

轻松打造个性化网站

博嘉科技 主编 杨成文 王竹林 戴军锋 编著

3.092

国防工业出版社

National Defence Industry Press

<http://www.ndip.com.cn/computer>

71393.092
727c

 时代自由软件系列

轻松打造个性化网站

博嘉科技 主编

杨成文 王竹林 戴军锋 编著

国防工业出版社

·北京·

内 容 简 介

本书主要是面向对网站建设有一定认识,且想进一步了解的中小型企业网站或者个人网站的建设者而编写的。书中分别介绍了网站建设的结构、页面设计、服务器配置、数据库设计、服务器安全等基础知识,其中包括简要介绍 ASP、PHP、JSP 的特点,以及 SQL Server 的安装和配置、ODBC 的配置、网站页面结构、用色、网站的风格等,并且详细讲解了网站 Logo 和 Banner 的设计制作;以实例讲解了网站开发的数据统一管理和交互式网站高级编程;最后也讲解了网站的测试、网站发布以及再建设、网络资源的利用等相关内容。

本书不仅是初级个人网站和企业网站建设者的学习资料,也是资深网站建设者理想的参考指南。

图书在版编目(CIP)数据

轻松打造个性化网站/杨成文等编著。—北京:国防工业出版社,2002.10

(e时代自由软件系列)

ISBN 7-118-02835-5

I.轻… II.杨… III.网站-设计 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 018781 号

国防工业出版社出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

腾飞胶印厂印刷

新华书店经售

开本 787×1092 1/16 印张 16½ 379 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月北京第 1 次印刷

印数:1—4000 册 定价:23.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

前 言

今天你上网了吗?网络已经成为沟通和连接这个世界的主要手段之一,而且将逐步取代其他通信手段而成为整个地球村文化的主要通道。在 Internet 上建设自己的网站、建立自己的门户已经成为每个人都可以实现的梦想。

对于企业来说,建设好自己的网站可以抢占新世纪发展的战略要点。建立新的企业形象,直接开拓国际市场,开展 24 小时网上营销及高效廉价的定向宣传;与客户建立最直接的交流机制,缩短推出新产品和打开新市场的周期,与富有吸引力的客户群发展客户关系网;与自己的销售人员保持联系,进一步面向本地市场。

对于个人用户来说,建设好自己的个性化网站可以更加方便地收集信息,为自己提供宣传的园地,开展更加直接的网络交流,使用自己构筑的友善平台。

运用自由软件建设个性化网站的好处不仅仅如此,在这信息时代里,Internet 的迅猛发展已经对每个人、每个企业都施加了巨大的压力。跟随时代的潮流,把握发展的脉搏已经成为当今世界每个人的紧迫任务。

建设自己的房屋,每个人都会拿出 100% 的能力和智慧,而建设网上的房屋,同样也需要如此。要投入自己的智慧才可能建设出有自己特色的个性化网站,其重要性也是不言而喻的。本书正是从这些方面出发,为读者细心地讲解建设网站的方方面面。

本书内容

本书主要是面向对网站建设有一定认识且想作进一步了解的中小型企业网站或个人网站的建设者而编写的。书中第 1 章主要讲解了网站建设前应当了解的域名、服务器、网站安全机制等问题;第 2 章主要讲解了网站建设的整体规划和风格创意;在第 3 章通过实例讲解了动态交互语言 ASP、PHP、JSP 的特点和应用;第 4 章的主要内容是网站核心数据库的开发、安全和程序规范等;在第 5 章中笔者结合自身网站建设经验讲解了网站建设的电子商务、动态发布以及后台管理的高级编程;第 6 章的内容是网站建设后期的上传、发布和维护的相关知识;第 7 章所涉及的是网络资源的开发和利用,这是每个网站建设者必须掌握的基础。

本书特点

本书旨在引导读者从一个网站建设者的角度出发,去解决和学习在中小型个性化网站建设过程中,而不仅是个人主页建设中所会遇到的问题和需要学习的技术。由于网站建设技术方面的书籍目前已经有很多了,所以本书的侧重点放在网站建设过程中的思维方法,希望能对读者有所启示。它不仅是初级个人网站和企业网站建设者的学习资料,也是资深网站建设者理想的参考指南。

本书以笔者丰富的网站建设经验为依托,通过大量的实例、详尽的源程序和简练的语言,围绕着本书的核心由浅入深地进行讲解,以求使读者更好地掌握本书的知识要点,从而引导个性化网站的建设。

编写分工

本书由王竹林、戴军锋编著,成都博嘉科技和王松老师在编写过程中给予了大力支持。此外,参加本书编写的还有张胜、聂丽莎、李丽、万雷、石磊、陈春来、唐家驹、李艳语、段瑜、章旭珍、邓伟、陈丽、陈志军、黎文娜、董辉、赵德志、朱从文、蒲蔷、吴媛、肖达、钟帆、邓彪、向闵、林磊、邢林莉、何和国、罗宜琦、梁静、刘鑫、雷成云等,在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促,能力有限,书中错误遗漏在所难免,恳请广大读者予以批评指正。如有意见或建议,欢迎与我们联系。

电话:(028)5404228

E-mail:bojiakeji@163.net

通讯地址:四川大学西区建筑学院成都博嘉科技资讯有限公司(邮编:610065)

编 者

目 录

第 1 章 网站建设的基础知识	1
1.1 为自己的网站寻找家园	1
1.1.1 安置网站的地点	1
1.1.2 网站的绝对亮点——域名	3
1.2 网站建设基本技术	7
1.2.1 自由网站设计利器——ASP	7
1.2.2 ASP 的安装和整合	10
1.2.3 Microsoft SQL Server 数据库	13
1.2.4 MS SQL Server 2000 的安装和配置	19
1.3 网站建设安全技术	28
1.3.1 Windows 2000 的安全机制	28
1.3.2 IIS 和 ASP 的安全问题	31
1.3.3 尼姆达、CodeRed 和 CodeBlue	31
1.3.4 关于中小型网站安全的建议	34
1.4 本章小结	35
第 2 章 网站建设的规划和技巧	36
2.1 网站建设基础规划	36
2.1.1 网站建设方向	36
2.1.2 如何建立网站的结构	37
2.1.3 网站的风格	40
2.1.4 网站的价值	42
2.1.5 网站建设计划书	43
2.2 网页设计技术与技巧	45
2.2.1 网页图像格式划分	45
2.2.2 图像处理技巧	49
2.2.3 颜色搭配方式	50
2.2.4 版面设计纵横	54
2.2.5 Logo 和 Banner 的设计	56
2.3 个性主页的创意与设计	62
2.3.1 个人主页的创意	63
2.3.2 个人主页的内容	64

2.3.3 个人主页的制作.....	65
2.3.4 个人主页的发布.....	80
2.4 本章小结.....	80
第3章 网站动态交互设计	81
3.1 动态交互侧重点.....	81
3.1.1 什么是动态.....	81
3.1.2 动态网站实现技术.....	81
3.2 动态交互实现技术示例.....	86
3.2.1 留言本.....	86
3.2.2 网站访问统计.....	93
3.2.3 几种流行的动态网页设计语言的比较.....	94
3.3 ASP实例和高级应用	98
3.3.1 ASP服务器组件的编程	98
3.3.2 ASP使用 ActiveX 组件实例	102
3.3.3 利用 ASP 开发网络聊天室.....	104
3.3.4 ASP中巧用存储过程	107
3.3.5 ASP.net	108
3.4 PHP实例和高级应用	112
3.4.1 把 PHP 安装为 Apache DSO	112
3.4.2 会话用法	114
3.4.3 包含文件	116
3.4.4 动态创建图像	117
3.4.5 采用 PHP 的用户认证.....	119
3.4.6 PHP 和 COM	120
3.4.7 PHP 和 Java	121
3.4.8 PHP 和 XML	122
3.5 JSP语法简介	122
3.6 XML	126
3.6.1 XML 简介.....	126
3.6.2 XML——新时代网页标记语言	129
3.6.3 XML 的使用架构.....	130
3.6.4 文档类型声明	130
3.6.5 分析和浏览 XML	131
3.7 本章小结	132
第4章 网站核心模块建设.....	133
4.1 统一的数据管理	133
4.1.1 选择数据库	133

4.1.2	数据库设计	138
4.1.3	PHP 与网络数据库的融合	141
4.2	数据库的安全及其优化	152
4.2.1	数据库安全	152
4.2.2	数据库加密	156
4.2.3	数据库的查询优化	158
4.2.4	数据库的备份与还原	163
4.3	网站建设解决方案	168
4.3.1	Windows 2000 + ASP + SQL Server + IIS	168
4.3.2	Linux/Unix + PHP + MySQL + Apache	169
4.3.3	用 JSP 构建动态网站	171
4.4	模块化建设站点	172
4.4.1	页面的模块化开发	172
4.4.2	程序的模块化开发	174
4.5	程序书写规范	177
4.5.1	程序注释	177
4.5.2	大小写敏感性	179
4.5.3	换行缩进	180
4.6	本章小结	181
第 5 章	网站建设高级编程.....	182
5.1	电子商务类高级编程	182
5.2	动态发布类高级编程	195
5.3	后台管理类高级编程	211
5.4	本章小结	221
第 6 章	网站的发布和维护.....	222
6.1	网站的测试	222
6.1.1	测试的重要性	222
6.1.2	测试的方法	224
6.2	网站的发布	225
6.3	网站的宣传策略	226
6.3.1	搜索引擎的未来	226
6.3.2	搜索引擎注册技巧	227
6.3.3	注册搜索引擎	231
6.3.4	免费图标交换	233
6.3.5	其他宣传方式	233
6.4	网站建设的误区	235
6.5	网站的上传	236

6.5.1	CuteFTP 的使用方法	236
6.5.2	设置 CuteFTP	237
6.5.3	上传文件注意事项	239
6.5.4	FTP Site Manager 设定方法	240
6.5.5	CuteFTP 常见问题解答(FAQ)	240
6.5.6	CuteFTP 实用技巧	241
6.6	网站的管理维护策略	244
6.6.1	服务器维护	244
6.6.2	网站更新和再建设	244
6.7	本章小结	245
第 7 章	网络资源及其应用	246
7.1	网络资源的优越性和特点	246
7.1.1	网络资源的优越性	246
7.1.2	网络资源的特点	247
7.1.3	网络资源的缺憾	248
7.2	网络资源的分类	249
7.2.1	新闻类资源	249
7.2.2	音乐软件类资源	249
7.2.3	学习类资源	251
7.2.4	休闲娱乐类资源	253
7.2.5	其他资源	253
7.3	网络资源的利用	253
7.3.1	网络资源的收集	253
7.3.2	网络资源的使用	254
7.4	本章小结	255
	编后语	256

第 1 章 网站建设的基础知识

—— 具备万事 再借东风

本章首先对网站的域名和服务器托管的相关知识进行了介绍,重点介绍了 ASP 的特点和功能、ASP 的整合和安装、IIS 的安装和设置、MS SQL Server 数据库的配置和新特征、中小型网站建设安全机制等相关知识。通过对这些内容的讨论,使读者对中小型网站建设的框架有一个基本的了解。

1.1 为自己的网站寻找家园

1.1.1 安置网站的地点

1. 服务器托管

1) 何谓服务器托管

服务器托管即主机托管。独立主机托管服务是指由用户购买或租用服务商的服务器,安装网络应用软件,配置 Web、Mail、FTP 等服务器,建设好网站后放置于服务商的机房内,由服务商的网络管理人员进行日常维护。进行托管的服务器拥有独立的 IP 地址及域名,对于企业网站建设的自由度非常高,用户只要能够接入 Internet,就可随时对服务器进行网管级别的管理。这种方式使用户节省了专线接入的链路费用,同时又可以建立自己的 WWW 服务器、邮件服务器或者在自己的 Web 服务器上建立数据库,提供 ICP(一种对于托管服务器的服务)服务。

2) 主机托管的优势

服务器托管的应用优势是相对虚拟主机而言的。虚拟主机是多个不同的站点共享一台服务器的所有资源,是入门级的站点的解决方案。但是,对于非常重要的主机的解决方案来说,虚拟主机已经不再是网络管理员的首选。这是因为,如果在虚拟主机所在的服务器上运行了过多的虚拟主机,系统就会容易过载,性能下降,从而直接影响浏览网站的速度。

当系统是独立主机时,就可以获得一个很高的控制权限,能够决定服务质量(QoS)和其他一些重要的问题。另外,还可以随时监视系统资源的使用情况,在系统资源紧张或出现瓶颈现象时,可以马上根据具体情况对服务器进行升级。如果用户希望自己的站点迅速发展并且能够完成足够多的访问量和数据库查询,那么服务器托管是一个明智的选择。

3) 主机托管的特点

(1) 灵活 当站点需要灵活地进行组织变化的时候,虚拟主机将不能满足用户的需要。就像一个公寓给它的居民强加了很多限制和指导方针一样,虚拟主机不仅仅被共享

环境下的系统资源所限,而且也被主机提供商允许用户在虚拟主机上运行的软件和服务所限,在共享的服务器环境下,一些功能和属性也被禁止、受限制甚至不支持。当 Web 已经成熟后,Web 用户希望内容动态化,连接互动化且个性化,而这需要依靠独立主机才能得到较好的解决。

(2) 稳定 在共享服务器的环境下,如果其他用户执行了一些非法或不合适的行为(如乱发电子邮件),接受者可能会通过各种方法对其进行报复,那么自己的站点也会被牵连。另外,如果有用户执行了有问题的程序,可能会由此造成整个服务器瘫痪。而在独立主机的环境下,就可以对自己的行为和程序严密把关、精密测试,将服务器的稳定性提升到最高。

(3) 安全 安全性也许是用户考虑的一个重要原因。服务器被用做虚拟主机的时候是很容易被黑客和病毒袭击的,因为有多用户对这台服务器有不同的权限。另外,如果服务商没有处理好安全问题,其他用户就可以轻易地通过程序来进行浏览、删除、修改服务器内容等操作。

(4) 快捷 虚拟主机因为是共享资源,因此服务器响应速度和连接速度都比独立主机慢得多。今天,大概 10%~30% 的访问者因为服务器响应速度过慢而取消了自己的请求,这就意味着可能丢掉了其中的一些潜在用户。更糟的是,超过了 20% 的定购过程因为加密安全连接(SSL)和响应太慢而被取消,这就意味着由于网络条件而丢掉了一些已经上门的客户,而独立主机将彻底改变这种状况。

但是,按照目前趋势,这样的网站寄放方式已经不常用了,下面将重点介绍虚拟主机的问题。

2. 虚拟主机业务

一般情况下,有条件的企业可以向电信部门申请一条数据专线,自己购置服务器来建设自己的站点,但每一年要数十万的费用。因此,大多数的企业并不这样做,而是租用现有的网络上服务器的部分空间(即每台虚拟主机占用一定的硬盘空间,所以通常也把租用虚拟主机称为租用空间),设置虚拟服务器,这也就是通常所说的租用虚拟主机,它所需费用相当低廉,而达到的宣传效果与主机托管的宣传效果是相同的。

虚拟主机是网站寄放的一个地点,也就是使用特殊的软硬件技术,把一台运行在因特网上的服务器主机分成一台一台虚拟的主机。每一台虚拟主机都具有独立的域名和 IP 地址,具有完整的 Internet 服务器(WWW、FTP、E-mail 等)功能。虚拟主机之间完全独立,并可由用户自行管理,在外界看来,每一台虚拟主机和一台独立的主机完全一样。

虚拟主机和独立的主机效果一样,但费用却大不一样。由于多台虚拟主机共享一台真实主机的资源,每个虚拟主机用户承受的硬件费用、网络维护费用、通信线路的费用均大幅度降低。所以,自从出现虚拟主机以后,建设网站对于一般的企业和个人来讲,就成为了轻松而简单的事了。

目前,许多企业建立网站都采用这种方法,这样不仅大大节省了购买机器和租用专线的费用,同时也不必为使用和维护服务器的技术问题而担心,更不必聘用专门的管理人员,因为这些网络连接的准备工作都已经由这些提供虚拟主机服务的机构做好了。

虚拟主机的缺点是需要远程维护,而且得和许多同样使用同一虚拟主机的网站建设单位共享带宽。当然,这样的缺点对于自己建设整个网络链路的巨额费用来讲已经显得

不重要了。

对于虚拟主机来说一般要提供 WWW + E-mail + FTP 全功能服务。这 3 项服务可以确保企业拥有自己的 WWW 服务器,向全球发布自己的商务信息,让别人共享,起到塑造企业形象和推销产品及服务的作用,还为国际互联网上的中文信息资源的建设贡献了一份力量。同时,无形中也使企业拥有了一份电子版的公司介绍。拥有自己的 E-mail 服务器,可以让自己的员工都拥有自己的电子邮件信箱,既满足了通信之需求,每位员工的隐私还能得到有效的保护。而拥有自己的 FTP 服务器,让客户从网上直接大量地传输文件和软件,既方便又经济,为企业加强售后服务提供了全新的手段。

1.1.2 网站的绝对亮点——域名

1. 域名的基础知识

域名已经成为一种品牌形象,它是企业最直接的网络名片,所以不了解域名,网站建设无从谈起。

域名(Domain Name)是网络系统上指定的一组工作群体,简单地说,就像是网络上的一块行政区。现在,从新浪网的网址 `www.sina.com.cn` 来分析一下域大小的问题。其中 `cn` 代表的是国家,这里指的是我国,每个国家或地区都有不同的名称,如日本是 `jp`、香港是 `hk` 等;`com` 代表的是公司行号,另外 `edu` 表示教育单位、`gov` 表示政府单位、`org` 表示法人、`mil` 表示军事单位、`net` 表示网络服务公司等;`sina` 是新浪这家公司注册的域名,这里所指的域名就是 `www.sina.com.cn`,它是 Sina 网站服务器在网络上的名称。当读者输入网址 `www.sina.com.cn` 时,浏览器就会连接到 `www.sina.com.cn` 机器上读取文件。所以,从域名中就可以大概知道这个网址代表的意义。

域名作为一种网络连接的地址,标志了该地址的所有者,它的层次结构一般是:服务器名.机构名.类型名。

域名是分级别的,顶级域名(Top-level Domain)就是最高级别的域名。在因特网地址的域名系统中,顶级域名是任何名字的最大范围,所有其他的域名均安排在它之下。美国网点的顶级域名包括 `.com`、`.edu`、`.gov`、`.net` 以及 `.org`。

使域名发生作用的是域名服务器 DNS(Domain Name Server)。DNS 的用途是将输入的网址转换成对应的 IP 地址,这样就不用去记复杂的 IP 地址了。当使用浏览器连到 `sina` 时,会输入 `www.sina.com.cn` 这个网址,而不会输入 `61.138.141.22` 这个 IP 地址,因为 DNS 能够处理网址转换成 IP 地址的工作。当使用拨号网络时,必须先设定正确的 DNS,如果设定不正确,就无法通过 DNS 服务器将用户输入的网址转换成正确的 IP 地址,此时除非直接输入 IP 地址,否则就无法浏览网页的内容。

域名/服务系统使得域名和服务 IP 地址对应起来,从而使 Internet 上的主机借助它可以同时通过域名(如 `bbs.swjtu.edu.cn`)或 IP 地址(如 `202.115.128.174`)来访问该主机。域名地址由用户使用并被自动地转化成数字的 IP 地址。

地理主域名(Major Geographis Domain)存放在因特网域名地址中,它是一种两字符的域名,用于指示主机所在的国家 and 地区。地理主域名是域名地址中的最后部分,紧随子域名和域代码之后。例如, `uiuc.edu.us` 表示主机在美国伊利诺斯大学,而 `cam.ac.uk` 则表示主机在英国剑桥大学,其中代码 `.us` 表示位于美国的一个域,通常被省略。

2. 常见的域名问题

1) 为什么要注册域名

Internet 这个信息时代的宠儿,已经走出了襁褓,为越来越多的人所认识。电子商务、网上销售、网络广告已成为商界关注的热点,上网已成为不少人的工作或生活所需。但是,要想在网上建立服务器发布信息,则必须首先注册自己的域名,只有有了自己的域名才能让别人访问到自己的站点。所以,域名注册是在互联网上建立任何服务的基础,同时,由于域名的惟一性,尽早注册域名又是十分必要的。

2) 为什么注册域名比注册商标更重要

由于域名和商标都在各自的范畴内具有惟一性,并且,随着 Internet 的发展,从企业树立形象的角度看,域名又在某种意义上和商标有潜移默化的联系。所以,它与商标有一定的共同特点。许多企业在选择域名时,往往希望用和自己企业商标一致的域名。但是,域名和商标相比又具有更强的惟一性。

例如,同样持有 panda 注册商标的某电子集团公司和某日化厂之间出现过域名注册中的冲突。按照《我国互联网络域名注册暂行管理办法》规定,两家公司都有权以 panda 为域名注册,但是 panda.xxx.cn 只有一个,那么,在域名申请都符合《我国互联网络域名注册暂行管理办法》规定的情况下,CNNIC(域名注册机构)按照先来先注册的原则处理申请。某日化厂先申请了 panda.xxx.cn,而某电子集团公司在某日化厂已注册成功并且网站已经开通后才提交 panda.xxx.cn 域名的申请,其结果是某电子集团公司已经无法以 panda.xxx.cn 作为自己的域名了。

从上面这个例子不难看出,某电子集团公司虽然仍旧可以卖其 panda 牌电器,但是,恐怕永远也无法让其用户看到属于自己的 www.panda.xxx.cn 网站,这无疑是一个遗憾。

3) Internet 上有哪些域名

我国的域名体系也遵照国际惯例,包括类别域名和行政区域域名两套。类别域名是指如下的 6 个域名,分别依照申请机构的性质分为:

- ac:代表科研机构。
- com:代表工、商、金融等企业。
- edu:代表教育机构。
- gov:代表政府部门。
- net:代表互联网络、接入网络的信息中心(NIC)和运行中心(NOC)。
- org:代表各种非盈利性的组织。

行政区域名是按照我国的各个行政区划划分而成的,其划分标准依照原国家技术监督局发布的国家标准而定。其中包括行政区域名 34 个,适用于我国的各省、自治区、直辖市等。

4) Internet 上域名的命名规则

由于 Internet 上的各级域名是分别由不同机构管理的,所以,各个机构管理域名的方式和域名命名的规则也有所不同。但是,域名的命名也有一些共同的规则,主要有以下几点:

(1) 国际国内域名命名规则

域名有国际域名和国内域名之分,所以其命名也有国际域名和国内域名之分。国际域名的命名规则如下:

- 只能注册以 .com、.net 或 .org 结尾的域名。

- 只能使用英文字母(A~Z或a~z)、数字(0~9)或连字符“-”等。
- 不能以连字符“-”开始或结尾。
- 命名长度不能超过22个字符。

国内域名的命名规则是包含以下字符:

- 26个英文字母。
- 数字(0~9)。
- 连字符“-”(英文状态下的连字符)。

(2) 域名中字符的组合规则

- 在域名中,不区分英文字母的大小写。
- 对于一个域名的长度是有一定限制的。

(3) 在cn下域名的命名规则

- 遵照域名命名的全部共同规则,只能注册三级域名,且三级域名长度不得超过20个字符。
- 三级域名由字母(A~Z或a~z,大小写均可)、数字(0~9)和连接符“-”组成。
- 各级域名之间用实点“.”连接。

在此需要说明的是,不能使用或限制使用以下名称(同时列出了一些注册域名时需要提供的材料):

- 注册含有 china、chinese、cn 或 national 的域名须经国家有关部门(指部级以上单位)正式批准。
- 不能使用公众知晓的其他国家或者地区、外国地名或国际组织等名称。
- 县级以上(含县级)行政区划名称的全称或者缩写,须经相关县级以上(含县级)人民政府正式批准。
- 不能使用行业名称或者商品的通用名称。
- 不能使用他人已在我国注册过的企业名称或者商标名称。
- 不能使用对国家、社会或者公共利益有损害的名称。
- 如无特殊原因,建议采用申请人的英文名(或者缩写)或者汉语拼音名(或者缩写)作为国内域名,以保持域名的清晰性和简洁性。

上面所说的经国家有关部门(指部级以上单位)正式批准和相关县级以上(含县级)人民政府正式批准,其实是指相关机构要出示书面文件表示同意XXXX单位注册XXX域名。例如,要申请beijing.com.cn域名,则要求提供北京市人民政府的批文。

5) 如何处理域名冲突

如果用户所申请的域名已被别人注册,这时,就发生了域名注册冲突。一般解决冲突的办法是换一个名字;或是在申请的域名上加“-”或一些字母;或是选择其他可用的域。为了回避用户注册域名产生冲突,笔者给出了以下一些注册域名的例子:

- sanling.com.cn
- san - ling.com.cn
- 888.com.cn
- fafafa.com.cn
- hello.com.cn

• hello.sh.cn

上面介绍的仅是如何回避域名注册中的冲突,域名冲突也可通过法律手段解决,用户可向法院提出诉讼。当域名出现法律纠纷后,CNNIC 不负责向国家工商行政管理部门及商标管理部门查询用户域名是否与注册商标或者企业名称相冲突,是否侵害了第三者的权益。任何因这类冲突引起的纠纷,由申请人自己负责处理并承担法律责任。当某个三级域名与在我国境内注册的商标或者企业名称相同,并且注册域名不为注册商标或者企业名称持有方拥有时,注册商标或者企业名称持有方若未提出异议,则域名持有方可以继续使用其域名。若注册商标或者企业名称持有方提出异议,在确认其拥有注册商标权或者企业名称权之日起,各级域名管理单位为域名持有方保留 30 日域名服务,30 日后域名服务终止。

6) 域名注册完成后,要注意些什么

域名注册完成后,就可以使用自己的域名建立网上的宣传站点。但是,有件事情是不能忘记的,那就是每年要为自己的域名付年费,付款方式与注册时的付款方式一致。另外,域名一经注册不能买卖,当需要修改域名注册信息时(域名本身不得修改),要提交盖有单位公章的域名申请表给 CNNIC,且域名登记申请表上要注明修改项目。

7) 如何利用自己的域名

域名注册完后,利用域名建立自己的 Internet 服务系统,往往也是用户所关心的。那么,如何设计自己在网上的形象呢?下面给出几点建议,希望能够起到抛砖引玉的作用。

(1) 建立一个属于自己的电子邮件系统,让本单位的每位员工都能够用自己公司的域名地址收发邮件。

(2) 建立一个本单位的主页。

(3) 在自己的广告上打上自己的主页地址。

为了普及网络知识,方便互联网络用户注册域名,加强 cn 域名宣传力度,CNNIC 于 1998 年 1 月授权了 1998 年度 CNNIC 域名注册申请授权代理单位。CNNIC 每年要对代理单位的工作进行考核,以决定是否继续授权。通过访问 CNNIC 网站,可得到最新的 CNNIC 域名注册授权代理单位的名单。

8) 为什么域名价值高

域名是互联网上最基础的东西,也是一个稀有的全球资源,无论是做 ICP(Internet 内容提供商)和电子商务,还是在网上开展其他活动,都要从域名开始。一个名正言顺和易于宣传推广的域名是成功的第一步。一个好域名能带来访问量,并能省下巨额的广告费用,如 business.com 就以 750 万美金在美国出售。好域名将是个人和企业的一笔巨大无形资产,如 Yahoo 网站域名的价值就超过了 1 亿美金。

注册的域名数量每月都在快速增长,据美国 Next Generation Internet 的统计,截止到 2000 年 2 月 12 日,.com 下已注册了 24 863 331 个二级域名,.net 下也已注册了 16 853 655 个二级域名。为了给自己的网站起一个好域名,很多美国公司愿意花钱购买域名,如 Compaq 公司曾花了 350 万美元购买域名 Altavista.com。据 BBC 报道,韩国工业银行(Industrial Bank of Korea)已开展域名抵押贷款业务,通过域名抵押,最多可得到 10 000 000 韩元的贷款。1999 年,美国国家法院规定域名为财产。

所以,域名是 Internet 上的房地产,随着 Internet 的飞速发展,域名的价值将越来越

高,好域名已成为抢手货,按照美国的行情,域名的成交价格已突破8位数。

9) 何谓抢注域名

在此借用 CNNIC 负责起草《我国互联网络域名争议解决办法》的刘志江先生的一段话:“抢注域名只是一种通俗的说法,没有严格的定义。抢注域名证明你率先占领了一部分名称资源。其实抢注域名绝对不是坏事,域名是一种很宝贵的资源,随着网络应用的深入推广,域名可以说是一种战略资源。为了便于提高访问量,选择一个好听、好记的域名有什么不好?并且,好的域名数量毕竟是有限的,即使你不去注册,别人也会去注册。”

显然抢注域名和恶意抢注域名是两个截然不同的概念,只要注册的域名不是或不包含人家的商标或名人的名字,虽然是抢注域名,但属于合法行为。如果抢注到简单易记的好域名,还能显示该域名持有人的超前眼光。

一个著名例子是丁磊注册的 163.com。虽然 163 是人人皆知的我国电信的上网号码,但由于 163 是一个人人都可以使用的数字,不是一个注册商标,合法抢注的 163.com 给他带来了巨大的财富,而且在我国首创了数字化域名的概念。

10) 域名注册中要注意的重要问题

鉴于国际域名现在已经由多个注册机构负责,各自采取的政策也不相同,本文的国际域名知识只适用于 Network Solutions Inc。有关国内域名注册的政策也有少许改变,并且文内有些链接可能已经不对,故仅供参考。

经过 1996 年底 Internet 域名抢注风波、1997 年域名争夺战、1998 年国内国际再度出现的域名抢注现象,我国越来越多的企事业单位认识到了域名的重要性,使我国注册的国内国际域名数量急剧增加。虽然企业注册域名的心情十分急切,但对于注册过程中需要填写的项目的含义十分模糊,甚至出现严重错误也全然不知。例如,某企业委托北京某 ISP(Internet 服务提供商)为其注册 maipu.com 域名,注册时其域名服务器采用的是国内旧的域名命名系统(以 .co.cn 结尾的域名),在 1997 年底我国废除了旧域名系统之后,因域名服务器在 Internet 上访问不到而使这个企业的域名从 Internet 上消失了。当用户焦急地询问那家 ISP 时,当时的工作人员早已经辞职,无人知道当初注册的细节,从而造成修改困难。更为严重的是,该域名注册时,在注册人一项中根本就不是那家企业而是那家 ISP,这无疑会非常严重地影响到客户的利益。

11) 域名切入电子商务领域

互联网的商业运用是互联网发展到一个新阶段的一个标志。互联网发展的历史大概经历了军用、科研用和商用等 3 个阶段。自 20 世纪 90 年代初,互联网商业化以后,在市场的推动下面,互联网才有了爆炸性的发展开始。这个事实证明,只有企业上网,只有电子商务的普及,互联网发展的生命力才有了根基。

1.2 网站建设基本技术

1.2.1 自由网站设计利器——ASP

1. ASP(Active Server Page)简介

几年以前,在动态主页发布方面惟一的渠道是 CGI(Common Gateway Interface)模

式。随后出现的 ISAPI、NSAPI 和 JDBC 等技术,其方案虽较 CGI 进步,但从企业网(Intranet)的技术现实来衡量,这些方案仍不适用于进行快速开发、及时维护和大面积的技术普及等。ASP 技术的出现,使动态交互式 Web 主页设计成为一件轻松且愉快的工作,只要几行脚本语句,就能将后台的数据库信息发布到 Internet/Intranet 网上,在编程和网页脚本的可读性方面大大优于传统的技术方案。

ASP 是动态服务器页面,它是 Microsoft 推出的服务器端伺服工具,能够实现 CGI 的全部功能。目前,ASP 不仅可用于 Windows NT/2000 平台,还可以应用于 Linux/Unix 下,由于其方便而强大的编程功能,已经颇受网络程序员的青睐。

ASP 文件是以 .asp 为扩展名的,其特殊之处在于所有可以在 HTML 文件中使用的标记语言大多可以用于 ASP 文件中。ASP 文件通过 `<%.....%>` 标记把 VB Script 或 JavaScript 脚本语言的程序嵌入文档中,当服务器遇到这一对标记时,便将其视为程序来进行解释执行,然后将执行的结果传送到客户机上供用户浏览,并且用户无法看见 ASP 的源文件。因此,ASP 文件也被称为服务器端脚本文件。

在浏览方面,ASP 和 HTML 几乎是没有什么区别的,仅仅是后缀为 .asp 和 .html 的区别。当在客户端提出 ASP 的申请后,服务器将 `<%` 和 `%>` 之间的内容解释成 HTML 语言并传送到客户端的浏览器上。由于浏览器所接受的只是 HTML 格式的文件,因此它适用于任何浏览器,不管是 IE 还是 Netscape。例如下面这段代码:

```
<html>
<%response.write("ASP 简单例子")%>
</html>
```

它所实现的功能效果如图 1-1 所示。

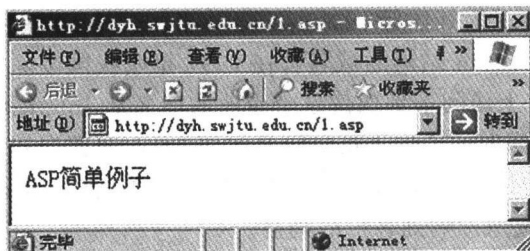


图 1-1 ASP 简单例子

使用 ASP 可以方便地访问服务器端的数据库,或者控制客户端的 Cookie 文件。Cookie 文件提供了一些交互运作的片段记忆,它保存在访问者的客户机中,当用户再次访问站点时可以从上次中断的地方继续浏览,或者显示由用户自己定义信息内容的页面。这为网站的社区化和个性化发展提供了重要的技术依据。

2. ASP 方法与传统静态主页的区别

把信息系统纳入 Internet/Intranet 的框架之后,首先要解决的问题是通过网页访问后台数据库信息。所有应用程序都被分割为页面的形式,用户的交互操作是以提交表单的方式来实现的,这就要求 Web 站点具有很强的动态数据发布能力。然而,目前 Web 的服务,仍以提供静态主页内容为主。所谓静态指的就是站点的主页内容是固定不变的,无法根据用户的需求和实际情况做出相应的变化。当浏览器通过 Internet 的 HTTP 协议向