

• 科学出版社

国 际

企业管理学

王坚平 编著



国际企业管理学

王坚平 编著

科学出版社

2002

内 容 简 介

本书结合世界经济和国际企业的实际,系统地阐述了国际企业管理的各相关领域,如:国际企业从事国际经济活动的范围和内容、国际企业的形成与发展、国际企业的环境研究、国际企业的组织管理、国际企业的战略管理、国际企业的营销管理、国际企业的生产管理、国际企业的财务管理以及跨国兼并与企业文化等。为更好地学习掌握本书的内容,还编入了每章学习的目的与要求、思考题与复习题,以及一定数量的案例。

本书可作为高等院校企业管理专业本科生教材,也可作为企业管理人员培训教材以及广大企业工作者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

国际企业管理学/王坚平编著. —北京:科学出版社,
2000

ISBN 7-03-008756-9

I. 国… II. 王… III. 跨国公司-企业管理
IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 68304 号

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2000年9月第一版 开本:720×1000 1/16

2002年3月第二次印刷 印张:16 1/2

印数:4 001—7 000 字数:277 000

定价:25.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈新伟〉)

前 言

我们的世界正逐渐融合在一起，无论是哪国人，在时间、空间一体化之外，人们还生活在经济一体化中，共同享受人类社会创造的文明成果。

20 世纪 90 年代以来，新一轮经济全球化浪潮显示出不可阻挡之势。作为推动全球经济一体化主体的国际企业正扮演着越来越重要的角色——世界贸易与投资总额的 2/3 是由它们来完成的。因此，我们全面地、系统地研究国际企业管理的方方面面将变得越来越重要。

本书结合世界经济和国际企业的实际，系统地阐述了国际企业管理的各相关领域，如：国际企业从事国际经济活动的范围和内容、国际企业的形成与发展、国际企业的环境研究、国际企业的组织管理、国际企业的战略管理、国际企业的营销管理、国际企业的生产管理、国际企业的财务管理以及跨国兼并与企业文化管理等。为更好地学习与掌握本书的内容，编入了每章学习的目的与要求、思考题与复习题，以及编入了一定数量的案例供学习参考。

本书编写的目的是帮助读者系统地学习国际企业管理的相关理论，了解国际企业的发展现状与战略地位，为我国企业走向国际市场以及开展与外国企业在世界各地进行的合作，提供一定的理论基础与实践经验。本书可作为高等院校企业管理专业本科生教材，也可作为企业管理人员培训教材以及广大企业工作者的参考用书。

由于作者对国际企业管理的研究尚肤浅，限于水平，本书在内容上难免有疏漏、不妥乃至错误之处，恳请各方专家批评指正。最后，要感谢德国汉斯·赛得尔基金会对本书的出版所提供的资助。

王坚平

2000 年 6 月

目 录

前言

第一章 国际企业概述	1
第一节 国际企业的概念与特征.....	1
第二节 国际企业的经营方式.....	5
第三节 企业国际化经营的动因和作用.....	8
案例	12
本章复习题	14
第二章 国际企业的发展历史	16
第一节 世界经济国际化历史概述	16
第二节 西欧国际企业的发展	21
第三节 美国国际企业的发展	26
第四节 日本国际企业的发展	28
第五节 中国国际企业的发展	31
案例	33
本章复习题	36
第三章 国际企业组织管理	37
第一节 国际企业组织结构的演变	37
第二节 国际企业组织结构类型	42
第三节 国际企业组织结构的选择与组织控制	49
案例	56
本章复习题	57
第四章 国际企业的外部环境分析	58
第一节 国际企业的外部环境	58
第二节 国际企业环境的风险评估	70

第三节 国际企业对环境风险的规避	73
案例	75
本章复习题	76
第五章 国际企业的战略管理	78
第一节 国际企业经营战略概述	78
第二节 国际企业经营战略的制定程序	81
第三节 国际企业的战略类型与战略市场选择	83
第四节 国际企业战略的实施和管理	91
案例	96
本章复习题	100
第六章 国际企业的营销管理	101
第一节 国际营销的基本概念和内容	101
第二节 国际市场研究与选择	104
第三节 市场营销组合	111
案例	118
本章复习题	120
第七章 国际企业的内部转移价格	121
第一节 国际企业转移价格管理概述	121
第二节 国际企业内部转移价格的制定	128
第三节 国际企业运用转移价格受到的管制和限制	130
案例	134
本章复习题	135
第八章 国际企业的生产管理	136
第一节 国际企业生产系统的配置	136
第二节 国际企业生产系统的营运与控制	147
第三节 国际企业生产标准化	156
案例	160
本章复习题	163

第九章 国际企业人力资源管理	164
第一节 人力资源管理概述.....	164
第二节 人力开发与管理的基本理论.....	168
第三节 国际企业的人员配备.....	173
第四节 国际企业人员培训与报酬.....	177
案例.....	182
本章复习题.....	185
第十章 国际企业的冲突管理	186
第一节 冲突管理概述.....	186
第二节 国际企业冲突的模式分析与解决方法.....	189
第三节 解决国际企业与东道国政府争端的方法.....	198
案例.....	199
本章复习题.....	200
第十一章 国际企业的跨国兼并	201
第一节 国际企业跨国兼并概述.....	201
第二节 跨国兼并浪潮的动因及对世界经济的影响.....	204
第三节 国际企业跨国兼并的方式与启示.....	209
案例.....	215
本章复习题.....	216
第十二章 国际企业的并购与企业文化	217
第一节 国际企业文化概述.....	217
第二节 国际企业并购中的文化重组.....	219
案例.....	229
本章复习题.....	230
第十三章 国际企业财务管理	231
第一节 国际企业财务管理概述.....	231
第二节 国际企业的资金管理.....	235
第三节 国际企业外汇风险管理.....	248

第四节 国际税收管理.....	251
案例.....	253
本章复习题.....	253
参考文献.....	254

第一章 国际企业概述

随着世界经济一体化进程的加快，一大批国际企业作为一种新的经济力量出现在世界上，引人注目。企业开展国际化经营是当代国际经济发展的必然趋势。为了更好地掌握有关国际企业管理知识，本章首先从国际企业的基本概念起步，然后分析了国际企业的特征和经营方式，并且认识企业国际化经营的动因，最后探讨企业国际化经营对母国、东道国以及世界经济所产生的正反面影响。

目的与要求：通过本章的学习，学生应掌握以下内容：

- 掌握国际企业的定义。
- 了解关于国际企业不同定义的分歧。
- 掌握国际企业的特征以及各特征所包含的内容。
- 掌握国际企业经营方式的划分及特点。
- 正确认识企业国际化经营的动因。
- 理会企业国际化经营对母国、东道国及世界经济所产生的作用。

第一节 国际企业的概念与特征

一、国际企业的概念

西方企业界对国际企业的研究始于 20 世纪 50 年代。跨国经营活动，在世界经济舞台上并非新生事物，远在古代的希腊和罗马，商人们的贸易活动已经跨越了国界。然而，作为现代具有相当规模能直接进行跨国经济交往的国际企业的产生，只是近三四十年的事情。

在掌握国际企业的定义之前，首先，应该了解：有哪些称谓反映企业进行国际化经营活动？对企业进行国际化经营所使用的名称有多种多样，如：多国企业、多国公司、国际公司、跨国公司、世界公司、环球公司、宇宙公司、超国家公司、世界企业等。

1. 多国企业 加拿大政府指出：多国企业是由一个单独企业进行的国外直接投资的具体体现，它横跨几种行业（至少四、五种）并将其全部活动分派到不同的国家之间，以实现公司的全面目标。

2. 多国公司 布鲁克和雷默指出：“任何一个至少在两个国家经营其主要业务，不管是制造业还是服务业的公司，称为多国公司”。

3. 国际公司 罗尔夫指出：“一个国际公司可以定义为：有 25% 或者更多的国外份额的一个公司。国外份额是指国外销售、投资、生产或雇用人数的比例”。

4. 跨国公司 邓宁认为：“一个国际拥有或(财政上)受国际控制的企业，是一个其资本为一个以上国籍的经济代理人所拥有或控制的公司”。

5. 超国家公司 罗宾逊规定：“在超国家公司内，按照公司目的，以全球为基础分配资源，只要它们和控制这个公司的国际政治制度不发生冲突，它们在组织结构上、心理上和法律上，都是可以自由制定政策的”。

6. 全球公司 有的学者指出：一个公司可能是全球性的，它的经营渗透到各处，以致它处于一个国家的政策的有效影响范围之外，并且由于不存在超国家政策，在一定程度上只是从公司的效能出发，自由制定政策。

7. 宇宙公司 鲍尔指出：“宇宙公司应该真正是世界的公民。这意味着按国际法条约创立的一种企业，由来自不同国家的代表们组成的一个超国家机构进行管理。这些代表不仅行使着正常的国内监督权力，而且还执行着各种反垄断法，管理着关于无偿征用的各项保证”。

对国际企业这一概念，人们从不同的角度进行了定义，大体可以归纳为下面三类：

第一，将国际企业定位于跨国公司。

第二，将国际企业定义为从事一切国际经营活动的经济实体的总称。

第三，将国际企业定义为通过对外直接投资进行的跨国界生产的公司。

对国际企业进行不同定义，其主要分歧点在于对国际企业的标准理解不同，主要的标准有：

1. 经营范围标准 有人认为国际企业活动范围包括：国际贸易、国际直接投资、国际间接投资；有人认为：国际企业活动范围仅指国际直接投资，包括制造业企业和服务业企业；也有人认为国际企业活动范围仅指国际直接投资中的制造业企业，不包括服务业企业。

2. 结构性标准 它包括：公司在国外的国家数目、企业的所有权和企业管理人员的国籍三方面标准。

(1) 关于国家数目，有的学者认为：至少在两个国家活动的公司才算国际企业。

(2) 关于企业的所有权，有的学者认为：企业的所有权必须被多个国籍

以上的人士所拥有。若某国公司在外国虽有各种经营活动,但所有权只掌握在本国人士手中,则该公司无法称之为“国际企业”。

(3) 关于公司管理人员的国籍。即指公司的高级管理人员的国籍。有的学者认为:国际企业的高级管理人员必须由一国以上人士担任。

3. 业绩性标准 该标准主要指公司各项经营活动的比重必须达到若干百分比才能被称为“跨国”。该标准主要包括:销售额、利润额、资产额、员工人数、生产额。有的学者认为25%为宜;有的则以50%为标准;还有的认为应为10%。

4. 行为特征标准 该标准主要指国际企业经营行为是否能以全球经营活动为目标,公平处置世界各地业务,公司的活动应全球化。有的学者指出:跨国公司最高决策层不能只关心某一地区,而应关注世界所有地区。

随着知识经济时代的到来,全球经济一体化进程的加快,跨国经济交往越来越多样化、复杂化。为此,本书特将国际企业进行广义的定义:

国际企业是指在两个或两个以上的国家或地区之间,在母公司一元化决策体系下从事国际性经营活动的企业。

国际企业是相对国内企业而言,其经营活动不是局限在某个国家内。经营决策实行母公司统一化,包括:资源调配、人事调配、投资计划、利润分配等。国际性经营活动类型具体包括:

- (1) 商品买卖——国际贸易。
- (2) 直接投资——包括制造业、采掘业、农业、建筑业、商业、公共事业等。
- (3) 专利授权与特许——包括商标、专利权、制造程序或具有财产价值的知识产权的使用。
- (4) 服务供应——包括市场广告、法律服务、信息咨询、保险、货物运输、技术咨询、管理咨询等服务的供应。
- (5) 其他投资——如证券投资及不动产投资等。

在实际中,跨国公司这一称谓有时用得比国际企业这一称谓还多。在20世纪70年代以前,使用得比较广泛的名词是多国公司或国际公司。1974年12月,联合国的经济社会理事会设立了一个政府间的跨国公司委员会,作为一个永久性的顾问机构,并设立了一个跨国公司研究中心,所以,跨国公司这一称谓逐步被人们所接受。

二、国际企业的特征

国际企业是当代世界经济高度发展的产物,是经济活动国际化的代表。近十年来,国际企业在数量、规模、经营领域、组织结构、经营战略、管理思想、管理方法上,与国内企业相比,都存在着明显不同的基本特征。概括起来主要有以下几个方面:

1. 以全球市场为目标,制定全球性的经营战略 全球性的经营战略是以整个世界为目标,来安排投资、生产、销售以及科研等经营活动。它是国际环境多变性和社会分工国际化的必然要求。

全球性经营战略的最终目的就是要在多国基础上取得最大的经济效益,它主要围绕着下属方面展开:全球性经营资源的最优配置、投资规模与速度、税赋的交纳总量、技术开发与转让、市场占有率等。

2. 国际企业具有寡头独占的特征 一般来讲,国际企业规模庞大、拥有众多的国外子公司和分支机构、经营领域广泛、技术力量雄厚、拥有国际驰名的商标、享有政府或国际机构给予的特权或专利权。可以说,大型国际企业是一个游离于各国政府之外的“独立王国”。它将母国市场、东道国市场和自身的各分支机构之间的国际交换体系,统一于总部的麾下。据初步估计,世界工业总产值的 2/3 为国际企业所创造。而其中最大的 300 家或 500 家公司,又占去其产值总体的绝大部分。这些大型的国际企业,其生产额或销售量(额)至少在 10 亿美元左右;若干最大的国际企业则在 500 亿美元,甚至 1000 亿美元以上。

3. 国际企业经营管理的内部一体化 所谓经营管理内部一体化是指:国际企业在企业内部经营管理的过程中,利用高度集中统一的管理方式将各个子公司、分公司的分散经济活动有机地结合起来,形成有强大国际竞争力的组织网络。它具体表现在:母公司集中决策公司的发展战略,拥有重大事宜的最终决定权,如:长期计划、投资计划、市场目标、高层人事调配、转移价格体系、利润分配等。

4. 国际企业能用少量资本控制巨额资本 国际企业借助“参与制”,对东道国公司巨额资本实行控制。在实践中,有时拥有 10%~25% 的股份就可获得控股地位。据估计,国际企业所能支配的资本是自有资本的 4~5 倍。除了实施股权控制外,国际企业还可以通过控制生产、工艺、技术、销售和管理等对东道国公司实施实际控制。

回顾与思考

- 根据国际企业的定义，列举出一组不同活动类型的国内外国际企业。
- 德国工商协会上海代表处是否属于国际企业？
- 某跨国企业管理咨询公司是否属于国际企业？
- 如何理解大型国际企业是一个游离于各国政府之外的“独立王国”？
- 讨论经营管理内部一体化的内容及目的。

第二节 国际企业的经营方式

国际企业的活动范围和经营方式，应根据自身的经营目标和资源以及经营环境，进行综合平衡加以选择。即使同一个国际企业，其所采用的经营方式，在不同时间、不同地点，也有不同，应具有相当的弹性。

福尔曼和里奇曼两位教授将国际企业经营活动分为两大类：

第一类，不享受（或少量享受）国外管理权的经营活动。

此类国际企业在国外的经营活动，包括其在国外的子公司、分公司以及其他分支机构，一般说来，它们的日常管理权操纵在当地公民或其他国家人士手中。它主要有：商品进口与出口、服务的进口与出口、技术授权、对政府和国际金融机构的贷款、合同性安排（包括：制造合同、工程项目合同、交钥匙工程合同、管理合同、国际分包合同和劳务输出合同等）、间接投资等。

第二类，享受直接外国管理权的国际企业经营活动。

这种类型的国际企业，在其国外的生产经营活动一般享受直接的管理权，它的海外生产经营活动一般都掌握在总公司或母公司的手中。它主要有：工业合作（包括：合作经营、合资经营、合作工程等）、国外直接投资和国际性服务经营等。

国际企业的经营方式主要有：有形商品的出口与进口、服务的进口与出口、间接投资、直接投资等。

一、有形商品的出口与进口

有形商品的出口与进口，也即传统的国际贸易方式。这是国际商务活动的最基本方式。它几乎是每一国内公司走向海外场所采取的最初经营方式。它也包括海外子公司之间的贸易活动。在货物和商品的进出口贸易中，有农产品、矿产品、燃料、制造品以及武器和军用物资。这些产品占商品进出口

总量的 75%。在国际贸易中主要粮食产品有谷物、肉类、鱼类、咖啡、糖和新鲜水果。主要农业原料有油菜籽、纸浆、橡胶、棉花、皮毛及羊毛。在制造业中, 机器和运输设备占贸易额的一半。而纺织品、服装和家用电器等消费品仅占制造业出口额的 20%, 其余的由有色金属、钢铁、化工产品和其他半成品构成。武器和军用物资在国际贸易中属于十分重要的项目。国际贸易中的军用武器交易额目前大约在 1000 亿至 1500 亿美元左右。主要的军用设备出口国是美国、俄罗斯、法国、英国和德国。

在企业国际化的最初阶段, 企业采取商品进出口形式有利于降低资源上的风险、减少费用开支、将剩余生产能力输出国外、改善国际收支、占领市场和完善企业经营活动等。

二、服务的进口与出口

服务是各国经济增长的重要源泉, 同时也是国际企业经营活动的一种重要形式。服务具有三个特点:

- (1) 服务是无形的。
- (2) 服务的生产与消费是同时发生的。
- (3) 服务是不能储存的。

美国国际企业管理学家科斯将服务划分为个人的和非个人的两类。个人服务主要有: 国际旅行、旅游、交通、电信、银行、保险、经纪业、批发、咨询、管理及技术合同等。非个人服务主要有: 专利程序、商标、版权以及电影、电视剧和剧本杂志的出租服务交易等。

服务贸易在整个国际贸易中的地位上升很快。国际服务贸易的迅速发展是和第二次世界大战以来, 第三、第四次科学技术革命迅猛发展息息相关的。从目前来看, 国与国之间的贸易活动, 有形贸易即商品的进出口活动, 有被后来居上的无形贸易, 即服务的进出口活动所压倒的可能, 这无疑对国际商务的发展以及国际活动主体——国际企业产生深刻的影响。

三、间接投资

国际企业的间接投资又称有价证券投资, 是指在国际市场上通过发行与买卖债券、股票及其他证券而进行的投资。间接投资的目的是要获得预期的股息与红利, 而不直接参与海外的经营管理。有价证券的投资, 虽然发展比较迅速, 但至今几乎大部分证券投资都集中在发达国家, 主要是欧美及日本等国家和地区市场上。发展中国家从有价证券投资方面仍难以获得大量的资金,

究其原因有以下几点：税赋过高；要求期限过长；外汇管制过份严格；投资品种太少；投资回报风险较大。

但是，也有不少新兴发展中国家，如：巴西、印度、韩国、中国对外国证券投资已经或开始采取了欢迎的措施，因此，这类国家会随外国直接投资增加，而带来证券投资的迅速增长。

四、直接投资

直接投资是指投资者为了取得企业经营的控制权，所进行的资本、技术、设备和管理知识的总体转移。直接投资的核心不是单纯的货币资本流动，而是直接参加外国企业的管理。

对外投资的主要方式有：

- (1) 在国外开办工厂。
- (2) 建立贸易公司。
- (3) 开采矿产资源和其他资源。
- (4) 购买当地原有企业。
- (5) 与当地私人、团体、政府合资兴办和经营企业等等。

由于国际企业经营管理上不确定的因素较多、经营风险较大，企业常常采用合资经营的方式，以减少经营风险。对外直接投资起步于19世纪的西方国家。到19世纪末和20世纪初，直接投资在世界资本输出总额中比重较小。投资的地区主要以殖民地和附属国为主；投资的领域主要集中在兴办铁路、发展采掘工业和交通运输业等公共部门。近年来，直接投资不仅在数量上急剧增长，而且在结构和流向上也出现了若干与以前不同的特点，即投资地区转向发达的工业国家和投资领域也转向制造业和服务业。

应当指出，直接投资虽然主要集中在发达国家，但并不等于发展中国家的投资无关紧要。有关资料表明，发达国家对发展中国家直接投资，自20世纪70年代后半期急剧增加。这些投资主要集中在新兴工业国家和地区。除了发达国家对外直接投资迅速增长外，现今一些发展中国家和地区也大量建立自己国际企业，并从事资本输出。投资对象主要是其他发展中国家，在走向跨国化的行列中，有阿根廷、巴西、中国的香港、印度、菲律宾、墨西哥、韩国、中国等国家和地区。

回顾与思考

- 分析国际企业享受直接管理权的利弊。

- 企业在海外进行合资或独资经营的利弊分析。
- 为什么说直接投资不是简单的资本流动?
- 日本某企业购买中国某企业的人民币 B 股, 是属于何种经营方式?
- 分析发展中国家通过有价证券较难吸引外资的原因。

第三节 企业国际化经营的动因和作用

一、企业国际化经营的动因

从国际企业的发展过程来看, 各国企业进行国际化经营的原因有多种多样, 并且是多重的、复合性的, 但是基本上可以分为主动和被动两类。无论何种动因, 其主要目的是: 试图通过国际化经营使企业保持优势及利润最大化。此外, 也有部分是出于政治性考虑或投资人的情感因素。

(一) 企业主动从事国际化经营的主要原因

1. 优化配置资源 企业经营所需的资源通常包括: 资本、技术、劳动力、原材料、土地、信息和管理等。企业占有资源的多寡决定着企业的竞争地位、成长速度。例如: 国内市场资源的缺乏、资源在各国的价格差异及质量差异、资源的可移动性限制等, 均会导致企业进行国际化经营的尝试。

2. 追求优惠政策 许多国家为了吸引外资, 在政策上推出一系列优惠措施, 例如: 提供低息或无息贷款、提供厂房与实施减免税收、提供保险等。有些国家为了鼓励国内企业到海外进行国际化经营, 也会给予一系列的鼓励政策, 例如: 提供外贸补助、津贴、低息贷款以及风险保险等。企业为了追求利润, 降低经营风险, 往往会利用各种优惠政策, 进行国际化经营。

3. 扩大市场及寻找新的市场 企业利用在国内市场上所形成的技术、商标与品牌等方面的优势, 可以进一步向国外推广, 取得全球的竞争优势。此外, 由于各国经济发展水平、生活方式和文化上的差异, 企业将某项在本国可能不适宜的产品、处于衰退期的成熟产品或比较过时的技术, 推广到受欢迎的国家, 从而开发新的市场。

4. 其他 主动进行国际化经营, 还有其他方面的一些原因, 如: 为直接获取市场信息、了解市场动态; 培养管理人员、提高管理水平; 扩大企业的影响、提高企业的知名度; 仿效成功企业国际化经营的行为等等。

(二) 企业被动从事国际化经营的主要原因

1. 贸易壁垒的存在 贸易壁垒可能来自国外, 也可能来自国内。企业所面临的主要壁垒有: 关税壁垒、非关税壁垒等。为了跨越贸易壁垒, 扩大企

业的市场,企业便考虑在目标国或第三国从事生产经营活动,进行国际化经营。

2. 顾客趋向国际化 当企业的顾客进行国际化经营后,企业为保持原有的业务,促使自己也进行国际化经营。如:咨询公司、会计公司往往会随其顾客到海外开设分支机构。

3. 世界经济一体化和竞争的国际化 面对世界经济国际化进程的加快,企业为了保护国内市场,保持自身的市场地位以及寻求国际合作,加入国际化的行列。

4. 本国政府的干预 企业在从事生产经营活动中,往往会受到本国政府在环境保护、卫生与安全、保险等法规和政策方面的制约。企业为降低其经营成本,会寻求在政府法规和政策制约较小的国家或地区进行国际化经营。

5. 其他 被动进行国际化经营,还有其他方面的一些原因,如:为避免本国政治、经济环境的波动对企业的影响;为防止人才、资金、技术等资源的外流等。

二、企业国际化经营的作用

国际企业通过对国外直接投资和其他经营活动,建立自己的子公司、分公司。不仅可以实现自身的经营目的,同时对本国、东道国以及国际社会的经济发展、经济结构的调整、生产力提高起到了积极的推动作用。但是,国际企业对母国、东道国以及国际社会的经济发展也可能产生不利的影响。

(一) 国际企业对母国的作用

1. 有利的方面

(1) 增加外汇收入。通过国际企业在国外子公司的经营活动,保障和带动了母国的商品输出、扩展了对外贸易。在海外子公司的盈利又为投资国带来了大量外汇收入。这一点,除了发达国家国际企业外,发展中国家的国际企业表现得更加明显。例如,印度在国外兴办跨国公司的目的就是推动出口,积极创汇。

(2) 通过对外投资改善了国际收支。国际企业通过国际金融市场或东道国当地资本市场融资,扩大了外汇来源。同时,海外直接投资获得的利润、利息、劳务收入是改善本国国际收支不可缺少的一部分,对平衡国际收支意义不可低估。

(3) 为国内企业引进先进的技术和管理水平。国际企业通过对外投资,学习其他国家先进技术和经营管理知识,再向外或向内扩散,使国内企业技术