

大專用書
修訂再版

觀光區域規劃

傅屏華編著

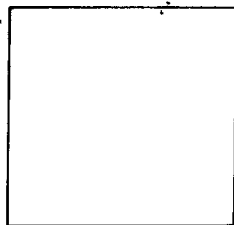
觀光區域規劃

TOURIST RESOURCE PLANNING

傅屏華編著

BY: GRACE P.H. FU

版權所有 翻印必究



觀光區域規劃

編著者：傅 屏 華

出版者：豪峰出版社

地 址：台北市長安西路1號305室

登記證：行政院新聞局局版台業字第二三八七號

經銷者：傅 屏 華

地 址：台北市復興北路380巷21號4樓

電 話：5035108

印刷者：先鋒打字印刷有限公司

電 話：5813453 • 5217461

中華民國七十五年九月二版

訂價：精裝 400元
平裝 300元

— —

顧 序

觀光事業雖能發展的歷史很短，但是近年來已逐漸普遍受到各國家和地區的重視，或者衆所矚目的無煙工業。

中華民國在台澎金馬的經濟建設，不但是歷史上的新里程，三民主義建設新中國的範例，而且已被國際社會目為奇蹟，在這項成就中，觀光事業也扮演了極重要的角色。

醒吾商專是中華民國大專院校中首先設置觀光科系的學校，二十年來畢業就業和創業的成績極佳，成為青年升學的熱門，他們不僅創造財富成就自我，同時對國家的經濟發展和中華文化的發揚，都有積極的貢獻。

傅屏華老師畢業於文化大學觀光學系，在本校觀光事業科任教多年，並受聘擔任科主任，是一位學術和經驗兼優的學人，平時不但非常勤奮的推動教學和行政工作，並且極其踏實的從事進修和創作，日前她完成觀光區域規劃的專作，在付印前囑咐在差頭寫幾句話，雖然我對於寫作是門外漢，但她的誠意難卻，特地把它消讀一遍，感覺全書內容充實而不蕪雜，章節分明，有條理而不呆滯，文字流暢，頗有深入淺出的功力，列為觀光叢書，可以作為教師參考的讀著，也可以作為國學研習的教材，實在是極有份量的一本好書，非常值得讚賞和領悟。

中華民國七十三年八月三十一日顧建東於射陽商



唐 序

隨着時代巨輪運轉，科學技術日新月異，經濟發展一日千里，人類生活模式也發生變遷；過去祇是追求物質生活，今天已進而邁向尋求精神享受。尤其是交通工具發達，縮短了空間距離，增進了人類相互交往與瞭解，觀光活動乃漸增頻繁，目前，已發展成爲人類生活中不可缺少而且重要的一環。因此，世界各國莫不致力於觀光資源之開發與建設。

觀光事業爲一投資大而收回緩慢的事業，開發觀光資源所需考慮之因素頗多，舉凡社會、政治、經濟、文化、工程、景觀等均應予以研判與分析，方不致產生偏廢現象。本人接掌中國文化大學觀光事業學系主任後，即深感觀光教材及書籍之不足，乃有出版「觀光叢書」之構想，冀希藉此引發教授研究及學生讀書之風氣，以便培養出一批傑出的觀光人才，蔚爲國用。

本「觀光叢書」是蒐集本系各教授們所提出之研究心得及教學經驗而成，其內容包含觀光學之理論與實務，主要的有觀光區域規劃、觀光日語、觀光地理、觀光旅館之經營與管理、導遊與領隊實務、觀光行銷及餐飲管理等。對整個觀光事業作精簡而又完整之介紹，不僅可作教學之用，亦可供社會大眾進修之參考。

「觀光區域規劃」係本系傳講師屏華之授課資料，主要內容包括緒論，設計理論及方法，觀光區域開發計劃，觀光區域之基本設施，觀光資源利用，國家公園，環境保育，觀光區域之經營管理等。其內容豐富，圖文並茂，自理論以至實務，廣徵博引，深信對莘莘學子之傳道解惑，必有所助益，且對觀光事業開發及管理人員，亦頗有參考價值，故編印成冊，爰爲之序。

唐學斌

23年8月31日於華岡

11/17/10

自序

依照教育部所頒佈大專觀光事業課程標準規定，在大學設有「觀光資源規劃」，在專科學校設有「國家觀光資源」、「觀光區設計」、「風景區管理」等必修科目；主要目的在使初學者深切瞭解觀光資源之意義與價值，進而研析觀光區域開發之可行性，富於創意及景觀設計之能力，並著重組織、判斷、管理實務的培養，俾使觀光區開發，維護工作得以從基層教育着手與推展。

「規劃設計」乍看似乎屬於理工專業知識，但對於受高等教育的觀光科系同學而言，這是一種基本的知識，尤其在觀光區開發維護工作領域內，必須有所瞭解體認，對實務工作始能提供更正確的觀念與指導。

英國都市規劃學會對於綜合規劃師的要求是：「一位規劃師無需在每一相關的學術方面都成為一個專家，但他特殊的技能，應是對規程序作整體的指揮，使他適於組織並協調所有的規劃作業，以及設計和控制計劃或政策的實施。」

本書之編撰係鑑於國內觀光規劃書籍不多，且內容不夠詳盡，不易提供在學同學及實務工作同仁充分參考，乃不避才疏，利用教學之餘，研究各類著作，並將數年教學心得予以綜合。書中內容主要取材於觀光事業叢書，並參照都市計劃、森林遊樂、建築技術及企業經營管理方面資料，從觀光基本概念說明，再談設計理論，開發策略及觀光區經營管理，做系統性編排，內容力求詳盡，深入淺出，俾使讀者得循序漸進，易於明瞭。書中並參照國內外實務圖例多幅，以期提高學習興趣，並便於訓練識圖及規劃設計能力。

全書計分八章三十一節，第一、二章屬總論性質，第三至八章屬

實務性質，主要內容如下：

第一、二章敘述觀光之概念及一般設計理論方法。

第三、四章綜合介紹觀光區域開發計劃與基本設施。

第五、六、七章說明觀光資源開發、國家公園及環境保護之實質技術

第八章說明觀光區域之經營管理策略。

本書編撰期間，承醒吾商專顧校長建東，中國文化大學觀光事業學系系主任唐學斌博士之鼓勵並賜序，醒吾商專教務主任任遵時教授及江文宗、江星仁兩位建築師多方指導並提供建議，外子羅萬章惠予修飾文稿及舍妹巧華百忙中抽空校對，本書方得以順利出版，特予深謝。

本書倉促付梓，疏漏之處在所難免，尚祈有識先進，不吝賜正。

觀光區域規劃

目 錄

第一章 緒 論	1
第一節 觀光之概念與構成	1
一、 觀光之概念	1
二、 觀光之構成	3
第二節 觀光需求	5
一、 觀光需求特性	6
二、 觀光需求分類	7
第三節 觀光資源	11
一、 觀光資源定義	11
二、 觀光資源特性	12
三、 觀光資源分類	12
四、 觀光資源規劃	13
第四節 觀光效果	14
一、 觀光乘數效果	14
二、 觀光區域效果	17
三、 觀光客產生國效果	18
第二章 設計理論及方法	20
第一節 一般設計方法	20
一、 設計要素	20
二、 設計程序模式	21
第二節 景觀設計之功能與原則	23

一、	景觀設計功能	24
二、	景觀設計原則	24
第三節	觀光區域設計理論	31
一、	觀光區域設計理論	31
二、	觀光區域設計概念	31
三、	觀光區規劃流程	34
第四節	遊客容納量	35
一、	容納量之意義	35
二、	容納能量之預估	37
三、	容納量之管制	38
第五節	遊客機會教育——解說計劃	46
一、	解說計劃之功能	46
二、	解說計劃之擬定	46
三、	解說方法	47
四、	解說人員訓練	50
五、	解說設備及經費	51
第三章	觀光區域開發計劃	53
第一節	觀光區域基本計劃	53
一、	基本計劃擬定內容	53
二、	基本計劃內容探討	54
第二節	觀光區域基本調查資料	63
一、	IUOTO提出之基本調查項目	63
二、	美國約塞米提國家公園調查項目	66
三、	澎湖觀光發展規劃報告之調查項目	69
四、	墾丁國家公園計劃調查項目	71

第三節	計劃方案之評估與選擇	75
一、	計劃方案評估及檢定	75
二、	開發策略評估方法	76
第四節	民衆參與	95
一、	民衆參與計劃模式	95
二、	民衆參與方法	96
三、	合夥模式	96

第四章 觀光區域之基本設施.....101

第一節	住宿設施	101
一、	住宿設施種類	101
二、	旅館基地選擇	105
三、	居住密度	106
四、	旅館建築之型態	108
第二節	運輸設施	110
一、	道路設施	110
二、	鐵路運輸	128
三、	航空運輸	129
四、	水路運輸	130
第三節	公共服務設施	130
一、	自來水供應系統	130
二、	下水道系統	132
三、	電力及電訊設施	132
四、	垃圾處理	132
五、	警察及消防設施	138
六、	醫療設施	138

七	公 廁·····	138
八	商店及服務設施·····	139
第四節	遊樂設施·····	140
一	各類型運動場·····	140
二	兒童遊戲場·····	142
三	野外體能活動場·····	149
四	野餐地·····	154
五	各類博物館·····	154
第五章	觀光資源開發·····	156
第一節	山地觀光資源·····	156
一	山地地形景觀·····	156
二	觀光活動與坡度之關係·····	158
三	滑雪活動·····	160
四	登山活動·····	160
五	森林遊樂區·····	162
六	眺望設施·····	165
第二節	海洋觀光資源·····	167
一	海洋名詞及景觀·····	167
二	海灘之形成·····	173
三	海濱遊樂種類·····	174
四	海水浴場之設施·····	177
五	海岸遊樂區規劃·····	179
第三節	河川觀光資源·····	190
一	河川名詞及景觀·····	190
二	河川之遊樂活動種類·····	195

三、	河川觀光資源規劃原則·····	197
第四節	人文觀光資源之利用·····	198
一、	中國建築與庭園·····	198
二、	古蹟維護與保存·····	213
三、	傳統生活方式·····	218
四、	建立「民俗技藝村」·····	220
五、	產業觀光·····	221
第六章	國家公園·····	226
第一節	國家公園之演進及定義·····	226
一、	各國國家公園發展史·····	226
二、	國家公園定義·····	229
第二節	國家公園範圍之劃定·····	230
一、	劃定國家公園基本原則·····	230
二、	劃定國家公園範圍之過程·····	231
第三節	國家公園之資源調查·····	232
一、	準備工作·····	232
二、	收集資料·····	232
三、	整理資料·····	234
第四節	國家公園之經營管理·····	234
一、	美國國家公園之經營管理·····	234
二、	瑞士國家公園之交通管制·····	239
三、	荷蘭肯尼國家公園之遊客管制·····	239
四、	我國之國家公園·····	240

第七章 環境保育..... 252

第一節 環境處理方針..... 252

一、 自然環境..... 252

二、 社會環境..... 254

第二節 坡地開發..... 255

一、 坡地與自然環境..... 255

二、 水土保持..... 256

第三節 污染防治..... 258

一、 污染的種類..... 258

二、 防治污染之方法..... 261

第四節 植物栽植計劃..... 261

一、 植樹之功能..... 261

二、 栽植計劃程序..... 263

三、 配 植..... 265

第八章 觀光區域之經營管理..... 272

第一節 經營管理之目標..... 272

一、 一般企業之目標..... 272

二、 觀光區域經營管理目標..... 272

第二節 經營管理內容..... 273

一、 觀光資源及設施管理..... 273

二、 環境衛生管理..... 274

三、 服務管理..... 275

四、 安全管理..... 275

第三節 風景區經營管理的困境與改善方向..... 276

附錄一 觀光區域規劃參考案例	282
(一) 國外二種遊憩之分類系統	282
(二) 烏溪國姓水庫觀光配合可行性規劃 (摘錄)	290
附錄二 觀光區域規劃有關法規	301
(一) 發展觀光條例	301
(二) 風景特定區管理辦法	308
(三) 國家公園法	312
(四) 區域計劃法	317
(五) 區域計劃法施行細則	321
(六) 實施區域計劃地區建築管理辦法	327
(七) 都市計劃法	330
(八) 非都市土地使用管制規則	345
(九) 都市計劃其他使用分區及公共設施用地建蔽率	354
(十) 國有非公海岸土地放租辦法	356
(十一) 觀光地區遊樂設施安全檢查辦法	358
(十二) 台灣省海水浴場管理規則	359
(十三) 台灣省觀光地區遊艇設計標準	364

觀光區域規劃

第一章 緒 論

第一節 觀光之概念與構成

一、觀光之概念

近年來「觀光」已成為大家耳熟能詳的一通俗名辭，但「觀光」一詞究何所指，却有許多不同的說法。

易經觀卦六四爻辭中：「觀國之光，利用賓于王」，魏朝王弼註曰：「居觀之時，最近至尊，觀國之光者也，居近得位，明習國儀者也，故曰利用賓于王。」若用於占卦，則其占為「利於朝勤仕進也」。我國古典中，最早將「觀光」二字連接使用者，則為左傳上之「觀光上國」，辭海上記載：元朝初期，名相耶律楚材之詩中有云：「黎民歡仰德，萬國喜觀光」。由此可知「觀光」乃我國固有名詞，只因時代差異，而稍有不同。（註一）

「觀光」在近代係一種主要的社會活動現象，英文中之「Tourism」是由「Tour」加ism而成，此字最早出現於西元1811年，Tour是由拉丁語Tornus而來，含有「回到原出發點之巡迴旅行」之意義，據牛津英文辭典所載，Tourist是1800年才被英國人採用，有了Tourist——為從事旅行的人——之概念後，Tourism的觀念才相應產生。

歷年來許多專家學者，對觀光所做的解說如下：

- 1905 年 德人福汝勤在「瑞士經濟手冊」中，將觀光解釋為：「在現代的意識中，觀光一詞是指一種摩登時代的現象，其目的在於日漸感到需要恢復疲勞及換換空氣，欣賞美麗的風景，領略大自然的樂趣，以及享受大自然之所賜。特別是由於工商貿易的發達以及運輸工具的完備，以致各民族與各階層的人類社會，日漸趨於混合現象」。
- 1910 年 奧地利的政治經濟學家斯卡克芬在「國家經濟及統計年鑑」中，敘述「觀光」時說：「此一名詞用於一切互相關聯的各種處理過程中，特別用於經濟方面，是應付滙集的活動，指陌生的過客，爲了臨時居住及移動散佈，而進入、停留以及離開某一特定的地區，如國家、州郡等」。
- 1911 年 德人休烈恩所做的定義爲：「觀光是一種概念，它表現外來客進入、停留，離開某一特定地區或國家的所有現象，以及與此所有現象有直接關係的所有事項，特別是那些含有經濟性的事項」。
- 1935 年 德人葛勞克斯曼在其「一般觀光論」中說：「我們可將觀光定義爲：短時間在某一地區停留的人與該地區居民的種種關係之總體。」
- 以上這些早期的定義是爲了區別「觀光」與「移位」，特別強調停留後，還會再重返原居地，爲避免複雜，不提動機與目的。
- 1974 年 日本鹽田正志教授一篇論文「觀光的概念與觀光的歷史」中，認爲觀光可從狹義到廣義兩方面去瞭解，「狹義的觀光是(1)人離開日常生活。(2)有預定再返回的移動。(3)不以營利爲目的。(4)爲接近風土文物等。廣義的觀光是由狹義的觀光行爲所引起的社會現象的總體。(註二)

1975 年 塞拉·韋赫博士 (Dr. S. Wahab) 出版的「觀光管理」一書中，認為「在觀念上觀光可被視為一種現象，也就是人民在其本國境內（國內觀光），或跨越國界（國際觀光）的活動現象」，「對觀光之另一種看法，應出於接受觀光者之國家的立場。以此一立場而言，觀光應被視為一種對國家（無論其為已開發或開發中國家）之社會經濟發展具有貢獻之工業（Industry）。」（註三）

在我國，觀光界學者薛明敏先生在 1982 年出版之「觀光的構成」一書中，將觀光的範疇定為：「人依其自由意志，以消費者的身分，在暫時離開日常生活的過程中，所產生的諸現象與諸關係的總體。」他認為在觀光活動的過程中，包括(1)出發前的準備與期待期間。(2)旅途中。(3)居留中。(4)回程中。及(5)結束後返回定居地之「回味」等五種階段的過程，其中個人本身發生內在的反應或人與其他各個關聯個體接觸後所產生的各種現象，（如欲求的發生與滿足，或是文化的交流與影響等），以及各種關係，（如與觀光地之事物間的關係，或是與觀光事業體間的關係等），都屬觀光所要討論的一部分，全部的現象和相互的總體關係都是需要加以探討的。（註四）

由以上可知觀光是一門深奧且涉及廣泛知識的學問，它與心理學、社會學、經濟學、經營管理學、美學、景觀規劃學、植物學、動物學、甚至地理學、地質學，皆有密切關連；如何將觀光之現象加以融合，為未來觀光學術建立一理論基礎，乃我們所應努力的方向。

二、觀光之構成

塞拉·韋赫 (S. Wahab) 博士曾在其 1975 年出版的「觀光管理」一書中指出「觀光現象之構造基本上應包括三項要素，即人（人之要素為觀光行為之主體），空間（觀光行為本身所必須涵蓋之實體要素），時間（旅行及停留於目的地所耗之時間要素）。美國密西根