

金錢

仍然是世界上最不可思议的怪物

# 金钱心理战

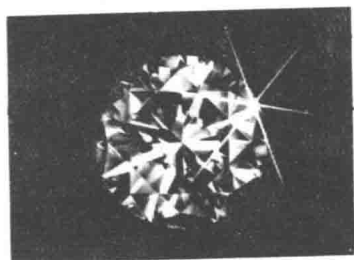


2.69

海南出版社

# 金钱心理战

多湖辉 原著  
文复 编译



海南出版社

# 金钱心理战

多湖辉 原著

文复 编译

\*

海南出版社出版发行

新华书店经销

长沙工程兵学院印刷厂印刷

开本：787×1092毫米 1/32 印张：3.8125 字数：82千字

印数：1~10000

1992年4月第1版第1次印刷

书号：ISBN 7-80590-100-7/B·5 定价：2.20元

本书如有缺页、倒装等印刷质量问题，请直接与承印厂联系解决。

## 编者前言

本书根据日本著名心理学家多湖辉的原著编译而成。作者运用心理学原理，并结合日常生活中的大量实例，详尽分析了人们在获取、使用、消费金钱时的种种行为和心理，较深刻地阐述了金钱对人生成败得失的作用和影响。对于如何了解金钱的本质，进而树立正确的金钱观和人生观，本书具有一定的启发性和借鉴价值。

由于作者在社会环境和思想方面所受的局限性，因此本书在个别内容和观点上都与我国国情不合，甚至是错误的。希望读者在阅读中注意批判。

# 目 录

## 序言 金钱的得失与人生的成败

---

### 第一章 存钱与用钱的心理

---

1. 一般人在获得意外之财时，往往会深感不安，只想花光而后快 ..... (13)
2. 当银行存款达到某种程度时，便会产生只可增加不能用掉的心理 ..... (14)
3. 即使没有目标，但为了确保自己能随时拥有充裕的金钱，最好仍存些“私房钱” ..... (15)
4. 有钱人通常习惯于购买便宜货，没钱的人却往往喜欢打肿脸充胖子 ..... (16)
5. 想成为有钱人的穷人，通常存有酸葡萄心理 ..... (17)
6. 荣誉心的驱使，也会使人乐意奉献 ..... (17)
7. 与自己能力相当的人，即使在收入上只有毫厘之差，却也视之如千里之遥 ..... (18)
8. 即使想说出自己应得的报酬，却通常难以开口 ..... (19)
9. 关系亲密的朋友，在金钱上往往愈无法坦然授受 ..... (20)
10. 越在乎金钱的人，越爱刻意表现大方 ..... (21)
11. 想要存一千万者，应先以存一百万为目标 ..... (22)
12. “粘着质”的人，常能持之以恒地存款，但却无法享受到花钱的乐趣 ..... (23)

13. 我们在购买高价位物品时，常特别依赖他人的判断 …… (24)
  14. 在用钱之前的忠告，常使人乐于接受；事后的评语，却足以遭人反感 …… (25)
  15. 对自己的奢侈浪费觉得内疚时，则会产生一种补偿心理 …… (26)
  16. 虽然在大肆浪费后有“后悔”的念头，但也会把此种行为合理化 …… (27)
  17. 大多数人在听到“爱花多少就花多少”的言语时，反而无法真正随心所欲地花用 …… (28)
  18. 被人称赞“善于使用金钱”时，便好似称赞自己人格高尚一般地喜悦 …… (29)
  19. 优越感若得到满足，即不会在意金钱上的损失 …… (30)
  20. 人的用钱方法，可能与自己尊敬的对象酷似 …… (31)
  21. 家长对于教育费毫不吝惜的原因，乃是在于对孩子有一份责任感 …… (33)
  22. 与自己无关的金钱，无论如何浪费也不觉得心疼 …… (34)
- 

## 第二章 金钱与人际关系

---

23. 出自好意慷慨相助，对方却往往为了保持自尊而加以拒绝 …… (39)
24. 借钱给人虽是好事，但是千万不可使受款人有低下之感 …… (40)
25. 只要在“借钱”的名词上稍做改变，人们的心理压力即可减低 …… (41)
26. 人往往只看到眼前的好处，而无视于较远的隐忧 …… (42)
27. 许多人向互助会贷款，并非手头拮据，而只是为了享乐 …… (43)

28. 小额贷款能如期归还的人，经常能获得众人的信任 …… (44)
29. 即使数目相同的金钱，整齐的一叠钞票，要比皱巴巴的看来更有价值 …… (45)
30. 赠送对方礼品时，往往以对方形象的好坏为准 …… (46)
31. 赠送厚礼给部下，较易获得深刻的好印象 …… (47)
32. 送礼时，似乎都有选择自己所喜爱的倾向 …… (48)
33. 自知地位较低的职员，对上司的请客通常不会心存感激 …… (49)
34. 一个谦虚有礼的客人往往能以最小的金额换得最大的信赖感 …… (50)
35. 面对等额的金钱或礼品时，接受现金通常较为尴尬 …… (51)
36. 如果毫无理由地接受免费赠品，势将造成心理障碍而不敢使用 …… (52)
- 

### 第三章 金钱的感觉

---

37. 人并非满足收入，而是以收入来获得满足 …… (57)
38. 钱一旦离开了自己的手，就会产生“失落感” …… (58)
39. 借出去的钱，一旦收回来也会像得到“意外之财”那样高兴 …… (59)
40. 对“天文数字”的金钱，往往会给人不实际的感觉，也无法做正确的计算 …… (60)
41. 同为买“一百元”的东西，拿百元钞和千元钞的心态便有所不同 …… (61)
42. 虽然金额相同，现款与帐本上的感觉完全不同 …… (62)
43. 在遇到打击时，对金钱的价值观会发生混乱 …… (63)
44. 买到价钱过于便宜的东西，心中反而感到不安 …… (64)
45. 对“意外之财”，得到者往往不会有不安的心理，

- 反而觉得“理所当然” ..... (65)
46. 与其一次涨一百元,不如分五次涨,较容易被顾客接受 ..... (66)
47. 使用“心理除法”战术时,往往能将巨款化成数笔  
小额款,使用时会较为谨慎 ..... (67)
48. 以“尾数”换取高度的信赖感 ..... (69)
49. 若和地位比自己高的人具有相同的价值观,则容易  
产生亲密感 ..... (70)
50. 经常主动谈论自己的财产或金钱,往往有某种不可  
告人的隐情 ..... (71)
51. 观察一个人使用金钱,可以衡量此人心胸是否宽大 ..... (72)
52. 一旦接受了小钱,再接受大钱即减少了心理上的阻力 ..... (73)
53. 人在困难时,即使接受少量的资助,也会觉得非常  
感动 ..... (74)
54. 若能说明充份的理由,就能使人不计较薪水的高低 ..... (75)
55. 人对金钱价值观念会因时代改变而发生改变 ..... (77)
- 

#### 第四章 金钱与买卖

---

56. 对于看得见的东西,不论价钱多贵,人们总会比较  
乐意付钱 ..... (81)
57. 愈是非日用性的商品,愈会令人产生买下的冲动 ..... (82)
58. 即使购物前已订有预算,一旦遇到喜欢的东西,却  
仍难免超出预算 ..... (84)
59. 同样的价格,标在黄纸上感觉比标在白纸上的便宜 ..... (85)
60. 在做金钱交涉时,一开始便提出苛刻的条件,可使  
不利状况全然改观 ..... (87)
61. 被高级商品所包围的廉价商品,看起来却显得颇为  
高级 ..... (88)



62. 只要具有接受的理由，廉价品也能变成值得购买的商品 ..... ( 90 )
63. 即使没有任何义务，一旦怀有歉意，就会花钱让自己心安 ..... ( 91 )
64. 对于人们的购买决定，包装给人的感觉要比内容好坏重要得多 ..... ( 92 )
65. 高级商品所以畅销，并非因为品质好，而是由于价钱高 ..... ( 93 )
66. 人们往往因为大家都在买，自己却不买而感到吃亏，于是逼着自己打开钱包 ..... ( 95 )
67. 商品购买条件受限时，常使人错觉能买到就是占便宜 ..... ( 96 )
68. 店里安放几件超级廉价商品，能让顾客产生其他商品也便宜的错觉 ..... ( 97 )
69. 讨价还价得来的三百元令人感觉比别人送的三百元更值得珍惜 ..... ( 99 )
70. 能够消除自卑的商品，虽千万元也在所不惜 ..... (100)
71. 明知店员说的是生意辞令，但也难以拒绝 ..... (101)
72. 人们对于能满足梦想的东西，比实用的东西还要乐于付钱 ..... (102)
73. 占到便宜所带来的满足，使女人无法抗拒拍卖品的魅力 ..... (104)
- 

## 第五章 赌博的陷阱

---

74. 小有积蓄的人容易被骗，是因为他们缺乏理财的金钱感 ..... (109)
75. 谈到赚钱的途径时，人们会以“宁可信其有”的愿望说服自己 ..... (110)
76. 人们热衷于赌博，乃因其有输有赢之故 ..... (111)

77. 赌赛中，不可让“绝不能输”的想法影响自己冷静  
判断 ..... (113) >
78. 眼前小有赢头便忘记过去大损失的心理基础 ..... (114) >
79. 人在以为不会中奖不料却中奖时会做出反常的行为 ..... (115) >
80. 不明真相所带来的不安，易于变成使人想一睹为快  
的心理负担 ..... (118) >
81. 人在资金不充分时，特别喜欢说“总会有办法”一  
类安慰自己的话 ..... (117) >

# 目 录

## 序言 金钱的得失与人生的成败

---

### 第一章 存钱与用钱的心理

---

1. 一般人在获得意外之财时，往往会深感不安，只想花光而后快 ..... ( 13 )
2. 当银行存款达到某种程度时，便会产生只可增加不能用掉的心理 ..... ( 14 )
3. 即使没有目标，但为了确保自己能随时拥有充裕的金钱，最好仍存些“私房钱” ..... ( 15 )
4. 有钱人通常习惯于购买便宜货，没钱的人却往往喜欢打肿脸充胖子 ..... ( 16 )
5. 想成为有钱人的穷人，通常存有酸葡萄心理 ..... ( 17 )
6. 荣誉心的驱使，也会使人乐意奉献 ..... ( 17 )
7. 与自己能力相当的人，即使在收入上只有毫厘之差，却也视之如千里之遥 ..... ( 18 )
8. 即使想说出自己应得的报酬，却通常难以开口 ..... ( 19 )
9. 关系亲密的朋友，在金钱上往往愈无法坦然授受 ..... ( 20 )
10. 越在乎金钱的人，越爱刻意表现大方 ..... ( 21 )
11. 想要存一千万者，应先以存一百万为目标 ..... ( 22 )
12. “粘着质”的人，常能持之以恒地存款，但却无法享受到花钱的乐趣 ..... ( 23 )

13. 我们在购买高价位物品时，常特别依赖他人的判断 …… (24)
  14. 在用钱之前的忠告，常使人乐于接受；事后的评语，却足以遭人反感 …… (25)
  15. 对自己的奢侈浪费觉得内疚时，则会产生一种补偿心理 …… (26)
  16. 虽然在大肆浪费后有“后悔”的念头，但也会把此种行为合理化 …… (27)
  17. 大多数人在听到“爱花多少就花多少”的言语时，反而无法真正随心所欲地花用 …… (28)
  18. 被人称赞“善于使用金钱”时，便好似称赞自己人格高尚一般地喜悦 …… (29)
  19. 优越感若得到满足，即不会在意金钱上的损失 …… (30)
  20. 人的用钱方法，可能与自己尊敬的对象酷似 …… (31)
  21. 家长对于教育费毫不吝惜的原因，乃是在于对孩子有一份责任感 …… (33)
  22. 与自己无关的金钱，无论如何浪费也不觉得心疼 …… (34)
- 

## 第二章 金钱与人际关系

---

23. 出自好意慷慨相助，对方却往往为了保持自尊而加以拒绝 …… (39)
24. 借钱给人虽是好事，但是千万不可使受款人有低下之感 …… (40)
25. 只要在“借钱”的名词上稍做改变，人们的心理压力即可减低 …… (41)
26. 人往往只看到眼前的好处，而无视于较远的隐忧 …… (42)
27. 许多人向互助会贷款，并非手头拮据，而只是为了享乐 …… (43)

28. 小额贷款能如期归还的人，经常能获得众人的信任 …… (44)
29. 即使数目相同的金钱，整齐的一叠钞票，要比皱巴巴的看来更有价值 …… (45)
30. 赠送对方礼品时，往往以对方形象的好坏为准 …… (46)
31. 赠送厚礼给部下，较易获得深刻的好印象 …… (47)
32. 送礼时，似乎都有选择自己所喜爱的倾向 …… (48)
33. 自知地位较低的职员，对上司的请客通常不会心存感激 …… (49)
34. 一个谦虚有礼的客人往往能以最小的金额换得最大的信赖感 …… (50)
35. 面对等额的金钱或礼品时，接受现金通常较为尴尬 …… (51)
36. 如果毫无理由地接受免费赠品，势将造成心理障碍而不敢使用 …… (52)
- 

### 第三章 金钱的感觉

---

37. 人并非满足收入，而是以收入来获得满足 …… (57)
38. 钱一旦离开了自己的手，就会产生“失落感” …… (58)
39. 借出去的钱，一旦收回来也会像得到“意外之财”那样高兴 …… (59)
40. 对“天文数字”的金钱，往往会给人不实际的感觉，也无法做正确的计算 …… (60)
41. 同为买“一百元”的东西，拿百元钞和千元钞的心态便有所不同 …… (61)
42. 虽然金额相同，现款与帐本上的感觉完全不同 …… (62)
43. 在遇到打击时，对金钱的价值观会发生混乱 …… (63)
44. 买到价钱过于便宜的东西，心中反而感到不安 …… (64)
45. 对“意外之财”，得到者往往不会有不安的心理，

- 反而觉得“理所当然” ..... (65)
46. 与其一次涨一百元,不如分五次涨,较容易被顾客接受 ..... (66)
47. 使用“心理除法”战术时,往往能将巨款化成数笔  
小额款,使用时会较为谨慎 ..... (67)
48. 以“尾数”换取高度的信赖感 ..... (69)
49. 若和地位比自己高的人具有相同的价值观,则容易  
产生亲密感 ..... (70)
50. 经常主动谈论自己的财产或金钱,往往有某种不可  
告人的隐情 ..... (71)
51. 观察一个人使用金钱,可以衡量此人心胸是否宽大 ..... (72)
52. 一旦接受了小钱,再接受大钱即减少了心理上的阻力 ..... (73)
53. 人在困难时,即使接受少量的资助,也会觉得非常  
感动 ..... (74)
54. 若能说明充份的理由,就能使人不计较薪水的高低 ..... (75)
55. 人对金钱价值观会因时代改变而发生改变 ..... (77)
- 

#### 第四章 金钱与买卖

---

56. 对于看得见的东西,不论价钱多贵,人们总会比较  
乐意付钱 ..... (81)
57. 愈是非日用性的商品,愈会令人产生买下的冲动 ..... (82)
58. 即使购物前已订有预算,一旦遇到喜欢的东西,却  
仍难免超出预算 ..... (84)
59. 同样的价格,标在黄纸上感觉比标在白纸上的便宜 ..... (85)
60. 在做金钱交涉时,一开始便提出苛刻的条件,可使  
不利状况全然改观 ..... (87)
61. 被高级商品所包围的廉价商品,看起来却显得颇为  
高级 ..... (88)

62. 只要具有接受的理由, 廉价品也能变成值得购买的商品 ..... ( 90 )
63. 即使没有任何义务, 一旦怀有歉意, 就会花钱让自己心安 ..... ( 91 )
64. 对于人们的购买决定, 包装给人的感觉要比内容好坏重要得多 ..... ( 92 )
65. 高级商品所以畅销, 并非因为品质好, 而是由于价钱高 ..... ( 93 )
66. 人们往往因为大家都在买, 自己却不买而感到吃亏, 于是逼着自己打开钱包 ..... ( 95 )
67. 商品购买条件受限时, 常使人错觉能买到就是占便宜 ..... ( 96 )
68. 店里安放几件超级廉价商品, 能让顾客产生其他商品也便宜的错觉 ..... ( 97 )
69. 讨价还价得来的三百元令人感觉比别人送的三百元更值得珍惜 ..... ( 99 )
70. 能够消除自卑的商品, 虽千万元也在所不惜 ..... (100)
71. 明知店员说的是生意辞令, 但也难以拒绝 ..... (101)
72. 人们对于能满足梦想的东西, 比实用的东西还要乐于付钱 ..... (102)
73. 占到便宜所带来的满足, 使女人无法抗拒拍卖品的魅力 ..... (104)
- 

## 第五章 赌博的陷阱

---

74. 小有积蓄的人容易被骗, 是因为他们缺乏理财的金钱感 ..... (109)
75. 谈到赚钱的途径时, 人们会以“宁可信其有”的愿望说服自己 ..... (110)
76. 人们热衷于赌博, 乃因其有输有赢之故 ..... (111)

77. 赌赛中，不可让“绝不能输”的想法影响自己冷静判断 .....(113) >
78. 眼前小有赢头便忘记过去大损失的心理基础 .....(114) >
79. 人在以为不会中奖不料却中奖时会做出反常的行为 .....(115) >
80. 不明真像所带来的不安，易于变成使人想一睹为快的心理负担 .....(118) >
81. 人在资金不充分时，特别喜欢说“总会有办法”一类安慰自己的话 .....(117) >



## 序言 金钱的得失与人生的成败

### 巧妙运用金钱，使自己成为金钱的主人

我们若观察社会上每个人对金钱的使用方法，可真是千奇百怪；对于金钱的掌管支配更是因人而异。有些人一辈子省吃俭用，银行存款多得惊人；也有些人华服美食、住洋房开轿车，身边却一点积蓄也没有。甚至领了辛勤工作30年的退休金，却听信他人“半年领回二倍”之类天方夜谭式的话而草率投资，结果却血本无归；也有人因为区区数万元而冒着贪污渎职的风险，毁了一生。

由此可知，很多人一生的努力，几乎全部是为了“钱”这个字。无怪乎有句话说“有钱能使鬼推磨”，连鬼神也会被金钱所驱使，可见金钱的诱惑力之大。

友情往往也会在金钱的考验下瓦解。交往了二十年的老友，可能为区区数万元而争得面红耳赤、感情破裂；任何人如果被他人认为“吝啬鬼”、“铁公鸡”时，均会怀恨在心、愤怒不已。也有些人打肿脸充胖子，故意买高价物品，并且时常装阔请客，将钱浪费在无谓的花费上等。换言之，一旦与金钱有所关连，便足以使人们做出许多意想不到的事，有意无意间成为被金钱操纵的奴隶。