



天津财经学院重点建设教材

TIANJIN CAIJING XUEYUAN ZHONGDIAN JIANSHE JIAOCAI

管理学原理

孙慧中 主编



中国财政经济出版社

天津财经学院重点建设教材

管 理 学 原 理

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理学原理/孙慧中主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2002. 3

天津财经学院重点建设教材

ISBN 7-5005-5554-7

I. 管... II. 孙... III. 管理学-高等学校-教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 009299 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@dre.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

880×1230 毫米 32 开 17.25 印张 440 000 字

2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月北京第 1 次印刷

印数: 1-4500 定价: 25.00 元

ISBN 7-5005-5554-7/F·4908

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

总 序

面对知识经济、信息社会对高等教育的严峻挑战，面对加入 WTO 后教育的国际化所带来的深刻影响，天津财经学院对课程体系、教学内容和教学方法进行了较大改革。根据新的课程体系和教学内容，学院教材委员会决定组织各教学系（部）编写一套基本能够涵盖经济管理类各专业的基础课程教材，这套教材也是天津财经学院本科教学计划所规定的核心课程。近 2 年来，在院教材委员会的直接领导下，各教学系（部）多次召开会议，讨论教材编写大纲和遴选教材编写人员。教材脱稿后，又组织专家评审，最后定稿。现在，这套教材终于和大家见面了。

教材是实现教育目的的重要工具，教材建设是高等学校的一项基础性工作，是深化教学改革和提高教学质量的重要保证。为此，在编写这套教材时，我们确定的基本原则是：坚持学科体系的系统性和完整性，处理好现代内容与经典理论之间的关系，及时反映学科前沿动态和发展趋势；坚持理论与实践相结合，在系统阐述本学科的基本理论和基础知识的基础上，注重运用这些理论和知识去解释和研究现实问题；坚持理论体系的逻辑性和教学活动的渐进性，合理安排教学内容，以充分体

现教材建设的先进性、思想性、科学性和实践性

为了保证教材质量,促进教学改革、专业建设和课程建设的发展,在组织编写这套教材的过程中,我们遴选了学术水平较高、教学经验丰富、具有高级职称的人员参加编写。在这些编写人员中,大多数具有主编或参编本专业课程教材的经验,并曾获得过国家级或省部级教学和科研奖励。

本套教材在编写体例上,每章章前都有内容概括,章后都有简短小结和重要概念,并附有较多的思考题和讨论题,而且每章后都附有自学参考书目。对于实务课程,还附有教学案例或练习题。其目的在于增加联系实际的内容,帮助学生进一步消化、理解和巩固教材中的基本理论、概念和规律。本套教材都将配有辅助教学课件,有的还有试题库。这些教学课件和试题库对于提高教学质量都将产生积极而深远的影响。

这套教材是天津财经学院许多老师的共同劳动成果,它在一定程度上代表了天津财经学院的教学实力和科研水平。希望这套教材能够成为财经类各专业广大师生的良师挚友,同时,真诚欢迎各界朋友提出宝贵的意见和建议,以使教材内容不断更新,保持活力。

天津财经学院教材委员会

2001年6月

前 言

个人的力量在大自然面前总是非常渺小的，因此人们只有在组织中，通过分工、协作共同生存。也就是说人类的生活和生产必然是社会性的，这就需要管理。在科学技术和社会化大生产高度发达的社会里，专业化分工更细，彼此间协作要求更高，对管理水平要求越来越高。在发生信息革命，建立管理信息系统的今天，许多管理专家都在探索未来新的组织形式和管理模式。我国企业的国际竞争力普遍较低，其中原因固然很多，但一个绝对不容忽视的原因是管理水平低。曾有一些专家指出只要我国企业的管理水平能有较大幅度的提高，经济效益就会成倍地提高。21世纪是知识经济时代，新的技术革命、新的产业正在形成，历史为中华民族的重新崛起、再现辉煌提供了千载难逢的契机。我国已经加入WTO，这既带来难得的机遇，也带来巨大的挑战，竞争将空前激烈。为了提高我国企业的国际竞争力，从而更好、更快地发展我国社会主义市场经济，必须向管理要效益，必须把提高管理水平放在极其重要的位置，必须把提高管理教育水平，培养大批优秀的管理人才放在极其重要的位置。为适应这一要求，我们编写了这本《管理学原理》教材。

本书共分三篇十二章。第一篇是管理基础篇，共分二章，主要介绍管理基础知识。第一章从管理的产生开始，对管理的概念、管理的性质、管理的基本问题和管理环境进行了深入详细的阐述。第二章则全面地介绍了管理理论的演进过程，并对各主要理论进行了评价。第二篇为管理过程篇，共分六章。第三章、第

四章、第五章、第六章、第七章分章详细介绍了管理过程中的计划、组织、人员配备、领导、控制五项管理活动，即管理的五大职能。第八章深入地探讨了管理绩效的评价问题。第三篇为管理方式篇，分为四章。第九章、第十章、第十一章、第十二章，分别对目标管理、制度化管理、组织文化和管理信息系统的相关内容作了专门的详细阐述。这四种管理方式对于提高管理的有效性具有更重要的现实意义。

近些年来，管理学教材的出版比较活跃，各种版本层出不穷，其中既有翻译国外名著的，也有我国专家自己编著的。这些教材各有特色、各具优点。我们所编写的《管理学原理》，力求在努力吸收、借鉴其它版本优点的基础上，形成自己的一些特色：

1. 博采众长、努力探索，对现有的教学体系和内容进行优化。现有的大多数管理学教材的教学体系和教学内容比较偏重管理过程中五大职能的介绍，是以条为主的，虽有其不可抹杀的显著优点，但随着管理学的不断发展，其不足也逐渐显现出来。最近有打破此体系的教材，以块为主，别具匠心，独到之处对我们深有启发。但我们又觉得不顾及五大职能的连续性也有明显的不足。于是我们探索采取条块结合，以条带块，块中有条的体系和内容对原有的教学体系和内容进行了优化。

2. 注重本土化、时效性及理论与实践相结合。我们管理学原理教学的目的是为了提高我国工商管理类高校毕业生实际应用管理学原理的能力，更好地解决我国企业管理实践中的具体问题。因此必须改变教材中西方味道浓厚，与中国国情联系不够密切的状况。为此，在编写中我们注重体现本土化、时效性及理论与实践相结合。

3. 注重教材编写的规范性和适用性。为了体现教材建设为提高教学质量服务的宗旨，我们努力尽绵薄之力，注重编写的规

范性和适用性，以方便教师课堂讲授和学生课后复习。为此，全书各章正文之后附有知识结构框图，帮助读者了解本章的内容，把握章与节、节与节、节与大问题之间的逻辑关系。其次附有思考题和自测题及答案，以便读者通过练习掌握本章的基本内容，尤其是重点和难点。作为本书的特色，特别在各章后安排了一个实际案例，并给出了讨论题，使读者通过案例分析加深对有关理论内容的理解和掌握，提高其实际应用管理学原理的能力。最后还给出了进一步学习本章内容的有关参考书目，以利读者开阔视野，博采众长。

鉴于本教材具有以上特点，故其适用于工商管理类或财经类本科生教学，其他相近专业和层次的学生也可参考节选使用。

本教材由孙慧中担任主编，负责全书的总体设计并总纂定稿。由张英华主审。

各章撰写人员具体分工如下：

孙慧中：前言、第一章、第六章、第九章、第十章

张林格：第二章

徐碧琳：第三章、第八章

凌培全：第四章

陈 颀：第五章、第十一章

王 涛：第七章、第十二章

我们敬请郝钊桓教授审阅初稿，他对本书提出了不少宝贵意见，使我们获益匪浅。全体编写人员对他表示衷心地感谢！

我们的愿望是良好的，但是由于水平有限，加上时间也较紧，书中肯定存在着一些缺点和不足之处。因此，本书还有待于教学实践的检验，疏漏错误之处恳请各位专家和读者批评指正。

《管理学原理》编写组

2001年12月

BA225/04

目 录

第一篇 管理基础

第一章 管理概述	(3)
第一节 管理概念	(3)
第二节 管理的性质和职能	(9)
第三节 管理的基本问题	(14)
第四节 管理环境	(42)
知识结构框图	(53)
思考题	(53)
自测题	(54)
案例分析	(55)
自学参考书目	(57)
第二章 管理理论的演进	(58)
第一节 管理运动的三次高潮	(58)
第二节 古典管理理论	(63)
第三节 行为科学理论	(80)
第四节 定量管理理论	(91)
第五节 现代管理理论	(102)

知识结构框图	(116)
思考题	(117)
自测题	(117)
案例分析	(118)
自学参考书目	(121)

第二篇 管理过程

第三章 计划	(125)
第一节 计划概述	(125)
第二节 预测	(141)
第三节 决策	(147)

知识结构框图	(156)
思考题	(156)
自测题	(157)
案例分析	(158)
自学参考书目	(165)

第四章 组织	(166)
第一节 组织概述	(167)
第二节 组织结构设计	(170)
第三节 组织运行	(187)
第四节 组织变革与发展	(207)

知识结构框图	(217)
思考题	(218)
自测题	(218)

案例分析	(219)
自学参考书目	(221)
第五章 人员配备	(222)
第一节 人员配备概述	(222)
第二节 人员招聘与配置	(228)
第三节 人员绩效评估	(238)
第四节 人员培训	(245)
知识结构框图	(252)
思考题	(252)
自测题	(253)
案例分析	(255)
自学参考书目	(256)
第六章 领导	(257)
第一节 领导概述	(257)
第二节 领导理论	(263)
第三节 激励理论	(285)
第四节 信息沟通	(297)
知识结构框图	(304)
思考题	(304)
自测题	(305)
案例分析	(306)
自学参考书目	(310)
第七章 控制	(311)

第一节 控制概述.....	(311)
第二节 控制的过程和类型.....	(318)
第三节 控制的原理和要求.....	(332)
第四节 控制技术和方法.....	(338)
知识结构框图.....	(351)
思考题.....	(351)
自测题.....	(352)
案例分析.....	(353)
自学参考书目.....	(355)
第八章 管理绩效的评价.....	(356)
第一节 管理绩效评价体系.....	(356)
第二节 管理绩效评价方法.....	(366)
第三节 管理绩效评价体系改革框架.....	(380)
知识结构框图.....	(390)
思考题.....	(390)
自测题.....	(391)
案例分析.....	(392)
自学参考书目.....	(396)

第三篇 管理方式

第九章 目标管理.....	(399)
第一节 目标.....	(399)
第二节 目标管理理论.....	(405)
第三节 目标管理的程序.....	(412)
第四节 目标管理的评价.....	(431)

知识结构框图·····	(433)
思考题·····	(433)
自测题·····	(434)
案例分析·····	(435)
自学参考书目·····	(439)
第十章 制度化管理 ·····	(440)
第一节 制度概述·····	(441)
第二节 制度化管理·····	(454)
知识结构框图·····	(462)
思考题·····	(462)
自测题·····	(462)
案例分析·····	(464)
自学参考书目·····	(469)
第十一章 组织文化 ·····	(470)
第一节 组织文化的内容和功能·····	(470)
第二节 组织文化的建设·····	(478)
知识结构框图·····	(487)
思考题·····	(487)
自测题·····	(488)
案例分析·····	(489)
自学参考书目·····	(491)
第十二章 管理信息系统 ·····	(493)

第一节 管理信息系统概念	(493)
第二节 管理信息系统的开发	(515)
知识结构框图	(524)
思考题	(524)
自测题	(525)
案例分析	(526)
自学参考书目	(533)
参考文献	(534)

第一篇

管理基础

第一章 管理概述

管理学是促进社会经济发展的最基本的关键因素之一。先进的技术需要先进的管理与之相适应，才能使先进的技术得到充分的发挥。因此学习和研究管理学原理，培养大批有效的管理者是当前迫切的任务之一。管理学原理是一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的科学，是各门具体的管理学科的共同基础。学习一些管理的基本知识是开启管理学原理大门的钥匙。

本章学习目标：理解管理的概念、管理的特征；领会管理的性质和职能；掌握管理的基本问题和管理环境。

第一节 管理概念

一、管理概念

人类诞生后，为了自身的生存和发展，需要不断从事生活资料和生产资料的生产及分配等各项活动。但是在这些活动中，个人的力量与自然的力量相比是非常渺小和微不足到的。同时人的