

(英文版)

国际采购与管理

(英) 阿伦·布兰奇(Alan Branch) 著
普利茅斯大学



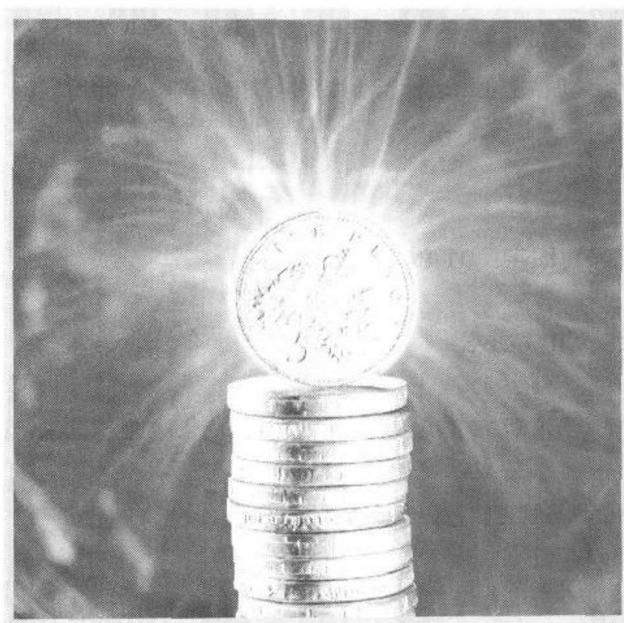
International Purchasing and Management

21世纪经典原版经济管理教材文库

(英文版)

国际采购与管理

(英) 阿伦·布兰奇(Alan Branch) 著
普 利 茅 斯 大 学



International Purchasing and Management



机械工业出版社
China Machine Press

本书是国际采购领域的第一本专著，全面系统地阐述了国际采购的战略性和实效性策略。它以《2000年国际贸易术语解释通则》为准则，以国际上通用的贸易管理为依据，既注重国际采购理论、方法和手段的新颖性，又突出了国际采购中规则、条例、惯例的实际运作过程，使读者在掌握采购理论的同时又能了解系统的实务知识，从而更好地把握国际采购理论与实务的全貌。

本书最适合学习国际贸易、国际商务、国际市场营销、国际企业管理以及国际物流专业的本科生和研究生及国际采购商阅读。

Alan Branch. International Purchasing and Management.

Copyright © 2001 by Thomson Learning EMEA, A division of Thomson Learning.

All rights reserved by Thomson Learning 2001.

First published by Thomson Learning, United Kingdom. Reprinted for People's Republic of China by Thomson Learning Asia and CMP under the authorization of Thomson Learning. No part of this book may be reproduced in any form without the express written permission of Thomson Learning Asia and CMP.

本书英文影印版由机械工业出版社和汤姆森学习出版集团合作出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

版权所有，侵权必究。

本书版权登记号：图字：01-2003-3593

图书在版编目（CIP）数据

国际采购与管理（英文版）/（英）布兰奇（Branch, A.）著. -北京：机械工业出版社，2003.6

（21世纪经典原版经济管理教材文库）

ISBN 7-111-12364-6

I. 国… II. 布… III. 国际贸易 - 采购 - 教材 - 英文 IV. F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字（2003）第046244号

机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037）

责任编辑：师冬平 版式设计：陈子平

北京忠信诚胶印厂印刷·新华书店北京发行所发行

2003年7月第1版第1次印刷

889mm × 1194mm 1/16 · 23印张

定价：48.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

21世纪经典原版经济管理教材文库

编 委 会

主任委员 赵纯均

副主任委员 陈国青 陈章武 李维安

常务委员 钱小军 杨 斌

委 员 陈国权 陈 剑 陈涛涛

冯耕中 韩 焱 刘冀生

刘 力 刘丽文 刘 昕

宋逢明 宋学宝 吴维库

夏冬林 谢德仁 杨 忻

原毅军 朱宝宪 赵 平

郑晓明

总 序

2001年，对于中国而言，是新世纪的开门红。这一年中所发生的很多事情，无论是加入WTO，还是获得2008年的奥运会主办权，都提示着我们，21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。中国的日益开放，大背景是当今世界发展所呈现出的最显著的趋势——经济全球化，这也是为越来越多的事实揭示与验证的。当然，这当中也有以网络为代表的信息技术突飞猛进的重要影响。在今天的中国，任何企业、任何组织，想谋求发展，想自我超越，恐怕都很难脱离日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作大舞台，当然这同时也意味着更加激烈的全球范围的挑战。

春江水暖鸭先知。教育，特别是管理教育，作为一个前瞻性的事业，在学习、借鉴与合作中扮演着先行者的角色。改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与北美、欧洲、大洋洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期、密切与实质性的合作关系。以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和中国几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。此外，在同外方合作的过程中，我们始终坚持“以我为主，博采众长”，能够主动地实施国际化战略，而不是被动地“守株待兔”。同外方合作，就是要增强我们办学的综合实力，加强我们成为一流学院的力量。在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生，特别是教师，与国外学术机构和企业组织的交流机会大大增加，管理教育工作者和经济管理学习者，越来越深入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，真切体验着这个世界上正发生着的深刻变化，也能够更主动地去探寻和把握世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我们清楚地知道，要想建设一流的大学、一流的管理学院、一流的MBA项目，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际先进水准来严格要求自己。正如朱镕基总理在清华大学经济管理学院成立10周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学

院的教学内容、方法和手段，结合中国国情，办成世界第一流的经管学院。”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基总理多次建议清华大学的MBA教育要加强英语教学。我个人体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界的重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。若英文学习同专业学习脱钩，那么培养高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者是不可能的。按照这一要求，清华大学经济管理学院正在不断推动英语教学的步伐，使得英语不仅是一门需要学习的核心课程，而且渗透到各门专业课程的学习当中。

根据我们的师生在培养工作中的体会，除了课堂讲授外，课前课后大量阅读英文原版著作和案例对于尽快提高学生的英文水平是相当关键的。这不仅是积累一定专业词汇的必由之路，而且是对学习者思维方式的有效训练。就阅读而言，学习和借鉴国外先进的管理经验和掌握经济理论动态，或是阅读翻译作品，或是阅读原著。前者属于间接阅读，后者属于直接阅读。直接阅读取决于读者的外文阅读能力，有较高外语水平的读者当然喜欢直接阅读原著，这样不仅可以避免因译者的疏忽或水平所限而造成的纰漏，同时也可以尽享原作者思想的真实表达。而对于那些有一定外语基础，但又不能完全独立阅读国外原著的读者来说，外文的阅读能力是需要加强培养和训练的，尤其是专业外语的阅读能力更是如此。如果一个人永远不接触专业外版图书，他在获得国外学术信息方面就永远会比别人慢半年甚至一年的时间，就会在无形中减弱自己的竞争能力。因此，我们认为，只要有一定外语基础的读者，都应该尝试着阅读外文原版，只要努力并坚持，就一定能过这道关，到那时就能体验到直接阅读的妙处了。

在掌握了大量术语的同时，我们更看重读者在阅读英文原版著作时对于西方管理者或研究者的思维方式和的学习和体会。我认为，原汁原味的世界级大师富有特色的表达方式背后，反映了思维习惯，反映了思想精髓，反映了文化特征，也反映了战略偏好。对于跨文化的管理思想、方法的学习，一定要熟悉这些思想、方法孕育、成长的文化土壤，这样，有朝一日才能真正“具备国际战略头脑”。

当然，在学习和研究管理问题的时候，一定要兼顾全球化与本土化的均衡发展。教师要注意开发和利用相当数量的反映中国企业实情的案例，在教学过程中，要启发学生“思考全球化，行动本地化”。我们希望在这样的结合中能够真正培养出具备“全球视野，国情感觉，规范训练，务实手段”的中国MBA。

机械工业出版社华章公司与 McGraw-Hill、Thomson Learning、Pearson Education等国际出版集团合作，从1998年以来出版了100余种MBA国际经典教材，为我国MBA教育教材的建设做出了很大贡献。这些出版物大都是在国外一版再版的成熟而经典的教材，同时，该公司向任课教师提供的教师手册、PowerPoint、题库等教辅材料非常完备，因此，这些教材也在国内大学中广为采用，并赢得了不错的口碑。

华章公司特别注意教材的更新，其更新频率也争取与国际接轨。这次，清华大学经济管理学院与华章公司联合策划并陆续推出的英文版教材中，也有一部分是已出版教材的更新版本。我们在审读推荐的

VI

部分教材甚至是国外公司出版前的清样 (Pre-publication Copy), 所以几乎能够做到同步出版。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。” 祝愿我国的管理教育事业在社会各界的大力支持和关心下不断发展、日新月异；祝愿我国的经济建设在不断涌现的大批高层次的面向国际市场竞争、具备国际经营头脑的管理者的勉力经营下早日振兴。

赵纯均 教授

清华大学经济管理学院院长

全国工商管理硕士教育指导委员会副主任

推 荐 序

在国际市场环境日趋复杂，国际采购中机遇和变数层出不穷的今天，阿伦·布兰奇适时地撰写了这本对于海外采购战略和操作实务有着指导性意义的著作。

人们对采购绩效产生兴趣是在20世纪，到1915年，关于采购的书已经出了几本，并且有若干篇文章发表。20世纪五六十年代，采购职能所应用的技术更加先进，受过专门训练的人越来越多，他们更有能力做出合理的采购决策，采购职能在企业中所占的地位也日益提高。进入20世纪70年代以来，企业面临两个问题。一方面，支持运营的所有原材料几乎都出现了国际范围内的短缺；另一方面，价格增长的幅度却远远超过了第二次世界大战结束时的水平。1973年夏季，中东的石油禁运更加剧了这种材料的短缺和价格的飞涨。这些变化使得采购部门备受瞩目，因为它们能够以合理的价格从供应商那里获得所需要的物品，将会决定企业的命运。这更进一步地强化了采购对于高层管理的决定性作用。20世纪90年代后，企业已经清楚地认识到，要想成功地与国内和国际上的企业竞争，就必须有一个有效益和效率的采购供应部门。进入21世纪，企业的重点是采购供应管理职能与企业全部业务过程的进一步整合，以交易为基础的战术职能发展到以流程为导向的战略职能。

中国改革开放至今已有20多年，计划经济转为社会主义市场经济仍然在进行和深化之中。企业正在逐步摆脱计划经济的思维定式，但新的市场经济观念不可能自然而然地产生并替代旧的计划思维模式和习惯做法。长期以来，企业的注意力往往集中在营销、财务等环节，对于前端——采购管理的研究常易被忽略。随着市场竞争的日趋激烈，采购工作由单纯的订货转向对外部资源的管理，如何利用、管理和激发这些资源对于企业的成功至关重要。通过采购环节来优化企业的流程结构，已成为企业战略变革的突破口。同时，随着信息技术的发展，传统的采购模式正发生着巨大变化。信息管理技术、电子采购、战略联盟的模式设计……已对采购提出了新的挑战。中国加入WTO后，国内企业面临着与国际接轨以及和跨国公司直接竞争的挑战，采购活动也由国内选择、企业自主抉择变成全球选择、按国际贸易和国际惯例办事。采购活动不仅关系到成本控制，同时也影响到企业的对外商业道德和商业信誉，因此采购管理水平也成为世界经济大潮中企业核心竞争优势的重要内容。

所谓国际采购，是指超越国界的、在一个或几个市场领域中购得产品货物或服务的

过程。这种国际化资源有利于公司在竞争条件下运营，在世界市场上顺利地发展。采用国际采购战略而不只用本国的产品，将有利于提高产品的附加值和对消费者/购买者的服务。这一决策与产品生命周期紧密相连，与价格、质量、技术、有效性、技术革新、标准、设计或样式等因素相关。因此，海外采购不仅能够达到购买产品的目的，而且是一个使产品/服务符合消费者和技术发展需要的过程，它旨在提高信誉、形象、质量和附加值。

国际采购过程复杂，在采购活动中应与卖方发展良好的关系，以确保双方的共同目标都是为消费者开发产品。这种关系在国际采购过程中是主要因素，便于鼓励出口商根据议定的规格和标准生产或提供进口商需要的商品/服务。这样，出口商就会扩大资本，承担所有的设计和投资风险来满足买方需求。

国际采购中需要应用多方面的规则，如物流、市场、产品评估、国际分配、谈判协商、语言技巧、国际环境的文化意识、产品说明的技巧、供应商审计、设计、标准、买方、卖方或第三方货币的财务结算、《2000年国际贸易术语解释通则》和UCP500中规定的贸易术语、进口规则和规范、国际贸易法律环境与财务、承运人、保险和关税相关的法规。在海外采购的产品/服务的议价过程中，包括工厂交货的价格、运输、保险、进口税、银行费用、包装、代理商佣金、反货币波动的套利价格，都需要技巧。总之，国际供应链需要不断地提高和完善战略决策，也需要精心策划。

因此，对于参与国际采购的人来说，最重要的是掌握这方面的专业知识，成功的海外采购只能是专业化的结果。因此本书通过以下的15章详细讲解了相关的专业内容：国际采购的基本原理；市场调查与选择；海外文化和市场环境；采购战略与计划；物流和全球化；合同的谈判（两章）；进口融资；进口单证；国际物流战略与管理（两章）；货物保险；进口海关实务；进口货物处理；国际采购促进组织。另外，本书的附录中还包括常用的贸易地址以及国际采购协议和缩写的列表供读者参考。本书对国际采购商而言是一本不可多得的备忘录，它将帮助国际采购商在合理的计划下进行商业运作，并根据产品性质和国际环境获得最大的利润，还将帮助国际采购商深入了解在全球环境下产品和交货的相关条款并进行具有竞争性的商业投标。简而言之，本书的重点在于能够实现较大利润的国际采购战略。

《国际采购与管理》以《2000年国际贸易术语解释通则》为准则，以国际上通行的贸易管理为依据，既注重了理论、方法和手段的新颖性，更侧重理论、方法与手段的实用性和有效性，着力突出“宽、新、实”三个特色。范围“宽”。它涵盖了理论、知识、程序和业务活动的整个流程，集商品贸易、交易方式、无纸贸易于一体，使读者在掌握理论的同时能够了解系统的实务知识，掌握实务知识的同时又能站在较高的理论起点上。观点“新”。本书不仅系统地阐述了国际贸易的新惯例、新知识，而且还比较全面地介绍了国际贸易领域的一些政策措施及国际上的运作现状。阅读本书，读者能够比较全面地了解现代国际贸易运作方法的最新进展。内容“实”。本书以国际贸易惯例为指针，坚持从实际需要出发，突出国际贸易中的规则、条例、惯例的实际运作过程和方法。

本书语言简洁，通过大量案例深入浅出地讲解了海外采购的战略性和实效性策略，是英国特许采

IX

购与供应协会及商业与技术教育委员会推荐的国际采购专业参考书。本书不仅适合国际采购商，而且适用于全世界高等学府中的学生，包括学习国际商务、国际采购、国际市场营销、国际管理、国际实体分销战略和国际物流方向的学生。此外，它还可以成为贸易协会和商会组织的参考纪要。

本书作者阿伦·布兰奇不仅是卡的夫大学、瑞丁大学、普利茅斯大学、莱斯特大学、伦敦城市学院和法国雷恩国际商学院的访问讲师，同时还是英国皇家物流与运输学会和英国出口协会的会员。

本书作者拥有40余年的实践经验，不但在国际工业实务及国际贸易领域参与咨询，而且在海内外讲学。本书以清晰明了的方式，向您展示了这样一个主题：国际采购要以盈利为原则，通过全面的专业技巧来实现。

逯宇铎

英国皇家物流与运输学会(ILT)中国认证组 成员
北京中交协物流人力资源培训中心(CLTC) 顾问
大连理工大学经济管理学院 博士

前言

作为国际采购领域的第一部专著，本书是应众多读者的要求而编写出版的。我曾撰写过有关国际贸易的11个专题，读者包括全世界的工商界和学术界人士，他们一致要求出版一本全面介绍如何经济有效地在海外进行商品和服务采购的读物。这样的读物将包括具有竞争力的买方合同和由供应商向采购商派送货物的国际分销。实际上，它涉及这样一些过程：产品的规格；在可接受的国际环境中寻找可靠优质的供应商；评估风险区域；在尊重供应商礼仪/文化的前提下进行购买谈判；在《2000年国际贸易术语解释通则》的基础上制定交货条款；根据最有利的国际选择安排贸易融资；对国际货物进行来料加工，包括从供应商到购买方之间所需的所有运输安排、保险和一切必要的文件。因此，本书将重点阐述海外采购的要点和战略。

本书用浅显的语言对国际采购的战略和实用性进行了重点探讨，并辅之以大量的案例研究。本书介绍了最佳的操作规范，可使采购商进行最佳、最实用的增值贸易。这不仅包括产品规格，同时也包括在海外采购中日趋重要的物流及电子商务。

成功的海外采购只有通过完全的专业化才能实现。秉承这一理念，本书包括以下15章的特色内容：国际采购的基本原理；市场调查与选择；海外文化和市场环境；采购战略与计划；物流和全球化；合同的谈判（两章）；进口融资；进口单证；国际物流战略与管理（两章）；货物保险；进口海关实务；进口货物处理；国际采购促进组织。另外，本书还有两个附录，包括常用的贸易地址和国际采购术语与缩写，另外还推荐了其他相关读物供读者参考。对有眼光的国际采购商而言，这是一本必备的参考书，将帮助他们在公司的商业计划下进行运作，并在一定的产品要求和国际环境下，以最有利的条件进行采购。本书着重强调了产品开发、与海外供应商的默契以及鼓励在全球环境下就产品和交货条件进行竞争性的商业投标。本书包含很多有用的启示。简言之，本书的重点是发展有益的国际采购策略。

本书不仅适合国际采购商，而且适用于全世界的高校学生，包括学习国际商务、国际采购、国际市场营销、国际管理及国际物流专业的本科学生。并且，本书还适用于参加专业认证考试的学生，比如参加由特许供销协会、出口协会、市场营销特许协会、物流和运输特许协会以及英国国际货运委员会等众多机构组织的专业考试。而且本书还将是商会、贸易协会和培训机构有关国际采购的短期培训和研讨会的教材。

XI

尽管本书的出发点是实用并绝对专业化，但特别注重管理技巧和战略的阐述。本书将受到众多欲在国际贸易和管理方面不断扩展其专业范围的高等院校和商学院的欢迎，因为这些学校需要一部以实用而专业的方法写就的风格明快的该领域的专著。另外本书也适合作为马来西亚、中国香港地区、马耳他、泰国、新加坡、澳大利亚、美国、印度和沙特阿拉伯等国家和地区的国际采购课程。

最后，我由衷地对斯普兰夫妇和我夫人凯瑟琳提供的慷慨的、秘书式的帮助表示感谢，他们三人负责本书的校对工作。他们的鼓励和韧性，更重要的是专业精神最终帮助我完成了这本专著。

阿伦·布兰奇

术语词汇表

英汉对照

A		B/L	•收购与发货
Acceptance	•报关受理	•提单	CEN
Accepting bank	•承兑银行	Bolero	•欧洲标准化委员会
Ad valorem	•从价	•电子提单项目	CFS
AN	•到达通知	Box	•集装箱货运站
ANSI	•美国国家标准协会	•集装箱	CFSP
ARO	•平均费率选择权	Break bulk cargo	•海关运费简化程序
ASME	•美国机械工程师协会	•散装货物	CHIEF
ATA	•临时许可	BSC	•海关进出口货物处理
		•英国货主委员会	CISG
		BSI	•《1980年国际货物销售公约》
		•英国标准协会	Clear/clearance
			•结关
			Closing date
			•货物交付运输的最后期限
			CMI
			•国际海事委员会
			CMT
			•切割、制造、整修
			Confirming bank
			•保兑行
			COT
			•客户自有运输
			CP
B		C	
BAF	•燃油调整系数	CABAF	
BIFA	•英国国际空运协会	•货币与燃油调整系数	
Bill of Exchange	•汇票	CAD	
		•凭单付款	
		CAF	
		•货币调整系数	
		CAP	
		•共同农业政策	
		C/B	
		•集装箱基地	
		C&D	

• 租船方	Drawback	• 预估离港时间
CRF	• 出口退税	EU
• 商检报告	Drawee	• 欧盟
CT	• 付款人	F
• 联合运输	Drawer	FAK
CWE	• 出票人	• 统一费率
• 未经查验过关	E	FCL
D	ECSI	• 集装箱整箱
D/A	• 出口货物货运单	FCR
• 承兑交单	EDI	• 货运代理收据证明
DC	• 电子数据交换系统	FCT
• 跟单信用证	EDIFACT	• 货运代理运输证书
Declarant	• 商业和运输管理电子数据交换系统	Feeder vessel
• 报关人	EEA	• 货柜供给船
Deferment account	• 欧洲经济区	FFI
• 延期账户	E&CI	• 进一步说明
Delivery order	• 国内商品税与内陆海关	FIATA
• 发货单	Endorsement	• 国际货运代理商联合会
Detention	• 背书 (汇票、保险文件或提单)	Force Majeure
• 港滞期费	Entry	• 不可抗力
DIN	• 报关申请	Freight broker
• 德国标准协会	EPU	• 货运经纪人
DII	• 报关单位	Frontier
• 工业部门指南	ETA	• 国境
D/P	• 预估抵达时间	G
• 付款交单	ETD	Groupage

术语词汇表 (英汉对照)

• 拼箱制航运	INRO	MMO
Groupage Agent	• 国际天然橡胶组织	• 多式运输运营商
• 拼箱制航运代理商	Inventory system	MNI
GSP	• 库存系统	• 跨国工业
• 普惠制	IPO	N
GVS	• 国际采购协会	Negotiating bank
• 一般价值声明	ISO	• 议付行
I	• 国际标准化组织	NNRF
IATA	L	• 非协商报告
• 国际航空运输协会	Latent defect	Nominated bank
ICC	• 潜在产品缺陷	• 指定行
• 国际商会	L/C	NSSN
ICD	• 信用证	• 全国标准装运单
• 内陆运输保税货站	LIC	NVO(C)C
IEA	• 本地进口控制	• 无船承运人
• 国际能源协会	LCL	O
IFIA	• 集装箱拼箱	OPEC
• 国际检验机构联盟	Lien	• 石油输出国组织
IMDG Code	• 留置权	P
• 国际海运危险品准则	Liner terms	Paying bank
IMF	• 班轮条件	• 汇入行
• 国际货币基金组织	M	PIS
IMO	Manifest	• 装运前检验系统
• 国际海事组织	• 装货清单	POA
Inherent vice	MFN	• 收货地点
• 内在缺陷	• 最惠国	POD

• 交货地点

Poincare Franc

• 普恩加来法郎

Principal carrier

• 主要承运人

R

Reimbursing bank

• 偿付行

Release

• 放行

Reporting period

• 报告时期

S

SAD

• 单一管理单证 (清关)

SDR

• 特别提款权

Settlement payment

• 记账结算

SGS

• 瑞士通用公证行

Shipper

• 发运人

Shut out

• 货物不在原来指定的船上装运

SI

• 国际度量衡系统

Sight on demand

• 见票即付

SITPRO

• 国际贸易往来手续简化法

Slot

• 集装箱箱位

SME

• 中小型企业

SOB

• 已装船提单

Straight bill of lading

• 收货人抬头提货单

Stuffing/stripping

• 装卸集装箱

SWIFT

• 环球金融电讯系统

T

Tariff terms

• 收费条款

Temporary storage

• 临时仓库

Tenor

• 票据期限

TEU

• 标准箱

THC

• 集装箱码头作业费

Third country goods

• 第三国货物

Third parties/agents

• 第三方/代理人

T/S

• 转运

TTD

• 全程运输单据

TURN

• 贸易商特别参考号码

TÜV

• 技术监督协会

U

UCP

• 跟单信用证统一惯例

ULD

• 成组装运设备

UNCITRAL

• 国际商事仲裁示范法

UNCON

• 未集装箱化货物

UNCTAD

• 联合国贸易与发展委员会

UNCTAD MMO

• 联合国贸易与发展委员会联合运

• 远期汇票

WCO

输条例

V

• 世界海关组织

Unique Consignment Reference

Vienna Convention

WTO

• 特殊货物指南

• 《1980年维也纳公约》

• 世界贸易组织

URC

W

• 托收统一条款

Waybill

Usance

• 运送单