

北京市哲学社会科学“十五”规划重点项目成果

F127.1
L73

北京奥运经济研究

STUDY ON BEIJING OLYMPIC ECONOMY

刘 淇 主编



A1041437

图书在版编目(CIP)数据

北京奥运经济研究/刘淇主编. - 北京:北京出版社, 2002.12

ISBN 7-200-04818-6

I. 北… II. 刘… III. 夏季奥运会 - 影响 - 经济发展 - 北京市 - 2008 IV. F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 100243 号

北京奥运经济研究

BEIJING AOYUN JINGJI YANJIU

刘 淇 主编

*

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100011

网 址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新 华 书 店 经 销

北京市瀛洲印刷厂印刷

*

787×1092 16 开本 47.125 印张 1 123 000 字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—5000

ISBN 7-200-04818-6

F·277 定价: 100.00 元

目

录

一、总报告

北京奥运经济研究.....	(3)
---------------	-----

二、分报告

北京举办奥运面临的机遇和挑战	(31)
2008 年奥运会对提升北京现代化水平和向国际大都市迈进的影响及推动分析	(62)
奥运会直接投资对北京经济的拉动作用.....	(105)
奥运投入与收益分析报告.....	(131)
附：奥运投入与北京经济发展测算报告.....	(143)
政策风险性分析与规避风险思路的模拟.....	(157)
奥运经济系统与投融资战略.....	(174)
抓住举办奥运会机遇 加快首都生态环境建设.....	(185)
奥运会与北京城市建设和古都风貌保护研究.....	(199)
举办奥运会与北京市第三产业发展研究报告.....	(227)
奥运对北京人口、就业的影响.....	(252)
奥运会与市场化运作.....	(279)

三、专项报告

北京市高新技术产业的奥运战略.....	(321)
把握奥运机遇 培育工业名牌.....	(347)
北京奥运会的信息技术亮点及其市场分析.....	(360)
举办奥运会对北京通信业发展的作用和影响.....	(409)
北京环保产业现状及发展思路.....	(432)
北京建筑市场面向奥运的战略选择.....	(437)
在支持北京举办奥运中实现金融业的新发展.....	(451)
中国保险业进军奥运市场大有可为.....	(462)

奥运对北京旅游业的推动作用及旅游业发展思路·····	(484)
2008年北京奥运旅游重大项目及庆典策划·····	(496)
奥运会带动北京会展业腾飞·····	(511)
以奥运为契机 加速实现流通现代化·····	(528)
把握奥运机遇 培育文化强势产业·····	(541)
在参与奥运竞争中实现北京体育产业跨越式发展·····	(552)
奥运会与北京房地产业的关系·····	(562)
当好奥运会信使 实现邮政业腾飞·····	(587)
抓住奥运机遇 加快北京城市市政设施建设·····	(598)
奥运会对北京城市布局及功能区建设的影响·····	(614)
举办奥运会对北京城市园林绿化的深远影响·····	(624)
建设适应奥运会需要的水安全保障体系·····	(635)
借奥运之势 推动城区危旧房改造·····	(647)
加快智能交通管理建设 确保奥运交通畅通·····	(658)
面向奥运——北京城市公共交通的跨越式发展·····	(671)
奥运建设对北京历史文化名城的影响与对策研究·····	(681)
丰富“人文奥运”内涵 加大文物保护力度·····	(692)

四、调研报告

借奥运东风 铸世界名牌·····	(705)
广东举办九运会市场化运作成效显著·····	(709)
'99昆明世博会对北京举办奥运会的几点启示·····	(714)
1992年巴塞罗那奥运会考察报告·····	(720)
过度商业化打破奥运百年情结·····	(725)
借鉴悉尼经验 全力办好奥运·····	(728)
雅典2004年奥运会筹备情况及启示·····	(732)
后记·····	(740)

Catalogue

I . General Report

- Study on Beijing Olympic Economy (3)

II . Sub-Report

- Opportunity & Challenge for Beijing to Host the Olympic Games (31)
- Analysis on the Effects of 2008 Olympic Games on Beijing in Elevating the Modernization Progression and Constructing an International Metropolis (62)
- The Pulling Function of Direct Investment to Olympic Games on Capital Economy ... (105)
- Analysis Report on the Investment & Gains of the Olympic Games (131)
- Appendix: Assessment Report on the Investment of Olympic Games & the Development of Capital Economy (143)
- Analysis of Policy Risk & Simulation of Risk Circumvention (157)
- Olympic Economy System & the Strategy of Investment and Financing (174)
- Taking the Opportunity of the Olympic Games, Speeding up the Capital Environment Construction (185)
- Research on the Relationship between the Olympics and Beijing Urban construction and Protection of Ancient Capital (199)
- Research Report on the Olympic Games and the Development of the Third Industry (227)
- Beijing Olympic Games' Influence on its Population and Employment (252)
- The Olympic Games & Market-based Operation (279)

III . Special Report

- The Olympic Strategy for Beijing Hi-tech Industry (321)
- Taking the Opportunity of Olympic Games and Cultivating Famous Industrial Brands (347)
- IT Spotlights and Market Analysis of Beijing Olympic Games (360)
- The Function and Effects of the Beijing Olympic Games on the Development of Beijing Communication Industry (409)
- The Current Situation and Development of Beijing Environmental Protection Industry

.....	(432)
• Strategic Choice of Beijing Construction Market for the Olympic Games	(437)
• Further Development of Financial Industry during the Course of Supporting Beijing in Hosting the Olympic Games	(451)
• Chinese Insurance Sees a Big Market in Olympics	(462)
• The Broad Prospects for the Beijing Olympic Games to Beijing Tourism and Development	(484)
• Major Tourism Programmers and Celebration Project of 2008 Beijing Olympic Games	(496)
• The Olympic Games' Blast-off Effect on Beijing Conference & Exhibition Trade	(511)
• Taking Olympic Games as A Turning Point, Accelerating Circulation Modernization	(528)
• Taking the Opportunity of the Olympic Games, Cultivating Powerful Culture Industry	(541)
• Realizing Skip Development of Beijing Sports Industry during Participating in the Com- petition of the Olympic Games	(552)
• The Relationship Between Olympic Games and Beijing Real Estate Industry	(562)
• Blooming Post Industry as Good Messengers of the Olympic Games	(587)
• Taking the Opportunity of Olympic Games, Speeding up the Construction of Beijing Urban Public Utilities	(598)
• The Effects of Olympic Games on the Urban Layout and Construction of Beijing Funcio- nal Region	(614)
• The Far-reaching Effects of the 2008 Olympic Games on the Greening of Beijing Urban Area	(624)
• Constructing Water Safety Assurance System to Meet the Demand of Olympic Games	(635)
• Taking Advantage of the Olympic Games to Push the Reconstruction of Urban Old and Dilapidated Building	(647)
• Quickening the Construction of Intelligent Traffic Control, Guaranteeing the Efficient Transport for the Olympic Games	(658)
• Skip Development of Beijing Urban Public Transport for the Olympic Games	(671)
• Effects of the Construction of Olympic Games on Beijing Historic & Cultural Renowned Sites and Countermeasure Studies	(681)
• Enriching the Connotation of Humanistic Olympic Games, Strengthening the Protection of Cultural Relics	(692)

IV .Survey Report

• Drawing Strength from the Olympic Games, Developing World Famous Brands	(705)
---	-------

• Outstanding Achievements of Market-based Operation of Guangdong Hosting the 9th National Sports	(709)
• Several Inspirations of ' 99 Kunming World Expo. for Beijing to Host the Olympic Games	(714)
• Investigation Report of the 1992 Barcelona Olympic Games	(720)
• Over Commercialization Stifles Hundred Years Love Knot of the Olympic Games	(725)
• Drawing on the Experience of Sydney, Making All-out Attempt to Host the Olympic Games	(728)
• Preparation & Inspiration of 2004 Athens Olympic Games	(732)
Postscript	(740)

一、总报告

北京奥运经济研究

General Report

北京奥运经济研究

举办 2008 年奥运会，是我国 21 世纪初期的一件大事，是中华民族盛事，也是首都北京现代化建设进程中难得的历史性机遇。党的十六大报告明确提出要努力办好 2008 年奥运会，这既是对北京办奥运的巨大支持，也是赋予我们的光荣使命。我们必须以“三个代表”重要思想为指导，按照中央的要求，举全市之力承办一届历史上最出色的奥运会，为中国及世界留下独特的遗产。同时，要抓住机遇，乘势而上，把筹办奥运会与推进城市建设结合起来，与促进经济发展结合起来，与全国人民受益结合起来，加快推进全面建设小康社会的步伐，力争到 2008 年，率先基本实现现代化，基本形成现代化国际大都市的框架。

一、北京奥运经济的内涵和特征

奥运会至今已有百年历程，但奥运经济这一概念并不是自奥运会诞生就自然形成的。1984 年第 23 届洛杉矶奥运会首次引入商业运作模式，使奥运会运行机制发生了重大转变，商业化运作模式开始占据主导地位，奥运会的经济价值备受关注，奥运经济初现端倪。经此后各届奥运会组委会及主办城市政府的不断努力，围绕奥运会经济价值的开发活动越发深入，奥运会对主办城市经济发展的带动作用空前提高，奥运经济逐步形成并不断发展。北京在成功举办 2008 年奥运会过程中，借奥运之势发展首都经济，有必要在掌握奥运经济一般规律的基础上，深入研究北京奥运经济的内涵、发展目标及发展重点，采取切实有效的措施，有针对性地制定发展策略，确保奥运经济取得预期效果。

（一）奥运经济的概念和基本特征

奥运经济是举办城市在筹备和举办奥运会期间，以及奥运会后的一段时期内，利用奥运会创造的商机，借势发展本地区经济的一系列活动。主要包括三个组成部分：一是直接为举办奥运会而产生的经济活动，如比赛场馆及相关设施的投资及投资拉动等；二是围绕开发奥运会资源进行的经济活动，如奥运会市场开发的各项内容；三是主办城市借奥运契机，发展区域经济、加快城市建设的各种经济活动。从本质上看，奥运经济是由注意力资源的相对集中给举办城市和国家带来的一种阶段性加速发展的经济现象。如果这种注意力资源得到充分利用和开发，将对举办城市和国家经济、社会发展产生巨大的推动作用，使经济发展和城市建设水平适当超前。如韩国借 1988 年汉城奥运会良机，推动经济超高速发展，1981 年至 1988 年经济增长速度年均达到 12.4%，1985 年至 1990 年，人均国内生产总值从 2300 美元增加到 6300 美元，实现了从发展中国家向新兴工业国家的转变，国际形象得到明显改善，国际地位获得很大提高，经济、社会发展跃上了一个新台阶。

从奥运会举办城市的一般规律看,奥运经济呈现以下 5 个基本特征:

1. 阶段性

奥运经济具有明显的阶段性和周期性特征。奥运会是奥运经济运行的核心资源,每 4 年举办 1 次,对举办城市的发展产生一种阶段性作用。从成功申办到正式举办以至奥运会后经济、政治、文化等各种效应的延伸,形成一个完整的奥运经济周期,国际上通常定为 10 年到 12 年。一般分为三个阶段,各阶段呈现不同的经济发展特点。前奥运阶段,即 7 年左右的筹备期,以奥运场馆及相关设施投资增长的拉动为主。奥运阶段,即奥运会举办当年,以奥运会的举办而增加的各项消费带动为主,如旅游、商贸、电讯等方面消费增势强劲。后奥运阶段,即奥运会后的一段时间内,受需求不足制约,可能产生房地产闲置、旅游业不景气等低谷效应。但如果筹办奥运会期间,能处理好可持续发展问题,可避免这些问题的出现。

2. 非均衡性

举办奥运会将从总体上拉动举办城市经济的增长,但并不是所有产业及行业都能直接受益,其对产业及行业发展的影响具有明显的非均衡性特征。从一般规律看,对第一产业中绿色食品生产行业有较强的带动性;对第二产业中的部分行业的拉动作用明显,如建筑业、建材制造业以及通讯设备制造业等;对第三产业的影响全面而深刻,将促进文化、体育、旅游、会展等新兴行业的快速成长,推动房地产业升温,加快商贸流通、交通运输等传统行业的发展。深挖机遇的潜力,创造一个容量很大的机遇,最大限度地发挥奥运效应和作用,争取更大的发展空间,关键在于如何运作。

3. 规制性

近 20 年来,国际奥委会在开发奥运会的经济价值、确保奥运会顺利进行的过程中,逐渐形成了一套成熟的商业运作规则,包括采取严格措施保护奥林匹克知识产权,控制运动员的商业行为,以及限制举办城市组委会的活动范围和权限等。它采取先取后予、互惠互利的办法,既给主办城市一些经济利益,又对主办城市的市场开发行为予以严格的控制,以维护其在全球体育资源配置中的独特地位。为此,主办城市在举办奥运会、发展奥运经济的过程中,既要遵循国际奥委会的运行规则,又要在与其博弈的过程中寻求地区经济发展的最大空间。

4. 开放性

奥运会作为全球性的体育盛会,本身就是一个开放性的系统。历经百年发展至今,得到了世界各国的普遍参与和广泛支持,已成为国家之间、地区之间加强了解、增进友谊的国际性舞台。自 1984 年第 23 届洛杉矶奥运会开始,国际奥委会对奥运会运作模式做出重大改革,引入了商业化运作机制,制定全球营销策略,最大限度地开发其经济价值,使依托于奥运会而产生的奥运经济更成为一个全球经济系统,为世界各国和地区的企业以及各类组织提供了充分的参与机会,同时促进了举办国的对内对外开放,带动了国际交流与合作的广泛开展。

5. 融合性

奥运会在创办之初,就蕴含了丰富的思想、文化、道德理念,旨在以体育运动提高人们的精神境界,增强各国之间的团结、友谊与合作。在世界经济出现全球化趋势的情况下,奥运会的作用和意义已远远超出体育的范畴,体现了体育与文化、体育与经济,以及文化与经

济的相互融合；体现了举办国家和世界经济、文化潮流的相互激荡。因此，各举办国都极力以民族文化为背景，努力推动民族文化与世界文化的交流与融合，赋予奥运经济文化和精神的发展内涵，借举办奥运会之势提升其在国际上的地位。

（二）北京奥运经济的内涵与定位

北京奥运经济具有极其丰富的内涵，它是奥运经济一般特征与北京城市性质、功能相互融合、协调发展的经济，是符合北京城市总体规划和首都经济发展方向的经济，是北京率先基本实现现代化和建立现代化国际大都市基本框架的助推器和加速器。

1. 北京奥运经济是首都经济发展进程中的重要阶段

北京市第八次党代会明确提出了首都经济的发展思路。实践证明，首都经济有利于充分发挥北京的区位和科技、人才资源优势，适合北京城市性质和功能，符合中央对北京城市发展的指示精神，是我们必须坚持的正确发展方向。为此，北京在筹办和举办 2008 年奥运会、发展奥运经济的过程中，必须准确把握奥运经济与首都经济的关系。北京奥运经济不是与首都经济无关的另一种附加经济形态，而是以首都经济总体发展方向为指导的经济，是首都经济发展进程中的一个重要阶段。首先，北京奥运经济将紧紧围绕“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”三大主题展开，这完全符合首都经济的指导思想。其次，北京奥运经济将重点推进高新技术产业、现代制造业和现代服务业的发展，其产业结构调整方向与首都经济的发展要求完全一致。第三，发展奥运经济，举办新奥运，建设新北京，正是首都经济在新世纪初期的阶段性发展目标。

2. 北京奥运经济是实现“新三步走”第一步战略目标的加速器

新世纪头 20 年，对我国来说，是一个必须紧紧抓住并且可以大有作为的重要战略机遇期。我国要在这一时期，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会。北京作为首都，应该发展得更快一些，在全面建设小康社会的基础上，率先基本实现现代化。从申办到举办 2008 年奥运会，对于北京实施“新三步走”战略，实现率先基本实现现代化的目标，具有尤为突出的重要意义。借奥运机遇，大力发展奥运经济，无疑将从总体上扩大投资规模，刺激消费需求增长，为发展高新技术产业、振兴现代制造业和全面提升现代服务业水平提供了新的机会和更为广阔的空间，对北京经济结构调整和产业升级将起到重大的促进作用。举办奥运会还将加大北京城市建设力度，使城市面貌焕然一新，城市功能合理优化，承载能力不断增强，服务能力大大提高，生态环境日益改善，迈向现代化国际大都市的步伐更加坚定、有力。总之，“举办新奥运”将加速“建设新北京”的进程，确保“新三步走”第一步战略目标的提前实现。

3. 北京奥运经济是推动首都精神文明建设和社会全面进步的重要保证

党的十六大确立的全面建设小康社会的目标，是中国特色社会主义经济、政治、文化全面发展的目标。为此，新世纪的北京，不仅面临着推动首都经济跨越式发展的艰巨任务，还肩负着推动首都精神文明建设和社会全面进步的光荣使命。奥运会的举办，无疑将扩大以“和平、友谊、团结、拼搏”为主题的奥林匹克精神与思想的传播，促进中华民族文化的发扬光大，加速东西方文化的相互交流。利用这一契机，把举办奥运会和推进精神文明建设结合起来，全面贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，大力发展健康向上、丰富多彩、具有北

京特色的文化活动,提倡文明、健康、科学的生活方式,提高市民的科学文化素质和文明程度,提升窗口行业文明服务的质量,创造团结、稳定、向上、祥和的城市文明环境,将从整体上提升首都精神文明建设的水平。同时,奥运经济的发展将明显改善人们的住房、医疗、保险、出行条件,提高人民的生活质量,推动社会各项事业的全面发展和进步。

(三) 北京奥运经济的发展目标

总体发展目标是:通过积极努力和开拓创新,承办历史上最出色的一届奥运会,并以此为契机,大力发展奥运经济,在全面建设小康社会的基础上,率先基本实现现代化,建立现代化国际大都市的基本框架。

——国民经济保持 11% 左右年均增长的速度,确保到 2008 年提前 2 年实现人均国内生产总值 6000 美元的目标;

——推动经济结构战略性调整,走新型工业化道路,大力发展高新技术产业,振兴现代制造业,使北京成为全国的科技研发中心和现代制造业基地;积极发展现代服务业,使第三产业实现增加值占国内生产总值的比重超过 65%,达到中等发达国家的水平;

——大力发展健康向上、丰富多彩、具有北京特色的先进文化,使北京成为优秀文化产品创造制作中心、对外文化交流活动的中心、各类杰出艺术和专业人才汇聚的中心,成为展示中华民族灿烂文化和当代中国文明进步的重要窗口;形成比较完善的现代国民教育体系和文化创新体系,建设全民学习、终身学习的学习型社会;

——全面推进对外开放,进一步提高对外开放水平,以更加积极主动的姿态,广泛参与国际经济合作与竞争,提升北京的国际知名度和影响力,使北京跃升为亚太地区乃至全球最具影响力的国际化城市之一;

——按照以人为本和可持续发展的要求,正确处理经济社会与人口资源环境的关系,提高城市规划、建设和管理的水平,提高资源利用效率,促进人与城市、人与自然的协调与和谐,努力开创经济繁荣、生活富庶、环境优美的城市文明发展道路,使北京成为最适合人类居住的城市之一;

——在经济发展和进步的基础上,城乡居民收入年均实际增长 7.6% 左右,社会就业比较充分,社会保障体系基本健全,住房、医疗、出行条件不断改善,人民生活品质不断提高,过上更加富足的小康生活。

二、北京奥运经济的作用与影响

举办奥运会,发展奥运经济,将在未来 6 年甚至更长一段时期内对全面建设小康社会产生积极而深刻的影响,其作用集中体现为加快北京在全国率先基本实现现代化和建设现代化国际大都市两大进程,大大提升北京在新世纪国际上的地位和影响。

(一) 推进首都经济快速发展,提前实现“新三步走”第一步战略目标

举办奥运会将扩大和刺激今后一段时期的投资和消费,使首都经济继续保持快速增长。

根据投入产出模型测算, 2002年至2007年, 因奥运引起的投资和消费需求, 将拉动全市国内生产总值增长速度平均每年提高约1.7个百分点, 使国内生产总值年均增速在“十五”计划预期9%的基础上, 有望达到11%左右。到2007年, 北京市国内生产总值可达到6000亿元左右, 人均国内生产总值达到6000美元, 提前一年实现北京市第九次党代会提出的奋斗目标。

1. 投资需求持续扩大, 对经济增长的拉动作用明显增强

2002年至2008年, 全市用于奥运会相关的投资总规模近2800亿元, 其中, 直接用于奥运场馆和相关设施的新增固定资产投资约1349亿元, 将有效拉动全市投资规模持续扩大。2002年至2008年, 全社会固定资产投资年均增速将提高3个百分点, 平均每年达到14%, 全市累计总投资将突破18000亿元, 投资率(全社会固定资产投资占国内生产总值的比重)保持在50%以上, 为实现较高的经济增长速度提供有力支撑。同时, 投资结构更加优化, 投资效率明显高于前10年平均水平。根据投资需求与经济增长的相关关系测算, 新增奥运投资因素将拉动国内生产总值年均增速提高约1.2个百分点。

2. 消费需求持续增长, 对经济增长的影响不断加大

奥运会将直接促使文化、体育、交通、电讯等消费较快增长, 住房、汽车消费继续保持良好增长势头, 奥运会引致的假日消费、旅游休闲消费、新增就业人口的消费以及北京奥运会组委会(简称北京奥组委)的各项开支等新增消费亮点纷呈。受投资连带效应的影响, 新增奥运投资将有40%转化为消费, 使全市消费总规模和速度不断提高。据测算, 奥运消费将拉动社会总消费年均增速提高0.6~1.0个百分点, 使消费年均增速达到9.4%~9.8%以上。到2008年, 社会消费总量将比2001年的1832亿元增加约1倍左右, 消费率(社会总消费占国内生产总值的比重)保持45%~50%的较高比重, 有助于经济增长的结构由投资主导向消费主导转变。根据消费需求与经济增长的相关关系测算, 因奥运新增消费因素将拉动国内生产总值年均增速提高0.5个百分点, 消费拉动经济增长最快的时期为2006年至2008年。

3. 净出口需求平稳增加, 对经济增长的拉动作用不会出现大的变化

我国加入世贸组织和北京筹办奥运会两大机遇, 将大大强化北京作为全国采购中心的地位, 预计未来几年, 北京货物进口仍呈增长趋势, 会给北京带来相应的税收和就业。同时, 出口环境也将进一步宽松, 具有比较优势的机电产品和劳务出口将继续保持增长势头, 但进口大于出口的局面不会改变。由于净出口变化对全市国内生产总值增长影响较小, 预计未来6年, 净出口需求对经济增长的拉动作用不会出现大的变化。

根据以上投资、消费、净出口三大需求对经济增长拉动作用的测算, 2002年至2008年, 北京市国内生产总值年均增速有能力保持在10%以上, 经过努力有望达到11%。按此增长速度测算, 到2007年, 全市国内生产总值可达到6000亿元左右。按户籍人口推算人均国内生产总值, 综合考虑今后6年人民币对美元汇率维持现有水平、全市户籍人口按年均6%的速度平稳增长等因素, 到2007年, 全市人均国内生产总值可望实现6000美元, 比2001年翻一番(见表1)。

表 1 举办奥运会对北京市国内生产总值增长的影响

项 目 \ 年 份		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
按全市中长期规划预计	国内生产总值(亿元)	2846	3159	3506	3892	4320	4795	5323	5908
	国内生产总值增速(扣除物价因素)(%)		9	9	9	9	9	9	9
	人均国内生产总值(美元)		3371	3716	4098	4518	4981	5494	6058
加入奥运因素后测算	奥运投资拉动国内生产总值增量(亿元)		34	125	271	408	435	416	300
	奥运消费拉动国内生产总值增量(亿元)		12	45	98	151	164	158	247
	国内生产总值(亿元)	2846	3205	3676	4261	4879	5394	5897	6455
	国内生产总值增速(扣除物价因素)(%)		10.6	12.7	13.9	12.5	8.6	7.3	7.5
	户籍人口(万人)	1125	1133	1141	1149	1156	1164	1172	1179
	人均国内生产总值(美元)		3421	3896	4486	5103	5603	6086	6619

(二) 推动经济结构优化升级, 第三产业在全市经济中的地位得到进一步加强

受奥运会影响, 第三产业在国内生产总值的比重大幅提升, 高新技术产业的主导作用更加明显, 现代制造业快速壮大, 建筑业在国民经济发展中地位进一步巩固, 现代农业平稳发展。到 2008 年, 第一、二、三次产业实现增加值占国内生产总值的比重分别为 2.02%、32.28% 和 65.7%, 以高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业格局得到强化, 经济结构朝着更加符合新世纪首都经济特点的方向调整。

1. 第三产业受到全面、深刻的影响, 现代服务业增长迅速

第三产业增长速度、规模总量以及在国民经济发展中的地位都得到大幅提升。据测算, 奥运会将拉动第三产业增速年均提高 2 个百分点左右, 使第三产业年均增速达到 13.7% 左右(现价), 高于第二产业增速 3 个百分点。到 2008 年实现增加值 3900 亿元, 占国内生产总值的比重达到 65.7%, 达到中等发达国家的水平。从第三产业内部结构看, 与奥运会相关的金融保险、旅游会展、商业服务、现代流通和文化体育等一批体现首都城市功能的现代服务业, 受到明显拉动, 以年均 10%~14% 的速度发展, 对北京市国内生产总值的贡献率保持在 35% 以上, 逐步成为服务业的主导产业, 并带动一批新兴服务部门的发展。通过奥运投资还将有力地推动房地产业发展, 年均增速可保持在 16.3% 的高位上。与奥运会最直接的体育产业将得到振兴, 年均保持 11.6% 的高增长速度(见表 2)。

表 2 举办奥运会对第三产业内部行业增长的影响

部门名称	2001 年—2007 年 实现增加值 年均增速 (%)	受奥运影响增速 高于“十五”计划 (个百分点)	到 2008 年占全市 国内生产总值的比重 (%)
商 业	12.3	2.1	7.5
货物运输及仓储业	10.9	1.7	1.0
体育产业	11.6	1.0	0.4
饮食业	12.5	1.0	0.8
文化产业	11.2	0.8	5.5
邮电业	13.8	0.6	4.4
社会服务业	13.4	0.5	9.0
金融保险业	12.5	0.5	11.2
房地产业	16.3	0.4	6.0

2. 第二产业受到直接而有力的推动，高新技术产业和现代制造业不断壮大

随着“科技奥运”的实施和高新技术在奥运工程建设上的广泛应用，科技成果转化不断加速，将有力推进中关村科技园区的建设，北京市高新技术产业发展将实现每年一个新台阶。初步测算，未来 6 年，奥运会拉动高新技术产业年均增速提高 3 个百分点，达到 15%，到 2008 年实现增加值约 600 亿元，占北京市国内生产总值的比重达到 8.8%。建筑业是受益较大的行业，将达到年均 11.6% 的增长速度，大大高于目前 6.6% 的增速，对第二产业的贡献率由 2001 年的 21% 提高到 2008 年的 29%，并将带动建材、房地产、建筑设计、装饰装修等相关行业快速发展，在国民经济中的支柱产业地位更加强化。同时，汽车、机电等现代制造业将逐步壮大，都市型工业有较大发展，工业在全市经济中的重要地位继续加强（见表 3）。

表 3 举办奥运会对第二产业内部行业增长的影响

部门名称	2001 年—2007 年 实现增加值 年均增速 (%)	受奥运影响增速 高于“十五”计划 (个百分点)	到 2008 年占全市 国内生产总值 比重 (%)
高新技术产业	15	3	8.8
机电工业	8	2.5	4.0
建筑业	11.6	2	8.5
服装纺织业	9.6	2.2	0.8
食品制造及烟草加工业	7.4	2.4	1.2
石油加工及炼焦业	12.4	1.8	1.1
非金属矿物制品业	14.7	2.7	1.3
金属冶炼及压延加工业	3	8.6	1.1

3. 对第一产业的影响不容低估, 非农化水平不断提高

受奥运影响, 将有力推动北京农业现代化和农村城镇化水平的提高。观光农业、创汇农业等现代农业发展不断加速, 农村经济结构进一步优化。考虑我国加入世贸组织对北京农业的积极影响, 未来6年农业将保持平稳增长。同时, 随着城市开发建设重点逐步从市区向郊区转移, 卫星城和郊区小城镇建设加速推进, 吸纳大量农村剩余劳动力向第二、三产业转移, 北京市非农化水平(第二、三次产业就业人口占总就业人口的比重)不断提高。预计到2008年, 北京市非农化水平将由2000年的88.2%提高到92%以上, 城乡差距进一步减小, 城镇化进程将大大加快。

(三) 城市建设全面提速, 现代化水平明显提高

未来6年, 大规模的城市建设和一大批奥运工程的启动, 无疑将对北京这座历史文化名城的规划、建设、管理、经营产生前所未有的、意义深远的影响, 大大提高城市现代化水平。

1. 规划布局日臻完善, 城市面貌焕然一新

奥运场馆“一个主中心加三个区域”的格局, 将在市区北部、城市南北中轴线北端形成一个集体育、文化、会展、休闲于一体的新功能区, 并与奥运体育设施集中的西部社区、大学区和北部风景旅游区一起, 构成北京城市一道美丽的风景线。特别是奥林匹克公园的建设, 将使以故宫为中心的城市中轴线得到延伸, 使其更加完善、亮丽, 真正成为体现首都丰富文化内涵和现代开放形象的重要景观。在总体规划布局上, 以奥林匹克公园为中心的新功能区与中关村科技园区、商务中心区相映成辉, 历史文化名城与现代建筑艺术相互融合, 使北京“一线两翼”的格局更加明晰。同时, 随着南部地区建设步伐的加快, 与其他区域的发展将更趋协调。加之王府井、西单、前门、金融街等原有城市功能区的完善, 以及绿化隔离地区、边缘集团和生态绿化走廊沿线地区的建设, 城市布局总体框架将更加优化, 新亮点不断涌现。此外, 通过实施“古都奥运”计划, 文物保护将从单体修缮转到成片保护、形成风貌上来, 25片历史文化保护区将得到有效保护, 部分历史景观重现, 古城风韵更加迷人。

2. 城市基础设施承载能力显著加强, 管理水平和服务能力大大提高

举办奥运会将促使一批技术先进、功能配套、规模齐备的现代化城市基础设施和设备投入运行, 全面提高基础设施供应能力和运行效率, 使城市基础设施建设提前10~20年, 基本缓解长期困扰首都经济发展和人民生活的基础设施短缺问题。未来6年, 城市轨道交通将以每年新增40公里左右的速度增长, 到2008年, 运营线路长度由目前的54公里提高到300公里左右, 大运量的城市公共交通得以快速发展, 城市的交通状况得到极大改善; 随着第十水厂等4座新建水厂和第五、第七等4座水厂改扩建的相继完工, 以及先进节水技术和水网设施改造的全面实施, 城市供水能力大大提高, 特别是南水北调工程取得突破性进展, 丹江口水库的水将在2008年前进京, 居民和市区奥运场馆的用水问题将得以彻底解决; 随着天然气进京第二条长输管线工程的竣工, 以及大张坨等天然气地下储气库等重要配套工程的相继完工, 天然气供应能力由目前的20亿 m^3 /年, 提高到2008年的50亿 m^3 /年, 燃气结构得到优化, 燃气质量达到国际优质清洁标准, 基本解决了气源紧缺和燃气结构不合理带来的污染问题; 随着草桥、太阳宫等4座新建燃气热电厂的陆续投产和双榆树供热厂等2座