

山汽车，怎样开进您的家

新世纪消费丛书
Consume

明明白白 买汽车

《中国消费者》杂志社 / 编
李建华 李 莉 范颖敏 / 主编



让您消费少受骗上当
让您买东西心明眼亮

· 中国发展出版社 ·
DEVELOPMENT

明明白白 买汽车

《中国消费者》杂志社 / 编
李建华 李 莉 范颖敏 / 主编



· 中国发展出版社 ·
DEVELOPMENT

图书在版编目 (CIP) 数据

明明白白买汽车 / 《中国消费者》杂志社编. —北京:
中国发展出版社, 2001.1

(新世纪消费丛书/李建华, 李莉, 范颖敏主编)

ISBN 7-80087-446-X

I. 明… II. 中… III. 汽车-选购-基本知识

IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 56945 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮政编码: 100035 电话: 66180781

北京新华印刷厂印刷 各地新华书店经销

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

开本: 1/32 850 × 1168mm 印张: 5.125

字数: 102 千字 印数: 1—10100 册

定价: 9.80 元

本社图书如有印装差错, 可向发行部调换

《新世纪消费丛书》编委会

主 任： 杨坚昆

副主任： 张援朝、董京生

委 员： 丁世和、徐 炽、王前虎、杨 克
张玉霞、张 建、李建华、范颖敏
任 静、韩华胜、吕允端、陈 剑

倡导明明白白消费（序）

国家工商行政管理局副局长 李建中

值此世纪更迭之际，中国消费者协会组织编写了《新世纪消费丛书》，在中国消费者权益保护事业中增添了光彩的一笔，为落实《中华人民共和国消费者权益保护法》赋予消费者协会的首项职能——向消费者提供消费信息和咨询服务走出了一条新路，为广大消费者“明明白白消费”提供了答疑解惑的文化工具。

1997年，中国消费者协会依据江泽民总书记在党的十五大时提出的“拓宽消费领域，引导合理消费”和“提高生活质量”的重要指示，提出消费者协会要开展消费教育，特别是在改革开放二十余年后的今天，在新世纪到来的时刻，国民的素质如何，国民如何消费，国民的消费结构如何进行科学合理的调整，关系到中国国民经济持续、稳定、健康的发展。我国早已提出了实现“四个现代化”的宏伟目标，但在实现“四个现代化”的过程中，提高消费水平、转变消费观念、调整消费结构是一个重要环节，可以称之为国民经济持续增长的调节剂和发动机。现代化大生产要有现代化大消费的支撑，这是客观规律所决定的。

马克思列宁主义关于“生产与消费关系”的理论是由三个

基本观点组成的，一是“生产就是消费，消费就是生产”；二是“没有生产就没有消费，没有消费就没有生产”；三是“生产决定消费，消费决定生产”。根据这一观点，生产与消费是相辅相成的，通过互为作用力和反作用力，从而促进整体国民经济的发展。而在消费者权益保护领域，既有积极的保护和发展政策，也有消极的保护和发展政策。一般来说，解决投诉，滞后保护应列为消极的保护政策，这是我国消费者权益保护事业初期所采取的基本政策。目前，随着这一事业的发展，各级消费者协会正在采取积极的，事前防范的保护政策，这套系列丛书事实上是积极的消费者权益保护政策的产物。

居家过日子，谁都懂得要“货比三家”，图个“物美价廉”。买东西要挑可心可意的，这是人之常情。这套《新世纪消费丛书》就是帮人们在买东西之前进行各种选择的，所以，对广大消费者而言，这套丛书有相当的实用价值。

这套丛书由《明明白白买保险》、《明明白白买电器》、《明明白白去旅游》、《明明白白买汽车》、《明明白白买住房》、《明明白白搞装修》、《明明白白寻医问药》、《明明白白购食品喝饮料》、《明明白白选电脑打电话》、《明明白白做美容选服饰》10本书组成。通过了解这套书的内容，消费者至少可以少上一些当，少花一些冤枉钱，买了东西后少一些麻烦。

编辑这样一套丛书，对于消费者协会而言毕竟还是第一次，难免会存在这样那样的缺欠和不足，希望采编人员认真进行总结，扎扎实实地了解读者的反映，在将来编辑类似丛书时加以改进，使此类丛书真正成为广大消费者居家过日子离不开的参谋和心爱之物。

目 录

购 车 篇

1. 汽车售价主要包括哪些内容? 一般是怎样确定的………… (1)
2. 用户办完购车手续后怎样提车…………… (2)
3. 用户购买汽车后发现质量问题如何解决…………… (2)
4. 当前购买汽车应防止哪些假冒欺骗行为…………… (3)
5. 高级小轿车、高级吉普车和高级旅游车的划分
 标准是什么…………… (3)
6. 什么是拼装汽车…………… (4)
7. 怎样确定购买新车的原则…………… (5)
8. 买车前的准备工作有哪些…………… (7)
9. 如何选择车型…………… (10)
10. 选车要诀…………… (13)
11. 怎样识别轿车规格符号…………… (14)
12. 如何挑选汽车颜色…………… (15)
13. 如何查验汽车细节…………… (18)
14. 汽车款式的选择…………… (19)
15. 怎样选购新车…………… (21)

16. 新车购买十三步	(23)
17. 新款经济型轿车的特征	(25)
18. 购车听谁的	(26)
19. 选购高档车的几点忠告	(29)
20. 帮您选购称心如意的轿车	(32)
21. 选购二手车八大准则	(33)
22. 二手车检验六法	(38)
23. 购买二手车须知	(39)
24. 购买旧车的注意事项	(42)
25. 如何进行旧车交易	(43)
26. 选购进口车应注意哪些问题	(44)
27. 进口汽车车型标牌有什么作用	(45)
28. 进口车买卖有陷阱	(46)
29. 女士购车指南	(49)

贷 款 篇

30. 什么是汽车消费贷款	(52)
31. 汽车消费贷款对象	(52)
32. 借款人的条件	(52)
33. 贷款的额度、期限和利率	(53)
34. 借款人应提供的资料	(54)
35. 贷款方式	(55)
36. 汽车消费贷款的程序	(56)
37. 汽车消费贷款申请材料清单	(58)
38. 申请中国工商银行“零首付”购车贷款的条件	(59)

- 39. 申请“零首付”汽车消费贷款有哪些方式 (60)
- 40. 申请“零首付”汽车消费贷款需提供哪些资料 (60)
- 41. 申请“零首付”汽车消费贷款有哪些步骤 (61)
- 42. 中国建设银行已确定的汽车消费贷款的品牌 (62)
- 43. 中国建设银行贷款购车所需资料 (63)
- 44. 中国建设银行贷款购车客户指南 (65)

价 格 篇

- 45. 制定购车预算 (66)
- 46. 算算买车要花多少钱 (67)
- 47. 养活一辆轿车要花多少钱 (69)
- 48. 价值 10 万元左右的轿车一年费用核算 (70)
- 49. 常见车型入户费及年使用费合计表 (71)

保 险 篇

- 50. 家庭汽车怎样投保 (72)
- 51. 车丢了, 怎样快速索赔 (74)
- 52. 投保汽车保险七注意 (75)
- 53. 新车别忘办理“暂保单” (77)
- 54. 保险车辆索赔时应提供的单证 (78)

办 证 篇

- 55. 怎样办理新车手续 (80)
- 56. 提取新车时应注意什么 (81)
- 57. 新车发现质量问题应该如何解决 (82)

58. 应防止哪些假冒欺骗行为 (82)
59. 新车如何验收 (83)
60. 新车检测收费多少钱 (84)

租 车 篇

61. 驾驶租借车辆之前 (87)
62. 租车需要哪些证件 (88)

驾 车 篇

63. 初学驾驶四原则 (90)
64. 女性驾车注意什么 (90)
65. 汽车侧面相撞时如何脱险 (91)
66. 双休日驾车戒什么 (92)
67. 驾车节油有什么诀窍 (93)
68. 进出高速公路怎样注意安全 (94)
69. 新手行车如何注意安全 (97)
70. 轮胎突爆急救法 (99)
71. 高速路行车要遵守什么法则 (99)
72. 夜间行车注意什么 (102)
73. 行车须“十防” (103)
74. 行车省油“十法” (104)
75. 车辆走合期有什么特点 (105)
76. 冰雪路行车“十防” (107)
77. 新车初驶忌讳什么 (109)
78. 驾车遇到危险时如何应急 (110)

79. 洗车有什么误区	(111)
80. 超车时的车速应该是多少	(112)
81. 冬季汽车应当怎样开	(113)
82. 如何避免汽车维修争议	(115)
83. 爱车有术	(117)
84. 夜间超车、让车注意什么	(118)
85. 交通事故“七大祸首”	(118)

条 法 篇

86. 我国汽车排放新标准	(120)
87. 汽车报废标准	(121)
88. 轻型载货汽车报废年限延长	(122)

附 件

附件一 中华人民共和国机动车驾驶证管理办法	(123)
附件二 机动车辆管理	(130)
附件三 机动车辆保险条款	(135)

购车篇

1. 汽车售价主要包括哪些内容？一般是怎样确定的

汽车售价主要由下列内容组成：

(1) 车价即汽车原始定价（国产车为出厂价，进口车的价格由到岸价加海关税、增值税和其他费用等合成）。

(2) 车辆购置附加费。进口车原来按车价的 15% 征收，现改为 10%；国产车按车价的 10% 征收。

(3) 特别消费税。按国家不同时期规定对所列范围的轿车征收。

(4) 营业税。

(5) 转港费（只限进口车）。

(6) 经营管理费用。

(7) 其他费用。如运杂费和根据用户需要办理的篷垫装置费、新装附件费（装空调、收音机）等。

汽车价格的确定一般是：进口汽车由国家物资管理部门同物价部门制定，在经营单位公开挂牌销售，并根据市场供求变化做适时调整，调整权由国家物资部门掌握，其他单位不得随意调整。国产汽车按国家有关定价规定，各主要车型

由企业定价后报物价主管部门批准备案后生效。市场销售的汽车价格可随行就市，但均需公开挂牌销售。

2. 用户办完购车手续后怎样提车

用户在办完购车手续后，按经营单位通知在规定的时间内到指定仓库或港口提车，如需代办发运可委托经营单位办理，运费由用户自理。

用户在提取新车时应注意：

- (1) 查看车况是否良好，外观是否完好。
- (2) 查看随车附件是否齐全。
- (3) 查看随车资料是否齐全。进口车应包括进口商检证、说明书、货检书等资料；国产车应包括出厂证、货检证、说明书等资料。
- (4) 现在售车单位多数实行“一条龙”服务。用户提车时必须查看办理牌照、保险等手续是否齐全、可信。
- (5) 用户可根据需要提出其他附加服务。

3. 用户购买汽车后发现质量问题如何解决 一般有以下几种情况：

(1) 用户购买汽车后在规定的范围内发现质量问题，可到经营单位的技术服务部门反映，经验车属实后可办理修理或更换配件手续。若用户购买的是国产车，也可以到生产厂家设在当地的维修服务站按规定处理。

(2) 用户购车后由于使用不当而损坏，可以到经营单位指定的维修站或生产厂售后服务部修理，费用自理。

(3) 购买进口车的用户在使用后发现质量问题，如在索赔期内，并属自然损坏，可向经营单位的技术服务部申报（需持发票、进口车商检证），然后送当地商检局验车，根据结果向生产厂驻我国商务代办提出索赔。

4. 当前购买汽车应防止哪些假冒欺骗行为

(1) 购买进口车要注意辨别“准运证”、“进口许可证”以及“车辆购置附加费凭证”等证件的真伪。一般可请当地市以上的工商行政管理机关、物资管理部门或公安机关车辆管理部门帮助认定。国家物资部门发放的“准运证”式样，是不定期更换的，要注意“准运证”的时效性。

(2) 购买国产车要注意汽车的生产厂家。对于一些不知名或非定点厂生产的汽车尤其要注意。近年来，市场上出现一些组装车、拼装车，虽价格便宜，但质量低劣，给用户带来直接经济损失，给交通安全带来隐患，必须坚决予以打击。

(3) 购买旧汽车和修复过的汽车要注意车况质量及其合法性。用户在购买时，一定要经过旧机动车交易市场，按国家规定的要求，请公安机关车辆管理部门进行车况鉴定，只有取得允许上市交易的车况质量鉴定证书的汽车方能购买。

5. 高级小轿车、高级吉普车和高级旅游车的划分标准是什么

符合下列条件之一者属于高级小轿车：发动机排量——汽油机在 2 升以上，柴油机在 2.5 升以上；离岸价格——欧美车 6000 美元以上，日本车 5000 美元以上；内部配置冰

箱、电话、双空调器、电脑等豪华型或超豪华型车。

符合下列条件之一者属于高级吉普车：离岸价格——欧美车 8000 美元以上，日本车 7000 美元以上；内部装备有双空调器、电脑控制音响等。

符合下列条件者属于高级旅游车：内部装有厨房设备、大冰箱、电视机、电话机、电脑控制音乐中心、会议间等。

6. 什么是拼装汽车

拼装汽车是指违反国家关于生产汽车方面的有关规定，私自拼凑零部件装配的汽车。早在 50 年代，我国汽车工业诞生之前，由于国民经济发展需要，当时的政策是允许“拼装”汽车的。1950 年公布的《汽车管理暂行办法实施细则》中规定：“凡发动机、底盘或外壳任何一种不属同一厂牌者，均称拼装车。”进入 60 年代，随着我国汽车工业的发展，政府有关部门发布了严禁拼装汽车的有关规定。1972 年公安部、交通部颁发的《城市和公路交通管理规则（试行）》中规定“严禁拼装汽车”。1976 年国家计委、一机部、交通部、公安部联合发布了《关于不得用维修配件拼装汽车的联合通知》，1985 年国家经委、国家计委发布的《关于进一步做好老旧汽车更新改造工作的通知》和 1985 年中国汽车工业公司、公安部、交通部、全国控办发布的《关于加强汽车年度生产计划和车辆使用管理的通知》都规定：严禁拼装汽车。后来，有关部门又对拼装汽车的认定标准作了较为明确的表述，大致内容如下：

——列入国家年度汽车生产企业目录及产品目录内的汽车生产厂，另外又生产未经有关主管部门鉴定批准生产的基

本车型，或在已鉴定的汽车产品基础上，未经国务院有关部门或省、自治区、直辖市汽车工业主管部门鉴定批准，并报国家有关部门备案所生产的变型车和专用车。

——国家年度汽车生产企业目录及产品目录以外生产的，未经主管部门质量监督检验中心（所）检验合格并开具证明的各种汽车。

——无论目录内外，以各种不同类型零部件擅自组装的汽车统属于“拼装汽车”，擅自组装的一、二、三类底盘也按“拼装汽车”对待。

拼装汽车和改造汽车是两个完全不同的概念。拼装的汽车一般都存在质量差、成本高、大多不符合安全检验及运行技术标准的问题，有的还因装配技术问题造成事故。因此，拼装汽车是国家禁止的一种非法生产汽车的行为。

7. 怎样确定购买新车的原则

(1) 价格档次量力而行。

①经过买前的精打细算，结合自己的收入水平，就可以在一定的价格范围内挑选自己喜爱的车型。买车图的是实用、方便，因此应量力而行，量入敷出，以避免日后养车力不从心。经济实力较强的，可以实行一步到位，选购档次较高、性能先进、安全系统完备的车型；收入中等而无法一步到位的，可以选择一些中低档的过渡车型，这样既可享受用车之便，又不增加太多的负担，待将来具备了相应的经济实力，再量力更换。

②进口车与国产车相比，价格要高出许多，除了其相对较稳定的性能外，各种税费也占了车价的很大比例，而且日

后的配件及使用费、折旧费较高。不是“实力型”的人士在购买进口车时，应多权衡一下其性能价格比。

(2) 车型品牌听自己的。

①购车应以自己的需要为出发点。公务用车讲究大方、庄重，多选择厢体宽敞、颜色浓重、气派高雅、外形敦厚的砚型车；家庭用车应注重省油、占地少，选择时，可偏重于外形小巧、卡通、颜色鲜艳、富于浪漫情趣的车型；旅游用车应突出越野性，不妨在一些马力强劲、形式粗犷、格调奔放、个性独特的车型中多作考虑。

②购车切莫凭一时冲动或人云亦云，尽量排除感性成分。选定车型前，不妨亲自操驾试开以亲身感受体验车的各项性能及感觉是否称心如意、为己所需。如果您平时的活动范围通常在市区或近郊区，就应首先考虑那些外形尺寸小、排量小的迷你车，这样既经济实惠，又不用为寻找停车位而发愁；如果时常在高速公路行驶，这时不妨考虑一下中级轿车了（如桑塔纳、捷达）；至于喜欢跋山涉水驾车郊游且追求粗犷潇洒的人士，吉普车当为首选。

③经济型人士选择车型品牌时应多从使用角度考虑，可选择节省燃油、售后网点多、配件易买且相对便宜的品牌，这样在使用、维修、保养等方面会轻松许多。

(3) 女性购车从自身实际出发。

①女性应从自身条件与驾驶要求相吻合出发，选择合适的车型与配备。回旋半径应考虑指标通常是越小的越好转弯，不论回转还是进出巷道都会方便得多。

②许多女性车主常常会把车子开到没油的地步，所以油箱容量越大的越实用。以女性偏爱的迷你车来说，油箱总容