

全国经济专业技术资格考试

(2001)

商业经济(商业管理)

专业知识与实务

习题集

(中级)

人事部人事考试中心
组织编写

全国经济专业技术资格考试

(2001)

商业经济(商业管理)
专业知识与实务
习题集

(中级)

全国经济专业技术资格考试
考试辅导教材编写组 编写

中国人事出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商业经济 (商业管理) 专业知识与实务习题集. 中级/全国
经济专业技术资格考试辅导教材编写组编写. —北京: 中国人
事出版社, 2001. 5

ISBN 7-80139-677-4

I. 商… II. 全… III. 商业经济-经济师-资格考核-习题
IV. F7-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 17121 号

责任编辑: 马艾林

出版: 中国人事出版社
(北京朝阳区育慧里 5 号 邮编: 100101)
印刷: 河北〇五印刷厂

开本: 787×1092 毫米 1/32 印张: 5.875 字数: 130 千字
2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-80139-677-4
定价: 18.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社负责调换。

通讯地址: 北京朝阳区育慧里 5 号 邮编: 100101

联系电话: (010) 64923940 售书电话: (010) 67758334

前 言

2001年全国经济专业技术资格考试将于11月4日举行。应广大考生的要求,人事考试中心组织部分学者和专家编写了与2001年版《指定用书》相配套的《习题集》。

这套习题集严格按照指定用书内容进行编写,保证了考试内容的覆盖面。希望考生通过对这套习题的复习作,基本达到考试大纲要求的水平。在此,预祝考生取得满意的成绩。

书中疏漏和不足之处,恳请指正。

人事部人事考试中心

2001年2月

答题说明

- 一、单项选择题(每题的备选项中,只有1个最符合题意。)
- 二、多项选择题(每题的备选项中,有2个或2个以上符合题意。)
- 三、案例分析题(由单选和多选组成。)

目 录

一、商品流通基本原理	(1)
单项选择题	(1)
多项选择题	(9)
本章答案	(25)
二、流通企业经营环境与战略	(27)
单项选择题	(27)
多项选择题	(39)
案例分析题	(51)
本章答案	(52)
三、企业形象与公共关系	(54)
单项选择题	(54)
多项选择题	(57)
本章答案	(62)
四、交易方式	(63)
单项选择题	(63)
多项选择题	(69)
案例分析题	(78)
本章答案	(79)
五、流通企业人力资源管理	(81)
单项选择题	(81)
多项选择题	(85)
案例分析题	(92)
本章答案	(94)

六、业务管理	(95)
单项选择题	(95)
多项选择题	(105)
案例分析题	(113)
本章答案	(114)
七、定价策略	(116)
单项选择题	(116)
多项选择题	(122)
案例分析题	(127)
本章答案	(129)
八、市场预测	(130)
单项选择题	(130)
多项选择题	(137)
本章答案	(140)
九、流通企业绩效分析	(142)
单项选择题	(142)
多项选择题	(152)
案例分析题	(158)
本章答案	(162)
十、流通企业国际化经营	(163)
单项选择题	(163)
多项选择题	(173)
案例分析题	(180)
本章答案	(182)

一、商品流通基本原理

单项选择题

1. 商品流通是指()。
 - A. 某种商品买卖的循环
 - B. 以货币为媒介的商品交换过程
 - C. 以商品为媒介的商品交换过程
 - D. 单个商品的独立交换过程
2. 商业产生后,商品流通所采取的最普通,最重要的形式是()。
 - A. 扩大的商品流通
 - B. 一般商品流通
 - C. 简单商品流通
 - D. 发达商品流通
3. 商品流通环节是指商品从生产领域向消费领域()。
 - A. 转移过程中所经过的流转路线
 - B. 运动的经济过程
 - C. 转移过程中所经过的环节
 - D. 转移过程中所经过的经济组织
4. 适度的商品流通环节是指()。
 - A. 环节越少越好
 - B. 其标志是货畅其流
 - C. 是保证商品流通经济合理进行的前提条件
 - D. 是以最少的劳动消耗和最短的时间完成商品的转移
5. 适度的商品流通环节是指()。
 - A. 能够保证货畅其流的环节

- B. 较少的环节
 C. 较多的环节
 D. 直接渠道经过的环节
6. 商品从生产领域向消费领域转移过程中所经过的流转路线和经过的经济组织被称为()。
- A. 商品流通渠道 B. 商品流通环节
 C. 直接渠道 D. 间接渠道
7. 商品流通过程中专业化分工程度最高的一种渠道形式是()。
- A. 直接渠道 B. 间接渠道
 C. 产销结合的渠道 D. 商业渠道
8. 流通渠道与流通环节的选择取决于()。
- A. 流通费用的多少 B. 经济效益的大小
 C. 生产费用的多少 D. 销售费用的多少
9. 下列哪一项不属于消费品流通渠道的基本模式()。
- A. 生产者→消费者
 B. 生产者→批发商→零售商→消费者
 C. 生产者→代理商→经销商→消费者
 D. 生产者→代理商→批发商→零售商→消费者
10. 下列哪一项不属于生产资料流通渠道的基本模式()。
- A. 生产者→用户
 B. 生产者→零售商→用户
 C. 生产者→代理商→用户
 D. 生产者→代理商→经销商→用户
11. 下列哪种情况应选择较少的流通渠道和流通环节()。
- A. 中小规模的企业
 B. 市场分散,点多面广的商品

- C. 市场较远、需转运、转批、编配的商品
D. 技术含量较高的商品
12. 下列哪种情况应选择较多的流通渠道和流通环节()。
- A. 鲜活和时令商品
B. 技术含量较高的商品
C. 经营风险大的新产品
D. 市场分散,点多面广的商品
13. 商品流通渠道的形成()。
- A. 仅取决于商品实物量的特点
B. 仅取决于商品价值量的特点
C. 不仅取决于商品实物量的特点,也取决于其价值量的特点
D. 以上说法都不正确
14. 商品流通业态主要是指()。
- A. 零售业的经营方式 B. 批发业的经营方式
C. 商业的经营方式 D. 服务业的经营方式
15. 对商品流通过程制约的刚性因素是()。
- A. 自然性制约因素 B. 经济性制约因素
C. 制度性制约因素 D. 文化性制约因素
16. 商品生产与商品交换的基本规律是()。
- A. 供求规律 B. 竞争规律
C. 自由让渡规律 D. 价值规律
17. 价值规律的表现形式是()。
- A. 价格与价值总是保持一致
B. 价格围绕价值上下波动
C. 价格总是低于价值
D. 价格总是高于价值

18. 商品供给是指()。
- A. 企业愿意供应的商品量
 - B. 企业能够供应的商品量
 - C. 企业在某一特定时期内,愿意而且能够供应的商品量
 - D. 企业在某一特定时期内,在每一价格水平上愿意而且能够供应的商品量
19. 在资源既定的条件下,生产技术的提高会()。
- A. 使供给减少
 - B. 使供给增加
 - C. 不影响供给的变化
 - D. 使需求增加
20. 下列哪项因素不会影响商品价格的变动()。
- A. 消费者的收入
 - B. 相关商品的价格
 - C. 生产要素的价格
 - D. 消费者的预期
21. 下列哪项因素不会引起商品供给的变动()。
- A. 政府的产业政策
 - B. 其它商品的价格
 - C. 生产技术的变化
 - D. 消费者的预期
22. 商品需求是指()。
- A. 消费者在某一特定时期内愿意购买的商品量
 - B. 消费者在某一特定时期内愿意而且能够购买的商品量
 - C. 消费者在某一特定时期内,在每一价格水平上愿意而且能够购买的商品量
 - D. 消费者在所有时期内,在每一价格水平上愿意而且能够购买的商品量
23. 关于生产要素价格对产品供给影响的表述,下列哪一项正确()。
- A. 生产要素的价格与产品的价格成同方向变动
 - B. 生产要素的价格上升,产品的供给减少
 - C. 生产要素的价格下降,产品的供给减少

- D. 生产要素的价格上升,产品的供给增加
24. 关于消费者预期对商品需求的影响,下列哪项正确()。
- A. 消费者预期未来收入不会增加,但未来价格上涨,则会增加现在的需求
 - B. 消费者预期未来收入水平下降,则会增加现在的需求
 - C. 消费者预期未来价格水平下降,则会增加现在的需求
 - D. 消费者对未来收入水平的预期不会影响商品的需求
25. 商品供求矛盾在运动过程中存在的表现形态是()。
- A. 供求一致和供过于求
 - B. 供求平衡和供求不平衡
 - C. 供求一致和供不应求
 - D. 供不应求和供过于求
26. 关于“消费者主权”形成的市场态势,以下哪一种最确切()。
- A. 均衡市场
 - B. 非均衡市场
 - C. 买方市场
 - D. 卖方市场
27. 关于“生产者主权”形成的市场态势,以下哪种最确切()。
- A. 均衡市场
 - B. 非均衡市场
 - C. 买方市场
 - D. 卖方市场
28. 商品流通过程中主要的经济规律为()。
- A. 价值规律
 - B. 供求规律
 - C. 竞争规律
 - D. 自愿让渡规律
29. 按照竞争手段划分,竞争可分为()。
- A. 价格竞争和非价格竞争
 - B. 商品竞争和商誉竞争
 - C. 有形竞争和无形竞争
 - D. 卖主之间竞争、买主之间竞争和买卖双方竞争
30. 产品的竞争是指()。

- A. 经营要素的竞争 B. 经营内容的竞争
C. 经营手段的竞争 D. 经营素质的竞争
31. 商品在流通过程中买卖双方以自愿成交为原则,实现自主的商品交换被称为()
A. 价值规律 B. 供求规律
C. 竞争规律 D. 自愿让渡规律
32. 以下哪项不是商品自愿让渡的基础和条件()。
A. 市场竞争 B. 不同的所有者
C. 平等互利 D. 经济利益
33. 商品自愿成交的基础是()。
A. 平等互利 B. 不同的所有者
C. 市场竞争 D. 经济利益
34. 商品自愿让渡的核心是()。
A. 不同的所有者 B. 平等互利
C. 经济利益 D. 市场竞争
35. 货币作为商品流通媒介的不断运动,被称为()。
A. 货币流通规律 B. 商品流通规律
C. 商品流通 D. 货币流通
36. 金属货币流通规律和纸币流通规律的关系是()。
A. 金属货币流通规律以纸币流通规律为基础
B. 纸币流通规律以金属货币流通规律为基础
C. 金属货币流通规律和纸币流通规律相同
D. 以上说法都不正确
37. 在某一时期,商品流通过程中的商品量为 1000,商品单价为 20 元,每一单位货币在这一时期平均流通 4 次,则流通中所需货币量为()。
A. 80000 B. 5000

C. 20000

D. 200

38. 某一时期内,流通中全部商品的价格总额为 100000 元,其中在本期内用延期支付方式赊购的商品额有 8000 元,交易双方互相赊购的商品额有 4000 元,且每一单位货币在本期内平均流通 4 次,则流通中所需货币量为()。

A. 22000

B. 24000

C. 26000

D. 28000

39. 货币的支付手段职能产生后,一定时期内流通中所需要的货币量为()。

A.
$$\frac{\text{全部商品价格总额} + \text{赊售商品价格总额} + \text{到期支付总额} - \text{互相抵消的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度(次数)}}$$

B.
$$\frac{\text{全部商品价格总额} + \text{赊售商品价格总额} - \text{到期支付总额} - \text{互相抵消的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度(次数)}}$$

C.
$$\frac{\text{全部商品价格总额} - \text{赊售商品价格总额} - \text{到期支付总额} + \text{互相抵消的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度(次数)}}$$

D.
$$\frac{\text{全部商品价格总额} - \text{赊售商品价格总额} + \text{到期支付总额} - \text{互相抵消的支付总额}}{\text{同一单位货币的流通速度(次数)}}$$

40. 货币的支付手段职能的产生和发展,可以()流通中的货币需求量。

A. 减少

B. 增加

C. 不影响

D. 增加或减少

41. 某一时期内,流通中全部商品量为 8000,商品单价为 15 元,其中在本期内用延期支付方式赊购的货款为 2000 元,本期内到期需要支付的货款为 5000 元,交易双方互相赊购的商品额 13000 元,且每一单位在本期内平均流通 5 次,则流通

中所需要的货币量为()。

A. 26000

B. 27200

C. 20800

D. 22000

42. 商业经济理论中的市场,通常是指()。

A. 商品交换的场所

B. 某种或某类商品需求的总和

和

C. 买主、卖主力量的结合

D. 商品交换关系的总和

43. 市场体系是指()。

A. 由消费品市场和生产资料市场构成的统一体

B. 由商品市场和劳动力市场构成的统一体

C. 各类市场的简单相加

D. 相互联系、相互制约的各类市场的有机统一体

44. 在市场体系中,()是整个市场体系的基础。

A. 要素市场

B. 劳动力市场

C. 商品市场

D. 资金市场

45. 关于商品市场在市场体系中的作用,下列哪项是不正确的()。

A. 要素市场的发展决定着商品市场的发展

B. 要素市场的价格信号由商品市场的价格信号决定

C. 商品市场的发展决定着资金、技术、劳动力市场的建立与完善

D. 商品市场是协调整个市场体系运转的中心

46. 下列哪项不属于生产资料市场()。

A. 农用生产资料市场

B. 日用工业品市场

C. 电子仪器市场

D. 机电设备市场

47. 下列不属于消费品市场的是()。

A. 用品市场

B. 住房市场

- C. 交通工具市场 D. 机电设备市场

二、多项选择题

48. 商品流通的形式有()。
- A. 简单商品流通 B. 一般商品流通
C. 发达商品流通 D. 扩大商品流通
49. 简单商品流通具有以下特点()。
- A. 采取的是商品—货币—商品的形式
B. 为买而卖
C. 交换的目的是实现商品价值
D. 处于两极的商品是不同质的使用价值
E. 交换是为满足自身对商品使用价值的一定需要
50. 发达商品流通具有以下特点()。
- A. 采取货币—商品—货币的形式
B. 以买开始,以卖告终
C. 交换的目的是实现商品价值,取得货币的增值
D. 为买而卖
E. 处于两极的是同质的货币
51. 关于适度的商品流通环节,以下说法正确的有()。
- A. 环节越多越好
B. 其标志是货畅其流
C. 是保证商品流通经济、合理进行的前提条件
D. 是以最少的劳动消耗和最短的时间,高效率地完成商品的转移
E. 环节越少越好
52. 商品流通渠道和商品流通环节的关系主要表现在()。
- A. 商品流通渠道是商品流通环节的基本构成要素
B. 商品流通环节是商品流通渠道的基本构成要素

- C. 商品流通环节是商品流通渠道得以存在的必要条件
 D. 商品流通渠道是商品流通环节得以存在的必要条件
 E. 商品流通环节是商品流通渠道存在的客观基础
53. 按产销的联系形式划分,商品流通渠道可以分为()。
 A. 产销合一的渠道 B. 直接渠道
 C. 间接渠道 D. 产销分离的渠道
 E. 产销结合的渠道
54. 按商品流通环节的多与少划分,商品流通渠道可以分为()。
 A. 产销合一的渠道 B. 商业渠道
 C. 直接渠道 D. 间接渠道
 E. 产销结合的渠道
55. 消费品流通渠道的基本模式有()。
 A. 生产者→(零售商)→消费者
 B. 生产者→批发商→零售商→消费者
 C. 生产者→代理商→零售商→消费者
 D. 生产者→代理商→批发商→零售商→消费者
 E. 生产者→代理商→经销商→消费者
56. 生产资料流通渠道的基本模式有()。
 A. 生产者→零售商→用户 B. 生产者→用户
 C. 生产者→经销商→有户 D. 生产者→代理商→用户
 E. 生产者→代理商→经销商→用户
57. 选择合理的流通渠道与确定流通环节,要考虑以下因素()。
 A. 商品的社会属性
 B. 历史与地理因素
 C. 商品的特性