



相阳高考直通车校本教材

精品学案

(高一上)

政治分册

班级: _____

姓名: _____

重庆市涪陵高级中学校



相阳高考直通车校本教材

精品学案

(高一上)

政治分册



班级：_____

姓名：_____

重庆市涪陵高级中学校

总编:戴方华

副总编:张桂模 甘学兵 陈家胜 杨钢 王俊

顾问:相阳

统筹:杨钢 张礼勇

本册主编:徐小松

本册副主编:杜雷鸣 向勤红 赵丹

印制单位:重庆市涪陵九中印刷厂

印刷时间:2014年8月26日 第一次印刷(1010册)

准印号:涪内 字第204号

内部资料·欢迎交流

目 录

第一单元	生活与消费	1
第一课	神奇的货币	1
1.1	揭开货币的神秘面纱	1
1.2	信用卡、支票和外汇	3
第二课	多变的价格	6
2.1	影响价格的因素	6
2.2	价格变动的影响	9
第三课	多彩的消费	12
3.1	消费及其类型	12
3.2	树立正确的消费观	15
第一单元综合探究	树立正确的金钱观（正确对待金钱）	18
第二单元	生产、劳动与经营	21
第四课	生产与经济制度	21
4.1	发展生产 满足消费	21
4.2	我国的基本经济制度	24
第五课	企业与经营者	27
5.1	公司的经营	27
5.2	新时代的劳动者	30
第六课	投资理财的选择	34
6.1	储蓄存款和商业银行	34
6.2	股票、债券和保险	37
第二单元综合探究	做好就业与自主创业的准备	40
第三单元	收入与分配	43
第七课	个人收入的分配	43
7.1	按劳分配为主体、多种分配方式并存	43
7.2	收入分配与社会公平	45
第八课	财政与税收	49
8.1	国家财政	49
8.2	征税和纳税	52
第三单元综合探究	提高效率 维护公平	56
第四单元	发展社会主义市场经济	59
第九课	走进社会主义市场经济	59
9.1	市场配置资源	59
9.2	社会主义市场经济	62
第十课	科学发展观和小康社会的经济建设	65
10.1	实现全面建成小康社会的目标	65
10.2	围绕主题 抓住主线	68
第十一课	经济全球化与对外开放	70
11.1	面对经济全球化	70
11.2	经济全球化与对外开放	73
第四单元综合探究		76

课后作业及单元检测题.....80

一、神奇的货币.....80

二、多变的价格.....82

三、多彩的消费.....84

四、生产与经济制度.....86

五、企业与劳动者.....88

六、投资理财的选择.....91

七、个人收入的分配.....93

八、财政与税收.....96

九、走进社会主义市场经济.....99

十、科学发展观与小康社会的经济建设.....102

十一、经济全球化与对外开放.....105

单元检测题.....108

第一单元 《生活与消费》测试题.....108

第二单元 《生产劳动与经营》测试题.....115

第三单元 《收入与分配》测试题.....122

第四单元 《发展社会主义市场经济》测试题.....130

课后作业及单元检测题答案.....138

第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

1.1 揭开货币的神秘面纱

【使用说明】1、预习课文，明确重难点，通过自主学习，完成导读填空题。2、小组合作互相探讨，答疑解惑，进一步深化所学知识。3、检测题限时5分钟内完成。

【学习能级要求·学与教要点】

1. 了解:商品的含义与基本属性
2. 了解:货币的产生过程
3. 理解:货币的含义、本质和基本职能
4. 了解:货币的其他职能
5. 了解:价格的含义
6. 了解:纸币的含义、产生的原因、优点及发行规律
7. 了解:货币流通公式、通货膨胀、通货紧缩

【抓住重点、难点】商品的含义及其基本属性、货币的本质、货币的基本职能、纸币。

【过程与方法】教师启发、引导，学生自主阅读、思考，讨论、合作探究、交流展示

【立足基础·课文导读】

一、货币的本质

1. 商品是用于_____的_____产品。
2. _____表现其他一切商品的价值，充当商品交换的媒介。
3. 从商品中分离出来_____充当_____的商品，就是货币。货币的本质是_____。

二、货币的基本职能

1. 货币的职能是指货币在经济生活中所起的____，它是货币____的表现。
2. 货币具有价值尺度、流通手段、_____、支付手段和_____五种职能。货币的两种基本职能是_____和_____。货币之所以能够成为价值尺度是因为货币也是_____, 也有_____。
3. 用货币表现出来的商品的价值叫做_____, 它是价值的货币表现。货币执行价值尺度职能时，不需要现实的货币，只需要_____上的货币。
4. 以货币为媒介的商品交换叫做_____。货币执行流通手段职能时，必须用_____的货币，不能用观念上的货币。
5. 一般说来，作为贮藏手段的货币必须是_____的货币。支付手段是随着_____的出现而产生的。

三、纸币

1. 作为货币符号的纸币，与金属货币相比，纸币具有_____、避免磨损和流通不畅、的优点。
2. 纸币是由_____（或某些地区）发行的，强制使用的_____。纸币的发行量必须以_____为限度。
3. 通货膨胀和通货紧缩

(1) 通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续物价_____，纸币_____的现象。主要原因是纸币发行量_____。

(2) 通货紧缩是是物价全面持续_____的现象，通常伴随着经济_____出现。

【我的疑问】

在预习中你未能解决或有疑问的问题写下来，待在课堂上与老师和同学探讨解决！

【基础过关】（10 分钟）

要求：1、强化记忆，最大限度掌握课本基础。

2、方法：自背、互背

3、准备学案合作探究题目，以备探究交流。

【基础闯关 你问我答】在背诵基础知识的基础上，每组准备 1 个问题给竞争合作组，并指出对方组指定的同学作答。（小组合作方式：1—2 3—4 5—6）

【合作探究 展示点评】（20 分钟）：1、根据商品的含义判断百货大楼待售的液晶电视机、我们教室里的电视机、二手货市场上的液晶电视机是不是商品，并简述理由。

2、假定当前市场上待售商品价格总量为 6000 亿元，纸币在一定时期的平均流通次数为 3 次，应发行人民币多少？若发行了 4000 亿元，此时 1 元的实际购买力为多少？观察我国当前商品价格呈现出了怎样的走势？如果持续下去会引发什么经济现象？

【巩固提高：能力训练】1、甘肃曲舟发生洪水泥石流，国家紧急调动救灾物质。这里的“救灾物质”（ ）

A、是商品，因为它是劳动产品

B、是商品，因为它是供人们消费的

C、不是商品，因为它不具有价值和使用价值 D、不是商品，因为它没有用于交换

2、货币的本质是（ ）

A、商品

B、劳动产品

C、一般等价物

D、金银

3、张老师采用银行按揭贷款的方式买了一套 25 万元的新房，首付现金 5 万元。其中 5 万元首付金、25 万元房价分别体现货币的 _____ 职能和 _____ 职能。（ ）

A、流通手段、价值尺度

B、价值尺度、支付手段

C、流通手段、贮藏手段

D、支付手段、流通手段

4、超市里摆放着的彩电每台标价 4700 元，在这里，货币执行_____职能，是_____货币。（ ）

A、价值尺度 观念

B、流通手段 现实

C、支付手段 观念

D、价值手段 现实

5、市场上流通的纸币，既不是越多越好，也不是越少越好。这是因为（ ）

A、纸币过多或过少都会引起物价上涨

B、纸币过多或过少都会引起物价下跌

C、纸币的发行量必须以物价水平不发生变化为限度

D、纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度

第一课 神奇的货币

1.2 信用卡、支票和外汇

【学习能级要求·学与教要点】

1. 了解：信用卡的含义、功能及优点
2. 了解：支票的含义、类型及在使用上的特点
3. 了解：外汇和汇率的含义
4. 理解：保持人民币币值稳定的意义
5. 运用：树立正确的金钱观

【重点、难点】1、信用卡 2、外汇 3、汇率

【过程与方法】教师启发、引导，学生自主阅读、思考，讨论、合作探究、交流展示

【自主学习】

一、信用工具：

1、结算方式和信用工具

(1) 结算方式：

①现金结算：用_____来完成经济往来的收付行为。

②转账结算：双方通过_____来完成经济往来的收付行为。

(2) 信用工具：信用卡、支票等，是经济往来结算中经常使用的信用工具。

2、信用卡：

(1) 功能：信用卡是具有_____、转账结算、存取_____、信用贷款等部分或全部功能的_____。其中，_____信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

(2) 优点：集_____、_____、_____、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，增强消费安全，给持卡人带来诸多便利。

3、支票：是_____的支付凭证，是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或持票人的票据。在我国，支票主要分为_____支票或_____支票两种。

二、外汇：

1、外汇是用_____表示的用于国际间结算的_____手段。

2、汇率：又称汇价，是两种

货币之间的_____。如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币的汇率_____；反之，则说明外币汇率_____。

3、保持人民币币值基本稳定：

(1) 内涵：对内保持_____总水平稳定，对外保持_____稳定。

(2) 意义：对_____安定，国民经济又好又快发展，对_____的稳定、经济的发展，具有重要意义。

【我的疑问】

在预习中你未能解决或有疑问的问题写下来，待在课堂上与老师和同学探讨解决！

【基础过关】（10 分钟）

要求：1、强化记忆，最大限度掌握课本基础。

2、方法：自背、互背

3、准备学案合作探究题目，以备探究交流。

【基础闯关 你问我答】在背熟基础知识的基础上，每组准备 1 个问题给竞争合作组，并指出对方组指定的同学作答。（小组合作方式：1—2 3—4 5—6）

【合作探究 展示点评】（20 分钟）

【探究一】

你使用过信用卡吗？

现金消费和信用卡消费有什么不同？

【探究二】课本：支票

1) 这张票据是什么？

2) 如何把这张支票兑换成现金？

【探究三】为什么要保持人民币币值稳定？

二) 根据外汇的有关知识思考下列问题：

1、判断：

1) 外汇就是外币。 ()

2) 外汇执行的是流通手段职能。 ()

3) 外汇就是两种货币之间的兑换比率。 ()

2、2013年6月27日人民币对美元汇率中间价报6.4610元。2014年7月20日人民币对美元汇率中间价报6.2812。此时则意味着

①每100单位外币可以兑换更多的人民币 ()

- ②外币对人民币的汇率上升 ()
- ③同样数量的人民币能进口更多的商品。 ()
- ④来华购物的游客增多。 ()
- ⑤出口商品的获益增加。 ()

【巩固提高：能力训练】

- 1、下列关于信用卡的说法正确是 ()
- A、任何机构都可向社会发行信用卡
- B、持有信用卡，可在任何消费场所进行消费和购物
- C、持有信用卡，在消费时就可不受存款数量的限制
- D、持有信用卡，可集存款、取款、消费、结算、查询为一体
- 2、支票的使用大大方便了商品交换与人们的生活，要使用支票，必须在商业银行 ()
- A、个人活期账户 B、定期储蓄账户 C、活期存款账户 D、定期存款账户
- 3、外汇的作用我们可以这样来表述 ()
- A、是用于同城结算的支付手段 B、是用于外埠结算的支付手段
- C、是用于国际间结算的支付手段 D、是用于电子计算机系统完成的支付手段
- 4、在我国外汇市场上，下列情况属于外汇升高的是 ()
- A、100欧元兑换的人民币由原来的999元到1001元
- B、100美元兑换的人民币由原来的637.3到631.6元
- C、100元人民币能兑换更多的日元
- D、人民币币值升值，外国货币币值下降
- 5、新华网报道，中国人民银行宣布实行更富弹性的浮动汇率制度，人民币对美元升值，人民币升值将会 ()
- A、有利于出口，不利于进口 B、不利于出口，有利于进口
- C、增加我国的外汇储备 D、促进我国的经济发展

第二课 多变的价格

2.1 影响价格的因素

【学习能级要求·学与教要点】

1. 了解：影响商品价格变化的因素
2. 理解：供求关系对商品价格的影响
3. 理解：价格与价值的关系
4. 了解：社会必要劳动时间的含义
5. 理解：商品价值量与社会必要劳动时间的关系
6. 了解：劳动生产率的含义
7. 理解：企业提高劳动生产率的意义
8. 理解：价值规律的基本内容及表现形式
9. 运用：运用价值规律分析相关经济现象

【抓住重点、难点】

- 1、供求关系影响商品价格，价值决定价格。
- 2、商品价值量是由社会必要劳动时间决定。
- 3、价值规律的内容及其表现形式

【过程与方法】教师启发、引导，学生自主阅读、思考，讨论、合作探究、交流展示

【立足基础·课文导读】

1. 造成商品价格波动的因素很多，如_____、_____、_____、_____等，甚至_____、_____等文化因素。各种因素对商品价格的影响，是通过改变该商品的_____来实现的。
2. 在市场经济中，价格最终是由_____决定的，价值是价格的_____，价格是价值的_____。
3. 商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的_____决定的，而是由_____决定的。
4. 社会必要劳动时间，是指在_____生产条件下，在_____的劳动熟练程度和_____下，制造某种_____所需要的劳动时间。
5. 个别劳动时间低于社会必要劳动时间，处于_____的地位；高于社会必要劳动时间的，则处于_____的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品的_____，提高_____。
6. 如果生产某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率，就会导致生产该商品的社会必要劳动时间_____，从而使单位商品的价值量_____。可见，单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成_____。
7. 商品的价值量是由生产该商品的_____决定的，商品交换以_____为基础实行_____，这就是价值规律的_____。
8. 商品价格受_____的影响，价格围绕价值_____，则是价值规律的_____。

【我的疑问】

在预习中你未能解决或有疑问的问题写下来，待在课堂上与老师和同学探讨解决！

【基础过关】（10 分钟）要求 1、自背、互背 2、准备学案合作探究题目，以备探究交流.

【基础闯关 你问我答】在背诵基础知识的基础上，每组准备 1 个问题给竞争合作组，并指出对方组指定的同学作答。（小组合作方式：1—2 3—4 5—6）

【合作探究 展示点评】（20 分钟）1、根据商品的价值量与劳动生产率的关系思考并填写下表：（注：商品的价值总量=商品的价值量×商品数量）

劳动生产率	变化	个别劳动时间	社会必要劳动时间	商品价值量	商品数量	商品的价值总量
社会劳动生产率	提高					
	降低					
个别劳动生产率	提高					
	降低					

2、《卖炭翁》中的卖炭翁“可怜身上衣正单，心忧炭贱愿天寒”。用经济生活的原理说明“衣正单”的他为什么要“愿天寒”？

3、生产同样的茶杯，甲用 2 小时，乙用 4 小时，丙用 8 小时，三只茶杯在同一市场上出售。

- (1) 哪只茶杯价值最大？
- (2) 若市场上 2/3 的茶杯是用 4 小时生产的，那么甲、乙、丙谁在市场竞争中处于最有利的地位？为什么？

【巩固提高：能力训练】

1、【判断】物美价廉与物丰价廉分别表明了供求与价格的关系、商品使用价值与价值的最佳结合。（ ）

2、决定价格既不能无限上涨,也不能无限下跌的原因是什么？

3、同一商品的价格，时高时低，或者有的地方高，有的地方低。下列导致价格变动和差异的因素说法中正确的有（ ）

- ①商品价值的变动决定着商品价格的变动
- ②买方市场和卖方市场决定着商品的价格
- ③气候、政策、习俗等是影响价格的间接因素
- ④时间地域等因素通过改变供求关系来影响价格

A、①②③ B、①②④ C、①③④ D、②③④

4、市场上的名牌产品，一般来说，价格都比较高，根本原因是：（ ）

- A. 名牌产品质量好，使用价值大
- B. 名牌产品可以满足人们高层次的需要
- C. 生产名牌产品耗费的劳动量大
- D. 生产名牌产品的劳动生产率低

5、作为企业，要在市场竞争中取得价格优势，就要努力：（ ）

- A. 提高商品的价值量
- B. 注重市场信息，生产适销对路的商品
- C. 减少生产商品的社会必要劳动时间
- D. 缩短生产商品的个别劳动时间

6、在商品生产中，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此，社会劳动生产率越高，同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量_____。（ ）

A、越大 B. 不变 C. 越小 D. 不能确定

7、假定去年生产1克黄金的社会必要劳动时间是生产1克白银的社会必要劳动时间的8倍，且5件A商品=2克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高1倍，那么5件A商品的价格用白银表示为（ ）

A. 4克 B. 8克 C. 16克 D. 32克

第二课 多变的价格

2.2 价格变动的影响

【学习能级要求·学与教要点】

1. 理解价格变动对生活消费的影响。掌握价格变动与需求量之间的一般规律。
2. 理解不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同和相关商品价格的变动对商品需求量的影响。
3. 运用价格变动对生活消费和生产的影响分析现实生活中的经济现象。
4. 掌握价格对生产经营的影响，分析企业应该如何搞好生产经营。
5. 着重培养分析问题的能力，从而提高参与经济生活的能力。
6. 以科学的态度认识价格的变动，增强参与经济生活的自主性。

【抓住重点难点】

- 1、价格变动对生活、生产的影响。
- 2、价格与供求的相互影响关系。

【过程与方法】自主学习、合作探究、交流展示。

【自主学习】（自学指导：课前完成，理解熟记本课重点知识，找出自己不明白的问题。）

一、价格变动对人们生活的影响

- 1、价格变动会引起需求量的变动：一般说来，当某种商品的价格上升，人们会_____对它的购买；当这种商品的价格下降时，人们会_____对它的购买。
- 2、不同商品的需求量对价格变动的反应程度不同：_____价格的上涨，往往不会导致消费者对其需求量的急剧减少；_____价格的大幅度下降，会导致消费者对其需求量的迅速增加。
- 3、价格变动对相关商品需求量的影响：
 - (1) 在可以相互替代的两种商品中，一种商品价格上升，消费者将_____对该商品的需求量，转而消费另一种商品，导致对另一种商品的需求量_____。反之，一种商品价格下降，消费者将_____对该商品的需求量，导致对另一种商品的需求量_____。
 - (2) 在有互补关系的商品中，一种商品的价格上升，不仅使该商品的需求量_____，也会使另一种商品的需求量_____；反之，一种商品价格下降、需求量_____，会引起另一种商品需求量随之_____。

二、价格变动对生产的影响

- 1、调节生产规模：当商品供过于求时，价格_____，生产者获利_____，导致生产规模缩小；当商品供不应求时，价格_____，生产者获利_____，生产规模_____。
- 2、提高劳动生产率：企业只有提高劳动生产率，才能缩短其生产商品的_____，给自己的产品提供_____空间，使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。
- 3、促使企业生产适销对路的_____产品。在市场经济中，哪个生产者能提供_____好的或者其他企业无法生产的产品，他就能获得较大的_____，从中获取更多的利润。

【我的疑问】

在预习中你未能解决或有疑问的问题写下来，待在课堂上与老师和同学探讨解决！

【合作探究】

- 1、评述：“暮春买毛衣，夏末买凉席，春秋买空调”的合理性。
- 2、粮食、食盐等生活必需品价格上涨(下跌)与等离子电视、汽车等高档耐用品价格的大幅度上升(下降)对购买量的影响程度一样吗？
- 3、飞机票涨价了，人们对火车票、汽车票的需求会发生什么变化？为什么？鸡肉降价了，其他肉类的价格会发生什么变化？为什么？
- 4、汽车销量的增加，对汽油的销售有什么影响？为什么？
- 4、抵制物价上涨，是当前我国经济发展中需要解决的重大问题。某校学生开展了一场以“猪肉价格上涨”为主题的学习活动。一名学生从人民网下载到以下新闻标题（按时间顺序排列）：
标题一：生猪货源不足，活猪价格上扬。
标题二：饲料价格大幅上涨，猪肉价格“水涨船高”。
标题三：猪肉价格，带动其他肉类产品价格上扬。
标题四：肉价上涨激发农民养猪热情。
问题：1、请根据标题一、二的信息分析猪肉价格上涨的原因。

- 2、请根据标题三、四分析价格上涨带来的经济影响（提示：从对生活、生产两个角度谈）。

【巩固提高：能力训练】

1、下列商品构成互补商品的是：（ ）

①印刷品与纸张 ②啤酒与小麦 ③家具与木材 ④商品房和建筑材料

A、①②④

B、①②③

C、①②③④

D、③④

2、假定甲商品和乙商品是替代品，甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降，那么，在其他条件不变时（ ）

①乙商品的需求量减少

②乙商品的需求量增加

③丙商品的需求量减少

④丙商品的需求量增加

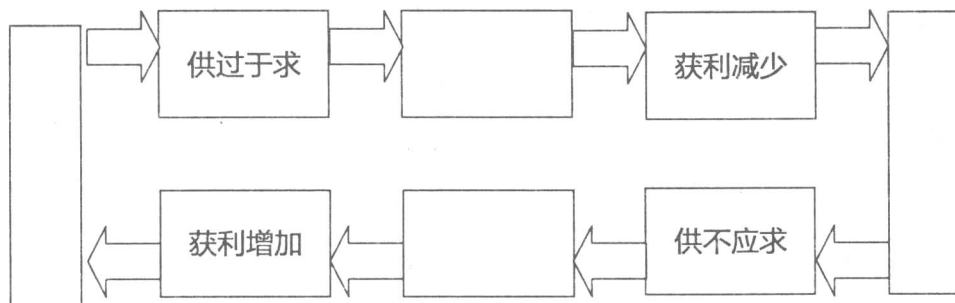
A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

3、填写下表，说明价格变动对生产的调节作用。



4、据《潇湘晨报》2014年5月11日报道：株潭地区瓶装液化气价格已从1月份的65元一瓶涨到85元。有些液化气站于5月份又把价格调至88元一瓶。液化气涨价带来“厨房困惑”，今冬烧什么“煤”最划算？

(1) 气价上涨对使用瓶装液化气的不同收入家庭的生活影响有什么不同？答：

①对于高收入家庭而言，_____

②对于低收入家庭来说，_____

(2) 说明面对“厨房困惑”，使用瓶装液化气的居民可能的选择是什么，并说明理由。

答：①继续使用，增加“烧”的费用支出，因为_____

②减少对瓶装液化气的使用，增加电、蜂窝煤和天然气的使用，因为_____

第三课 多彩的消费

3.1 消费及其类型

【学习能级要求·学与教要点】

1. 理解：影响消费水平的主要因素
2. 理解：钱货两清消费、贷款消费和租赁消费的异同
3. 了解：按不同标准划分的不同消费类型
4. 理解：消费结构的含义、消费结构的变化与恩格尔系数

【重点、难点】 1、影响消费的因素 2、贷款消费 3、收入与消费的关系

【过程与方法】教师启发、引导，学生自主阅读、思考，讨论、合作探究、交流展示

【自主学习】（自学指导：课前完成，理解熟记本课重点知识，找出自己不明白的问题。）

一、影响消费水平的因素：

消费水平受很多因素的影响，其中主要是_____。

1、居民的收入：

（1）收入是消费的_____和_____。所以，要提高居民的生活水平，必须保持_____，增加居民收入。

（2）居民消费水平不仅取决于_____的收入，而且受_____收入预期的影响。

（3）社会总体消费水平的高低与人们_____的大小有密切的关系。

2、物价：物价的变动会影响人们的_____

二、消费的类型：

1、按交易方式不同划分：_____的消费、_____消费和租赁消费。

2、按照_____不同划分：_____资料消费、_____资料消费和享受资料消费。

☆三、消费结构：

1、含义：反映人们各种消费支出在_____中所占的比重。

2、变化规律：消费结构随着_____的发展、_____的变化而不断变化。

3、恩格尔系数：

（1）含义：_____占家庭总支出的比重。

（2）意义：恩格尔系数过大，必然影响其他消费支出，特别是影响_____资料、资料的增加，限制消费层次和_____的提高。恩格尔系数减小，通常表明人们生活水平_____，消费结构_____。

【我的疑问】

在预习中你未能解决或有疑问的问题写下来，待在课堂上与老师和同学探讨解决！

【基础过关】（5分钟）

要求：1、强化记忆，最大限度掌握课本基础。

2、方法：自背、互背。