位。一些设计领域中的水准已经接近或者达到国际水平。

省逐渐形成了自己强大的设计力量,广东本身的设计师和来自全国各

地的设计师一起,在珠江三角洲形成了一股不可忽视的设计群体。

别是在广告设计、平面设计、工业产品设计方面,广东的力量都相当

强。从历史发展的角度来看、广东的设计在20世纪80、90年代对全国的

设计是具有辐射性的影响的。

发展设计,除了经济和设计活动的互动之外,其实行业本身的活动具

有很重要的意义。一些设计成功的国家,设计行业本身都有很积极的

业务和专业活动,有积极的出版和学术讨论,有频繁的展览和比赛

这些活动刺激了整体设计水平的提高,比如世界设计大国的意大利就是

achievement gained within less than 20 years. Around 1980s,

Made in Japan" represents good quality and good design.

Japanese automobile, cameras, electronic appliances, other

industrial products, fashion, toys, etc., were the most welcomed

commodities world-wide. All these examples prove that design

is a vital element in economic development.

Guangdong province is in the most front of China's modernization

started in late 1970s. Guangdong, including its two former

western colonies - Hong Kong and Macau, locates in the south

tip of continent. The economic reform of China started here in

the Pearl River Delta and radiated to China's inland. Within two

decades, Guangdong Province, especially its delta, has made

a dazzling change. Its urban development, industry,

transportation and agriculture are all in the leading position in

the nation. People's material and cultural life here has been

greatly improved.

When there is demand, there is supply. Many talented designers,

architects from the whole country come to Guangdong seeking

their opportunities. Remarkable numbers of good designers

have concentrated in Guangzhou and Shenzhen. They have

made Guangdong's design gradually closer to the international

level. At the same time, Guangdong's own designers have also

made notable progress and improved their own design greatly.

Guangdong's design - architecture, interior and environmental,

一个很好的例子。意大利在20世纪20年代和30年代刚刚开始发展自己的

设计的时候、虽然围绕菲亚特汽车、奥里维蒂打字机公司的生产有不 de 俗的设计,但是从整体的情况来看,意大利的设计水平当时依然低于 Be 德国、法国这些国家。为了提高总体水平,设计师吉奥·朋蒂这些先 pr 驱者组织出版设计专业期刊《多姆斯》、组织米兰设计双年展,并且 组织出版意大利设计年鉴,这些活动逐渐推动了意大利总体设计水平 na 的提高。作为行业内部的文化和技术刺激机制,这些活动成为意大利 ln 设计达到国际水平的重要因素。

广东在现代设计上具有先行的历史,而在行业活动上也相当积极。如 de 是看看过去的20多年的历史,广东设计行业在专业活动、出版上的活跃 of 也是先于国内其它地区的。早在1992年,一批深圳和广州的平面设计师 of 就已经举办了《平面设计在中国》的展览和评选活动,按照国际惯例 mo 举办设计竞赛和展览,推动了整个地区设计水平的提高,在全国开了 pre 人之先。同样的,广东省包装协会设计委员会等组织也连续组织 出版《广东省设计师作品选》,总结广东的设计经验,提供一个交

G 流的平台、记录设计的轨迹。《广东省设计师作品选》的出版,对 th 于积累经验、记录历史、增进交流和提出问题来说,都是具有重大 贡献的。广东的设计水平不断提高是必然的。

在21世纪开始的时候、《广东省设计师作品选》第二卷又要出版了。广东的设计师们面临着新的挑战、这些挑战包括来自大气候方面的变化、Cr也包括行业自身改变的挑战。中国加入世界贸易组织,是一个大气候的变化、越来越多的中国设计产品要进入国际市场、而越来越多的外国产品也要进入中国市场、设计如何与国际接轨、如何使设计达到国际

advertising, graphic, product - has created a battalion of  $\overline{\mathbf{x}}$ 

designers, which is among the strongest of the nation.

Besides interactive relations between economy and design,

professional activities, such as exhibitions, competitions,  $\Box$ 

seminars,conferences are also important for design itself. Many  $\overline{\Psi}$ 

nations have tradition of professional activities, such as Italy.

In 1920s, although Italy began its design profession in

automobile, office machinery, etc., but the general level of 如

design was still behind Germany, France, UK. Gio Ponti, one 5跃

of the founders of Italian modern design promoted of publication †师

of *Domus* magazine which becomes spearhead of Italian 引

modern design. organizing the Milan Triannualle show with its  $\vec{\gamma}$ 

prestigious Compass d'Oro are key factors in promoting the

quality of Italian design.

Guangdong is not just a pioneer in Chinese design, but also प्रं

the pioneer in organizing professional design activities. As

early as 1992, a group of graphic and advertising designers

here organized Graphic Design in China, a sizable show which

attracted international and national attention. The Design

Committee of the Package Association of Guangdong province  $\ensuremath{\varpi}$ 

I, which offers a platform for exchange and experience sharing. 国际

It is also a record of design of the province. The further publications will be important to stimulate exchange among

水平,是对每一个设计师和整个设计界的巨大的挑战。站在这个转折 designers and promoting design quality in the region. 的时期,广东的设计如何能够与国际设计接轨,是许多设计师的思考。 The volume II of the Selected Works of Guangdong Designers 实、从广东的设计现状来看、在规范上、在设计水平上、广东已经在 is going to be published soon, where the designers are facing 许多方面走在国内其它地区的前面, 但是从总体水平上看, 还是与国 new challenges Some of these challenges are from globally 际有一定的差距。设计运作的标准化、设计的版权保护、设计风格上 economic change, others are from interior change in design 的国际化方向、以及在设计上摆脱过分的东亚型文化的影响,都是有 profession here. As well as China joins WTO, more Chinese 待发展的方向。而在设计方面的民族化的探索和发扬,在设计上进 products will go to world market and more foreign products 步发展多元面貌,更是广东设计需要探索的。广东具有相当多的杰出 will enter Chinese market also. Design will be even more 设计事务所、有许多著名的设计公司、拥有大量优秀的设计师、他们独 demanded in this new situation, which requires designers to 特的设计风格,在市场化的大潮中保持设计的多元性特征,是广 improve themselves rapidly. 设计界应该继续发扬的传统。增加国际交流,把握国际设计语汇和方 Guangdong's design is promising with great hope. The volume 法、做到既是民族化又是国际化、更是一个长期努力的目标。 Il of the Selected Works of Guangdong's Designers is not just 广东的设计充满了希望、充满了探索的兴奋,也充满了许许多多设计 a record but also a new starting point for our future. 师的艰辛故事。新一卷《广东省设计师作品选》的出版,是我们走过 的历程的记录、是一个总结、同时也是迈向未来的新的起点。祝愿广 东设计更加兴旺和繁盛。



October 7, 2001 2001年10月7日于洛杉矶 In Los Angeles

# THE DESIGN COMMITTE

广东省包装技术协会设计委员会



广东省包装协会设计委员会成立于1981年9月,是我国最早成立的省级设计委员会。业务管理属省经贸委、省包协及中国包协设计委员会,日常工作主要开展和组织省内、国内设计行业的学术交流、展览活动、评选优秀作品及设计师、培训设计人才、组织出版有关专业刊物,担任企业的设计顾问,并提供相关的服务。同时根据国家经贸委关于政府微观管理工作逐步下放到协会的精神,协助政府相关部门做好设计行业的管理工作。

目前设计委常设项目有: 1. "广东之星"平面设计大赛(一年一届); 2.组织参加"中南星奖"平面设计大赛及"中国之星"设计大赛(二年一届)、优秀设计师评选(一年一届)、设计高级研修培训(不定期),国家职业资格证书班(定期)、出版"金脑袋"——《广东省设计师作品选》专集(二年一卷)及"金脑袋设计系列丛书"(不定期)。

以上项目均欢迎设计师参与,同时欢迎省内设计师加入我协会,手续是由2名会员推荐或携近期设计作品及简历直接来秘书处报名。凡参加"广东之星"平面设计大赛入选者及"金脑袋"——《广东设计师作品选》入编者免审查入会。

广东省包协设计委员会 地址:广州市人民南路十三行一号新中国大厦503室 电话: 020-81290147、81290149 e-mail:cuyad@163.net 联系人: 罗小姐 广东设计论坛 Design Thesis of Guangdong