

活力

HOT

《活力》丛书第一辑

全新闪亮登场

NEW

讲述心情故事
诠释时尚精神

染发历险记

青丝小魔法

小心身材变形走样

20岁后，
王力宏与柯以敏不怕歌迷吃醋

第三只眼： 何必「相约星期六」

NBA 巨人们的球鞋

到布吧，画吧，书吧去玩吧
圆普通人赛车之梦——卡丁车

走出来的恋情

新独居时代

在接受第一次面试之前

ISBN 7-5324-3786-8



9 787532 437863 >

巴黎全新

紅色潮流
时尚的发色
细致的呵护

LAB53/07

EXCELLENCE
Crème
韵媚霜

巴黎欧莱雅全新推出

Supreme Reds 绚丽

全新的红色时尚

时尚颜色，绚丽诱人。欧莱雅韵媚霜绚丽红系列为秀发带来跳跃的红色光泽，备有浅亮红，红及深铜红，都是来自巴黎的3种时尚的发色。

鲜明亮丽的色彩

巴黎欧莱雅研究中心最新研制，韵媚霜绚丽红系列，效果鲜明持久，令您更迷人时尚，增添更多自信。

完美呵护秀发

巴黎欧莱雅韵媚霜绚丽红系列的乳霜配方，不会滴流，含有专利高效“护发聚合物”，令秀发柔滑，光泽，带来完美细致的呵护。



巴黎欧莱雅 我值得拥有

L'ORÉAL
PARIS

SUNTORY

柠檬
蜂蜜
新相遇



新上市



340ml



500ml

康·美·人·饮·料

三得利

安绮诗

维生素C好丰富!



舒爽卫生巾

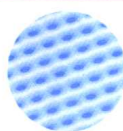


怎么动，都不怕！

- 双重防侧漏凹道
- 瞬间凝固

乐而雅有两种网面供你选择

柔爽网面



立体棉孔表面
柔软又爽洁，
肌肤的感觉好舒服。

满足你不同肌肤感觉的需求

干爽网面



立体舒爽网面
时刻干爽洁净，
无任何粘腻感。



活 力

霍 俐等 著



少 年 儿 童 出 版 社

活力



流行节拍

8

活力

13

日本时尚掠影

17

'99 时装女包潮流

19

春风吹起

22

现代女性的手袋情结

25

感受清新香气

活力四射

28

无心别夹

31

穿衬衫的米歇尔

33

千丝万缕

35

走出来的恋情

39

飘忽的哨音

没事偷着乐

41

闲日，逃离城市

43

到布吧、画吧、书吧去玩吧

47

嘿！玩玩壁球

48

岩壁上的芭蕾——攀岩

50

圆普通人赛车之梦

——卡丁车

焦点报告

54

新独居时代

目 录

靓靓大法

- 59 青丝小魔法
- 62 20 岁后，小心身材变形走样
- 69 轻轻松松改变发型
- 73 裤型贴身小绝招
- 83 灰姑娘的仙女棒
- 86 透明彩绘指甲冠



事业大冲浪

- 92 在接受第一次面试之前
- 94 事业冲浪五步曲

“星”闻透视

- 96 和“两个女生”一起 READY TO FLY
- 99 麦特·戴梦和薇诺拉·瑞德的世纪之恋
- 100 替身“邓丽君”陈洁仪
- 101 王力宏与柯以敏
不怕歌迷吃醋

硬汉俱乐部

- 104 与贩虫草的司机同行
- 106 男人难闲
- 108 染发历险记





心理测试

109

谈个浪漫的恋爱

异域风情

114

巴黎：人生新战场

119

日本女孩和狗

120

原宿的年轻人

名车经典

122

百年奥迪

精品饰廊

126

钻石首饰——女孩首选礼物

球场风云

130

NBA 巨人们的球鞋

134

篮球场外的间谍战

142

“篮球大帝”乔丹的球衣

第三只眼

144

何必“相约星期六”

美文赏析

148

戴西的学生时代

143

聆听美丽

158

读者反馈表





主 编：丁晓玲
执行主编：辛 路
副主编、编辑部主任：王 海
编辑部副主任：徐翌晟
责任编辑：王 海、徐翌晟、张 晔
美术编辑：水 易、李 菁
责任校对：魏昌富
技术编辑：袁国强
策划部主任：李 菁
广告部主任：查 宾
著 者：霍 俐等
装 帧：王 俭
出版发行：少年儿童出版社
地 址：上海延安西路 1538 号
邮 编：200052
电 话：021-62943835
021-62823025 × 412
传 真：021-62943835
经 销：全国新华书店总经销
印 刷：上海中华印刷有限公司
开 本：850 × 1168 1/32 印张：5
版 次：1999 年 3 月第 1 版
次：1999 年 3 月第 1 次印刷
广告许可号：沪工商广字 05033 号
书 号：ISBN 7-5324-3786-8/I·1640(儿)
定 价：10.00 元

活力

文 / 赵丽宏

活力是什么？

活力是春天的雨丝，它落到哪里，哪里就萌生绿芽，它飘到哪里，哪里就绽开花朵。

活力是夏日的雷电，它在哪里出现，哪里的黑暗就被撕裂，它在哪里作响，哪里的沉闷就被驱逐。

活力是秋天的大风，它吹到哪里，哪里就滚动成熟的波浪，它扫荡到哪里，哪里就脱落了腐朽和衰败。

活力是冬天的阳光，它照到哪里，哪里就荡漾起春天的暖意，它洒到哪里，哪里就一展生命的开朗和辽阔……

火山喷发，海潮汹涌，江河奔流……雄鹰振翅，骏马扬蹄，长鲸舞鳍……大自然到处都在展示生机勃勃的活力。

看到高山就向往攀登的人，活力奔流在他沸腾的血液中。

从不向困境低头求饶的人，活力凝聚在他坚定的脚步里。

永远高举着理想之旗的人，活力飞扬在他追寻的旅途上。

心胸开阔，目光远大，活力会与他结成良伴；锲而不舍，不屈不挠，活力会随他远行。

真正的活力，只属于那些热爱生活、热爱生命的人。

拥有活力是多么好！拥有活力的生命，能创造出世界上最壮美动人的奇迹。



李玟



ELT



苏慧伦



阿牛



日本时尚

掠影

文 / 于霞

社会的变化推动着时尚的发展，时尚的发展又体现出社会的变化。下面一组日本流行趋势的掠影，或许能让人看到日本社会发展变化的几个小侧面。

男性美容

在日本，女子美容店遍布各处。然而，近来这些店却引来许多男人的光顾。他们大多是十几岁到三十岁之间的男性，其中学生、“白领”居多。

以男性而论，过去诸如高仓健式的硬派小生形象，早已成了遥远时代的流行注解，而近年来兴起的青春偶像派，却几乎是清一色的“奶油”小生。他们的一个显著特点，就是面容白净、形如女性，这也许的确符合日本当代的审美倾向，也和整洁卫生、小巧精致的都市环境相映生辉。正因如此，一位在影视界大红大紫的“奶油”小生，会令无数的少女暗恋。

正是这些“奶油”小生，带动了一代人的审美趋势。他们群起效仿，改变了年轻人的整体形象。如今，他们毫无顾忌地走进女子美容店，也像女孩们一样，用激光和其他现代技术除去脸上的暗疮色斑，甚至汗毛与胡子，并整修眉毛。据一份调查显示，曾有36%的青年男子去过美容店，有38%的人修过眉毛。

如今，这种美容，已不再是属于女性的专利。

透明商品大流行

有着五条地铁线与一条JR线（原国铁线）交汇的东京涩谷车站一带，可谓日本年轻人娱乐和购物的天堂。这里的商品，领导着整个日本的时尚；川流不息、身着“奇装异服”的年轻人，风情地演绎着最新流行的创意。

1998年下半年以来，这里再次掀起了透明商品消费的新浪潮。女孩们身上，凡能穿戴披挂的东西，都可用最新科技与最现代的材料制成透明状。透明衣服、透明鞋帽、透明饰品、透明包装袋……把女孩们装扮得晶莹剔透。甚至于男士们身上，透明用品也正悄悄蔓延。最突出的，要算可携带的装放高尔夫球具的皮包，成了女孩们目光追踪的焦点。

更令人玩味的是，这种透明的创意，还被设计师们运用到了年轻人酷爱的电脑上。透明的机壳使机内部件一目了然，部件的鲜艳色彩更给电脑平添了几分童趣。甚至连鼠标也是透明的，手操鼠标犹如摆弄着一个小



玩具。夏日里，尽管烈日炎炎，但这里的电器商店里却热闹非凡，首批投放市场的300台透明电脑，一天之内被抢购一空，大大出乎商家意料。人们对透明商品趋之若鹜的心态由此可见一斑。另外，它也让人感到，一个好的创意便是一笔巨大的财富。

日本最早的透明商品，据说是发端于70年代的透明手表。这种手表第一次把机内的机械运作展现给人们，于是时间的运动具有了生命意义，人们由此更加珍惜光阴。20多年来，这种透明的手表虽几经更新换代，但至今仍是俊男靓女们的尤物。到了1994年，透明的微型携带式录放机“登场”，再度为近几年的透明商品开了先声，随之各种透明商品层出不穷。如今，透明商品已在日本奠定了鼎足之势，为广大消费者所认可和接受。当然，也许有一天它会被淘汰，即使如此，今日的辉煌也已为一代人享尽了风流。

街头音乐人

街头音乐在日本并不是新生事物，但最近却有新的表现。

首先，街头音乐的表演者，原来主要是一些学生或无业人员（他们酷爱音乐，苦于缺乏资金，只能在街头表演），而现在一些“白领”下班后，也加入了他们的行列，使其成员结构发生了很大变化。

其次，原来这些街头音乐人，主要“游击”于东京的一些繁华地带，如今，在大阪、横滨等一些大都市，也出现了这些“游击队”。这种局面的形成，和眼下大为走红的“柚子”专业演唱组有关。“柚子”演唱组原

先也是他们的成员。“柚子”的成功，大大鼓舞了他们的“斗志”，其队伍也不断壮大，大有星火燎原之势。

再者，街头音乐虽仍以摇滚、爵士以及古典音乐等形式为主，但内容却有了很大变化。如源于70年代的反社会情绪，现在已不那么强烈，目前只是较注重“尊重个性、渴望自由”的倾向。如“柚子”演唱组所唱到的“肩膀放松，在忙碌中找回忘却的自我”，就较典型地表现了他们的基调。

目前，以东京新宿为例，白天晚上，尤其是周末，在歌舞伎町一带，每隔5米就可看到一组街头音乐人。他们或放开歌喉、或击打演奏乐器，吸引过往行人。不过，他们是分文不收的，所以行人们也越来越能接受他们。街头音乐甚至已被评论界称为“柚子”现象，可见他们已成了一定的气候。

