

實戰智慧
叢書 34

周浩正主編

提供實戰經驗
啟發經營智慧

今泉 浩晃 / 著
陳 秋 月 / 譯

記事簿

Me mo 學

入門

創造性
思考工具 /
基礎運用方法

實戰智慧叢書 ③④

Memo學入門

——創造性思考工具／基礎運用方法

今泉 浩晃

著／陳秋月

譯

實戰智慧叢書③④

Memo 學入門

原 書／~~メモ~~學入門

作 者／今泉 浩晃

譯 者／陳 秋 月

主 編／周 浩 正

責任編輯／羅 麗 芳

發行人／王 榮 文

出 版 者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市 10714 汀州路 782 號七樓之 5

郵撥／0189456-1 電話／392-3707

傳真號碼／341-0760

印 刷／優文印刷股份有限公司

臺北縣土城鄉永豐路195巷29號 電話/262-2379

☐1988(民77)年 6 月 1 日 初版一刷

☐1989(民78)年11月 1 日 初版八刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 140 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究

實戰智慧叢書

- ①行銷戰爭／沙永玲譯
- ②中國人生意經／黃恒正譯
(華僑商法)
- ③商用戰爭原則(勝負)／黃恒正譯
- ④王永慶奮鬥史／郭泰著
- ⑤王永慶的管理鐵鏈／郭泰著
- ⑥公營企業革命(開創者)／郭泰著
- ⑦企劃書／賴明珠譯
- ⑧企劃高手／李文祺譯
- ⑨悟／郭泰著
- ⑩穩·忍·準·狠／陳洪業編著
- ⑪商用戰典(活用戰典)／東正德譯
- ⑫決策者謀略／張永誠著
- ⑬公關手冊／施奇青／譯
- ⑭求職指南／洪啓銘譯
- ⑮人才僱用決策／余國芳譯
- ⑯鼓舞／郭泰編著
- ⑰有錢人／李約翰譯
- ⑱可樂大決戰(百事稱王)／施奇青譯
- ⑲報告書／鍾永香&葉慶美譯
- ⑳首腦論／嚴家其著
- ㉑服務業的經營策略／嚴奇峰譯
(服務業的經營策略革命)
- ㉒人生戰術(成功策術)／李約翰譯
- ㉓賣手／張永誠著
- ㉔帝王書／黃恒正譯
- ㉕智囊100／郭泰著
- ㉖辦公室戰爭／王知一譯
- ㉗經理人常犯的13個錯誤／王凱竹譯
- ㉘一坪高法／袁美範譯
- ㉙陶朱公商訓／林慶旺譯
- ㉚商用德川家康兵法(柔術)／陳寶蓮譯
- ㉛霸術／陳文德著
- ㉜決斷力／吳淑麗譯
- ㉝企劃技術手冊／賴明珠譯
- ㉞Memo學入門／陳秋月譯
- ㉟商用孫子兵法／梁憲初著
- ㊱計策學／張永誠著
- ㊲切開Apple!／陳洪業著
- ㊳圖解問題解決入門／詹央如譯
- ㊴行銷實戰讀本／蕭富華著
- ㊵上班族缺德講座／胡拜年譯著
- ㊶一分禪／黃恒正譯
- ㊷反常識創意術／江靜芳譯
- ㊸店長會議／葉慶美譯
- ㊹會議技術100／沙興亞譯
- ㊺上班族時間運用學入門／袁美範譯
- ㊻投資遊戲高手／陳寶蓮譯
- ㊼商用宮本武藏兵法／東正德譯
- ㊽改善一生的12個步驟／賴美玲譯
- ㊾亂世經營術／陳文德著
- ㊿賣點100／張永誠著
- ①逆思考行銷／蕭富華譯
- ②商用兵經100／梁憲初著
- ③商戰紀事／蕭富華著
- ④做個有魅力的主管／陳明璋著
- ⑤股市實戰100問／郭泰著
- ⑥棄公司興亡史／陳文德著
- ⑦謀略家的智慧／雷翽著
- ⑧成熟市場魅力商品企劃／王世和譯
- ⑨推銷贏家／王凱竹譯

【作者簡介】

今泉 浩晃，一九三五年生。一九八二年他設立「Hero Art Directions」從事市場戰略計畫、新產品開發企劃、品牌整體設計等工作。近年來因開發出結合經營與設計的理論和技巧，深受各方矚目。

□周浩正主編□

實戰智慧叢書

◆遠流出版公司

實戰智慧叢書③④

Memo 學入門

原 書／~~×~~毛學入門

作 者／今泉 浩晃

譯 者／陳 秋 月

主 編／周 浩 正

責任編輯／羅 麗 芳

發行人／王 榮 文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市 10714 汀州路 782 號七樓之 5

郵撥／0189456-1 電話／392-3707

傳真號碼／341-0760

印 刷／優文印刷股份有限公司

臺北縣土城鄉永豐路195巷29號 電話／262-2379

☐1988(民77)年 6 月 1 日 初版一刷

☐1989(民78)年11月 1 日 初版八刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 140 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究

實戰智慧叢書 ③4

Memo學入門

創造性思考工具／基礎運用方法

今泉 浩晃 著／陳秋月 譯

《實戰智慧叢書》

出版緣起

王榮文

在此時此地推出《實戰智慧叢書》，基於下列兩個重要理由：其一，臺灣社會經濟發展已到達了面對現實強烈競爭時，迫切渴求實際指導知識的階段，以尋求贏的策略；其二，我們的商業活動，也已從國內競爭的基礎擴大到國際競爭的新領域，數十年來，歷經大大小小商戰，積存了點點滴滴的實戰經驗，也確實到了整理彙編的時刻，把這些智慧留下來，以求未來面對更嚴酷的挑戰時，能有所憑藉與突破。

我們特別強調「實戰」，因為我們認為唯有在面對競爭對手強而有力的挑戰與壓力之下，爲了求生、求勝而擬定的種種決策和執行過程，最值得我們珍惜。經驗來自每一場硬仗，所有的勝利成果，都是靠著參與者小心翼翼、步步爲營而得到的。我們現在與未來最需要的是腳踏實地的「行動家」，而不是缺乏實際商場作戰經驗、徒憑理想的「空想家」。

我們重視「智慧」。「智慧」是衝破難局、克敵致勝的關鍵所在。在實戰中，若缺乏智慧的導引，只恃暴虎馮河之勇，與莽夫有什麼不一樣？翻開行銷史上赫赫戰役，都是以智取勝，才能建立起榮耀的殿堂。孫子兵法云：「兵者，詭道也。」意思也指明在競爭場上，智慧的重要性與不可取代性。

《實戰智慧叢書》的基本精神就是提供實戰經驗，啓發經營智慧。每本書都以人人可以懂的文字語言，綜述整理，爲未來建立「中國式管理」，鋪設牢固的基礎。

遠流出版公司《實戰智慧叢書》將繼續選擇優良讀物呈獻給國人。一方面請專人蒐集歐、美、日最新有關這類書籍譯介出版；另一方面，約聘專家學者對國內傑出商業領導人物或機構作深入的專書研究。我們希望這兩條源流並行不悖，前者在汲取先進國家的智慧，作爲他山之石；後者則是強固我們經營根本的唯一門徑。今天不做，明天會後悔的事，就必須立即去做。臺灣經濟的前途，或許亦繫於有心人士，一起來參與譯介或撰述，集涓滴成洪流，爲明日臺灣的繁榮共同奮鬥。

這套叢書我們請到軍校出身的周浩正先生主持，他除了有基本軍事常識與軍旅生涯的磨練之外，同時也是多年來出版界的活躍人物之一，我們希望誠如他「允文允武」的背景所呈顯的慧眼，能給這一系列叢書的未來，創造一個光明的遠景。

主編的話

周正

日軍軍事操典「戰術五十講」，曾強烈喻示：「一個實踐，比一百個理論要好。」意思是說坐而言，不如起而行。光說不練，紙上談兵，並不能驅敵致勝，敵人不會被雄偉的言辭淹沒，除非徹底擊潰或殲滅他們。而所有兵力佈署、調兵遣將的經驗智慧，都是在一次又一次攻防之中，累積、衍生出來的。

西方兵聖克勞塞維茲說：「兵學是經驗的科學，歷史中的事例，在經驗學科中，最可作為有力證據，所以，兵學實以戰史最為重要。」這些話也是在闡明「實戰」的重要性。

商場如戰場。我們已經可以明白地看出，軍事觀念、軍事理論、軍事術語大量侵入商業活動領域。兩軍對峙猶如同型、同性質商業產品的對抗戰，市場的爭奪，一來一往，短兵相接，白刃閃耀，慘烈的情況，不下於真正的戰場。因而，經驗——在實踐中領悟、累積的智慧，誠如軍事發展一樣，朝向藝術化的層次演進。

國內經四十餘年慘澹經營，商業活動也已經脫幅而起，除了國內市場的競爭日趨白熱化之外，國際市場的蠶食或鯨吞，也成為未來考驗企業生存的新指標。我們有鑒於此，為未雨綢繆計，

不怕簡陋，意圖擷取先進國家經營策略的智慧，同時努力整合國內若干年來成功企業的辛酸成長歷程中，所累存的經營經驗，作爲一個長遠的出版目標；這一系列的叢書，定名爲《實戰智慧叢書》，爲迎接自由化與國際化的衝擊，奠定先勝的基礎。

經驗不能徒憑移植，真正有用而能被我們接納的經驗，必定是植根於本土的，所以，《實戰智慧叢書》的出版內容，於譯介國外最新、最具實用價值、最適合國情的重要著作之外，我們念茲在茲的是讓所有經驗智慧生根。

我們希望能夠看到結合民族性、區域性及因特殊環境因素等形成的國人獨有的經營理念的闡發；我們希望看到一個企業的成長、一個企業家如何突破困境屹立不搖的因應措施。我們相信在這塊土地上的商業領域裏，一定有許多充滿啓迪的故事等著我們去發掘、整理、記錄，這些才是《實戰智慧叢書》的終極目標。

在西方流傳著一則古老的笑話：一位下級軍官問腓特烈大帝說：「我跟隨你出生入死，歷經百戰，爲什麼始終只能位居低層，不能像另外許多袍澤一樣，節節高陞，光宗耀祖？」腓特烈大帝面帶微笑，指著一頭正由身邊經過，馱運輜重的驢子答道：「你知道嗎？這頭驢子也和你一樣，跟著我出生入死，身經百戰，但牠仍然是一頭驢子。」

這一則充滿寓言精神的故事，或許在我們展讀《實戰智慧叢書》時，應該牢記心頭，時時相互惕勉的吧！

目 錄

《實戰智慧叢書》出版緣起

主編的話

前言

導 論 出類拔萃，在此一技／一九

第一章 智慧Memo的提倡／四一

1 記事簿究竟意味著什麼？

2 擁有一本使自己充實、成長的記事簿

3 記載Memo的方式，就是運用思考的方式

4 創造力未見啓發是因為你寫的Memo不好

5 直線式的記事簿束縛了我們的思考空間

6 Mandal能使我們洞悉事物

7 運用Mandal使思考空間向四面八方擴展

8 將九個區域打通成自在游走的線路

6 Manda會隨著思考擴張而終致爆發

第二章 MANDALART／六三

1 我們稱運用Manda的技巧(Art)為Mandal—Art

2 Manda的目的在創造「思考的步驟」

3 實戰用的Manda就是 $8 \times 8 = 64$ 種可能

4 填滿八個空欄的「強制思考」，將使我們的潛意識活躍

5 Manda理論易於付諸實踐

6 以Manda具體呈現「何謂整理」

7 我們只能對已知的事物加以思考

8 Manda是隱藏的智慧圖形

9 Manda正受電腦界及人類文化學的熱切注目

第三章 問題的結構化5W Mandal／八五

1 思考的技術也就是發問的技術

2 將5W結構化將會產生意想不到的新形貌

3 能透視 5W Mandal就能得知人生的真諦

4 為生活做一份「生活方式的設計」

Memo 學入門 一〇

5 經由不斷的重組、運作，而逐漸浮現Mandal的全像

6 將細分化的生活統合的技巧就是Mandal

7 Mandal創造整體而完整的視野

8 以自己的眼睛觀察，用自己的大腦思考

9 生活在5W中也意味著不斷地發問

第四章 創造性的Memology Mandal-Art／一〇七

1 5W Mandal是人生的概念圖

2 Who・活用潛能是人類「生命的原理」

3 將知識活用成智慧

4 Who・能力開發的目標在養成直覺

5 When是生命的時間，也就是人生

6 Where就是人生存活動的「人生舞台」

7 我們稱問What為「知性」，而Why則是窮究原理的姿態

8 將5W Mandal變相就會產生記事簿的軟體

9 如何開始使用這本記事簿

第五章 WO・問的智慧／一二九

1 針對想知道自己真正的欲望而問

2 只有欲望才能導出潛能

3 你希望過怎樣的一天、想做什麼事？

4 試著蓄意在每天的生活中創造「變化」

5 生活中的直覺，有助於「機能快」的活用

6 健康是一切的基礎，但健康到底是指什麼？

7 創造力就是為自己定價值觀

8 人生設計40、50開始也不遲

9 人生最大的財富就是自己

第六章 WN・掌握時間／一五一

1 WN的問題是爲了使自己的時間充實

2 創造一天的Mandal就是安排時間表的本質

3 一天只要完成一件真正重要的事

4 了解該做的事，順序自然就產生了

5 以Year Planning Guide來掌握寶貴的光陰

6 將一天的時間結構化，掌握其週期

7 掌握一天的週期後，再掌握一週的週期

8 月計畫就是模擬安排各課題的時間表

9 時間表有兩種形式可靈活地加以運用

第七章 WR·調節人際網絡／一七三

1 WR是問你所擁有的人際網絡的質與量

2 人際關係也需要計畫與時間表

3 創造一個八個區域64人的「人際Mandal」

4 人際Mandal是了解自我的工具

5 人名地址簿的用途在掌握空間的位置

6 以人名來製作「資訊檔案」

7 資訊究竟是什麼？

8 從環繞在你周圍的事物，可明白你的生活形態

9 以Mandal來烹調知識

第八章 善用WA與WY／一九五

1 WA與解決問題的方法密切相關

2 以解決問題型的心態去做事業