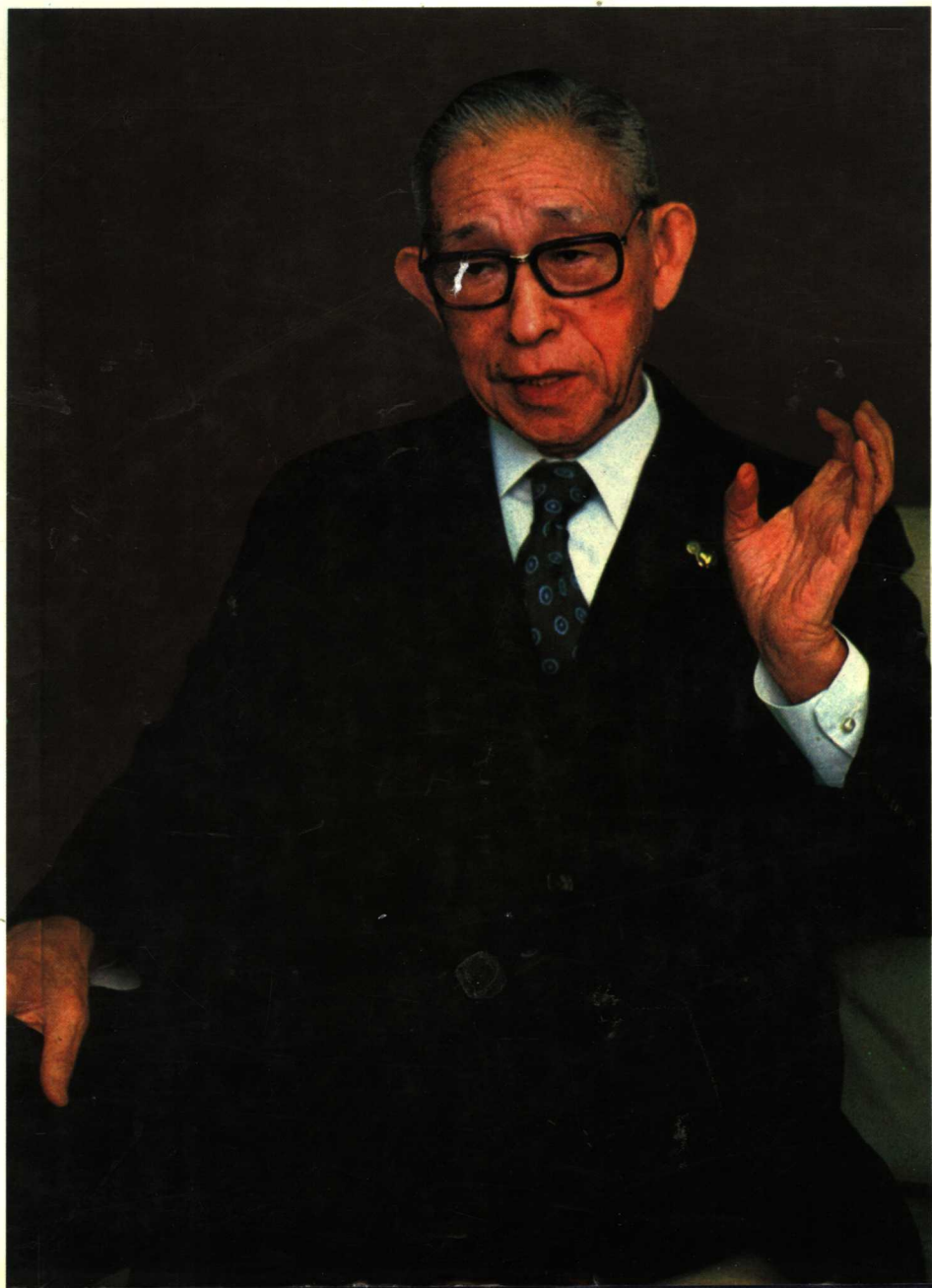


松下幸三郎經營管理全集

6 經營的第一要件



經營管理全集之6 / 松下幸之助著

經營的第一要件

經營管理全集⑥

• 經營的第一要件 •

著者：松下幸之助

出版者：名人出版事業股份有限公司

臺北市安和路88巷5號

電話：七〇〇三九三二二二

郵撥：〇五三九九六六四三八

發行人：林獻章

法律顧問：李洋一律師

印刷：文群印刷有限公司

局版：臺北市武成街一〇一巷六弄一號

香港地區出版權・發行權

• 香港名人出版公司 電話：五二九三二八三

香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下

• 有成圖書貿易公司 電話：五二九三二八三

香港灣仔聖佛蘭士街秀華坊23號地下

版權所有

翻印必究

民國73年10月10日初版

序

這本書不僅是各種經營方法的提示與建議，而且也是對企業在社會中所扮演的角色，作哲學式的思考與反省。

經營者必須以正當的信念與途徑，從事企業的經營，力求避免「弱肉強食」的現象。競爭固然勢所難免，而且可以促使進步，社會的需求與認同，才是真正使企業成長的原動力；因此，企業應以社會公器自居，並以大量生產，來創造更繁榮幸福的社會。以此作為大前提，經營者除了追求合理的利潤，還必須留意經營上的各種企畫與執行，是否能與同業共存共榮，而求得業界整體的健全發展。

缺乏崇高的經營理念，企業必定淪為只以賺錢為目的的工具；而沒有妥當的經營方式，企業則會因經營不善而導致破產。因此，經營理念與經營方法互為表裏，兩者必須相輔相成，始能使企業繼續成長與發展，而成爲達至福利社會的先鋒。

經營管理全集(共25卷)

松下幸之助 / 著

名人出版事業股份有限公司 / 出版

參與人員

●特別感謝

東京出版販賣株式會社 李嘉 溫順祥 高清愿
徐風和 石永貴 林啟華 黃柏松 陳中雄 黃華成

●總編輯

林獻章

●執行主編

陶蕃震

●副執行主編

張維文 黃慧隆

●執行編輯

成艾飛 楊俊錦 周明娥 陳琇娟 楊春龍

●編輯與翻譯

張文煒 胡深雯 蔡慧琳 莊鳳凰 金承琳 陳淑貞
鐘俊庸 何黛妮 金玲 李麗卿 盧健鷹 沈德傳
曾煥華 林國鄉 周賢農 程江標 朱清毅 陳秀娟
黃瓊華 林清河 李文琪 江東嶺 陳雪卿 呂應龍
林石村 陳宗顯 張北川 何黎莉 劉函 林鏡輝
梁瑞珍 田維民 陳源滔 蔡印 馬耀輝 鄭永安

●校對

陳錦華 羅宗量 張維華 邱香塔 錢武建 葉煬彬

●行政事務

陳金財 蘇碧櫻 葉卓敏 蕭瑞琴 李淑貞 陳昭伶
黃洗筠 劉育芬 楊慧儀 吳淑珍 賴冠宇 劉志棟

序	十二
第一章 「順應同化」的松下精神	三
經營事業的第一條件	四
有靈魂的經營法	七
企業是宗教事業	六
道德給人實際利益	三
比賺錢更大的喜悅	三
精誠開啓金石	三
到底什麼才是正當的	六
得天下絕非偶然	四
「順應同化」的松下精神	四
創業慶祝為何一直延期	四
民營企業搶先做了	四
飛利浦公司的品格	三

僱用飛利浦大企業·····	壹
百分之三的經營費·····	伍
承接日本勝利牌·····	六
一百萬美元的佣金·····	六
有價值的商品·····	七
沒訂單還生產一兆圓·····	七
不再擔心增稅·····	七
公事公辦不講人情·····	八
不盲目模仿·····	九
不可盤腿而坐·····	九
做金錢的主人·····	九
大企業家珍惜一張用紙·····	一〇
工會是企業的忠告者·····	一〇
誰能決定企業的成長·····	一〇

企業的最大目的·····	一〇六
貫徹共存共榮的眞理·····	一〇八
第二章 賺錢是企業使命·····	一一三
爲什麼要賺錢·····	一二四
爲什麼要製造商品·····	一二六
「厚利多銷」才對·····	一二八
存積財力的社會公器·····	一二九
商人的目的就是營利·····	一三二
商人被殺不償命·····	一三三
如果利潤是不清高的東西·····	一三四
不可任意降價·····	一三〇
降價卻不吃虧·····	一三三
不要立刻否決大殺價·····	一三四
擊敗殺價高手·····	一三六

平等看重供應商和顧客·····	一三九
也要為對方利潤打算·····	一四一
糾正錯誤行情·····	一四四
討價還價落伍了·····	一四六
錯誤的「時盈時虧」·····	一四八
做一百圓以上的工作·····	一五〇
投機的「流血輸出」·····	一五二
挽救血本無歸·····	一五五
精打細算·····	一五七
糟蹋牛奶的酪農·····	一五九
小野田先生是例外·····	一六一
利潤與稅金·····	一六四
順應人性的作法·····	一六六
第三章 成熟稻穗頭低垂·····	一七一

產業人另一種使命·····	一七三
選職員任社長·····	一七四
培養廿一世紀日本人才·····	一七六
促使同業健全發展·····	一八一
超級市場與雜貨店·····	一八三
不必盜飲自來水·····	一八五
開發河豚的毒·····	一八七
服務的總分·····	一八九
熱忱勝過才幹·····	一九一
不戰而勝的神技·····	一九三
成熟稻穗頭低垂·····	一九五
商人也有精神貢獻·····	一九七
物資豐富不一定幸福·····	一九九
我們只有一個地球·····	二〇一

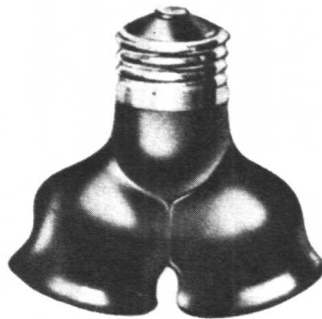
分散是一種擴大·····	二〇三
乘客就是國鐵股東·····	二〇四
資本沒落的「經濟大國」·····	二〇八
日本已經從大學畢業·····	二一四
兼善天下·····	二二七
附錄：對金錢的看法·····	三三三



1920年所制定的商標



補助插頭



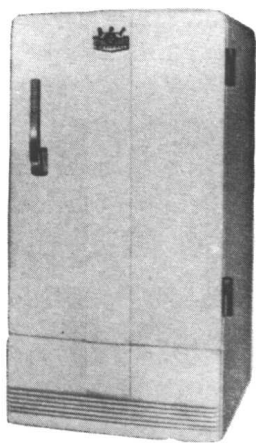
2燈用插頭



1951年發售的電氣洗衣機



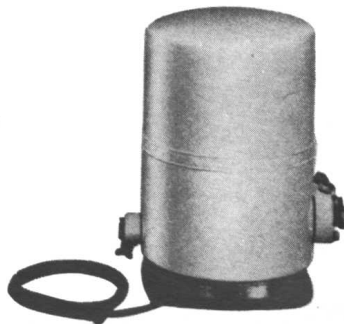
1927年發售的電氣熨斗



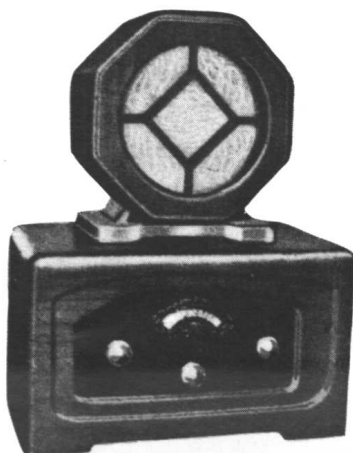
1953年發售的電冰箱



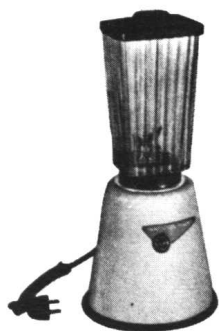
1927年發售的電熱器



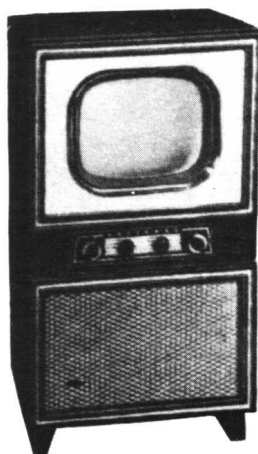
1955年發售的家庭用泵



1931年發售的收音機



1952年發售的果汁器



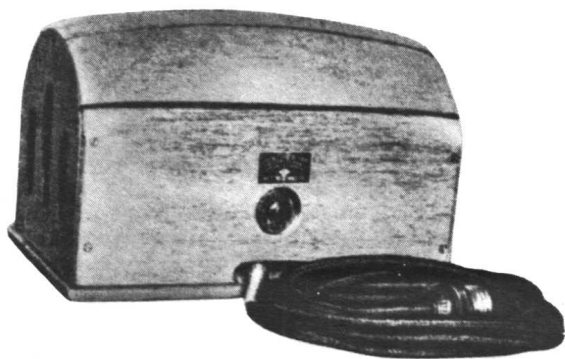
1952年發售的電視



1955年發售的電鍋



1954年發售的噴流式電氣洗衣機

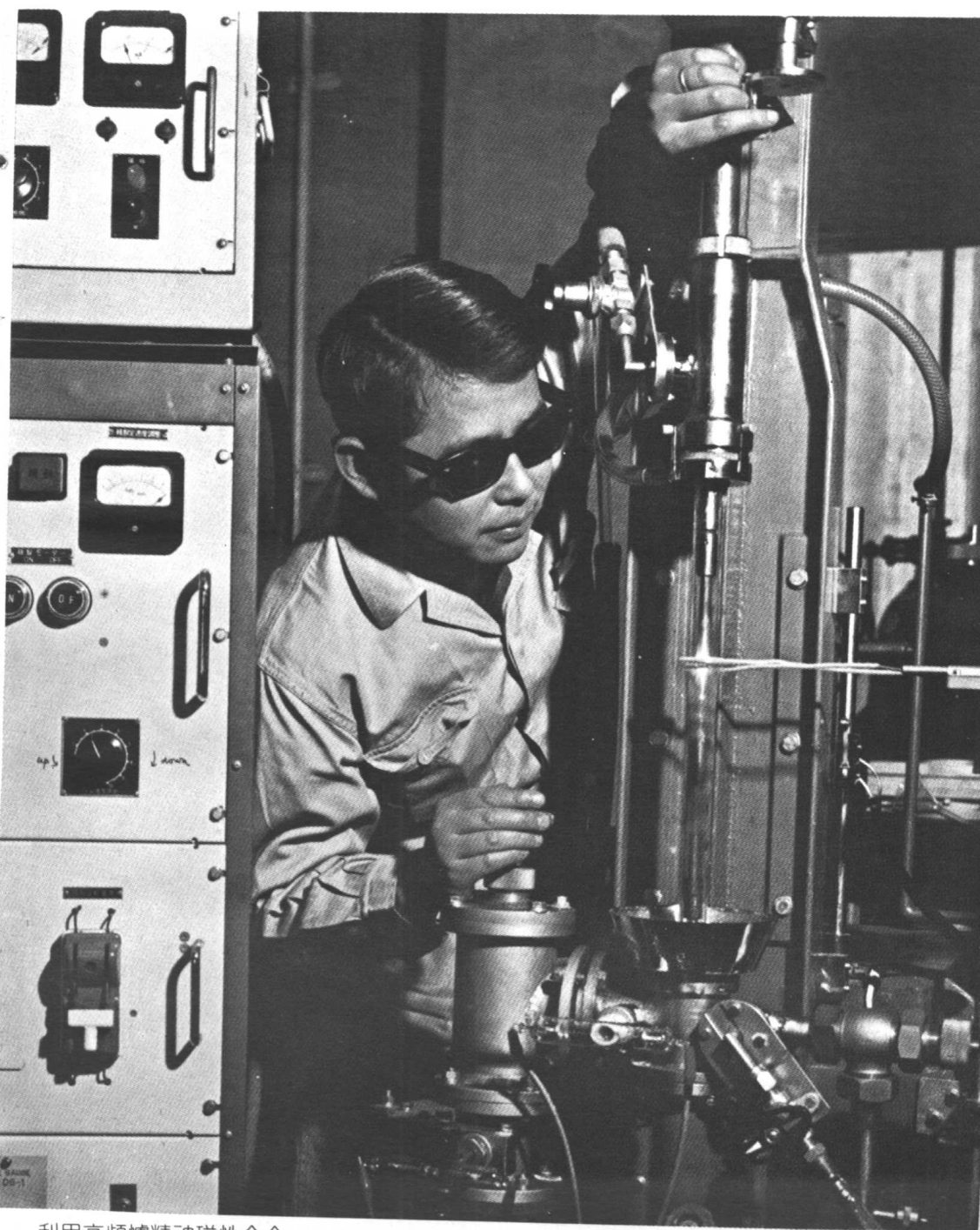


1929年發售的電氣被爐





用真空紫外分光器研究光的物性



利用高频爐精神磁性合金