

电力营销培训教材

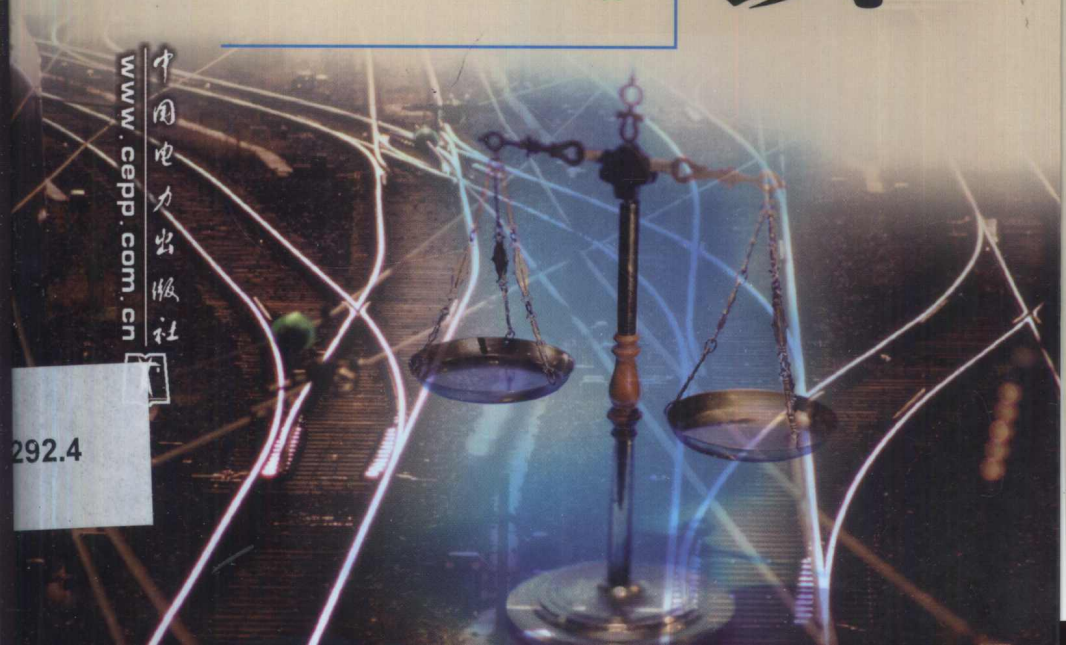
电力营销法律法规知识

国家电网公司组织编写

吕振勇 主编

中国电力出版社
www.cepp.com.cn

292.4



电力营销培训教材

电力营销法律法规知识

国家电网公司组织编写 吕振勇 主编



A1031324

508
0922 072 4
193

中国电力出版社
www.cepp.com.cn





内容提要

本书结合电力营销业务的特点,从技能培训的角度侧重介绍电力营销基础法律知识,主要内容包括中国电力法律体系及电力法规体系的构成,民事法律基础知识,电力营销双方在法律上的权利与义务,与供用电合同履行相关的法律知识,电费风险及回收电费的法律手段,违章用电与窃电查处,破坏电力设施及触电事故处理,居民家用电器损坏赔偿及电能计量纠纷处理,《产品质量法》、《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》的基本规定,仲裁与民事诉讼法律知识等,并附带一些案例进行评析,列出了重点概念和思考问题,培养基本的法律观念和法律意识。

图书在版编目(CIP)数据

电力营销法律法规知识/吕振勇编著. —北京: 中国
电力出版社, 2002
电力营销培训教材
ISBN 7-5083-1043-8

I. 电… II. 吕… III. 电力工业—市场营销学—
法规—中国—技术培训—教材 IV. D922.292

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 052386 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

北京市铁成印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2002 年 8 月第一版 2002 年 8 月北京第一次印刷
850 毫米×1168 毫米 32 开本 9.375 印张 212 千字
印数 00001—50000 册 定价 16.00 元

版权专有 翻印必究

(本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换)



编委会名单

主任：吴志远

副主任：洪绍斌 刘宗宪

编委：（以下按姓氏笔画为序）

于崇伟 卢仁江 闫刘生 刘运龙

刘文彬 李家才 宋全清 赵亮

徐仁武 徐和平 徐金亮 傅景伟

魏悦

序

国家电力公司人力资源部和发输电运营部共同组织编写的《电力营销培训教材》即将出版了，这对推动电力系统广大干部职工学习掌握现代营销基本知识和技能，更新思想观念，提高电力营销管理与服务水平很有意义。

当前，我国电力工业改革与发展已进入了一个重要时期，随着信息技术的飞速发展和经济全球化趋势的不断加快，特别是我国加入世界贸易组织，对我国经济发展和社会进步将产生重要而深远的影响，将推动我国电力体制改革的进一步深化和电力市场的进一步开放。建立统一、开放、竞争、有序、透明的电力市场已成为我国电力工业改革和发展的必然选择。在新的形势下，坚持“客户至上，服务第一”，以市场化为导向，以提高客户满意度和价值增长为目标，通过现代化的市场营销，为客户提供高品质的电力服务，

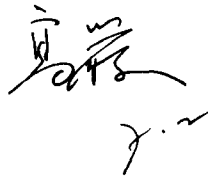
实现社会效益与企业经济效益的统一，是电力企业及广大干部职工应树立的重要理念。

长期以来，由于受计划经济的影响较深，电力工业的整体运营与市场经济和加入 WTO 的要求相比，在市场观念、竞争和效益意识、服务理念及电力服务科技水平等方面与国际先进公司仍存在不小差距。加强电力企业广大干部职工现代营销教育培训，努力提高电力营销管理水平是摆在我们面前的一项紧迫任务。

本套教材借鉴了 20 世纪 90 年代国际营销学界最新的营销理念和国际先进公司的成功经验，结合我国电力营销的特点和实际，介绍了有关电力营销的基本业务与技能、电力市场营销、电力营销技术支持系统、电力营销法律法规知识及如何做好电力客户服务等。整套教材知识体系比较完整，编写体例新颖，内容丰富、充实，实践性、可读性、可操作性较强，是电力系统广大干部职工系统地学习电力营销有关知识和技能的一套较好读本。

电力工业是国民经济的基础性产业，坚持“人民电业为人民”的行业宗旨，贯彻“优质、方便、规范、真诚”的服务方针，深入持久地开展“电力优质服务”活动，利用现代技术支持系统，加快建设电力营销服务网络，不断创新服务内容，为客户提供安全、可靠、优质、经济的电能，不仅是电力企业的重要任务，也是电力工作者努力实践“三个代表”重要思想的具体

体现。希望电力系统广大干部职工以“三个代表”重要思想为指导，适应改革发展新形势的要求，树立终身学习的观念，加强学习培训，尽快熟悉和掌握电力营销的有关基本知识、方法和技能，转变思想，重塑现代经营服务理念，增强市场开拓和管理创新能力，全面提高电力职工队伍的整体素质，不断增强解决实际问题的能力，提高优质服务水平，为电力工业改革和发展做出新的贡献。

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized Chinese characters, located in the lower right quadrant of the page.

前言

市场经济就是法治经济，“依法治国，建设社会主义法治国家”是宪法确定的基本治国方略，依法治企、依法治电是建立现代电力企业制度的重要内涵，电力企业要提高依法经营管理水平，就必须着力提高广大电力营销人员学法、知法、懂法、守法、用法和依法维权水平，尤其是掌握和运用电力营销法律法规知识，树立法律意识，增强法制观念，提高法律素质，依法维护电力营销秩序，保护供用电双方的合法权益。

随着社会主义市场经济体制的逐步完善，加入 WTO 的新要求和电力体制改革的进一步深化，电力营销方面产生的社会关系日趋复杂，电费收取、盗窃电能、触电事故和破坏电力设施等问题日益突出，需要依法调整 and 解决，需要依法来引导、规范、约束和保障，因此提高电力营销人员依法办事的能力非常必要，这是编写本书的出发点。

本书选编的电力法律法规知识，既有法律基础知识，也有法律应用知识，突出实用性和通俗易懂，兼顾一定的理论性，在电力市场营销法规不够健全的情况下，紧紧围绕电力营销业务讲解现行法律知识，力图使电力营销人员通过学习，了解和

掌握基本法律知识，具备一定处理电力营销法律实务的技能。

在编排体例上，本书内容分七章，分别是：第1章绪论，第2章电力营销法律法规，第3章《合同法》与供用电合同，第4章电费风险的法律防范与电费清欠的若干法律手段，第5章电力营销法律纠纷处理，第6章电力营销相关法律知识，第7章仲裁与民事诉讼法律知识。

本书是国家电力公司发输电运营部和人力资源部组织编写的电力营销人员培训系列教材之一，同时也可作为电力企业经营管理人员以及有关院校师生的参考书。

本书由国家电力公司首席法律顾问、法律事务部主任吕振勇主编，参加编写的人员有：吕振勇（第6、7章），张彤（第4、5章），卢仁江（第1章），靳美文（第2章），刘少亮（第3章）。全书由吕振勇总纂定稿。本书编写过程当中得到国家电力公司洪绍斌、刘宗宪和魏悦同志以及本套教材编委会全体委员的大力帮助和指导，在此一并表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，时间仓促，不当之处在所难免，敬请读者批评指正。



序
前言

第1章 绪论 1

- 1.1 中国法律体系的基本框架 4
- 1.2 电力法规体系的构成 13
- 1.3 法的规范作用和法的局限性 17
- 1.4 民事法律行为的特征和形式 22
- 1.5 民事权利、民事义务与民事责任 25
- 1.6 总结 40
- 1.7 复习要点和主要概念 40
- 1.8 问题及讨论 41

第2章 电力营销法律法规 45

- 2.1 《电力法》的地位和作用 48
- 2.2 《电力法》调整的主要法律关系 49
- 2.3 电力营销双方的权利与义务 52

| | | |
|-----|--|----|
| 2.4 | 违反电力法律法规的法律责任 | 57 |
| 2.5 | 总结 | 65 |
| 2.6 | 复习要点和主要概念 | 65 |
| 2.7 | 问题及讨论 | 65 |
| 2.8 | 案例 | 67 |
| | 案例 1 某市供电公司诉某石油水电厂拖欠 电费案 | 67 |
| | 案例 2 李某诉某供电公司 2.5 元电费 滞纳金案 | 70 |
| | 案例 3 某县电力公司因未及时修复供电线路 而赔偿某化工公司停电损失案 | 73 |
| | 案例 4 某供电局未按法定程序停电赔偿某 制药公司损失案 | 74 |

第 3 章 《合同法》与供用电合同

| | | |
|-----|-------------------|-----|
| 3.1 | 双务合同履行中的抗辩权 | 80 |
| 3.2 | 合同的变更和解除 | 84 |
| 3.3 | 违约责任 | 89 |
| 3.4 | 售电合同的主要内容 | 101 |
| 3.5 | 购电合同的主要内容 | 108 |
| 3.6 | 总结 | 118 |
| 3.7 | 复习要点和主要概念 | 118 |
| 3.8 | 问题及讨论 | 119 |

第 4 章 电费风险的法律防范与电费清欠的若干法律手段

| | | |
|-----|-------------------|-----|
| 4.1 | 电费风险的法律防范 | 124 |
| 4.2 | 电费清欠的若干法律手段 | 151 |

| | | |
|------------|-------------------------|------------|
| 4.3 | 总结 | 170 |
| 4.4 | 复习要点和主要概念 | 170 |
| 4.5 | 问题及讨论 | 171 |
| 第5章 | 电力营销法律纠纷处理 | 173 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 5.1 | 违章用电与窃电查处 | 176 |
| 5.2 | 电力设施盗窃与破坏行为的表现及法律责任 | 189 |
| 5.3 | 人身触电伤亡事故处理原则 | 198 |
| 5.4 | 居民家用电器损坏事件处理方法 | 202 |
| 5.5 | 电能计量纠纷处理方法 | 204 |
| 5.6 | 总结 | 206 |
| 5.7 | 复习要点和主要概念 | 206 |
| 5.8 | 问题及讨论 | 207 |
| 5.9 | 案例 | 208 |
| | 案例1 张某、郭某诉供电公司供电质量 问题导致家用电器损害赔偿案 | 208 |
| | 案例2 孩童在不设防的变压器边玩耍 触电致残案 | 211 |

| | | |
|------------|-------------------------|------------|
| 第6章 | 电力营销相关法律知识 | 217 |
|------------|-------------------------|------------|

| | | |
|-----|-----------------------|-----|
| 6.1 | 《产品质量法》的基本规定 | 220 |
| 6.2 | 《计量法》的基本规定 | 226 |
| 6.3 | 《消费者权益保护法》的基本规定 | 231 |
| 6.4 | 《反不正当竞争法》的基本规定 | 240 |
| 6.5 | 总结 | 252 |
| 6.6 | 复习要点和主要概念 | 252 |
| 6.7 | 问题及讨论 | 252 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第7章 仲裁与民事诉讼法律知识 | 257 |
| 7.1 《仲裁法》的基本规定 | 260 |
| 7.2 《民事诉讼法》的基本规定 | 264 |
| 7.3 总结 | 281 |
| 7.4 复习要点和主要概念 | 281 |
| 7.5 问题及讨论 | 282 |
| 参考文献 | 285 |

电力营销培训教材



绪 论

本章目标



学习完本章后,你应当了解(掌握):

1. 中国法律体系的基本框架。
2. 电力法规体系的构成。
3. 法的规范作用和法的局限性。
4. 民事法律行为的特征和形式。
5. 民事权利、民事义务与民事责任。

1.1 中国法律体系的基本框架

1.1.1 当代中国法的形式

中国法的形式有较为明显的特点。成文法历来是中国法的主要形式。当代中国成文法形式包括：宪法、法律、行政法规、地方性法规、自治法规、行政规章、特别行政区法、国际条约。其中宪法、法律、行政法规在中国法的形式体系中分别居于核心地位和极为重要的地位。不成文法往往是中国法的形式补充。目前作为中国法的补充形式存在的，主要是政策、习惯、判例。

1.1.1.1 宪法

4

宪法既是法的形式概念，也是法的体系概念。作为法的形式，宪法是国家最高权力机关经由特殊程序制定和修改的，综合性地规定国家、社会和公民生活的根本问题，具有最高法的效力。它在法的形式体系中居于最高的、核心的地位，是一级大法或根本大法。从实质特征看：只有最高国家权力机关——全国人民代表大会（以下简称全国人大）才能行使制定和修改宪法的权力。宪法须由全国人大以全体代表的三分之二以上的多数通过，宪法的修改须由全国人大常委会或五分之一以上全国人大代表提议。宪法综合性地规定和调整诸如国家性质、社会经济和政治制度、国家政权的总任务、公民基本权利和义务、国家机构等带根本性、全局性的社会关系或事项；它是其他法的立法根据或基础，其他法的内容或精神必须符合或不得违背它的规定或精神，否则无效。

1.1.1.2 法律

这里所谓法律是指作为现行中国法的形式之一的法律，而不是各种法的总称。法律是由全国人大及其常委会依法制