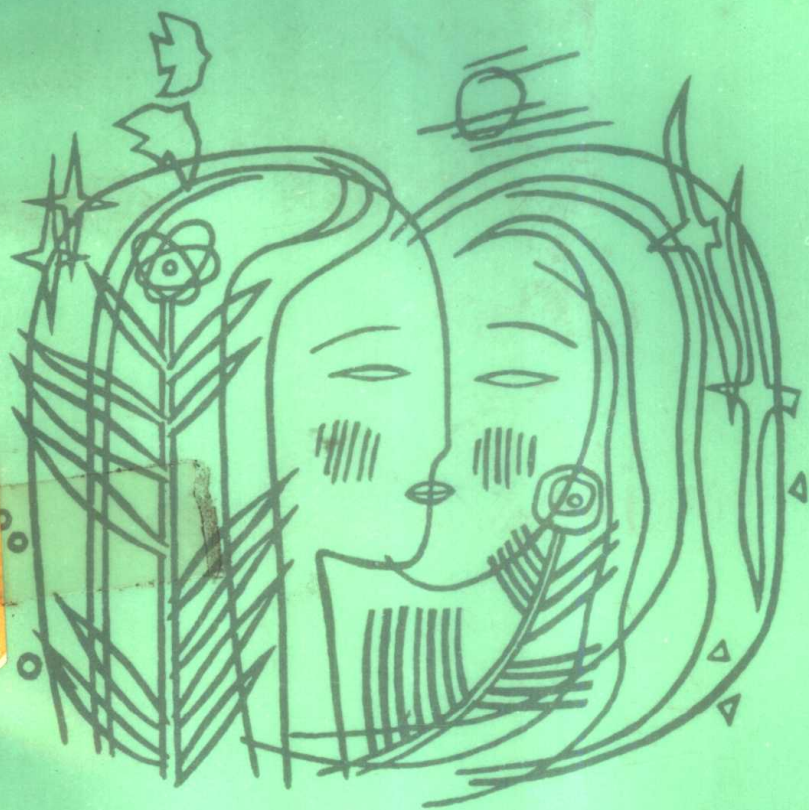


陆一帆 主编

景观美



于贤德 编著

- 870789

274
7434

• 美育丛书 •

景 观 美

274
7414



海南人民出版社

景观美 陆一帆主编 于贤德编著

海南人民出版社出版、发行 海南新华印刷厂印刷

广东省新华书店经销

开本：787×1092毫米 1/32 印张：5.5 字数：12万

1987年11月第1版

1987年11月第1次印刷

印数：20000册

标准书号：ISBN 7—80541—076—3/G·61

统一书号：7362·103

定价：1.50元

按照美的规律 去美化自己 改造世界

——《美育丛书》序

陆 一 帆

美不仅令人怡情悦目，而且能丰富人的感情，促使人的性格全面发展，开拓人的思维；美还能美化人的仪表，净化人的心灵。在文明社会里，人一刻也不能离开美。没有美，就会变成仪表丑陋、灵魂卑劣的人；没有美，情感就会贫乏枯竭，性格就会片面畸形；没有美，就会愚昧无知，冥顽不灵。一个民族一个社会也是一刻不能离开美。没有美的民族是野蛮的民族，没有美的社会是野蛮的社会。总之，美对社会人生十分重要。

虽然美到处都有，爱美之心人皆有之，但是并非所有的人都能欣赏到美。有些人对美的事物视而不见，听而不闻；有些人甚至以丑为美，对丑的事物十分赞赏，对美的事物却感到厌恶。这些现象在我们周围是屡见不鲜的。

因此，我们必须进行美育。所谓美育，就是通过生动具体的审美实践活动，对人进行美的教育。目的在于提高人们的审美能力，树立正确的审美观念和审美情趣；帮助人们懂得什么是美，如何欣赏美，如何创造美，使大家能够充分获得

美的享受，受到美的熏陶，按照美的规律去塑造自己，改造世界。

美存在于自然界、社会、日常生活和艺术等各个领域中，丰富多采，千姿百态，所有美的事物都是我们欣赏的对象。因此，美育的内容和范围是十分宽广十分丰富的。当然，我们不可能也没有必要把所有美的事物都拿来作为美育的内容，只能选取其中一些重要的形态和品种进行分析和讲解，起举一反三的作用。

过去我国也有人提倡过美育，但从未得到大家重视，主要原因是过去我们尚缺乏开展美育的物质条件。美育要有一定的物质基础，人们先有生理需要的满足，然后才讲求美的享受。衣不蔽体焉能求丽？食不饱腹焉能求美？解放前人民处于水深火热之中，饥寒交迫。解放后生活虽有改善，但仍然艰苦。现在广大人民群众生活大大提高了，丰衣足食。这就为开展美育提供了良好的物质基础。

过去美育之所以未能开展的另一个原因是，过去大家受极左思潮的影响，对美育采取轻视甚至蔑视态度，认为只要心灵美就行了，服饰美、仪表美、语言美、环境美等等，都是奢侈品，讲求这些美就是资产阶级思想作风，要不得，谁讲求谁就挨批评。有些人甚至认为衣冠不整，不讲卫生，粗口烂舌，举止粗野，才是好的。至于心灵美嘛，有思想道德教育就行了，也用不着什么美育。现在一些极左思潮已受到抵制，人们对美的追求已经理直气壮，不象过去那样羞答答的了，但能否说现在开展美育已经没有思想障碍了呢？不是的。有许多人对美育的重大意义还很缺乏认识，仍想用思想道德教育代替美育，不愿在我们的教育方针上加上美育。我

以为这是当前开展美育的主要障碍，不消除它，美育就不能蓬蓬勃勃地开展起来。

德育是不能代替美育的。首先，美育是通过具体生动的审美活动去进行，其对象是美。爱美是人类的天性，人人都爱美。从美的欣赏中人们获得令人陶醉的美感，同时在喜悦当中开拓了思维，净化了灵魂。道德教育是说理教育，理论是抽象的，比较单调、枯燥。因此，人们宁愿花钱买戏票，却不愿花钱买德育报告入场票。也正因为如此，只有人出售戏票，没有人出售德育报告入场票。这种票都是派送的。其次，德育只涉及道德范围，它只塑造人的心灵美。美育涉及自然、社会中一切美的事物，不仅仅是伦理道德。美育除了培养心灵美以外，还让人们掌握仪表美、生活美等各种规律，使他们能按照这些规律去塑造自己，美化生活。再次，美的心灵不能只靠德育去培养。美的心灵是很丰富的，包括德和才两大层次，这两个层次缺一不可。人的思想必须合乎道德才美，有好心才想去做好事，但好思想靠才能方可付诸实现，否则就会好心办坏事。有好医德而无好医术的医生会医死人，愚昧的父母会让巫婆神棍折磨死自己生病的女儿。由此可见，要培养一颗美的心灵，除了靠德育以外，还要依靠知育和美育。美育能丰富人的想象力，开拓人的思维，并且能丰富人的感情。

为了促进美育的开展，海南人民出版社想出版一套美育丛书，约请我当主编，原来我亦有主编此丛书的设想，所以欣然应诺。本丛书第一批选题有：仪表美、心灵美、语言美、爱情美、民俗美、景观美、日常生活中的审美心理，爱美名言和轶事一共八本，今年内可陆续完稿。以后还有第

二、第三批选题。本丛书力图做到具有科学性、知识性、趣味性、生动性，图文并茂。

1986年8月30日于中山大学

目 录

第一章	景观美的范围和特征·····	(3)
一、	景观美的范围·····	(3)
二、	景观美的特征·····	(6)
第二章	景观的审美作用·····	(17)
一、	景观美感性地协调着人和自然的关系·····	(17)
二、	景观美对人具有广泛而含蓄的审美作用·····	(19)
三、	景观美以形式胜·····	(21)
四、	景观美侧重于给人以悦耳悦目的感官享受·····	(23)
第三章	景观美的分析·····	(26)
一、	山水美分析·····	(26)
二、	园林美分析·····	(54)
三、	街市美分析·····	(77)
第四章	景观美的创造·····	(131)
一、	景观美创造的一般规律·····	(131)
二、	山水美的创造·····	(135)
三、	园林美的创造·····	(140)
四、	街市美的创造·····	(149)
第五章	景观美的欣赏·····	(157)
一、	景观美欣赏的特点·····	(157)

二、景观美欣赏的过程·····	(161)
三、景观美欣赏路线的选择·····	(164)
四、导游与景观美欣赏的关系·····	(168)

第一章 景观美的范围和特征

“山山水水处处明明秀秀，晴晴雨雨时时好好奇奇”。大自然不仅给人类提供了休养生息的资源，还以它那瑰丽多姿的风彩吸引着人们：雄伟壮阔的泰山，波涛奔涌的长江；武夷的碧水丹山，西湖的湖光山色；桂林的妩媚秀丽，黄山的奇松怪石……美丽的自然激发着人的创造力，大地上就有了蜿蜒起伏的长城，庄严肃穆的故宫；天津的蝶式立交桥，拉萨的布达拉宫；侗家木楼，苏洲园林；还有举世闻名的天安门广场，车水马龙的上海南京路——江山如此多娇。

如果我们的视野再扩大一点，从希腊帕特农神庙的古迹到纽约的摩天大楼；从非洲的原始森林到加拿大美国的大湖区；从秀丽的日内瓦湖到雄浑的亚马逊河，这些大自然的神奇造化，人类千百年辛勤劳动的结晶，给了我们一幅幅立体的图画。这一切，就是我们要讨论的景观美。

一、景观美的范围：

“景观”一词，在英语中称为Landscape，一般也称之为风景、景园或地景。当特定的地形和环境的造型呈现在大地上，并被人们予以观赏或描述时，我们就可以把它称为景观。它的面貌随着土地的特征的变化和人类社会实际的影响而发生变化，尽管这种变化有时要经过漫长的时间才能表

现出来，但它确实具有一定的动态性，可以说，景观是自然的和社会的系统作用的产物。

“景观”或“风景”，有狭义和广义之分。狭义的景观，是指山水风光，也就是基本上属于自然状态的山水美。广义的景观，已经从单纯的山水扩大到人的建筑物，它指一切呈现在大地上，可以被人们作为审美对象的景物的总称。这里除了山水美之外，最重要的就是为了满足人类某种功利需要和精神追求的艺术品——园林景观；还有主要以实用、聚居、生产为目的的街市景观，其中又包括形成街道的主体建筑和公共市政设施，如商场、饭店、剧院、学校、工厂等，以及道路、桥梁、标牌之类。这样一个“大景观”的概念不是凭空产生的，而是以人类生产实践的发展和审美活动的范围的扩大为依据的。

我们知道，随着人类改造自然、改造社会的能力不断发展，人类在不断地认识到自己力量的同时，也积极地扩大着自己的审美需要。生产劳动中按照美的规律造型的原则，越来越为人们所重视，劳动产品不仅仅为了满足实用的功利要求，同时也必须满足人类审美需要的精神要求。大地上的建筑物作为人们劳动成果而确证着人类自身的力量，也就不断地灌注了美的生气。建筑的艺术性越来越被人们放到重要的位置，矗立在大地上的建筑物无疑地成为人类的审美对象之一。这样，不仅是主要为满足人类精神上审美需要的园林建筑成为景观美的组成部分，而且，主要为了满足实用的街市建筑，也成了景观美的重要组成部分。每一个到上海来观光的旅游者，必定要去商店林立的南京路和高楼大厦鳞次栉比的外滩一睹风采，同样，不去天安门广场和东西长安街，简直可

以认为没有到过北京。纽约的世界贸易中心大厦和联合国大厦、华盛顿的白宫、莫斯科的红场、巴黎的凯旋门和埃菲尔铁塔、伦敦的国会大厦都是旅游者的观光胜地，它们成为景观美的重要组成部分，是当之无愧的。

这一点，早已为许多美学家和建筑师所注意到。英国皇家建筑师协会会员、伦敦中心技术学院高级讲师M·盖奇和英国《建筑师杂志》编辑、建筑学学士M·凡登堡，在他们合著的《城市硬质景观设计》一书中，就把景观的内容从传统的“绿化”发展到混凝土、石料、砖、金属的加工成品，提出与绿化物的软质景观相对应的“硬质景观”，并且指出：“大城市（如市中心区）是以高层建筑、使用频繁的道路、路侧人行道及高架汽车道等大尺度人工构筑物为主的城市景观”的概念。曾经担任过日本建筑家协会会长的芦原义信教授的《街道美学》、《续街道美学》两本书，正是抓住了人类把城市的形象作为审美对象这一审美活动发展的趋向，从而开拓了美学研究的新领域，并取得了极大的成功（《街道美学》一书曾获日本33届每日出版文化奖）。同样，美国建筑学家凯文·林奇的《城市的形象》，通过对美国几个有代表性的大城市景观的具体分析，得出这样的结论：广场、街道、商店等城市建筑“如果精心地考虑和规划，它将成为城市美的主题。”很明显，他也明确主张把城市的形象作为美学研究的重要课题，而城市形象的美无疑是属于景观美的范畴。正如台湾建筑师欧阳筠所说：“于今，景观建筑已不再停留于早期表现个人创意之最初层面上，而是一种计划未来的专业。它将土地及景观视为一种资源，并依据自然、生态、社会与行为等科学的原则来从事规划和设

计，使人与资源彼此间建立一种和谐、均衡的整体关系。”
(《台湾建筑师论丛》，中国建筑工业出版社1986年版第160页)

因此，我们认为景观美的范围应该包括这样三个方面：山水景观美、园林景观美和街市景观美。这除了上述原因之外，更重要的是这三者有其共同的特点，我们可以从下列四方面来看一下它们的特征。

二、景观美的特征：

1. 景观美表现为真实的空间美

景观美以其独特的存在方式区别于其它审美对象，这就是山水美、园林美和街市美的空间特点。无论是林泉山水，花鸟走兽，还是楼台亭阁，街道广场，它们都是呈现于真实的空间。这就使观赏者可以直接置身其中：你可以在广场上漫步，可以在街道上浏览，也可以登堂入室，到建筑物的内部空间去观赏品味；在山中游览，可以掬起一捧清泉，踏过小溪中的几级跳石；也可以倚在亭榭的栏杆上眺望远方，或者在花丛中石椅旁小憩。不同的景观尽管在外在造型和布置上会有许多特点，但它们都直接存在于真实的空间。景观美这种三度空间的特征，使欣赏者能够产生最直接最真切的审美享受。因此，景观美给予我们的是一种融合了观赏者自身真切感受的空间美感。

景观美的这种存在方式与其它美的事物相比较，差异是十分明显的。诸如绘画、摄影等视觉艺术，为了真实感人，也努力表现和描绘空间，寻找增强空间感的方法。如绘画通过透视法，力求按照人眼视物的规律，精确地摹拟空间；摄

影也力求逼真地表现事物的空间关系。但是，无论画得多么真实的图画，拍得多么传神的照片，也只能在平面的二度空间上近似地反映真实的三度空间，它们只能是空间关系的艺术形象，尽管有时也能迷惑我们的视觉，引发我们的想象，但却绝对不能创造出包容观赏者自身的真实空间。即使是在科学技术高度发达的今天，出现了立体摄影、全景电影等更为接近真实空间的新颖的艺术表现手段，创造出比绘画和一般摄影更为逼真、更为动人的空间环境，但它终究是无法进入的虚假的表象，正如俗语所说：“看看明明，摸摸平平”，毕竟是在相纸或银幕的平面上呈现出来的艺术形象，更不用说在这里无法感受到微风的吹拂，象母亲的手抚摸着我们的脸蛋；无法闻到桂子的飘香，沁人心脾。二度空间的艺术形象无论多么逼真，毕竟与欣赏者隔了一层。至于象音乐和文学，它们所提供的空间，只能通过欣赏者主观想象的转化才得以产生，那就与真实空间离得更远了。

和景观美所具有的三度空间较为接近的是雕塑，特别是圆雕，它已经具有了三度空间，观赏者可以从不同的角度去欣赏它，也可以用手触摸到它特有的质感。但雕塑（主要是圆雕）所具有的空间和景观美的空间相比还有这样的差距：雕塑的空间还只是本身的体量所占据的那一部分，因此它的空间是凝固的封闭的，它无法象景观空间那样和审美主体提供一个相通相融的环境条件；雕塑的空间还只是独立自在的空间，审美主体只能外在于它，不象人们在欣赏山水风光、园林街景的时候，对象和主体置身于同一空间中。只有当雕塑成为景观美的组成部分，才会对空间环境产生一定的作用。这时，雕塑已经被综合到景观空间之中，因而具有了新

的空间特性。

2. 景观美表现为直接的物质存在

景观美与其它审美对象相比较，另一个显著的特征表现为它是直接的物质存在，这一点与它的真实的空间性是密切相关的。无论是山水、园林还是街市，它们都是在大地上客观存在着的物质现象。淙淙的流水，飒飒的松涛，一望无垠的大草原，碧波万里的海洋，可游可居的园林建筑和街道广场，都以各自的物理形态的特定结构呈现在人们的眼前。对于物质现象能否成为审美对象，在美学史上是有过不同看法的，如意大利美学家克罗齐曾断言物理的事实不能成为审美对象，美只是心灵的表现，黑格尔也认为没有经过心灵熔铸的自然是不美的，我国美学界也有类似的意见。这些观点的根本缺陷就在于把艺术和审美对象用一种僵化的理论局限起来，看不到人类社会实践的发展必然使审美活动不断向深度和广度发展，从而使自己的理论打上了唯心主义的胎记。物质存在可以成为审美对象，这是社会历史发展的现实所提出来的命题。在这样的条件下，艺术与非艺术的界限，已经不是截然割裂的状况，而出现了互相交错融化的新局面。美学理论只有密切关注现实生活的新进展，在历史发展中取同步前进的态势，才能使理论在生活的沃土滋养下，保持强大的生命力。

景观美由于是直接的物质存在，它和人类生活的功利关系就必然相当密切。绿地、水流、清新的空气既是人类审美的对象，也与人的休养生息有着重要的关系。生命在于运动，旅游正日益成为人类生活的重要内容。康德认为审美与功利处于工律背叛的理论，虽然仍有一定的意义，但对于景

观美的观赏和人的身心健康的功利要求的一致性，可以说使审美与功利的关系也结合得更为紧密。人类社会的发展，对自身的需要已经从温饱型向享受型迈进了，景观美正是适应了这一要求，以其特殊的物质存在，使人们得到物质功利和精神享受的双重满足。正是由于这样的原因，旅游热的潮流，正由国外向国内涌来，而旅游业的春天的到来必然使景观美在人类的审美活动中的位置越来越为重要。景观美必定会在陶冶人们的精神情操，丰富人们的文化生活，促进人们的身心健康，日益发挥出其它审美对象无法替代的作用。

3. 景观美是多种美的有机组合

景观美在整体上是一种空间美，其空间性使它必然包容了多种美的事物，成为多种美的形态的有机组合。可以说，景观美是一种综合美。

根据美学界的一般分类，美的事物可以分为现实美和艺术美，其中现实美又包含着自然美和社会美。这些美的形态，在一般的审美对象中，往往是以分门别类的方式单独出现的。例如一幅精彩的绘画，一本引人入胜的小说，一首脍炙人口的好诗，这些都属于艺术美；人们在生产斗争和阶级斗争中的正义行动和美好的形象，在劳动生产中的发明创造、艰苦奋斗的英姿，是社会美的形态；而作为自然状态的山山水水，是自然美。对这些美的事物来说，它们之间当然有着十分紧密的内在联系，但要把它们组合在一起，只有在景观美的范畴中才有可能。因为景观美的特点是可以让审美主体亲自进入到审美对象中间去进行欣赏活动，去品味、体验甚至可以包括触摸景观空间内美的事物，它就必然把美的自然物和人工建造物按美的规律有机地组合起来，成为一个

系统的审美对象。因此，在景观美中，自然事物的美已不是孤立的，它在一定程度和人类的社会实践发生联系，人工的建造物更是融汇着社会美和艺术美。如园林景观，就是在自然美的基础上加以人工的艺术创造，这就是园林美中综合了自然美（特定的地形地貌和植物的美）、社会美（建筑工人在劳动中的勤劳智慧的形象和劳动产品的美）、艺术美（园林艺术家的整体构思及这种构思的物质实现）。如苏州留园，西部是一座大掇山，上有高大的枫林，一弯小溪，曲折有致，完全是一派山林溪水的自然风光；北区广植花果，花石路径，满架葡萄，在素朴幽雅中透出乡村的田园风光；园中的厅堂建筑，轩敞高爽，装修考究，这些都是社会美和艺术美的有机结合。至于题名为“至乐亭”、“舒啸亭”的亭榭和“五峰仙馆”、“林泉耆硕馆”等馆舍，以及这些建筑物上的楹联、画幅，已经纯粹是意志抒情的艺术美了。同样，街市美也是由多种美所组成的，如建筑的艺术美，标牌的书法美，交通民警的飒爽英姿和迎着朝阳的滚滚车流，就是一种社会美，加上行道树的绿荫，街心花园的鲜花，构成了街市美的交响曲。景观美的综合性特征就显示得十分清楚了。

景观美不仅是各种美的形态的有机组合，而且往往也是各种不同的审美品格的集合体。无边的大海，风平浪静时显得宽广开阔，一派壮美景象；风起云涌，浊浪滔天，排山倒海，给我们以崇高的美感。有些怪石，以其特有的形象给人以各种不同的美感，有的如伟丈夫，有的象美人腰，甚至还有显出一种怪诞和幽默的美感来。黄山的猴子观海石，普陀山的两龟听法石，在维妙维肖中引人发笑。浩瀚的沙漠是雄奇的，但沙漠中的一片绿洲，甚至一眼清泉、一丛青草却给