

Effective
Investment

投资有道

上海有线电视台
财经频道

股市实战

复旦大学出版社

日线

京)

ACD

+0.35

06 07 08 09 10 11

投资有道

——股市实战

上海有线电视台财经频道

主持：金瑜
江勇

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

投资有道:股市实战/上海有线电视台财经频道著.
- 上海:复旦大学出版社,1999.12
ISBN 7-309-02409-5

I. 投… II. 上… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 66590 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet @ fudanpress.com http:// www. fudanpress. com

经销 新华书店上海发行所

印刷 上海新文印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 9.25

字数 240 千

版次 1999 年 12 月第一版 2000 年 4 月第三次印刷

印数 12 001—23 000

定价 20.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

如何在证券市场中获利,是广大股民关心的话题。本书从形态理论、技术指标、波浪理论与江恩理论、K线理论四个方面讲述证券市场的运行理论与操作策略。与其他证券类书籍相比有三个特点:其一是本书所有的理论都结合沪深两市实战战例讲解,并突出应用技巧,有很强的实用、实战性;其二是重视各种指标、各种方法的综合运用,而不仅仅讲某一方法的单独运用;其三是本书采用对话体的形式,深入浅出,生动形象,并配有VCD,相互补充,就像请了一位分析师到家中讲课,既有教师,又有教材,能使读者轻松掌握炒股的基本理论并运用于实战。

让我们共同对投资者道一声：慎重！

（代序言）

据统计,现在中国注册股民已达到4000多万,如按我国城市人口有4个亿来计算的话,也就意味着城市人口约10%是股民。而家庭经济状况牵动全家人心,往往是一人炒股全家关心。这也就是说中国至少有1个多亿的人们在或直接或间接地关心着我们身处的这个市场。所以,失业的、下岗的、退休的、在职有空的、在职没空的、大学生等等——各式人等都成了专职或兼职的股民。只要你有空闲,有点空钱,你似乎便可以有了一个“大展宏图”的场所——股票市场。但股市就真的是一个无需任何准备就可以进入的自由市场吗?

当然不是。

这从许多投资者在股市中艰苦卓绝、摸爬滚打几年往往不仅没赚到钱反而大蚀其本的经历中即可得知了。

所以,现在我们越来越多地听到了这样的声音:这股市越来越看不懂了。

没错,对于没有太多知识技能储备,凭着一个冲动的发财梦即敢入市炒股的众多投资者来说,看不懂确实是正常的;看得懂,做得对倒成了反常的了。因为,股市的确是一个看似人人可以随意

进入,实则是人人应该慎重进入的地方。它需要太多太多的知识作为准入条件和太多太多的技能作为操作前提。否则,必然是怀着无限憧憬来,带着满怀惆怅去。何苦呢?赚钱并不容易,股市不是赌场。

要投资就得学习。要资金保值增值,就要先投入学习的成本。君子爱财,取之有道;投资事大,必研其道。

三年来,有线财经频道一直致力于尽最大努力为投资者多提供一些财经咨询及投资知识。《投资有道》就是其中之一部分。它主要是传授一些技术分析方面的基本常识,播出后深受广大投资者喜爱。至今收视率一直名列前茅。今结其前 50 集关于 K 线指标及经典图谱的部分成书成册奉献给投资者。同时配以 VCD,有书有画面。希望对大家能有帮助。

还有一事要说明的是我们的主持人及嘉宾对技术分析也并非“百事通”,他们也是在制作节目的过程中不断学习及参考了很多资料的,如有不到之处,希望投资者能予以指正。

让我们爱护好我们极不容易积攒的这些资金,让我们辛苦投资能使这资金安全地保值增值。我们所有这些想法都能实现的确需要一个前提,那就是:投入学习,投入精力。希望,这本《投资有道》能成为您投资途中的一个伴侣。

最后,我要感谢有线电视台及复旦大学出版社的领导对本书给予的关怀、指导,感谢编辑同志们的共同努力,再次感谢广大电视观众及投资者对我们节目的厚爱,希望大家投资有道!

上海有线台财经频道总监 尚 书

于 1999 年 11 月 25 日

目 录

第一章 形态理论	1
第一节 双重底 双重顶	1
第二节 三重底 三重顶	8
第三节 水平箱体整理	15
第四节 圆形顶 圆形底	22
第五节 上飘旗形 下飘旗形	28
第六节 直角三角形	38
第七节 等腰三角形	44
第八节 菱形 楔形	50
第二章 技术指标	56
第一节 CDP 逆势操作系统	56
第二节 委比 量比	61
第三节 量价配合与量价背离	65
第四节 量价关系答疑 除权	72
第五节 均线 格兰维法则	77
第六节 乖离率 动量	88
第七节 RSI 和 KD 指标	95
第八节 MACD 指标	103

第九节 威廉指标 DMI 指标	110
第十节 TAPI 线与 OBV 线	117
第十一节 心理线 涨跌比率	123
第十二节 AR BR CR VR	128
第十三节 如何设置停损点	133
第十四节 SAR 指标	138
第十五节 市盈率 资产净倍率	141
第三章 波浪理论与江恩理论	147
第一节 黄金分割(上)	147
第二节 黄金分割(下)	152
第三节 波浪理论(上)	158
第四节 波浪理论(下)	163
第五节 江恩理论(上)	170
第六节 江恩理论(下)	173
第七节 江恩四方图	179
第四章 K 线理论	185
第一节 K 线 切入线	185
第二节 十字星和覆盖线	190
第三节 吊首线 下阻线 倒锤线	196
第四节 怀抱线 孕出线	201
第五节 反打前三	207
第六节 破前覆盖线	213
第七节 三连阴 三连阳	219
第八节 迫切线 入首线	225
第九节 红三兵	231
第十节 黑三兵	237

第十一节	二星 三星	242
第十二节	反拖线	249
第十三节	插入线	255
第十四节	破档上跳空 破档下跳空	259
第十五节	跳空缺口	265
第十六节	低档五连阳 高档五连阴	269
第十七节	转化线	274
第十八节	浪高线	280

第一章 形态理论

第一节 双重底 双重顶

金瑜：有线财经频道从今天开始向您推出投资有道节目，投资有道节目是以技术分析为主，跟您谈谈在股市或证券业当中如何运用技术分析的手段来分析我们手中的股票，分析大势，从今天开始我们为您请到的嘉宾主持是江勇先生。我想在股市或在证券的大范畴中有一个技术分析派。这个派别请江勇先生为我们简单来做一个介绍，使大家有一个认识。

江勇：在证券分析当中一般有三个派别，一个是基本分析派别，我是说按照宏观面、经济面的情况来决定股票的走势，就是股票的多空。还有一个就是消息派，它是比较喜欢消息，一个是听消息，一个是钻研报表，我觉得钻研报表也可以算是消息派的一种，它是正规渠道的消息，还有的消息当然就是小道消息。第三种就是技术派，技术派是从K线的图形的组合当中——均线的情况啦，以及我们以后将会讲到的一系列技术指标的情况啦，来决定是做多还是做空，我们投资有道主要是通过分析行情的图线的情况，通过技术上的情况来做出判断，帮助大家建立技术分析的这么一个分析方法。

金瑜：江先生，在我们的技术分析当中往往从最基础的分析

开始,就是研判一个股票或者大势的顶或者底的情况。从顶和底的情况来说我们通常运用得比较多的或者非常直接的一种——比如我听到过叫做 W 底或 M 头。所谓底呢,就是在某一个股票或大势处在一个相对低的位置,而它要蓄势待发的这样的一种情况。您是不是来给大家解释一下 W 底呢?

江勇:好的。在解释 W 底之前我们首先要讲一下, W 底也好, M 头也好,包括我们以后所要讲的头肩底,头肩顶,包括可能是圆形底,圆形顶,这些状态都有一个比较关键的颈线的位置,然后才有低点。因为只有确定了颈线,然后才能判断它是一个 W 底。如果颈线没有确定,那么你怎么知道它是拉出一个 W,不是翻下去又成为 M 了呢?一般来说,在一段行情经过一段盘整以后构筑了一个平台,这个平台它没有站稳,结果是下挫了,下挫了以后可能产生一个反弹,反弹的位置可能就在前期平台那个点位附近——或者价位附近。受到阻力再回挫,然后又开始反弹,再回到前期平台的价位附近,如果说有量价配合的话,一下子把行情推过了前期那个平台,那么这个时候就形成了一个像英文字母“W”一样的形态(如图 1.1.1),这个颈线就是前期盘整的平台的延长线,这个形态叫 W 底,如果是第 3 次碰到再打过,我们以后会讲到这是三重底,如果一次就打过我们以后也会讲这是一个圆形底的情况。

金瑜:您刚刚提到了一个颈线的位置,我想操作肯定跟这个颈线位置是非常有关系的。

江勇:是的。按照理论 W 底的操作其实很简单,就是追涨,那么怎么样来理解追涨,只有在它打过颈线,往上破位——注意这个破位是往上破位,打过了颈线以后往上破位这个时候成交量当然会放出来,换句话说,没有放出成交量而打过颈线的可能是一种佯攻,骗线,或者是一种假突破;有成交量放出,打过颈线以后我们从理论的角度来考虑就要去追涨。所以说 W 底形成的时候,我们特别要注意,它在 W 底的形成过程中我们只能是观望,而不能去

介入,只有当 W 底破了颈线上去以后,量也放出来了,我们考虑顺势去追涨。W 底的理论的测量范围也可以从图形上得知,因为我们刚才讲过了,一条颈线,两个底,那么从理论上来说,它的这个两个低点离颈线总有一段距离,我们假定这两个低点的位置差不多的话,以后扬升的目标至少要达到低点到颈线的垂直的距离(如图 1.1.1),注意,这个颈线我是指水平颈线,因为有的时候在特殊的行情下,这个颈线不一定要水平,也可能是成一定的角度。

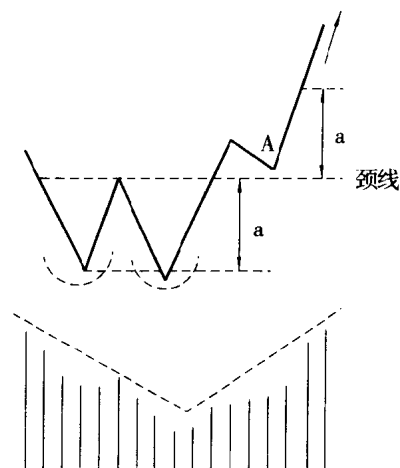


图 1.1.1 双重底

我们这里特别要搞清楚,当颈线的平台有一定的角度的时候,所测算的不是低点到它的垂直距离,而是经过这一点开始突破的水平线的垂直距离。一般来说,如果这两个低点差不多的话,低点到水平颈线的垂直距离就等于以后要扬升的距离,打个比方说,假定说前期的整理平台是 10 元钱,某一个股票在 10 元钱没有站稳,回下去到 7 元附近,它反弹了一下,又弹到比如 10 元附近。又开始下跌,它第 2 个低点可能高一点,现在可能是 7.20 元、7.05 元的样子,然后又开始拉起来,结果当行情站到 10.10 元以上的话我们

就认为它是突破了前期的颈线,10元钱附近的颈线,从前期的低点7元钱到10元钱这个颈线的位置是3元钱的距离,那么以后这个行情一旦上扬的话,你追涨,到哪里退场呢?差不多就是10元钱加3元,也就是在13元钱这个地方你要考虑退场。当然这是一个理论上的距离,有的时候可能会差一点,比如到12.8元,有的时候,特别强势的时候,可能会超过这个距离,甚至于到了14、15元,这都有可能,但通常情况下,在13元附近的概率比较大一些。这是我们对W底上涨幅度的几何测量,它涨到什么地方我们可以预先知道。另外,我们追涨的时候在什么位置追涨——就是过了颈线去追涨,这是通常的一个方法。

这是W底的情况,跟它正好相反,把W底转180度就变成一个M头了,W底从图形上看是要往上涨,M头从图形上看显然是要往下挫,其实这个颈线也是一样,前期有一个整理平台,这个平台整理得很坚固,然后开始扬升了,扬升到一定高度它会受阻回挫,回挫到这个平台附近——平台的延伸线附近,它又得到支撑,然后再开始上冲,但是注意这个时候通常成交量在两次扬升当中,它的成交量是一次比一次低的,股指或价位可能是扬升的,高点一次比一次高,或者差不多,但成交量却是回缩下来的,第二次高点的成交量没有第一次高点的成交量来得大。通常情况是这样,然后又开始进行回挫,如果这个时候再一次跌过前期整理平台的延长线的话,我们就认为它是M头往下突破了,既然刚才我们说过W底的测量是从最低点到达水平颈线的距离等于最后它扬升的距离,那么反过来说,M头也是最高点到达水平颈线的距离等于它下跌的目标幅度(如图1.1.2)。换句话说,M头的操作方法很简单,破了颈线你要砍仓出逃,这是我们通常的W底和M头的操作。但有的时候也有一种变通。怎么变通?当一个主力在做一只个股的时候,它做出W底以后,还要考验一下,你是否真的愿意跟他。这个时候他会做一个向颈线回拉的动作,这种回拉——对W底——

假定在颈线这个地方能够停住的话——就是刚才说的支撑的位置停住的话,再拉起来这是给我们第一次不敢追涨的人一次在颈线附近吸货机会(如图 1.1.1A 点)。反过来说,M 头的话,你破位了颈线,会有一个向颈线反抽,反抽一旦不过颈线的话,重新又会回到原来的跌势当中去,这个时候回拉颈线的反弹又是给原来不愿意砍仓的投资者一次出货的机会,我们也要把握住(如图 1.1.2B 点)。这是我们在掌握 W 底和 M 头的重要的投资策略,就是顺势而为,破了颈线往上的话,W 底就是追涨,反过来说,破了颈线往下的 M 头的话就是砍仓。

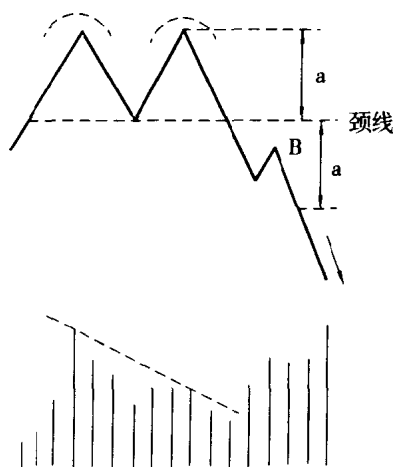


图 1.1.2 双重头

金瑜:给大家举个例子好吗?

江勇:好的。上海 B 股指数有一个形态,它是从 1998 年 8 月 7 日到 1998 年 9 月 3 日,正好走出了比较标准的 W 底的情况(如图 1.1.3)。我们可以看到,在 8 月 7 日附近它的最低点是在 26.16 点,在 9 月 3 日左右差不多是在 27.23 点,它的颈线位置差不多是在 29.30 点。换句话说,我们来看一下,颈线是 29.30,它两个低点

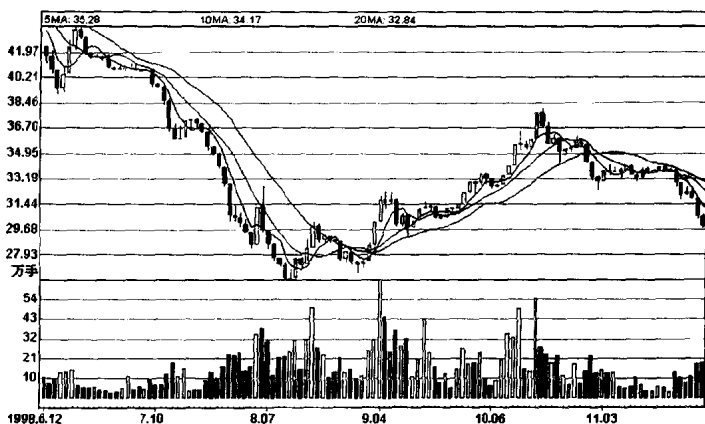


图 1.1.3

是 27.23 和 26.16, 它的间距是 3 点左右, 我们看到在行情往上突破的时候涨到了 32 点附近, 它开始拉回了, 这是一个标准的 W 底。讲 W 底的话我们特别要注意, 挂单买进的时候, 假定我们这不是讲 B 股指数, 假定讲的是股票, 它破位颈线在 29.30 元, 假定是过了颈线以后我们挂单要买进, 我们只能挂在颈线上边, 你要买进的话, 就要挂在 29.31 元, 29.32 元, 千万不要挂在 29.29 元。因为挂在 29.29 元的话, 颈线根本没有被突破过去, 而且谈不上追涨。不要因为 29.29 元比 29.31 元便宜, 你买进去就划得来, 其实是不对的。因为没有突破, 你买进去可能是买在一个天花板价, 假定它是做一个三重底呢? 打到颈线然后又跌下来, 这是完全有可能的。所以特别要注意, 追涨的时候单子一定要挂在颈线的上方。你要大于颈线, 也不能等于颈线, 因为等于颈线, 事实上你不能判断它是突破还是没有突破, 自己都没有一个答案。反过来说, M 头我们也举一个例子。这是上证指数的例子, 它是 1996 年 7 月 19 号到 1996 年 8 月 21 日一段指数, 我们看到, 它有两个高点, 这两个高点的位置分别是在 894.72 和 894.85 点, 两个高点差不多都在

894 点这个位置(如图 1.1.4)。

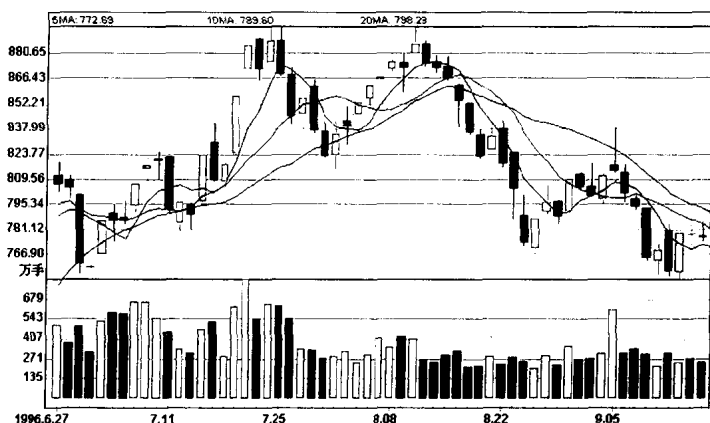


图 1.1.4

我们看到前期一个整理的平台是在 820 点左右,结果它在 8 月 21 日以后开始往下回挫,最低探到了 9 月 12 日的 754.10 点,我们看一看,894 减 820,差不多是 74 点,820 点再减掉 74 点差不多就是 750 点左右,结果它是探到了 754.10 点,这也是一个比较典型的 M 头的例子,我们通过这两个例子就学会以后在行情中如何来判断,虽然我们举的两个都是指数的例子,但对个股来说应该也是一样的。

金瑜: 在我们第一期的投资有道节目谈了两种形态, W 底和 M 头,我们还谈了阻力位和支撑位这两种简单的概念,当然在以后的节目中您会不断地体验阻力位和支撑位这个概念,或者砍仓和追涨这两种方法,但是我们今天只是给您提出了这些概念而已,不要以为看了这两种形态怎么我还是不会操作呀,您别着急,慢慢来,我们投资有道节目会伴随您走过从不懂技术到懂技术或者能经常运用技术方法的过程,我希望能做到这一点。

第二节 三重底 三重顶

金瑜：上一期跟您谈的是 W 底和 M 头，提出了几个概念如阻力位、支撑位等等，今天我们是不是来说说比上一次更加复杂一些的形态呢？

江勇：我们今天的节目要跟大家说的是三重底和三重顶。我想显然从名词上来理解就比上一次又多了一重顶和多了一重底，颈线是一样的。我们先讲三重底。三重底显然在 W 底它两次没有做成功结果打到颈线又开始拉回，这个时候有一个再次筑底的过程，时间显然要比 W 底多出一段时间。当然，因为多出一段时间，如果说作为底部，底部蓄势很长的话它攻击的能力显然要比 W 底来得强劲。这是三重底的形态，其实它是 W 底的一种延续，它未能形成突破再次拉回到颈线以下，颈线的延长线继续产生压力，然后它在三个低点形成以后拉起来，终于突破颈线往上攻击，这就形成了一个三重底的形态（如图 1.2.1）。那么三重底我们怎么从几何上来测量呢？不是从两边的两个低点，而是从中间那个低点（我们一般把它叫做头部或者叫做底部）来测量，因为我们现在是讲三重底，就从当中那个低点——底部到水平颈线的垂直距离来测量以后行情的要扬升的几何距离（如图 1.2.1）。打个比方说，我们三个低点，一个低点假定是 7 元钱，当中那个低点假定是 6.8 元，右边那个低点假定还是 7 元钱，行情颈线假定是 8 元钱，那么我们测量一下，6.8 元到 8 元，它的目标大概是 1.2 元，那么以后行情上涨的涨升目标就是在 9.2 元左右，这个我们也可以从图形上的测量知道。同时，在三重底突破的时候它的量会逐步地上升。换句话说，三重底在形成的过程中，它的成交量是在每一