

POINT OF PURCHASE

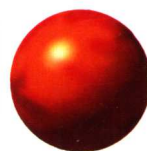
POP設計叢書 5

POP廣告



店頭海報篇

學習手繪POP
最佳工具書



張麗琦 編著
龔照欽·葉辰智 插圖

北星圖書公司

POP 廣告

店頭海報篇

出版者：新形象出版事業有限公司

負責人：陳偉賢

地址：台北縣中和市中和路322號8F之1

電話：29207133 · 29278446

FAX：29290713

編著者：張麗琦

總策劃：黃筱晴、洪麒偉

美術設計：葉辰智、龔照欽、張呂森、蕭秀慧

美術企劃：葉辰智、龔照欽

總代理：北星圖書事業股份有限公司

地址：台北縣永和中市中正路462號5F

門市：北星圖書事業股份有限公司

地址：永和中市中正路498號

電話：29229000

FAX：29229041

網址：www.nsbooks.com.tw

郵撥：0544500-7北星圖書帳戶

印刷所：

製版所：

(版權所有，翻印必究)

定價：450元

行政院新聞局出版事業登記證／局版台業字第3928號

經濟部公司執照／76建三辛字第214743號

■本書如有裝訂錯誤破損缺頁請寄回退換

西元2002年9月

國家圖書館出版品預行編目資料

POP廣告，店頭海報篇／張麗琦編著．— 第一版

．．． 臺北縣中和市：新形象，民85

面： 公分

ISBN 957-9679-01-0(平裝)

1.廣告—設計 2.海報—設計

497.5

85009383



作者簡介／

張麗琦

復興商工美工科畢業
嶺東商專商業設計科

經歷／

寬達食品公司（麥當勞）
（成都中心、忠孝中心、西園中心）
／POP美工企劃
梵荻創意設計有限公司／設計組長
新形象出版社／企劃、編輯
華廣職訓中心／POP職訓教師

著作／

精緻手繪POP廣告 1
精緻創意POP字體 8
精緻手繪POP個性字 11
精緻手繪POP校園篇 12
企業職別設計
商業名片創意設計 1
商業名片創意設計 2
POP廣告——麥克筆字體篇 2
POP廣告——店頭海報篇 5

挿圖／

葉辰智

復興商工美工科畢業

經歷／

新象出版社／美編、企劃
精緻手繪POP系列叢書執行製作
精緻手繪POP校園挿圖企劃
POP廣告——
理論與實務篇1／挿圖企劃
店頭海報篇5／挿圖企劃

龔照欽

復興商工美工科畢業
嶺東商專商業設計科

經歷／

三民書局特約挿畫設計
POP廣告——店頭海報篇5
挿圖企劃

精緻手繪POP叢書

精緻手繪POP廣告

●專為初學者設計之基礎書

精緻手繪POP叢書①

林東海・簡仁吉編著

●定價400元

精緻手繪POP

●製作POP的最佳參考，提供精緻的海報製作範例

精緻手繪POP叢書②

簡仁吉編著

●定價400元

精緻手繪POP字體

●最佳POP字體的工具書，讓您的POP字體呈多樣化

精緻手繪POP叢書③

簡仁吉編著

●定價400元

精緻手繪POP海報

●實例示範多種技巧的校園海報及商業海定

精緻手繪POP叢書④

簡仁吉編著

●定價400元

精緻手繪POP展示

●各種賣場POP企劃及實景佈置

精緻手繪POP叢書⑤

簡仁吉編著

●定價400元

精緻手繪POP應用

●介紹各種場合POP的實際應用

精緻手繪POP叢書⑥

簡仁吉編著

●定價400元

精緻手繪POP變體字

●實例示範POP變體字，實用的工具書

精緻手繪POP叢書⑦

簡仁吉・簡志哲編著

●定價400元

精緻創意POP字體

●多種技巧的創意POP字體實例示範

精緻手繪POP叢書⑧

簡仁吉・簡志哲編著

●定價400元

精緻創意POP插圖

●各種技法綜合運用、必備的工具書

精緻手繪POP叢書⑨

簡仁吉・吳銘書編著

●定價400元

精緻創意POP畫典

●上千幅插畫實例讓您輕鬆成為POP插畫專家

精緻手繪POP叢書⑩

吳銘書・葉辰智編著

●定價400元

精緻手繪POP個性字

●個性字書寫技法解說及實例示範

精緻手繪POP叢書⑪

簡仁吉・張麗琦編著

●定價400元

精緻手繪POP校園篇

●改變學校形象，建立校園特色的最佳範本

精緻手繪POP叢書⑫

林東海・張麗琦編著

●定價400元

POP 設計叢書

POP 廣告

店頭海報篇

張麗琦 編著

龔照欽・葉辰智 插圖

北星圖書公司

序

隨著「整合行銷」時代的來臨與消費意識抬頭，大眾已不再由「價格」來決定購買，相對的，產品的附加價值與訊息，已成為爭取商機的重要因素，此時的POP廣告便逐漸在賣場上展露頭角，最主要的理由在於市面上品牌種類繁多，光是靠電視、報章雜誌等廣告訊息，消費者還是無法作明確的選擇。

一般零售店的陳列空間多半狹小，為了增加商品的銷售率來提高營業額，在這種壓力下，廠商在店頭中所設置的促銷(SP)活動系統，普遍受到零售商的熱烈歡迎。由此可知，POP廣告(Point of Purchase Advertising)已成為現代整合行銷戰略上不可或缺的重要手段。

POP廣告所包含的範圍極為寬廣，無論視覺上，精神上的訊息接收都可刺激消費者的「衝動購買」；而其中最附合經濟效益的便是「店頭海報」了，它不但可以最少的廣告預算將產品的訊息告知，對於商品形象的提升也具有相當大的幫助，相對的，產品的附加價值也日益提升。

筆者有鑑於此，特將此書的內容以簡易的製作方式與豐富的海報實例，推廣給各位讀者；另外，並增加系列由電腦繪圖軟體所繪製的店頭海報，其不但符合時下流行的趨勢，且製作時間及工具簡便，精緻度也是手繪海報所不能及的；本書內容中筆者將有更詳盡的解說、分析；期望本書對美工設計學習者及零售商的店頭促銷，有如魚得水般的助益；筆者才學疏淺，如有疏失，尚請各界先進指正，不勝感激！！

感謝／龔照欽先生、葉辰智先生協助本書插圖繪製，使本書順利完成。

張麗琦

謹識於96.9

目 錄

書名頁 1

序言 2

目錄 3

Part 1 前言 4

一、店頭海報的重要性 4

二、POP海報構成要素 5

(一) 文字 (二) 插圖 (三) 編排型式 (四) 色彩 (五) 裝飾框邊

三、店頭海報範例 14

正字・活字・重疊字・一筆成形字・木頭字・變體字・印刷字體・電腦字體

Part 2 店頭佈置實例 35

★茶語泡沫廣場 36

★仙客樂餐飲 42

★武昌家電量販連鎖 48

Part 3 店頭海報實例 51

★美食天地 52

★電器百貨 92

★文化出版 100

★美容美髮 102

★技能教學 106

★資訊科技 110

★觀光旅遊 114

★其它 120

Part 4 附錄 135

・實用POP插圖(可影印放大於手繪海報中使用) 136

★實用POP字體 152

★廣告頁 156

★圖書目錄 158

(版權所有・請勿擅自模仿於印刷出版品中使用)

——違者必究——

第一章 前言

一、店頭海報的重要性

從前，商品生產與銷售部門常各自為政，以今日的促銷觀點來說，早已不合時宜；因為商品需要搭配行銷活動一起進行；和促銷密不可分的POP廣告，便成為賣場與消費者最佳的溝通工具。

因此店頭海報成為賣場最有效的促銷手段和工具，在設計店頭POP海報之初，便隱含著一種「創造利潤」的目的，在賣場中，可彌補銷售人員的不足，成為最佳的推銷者；對於商品，則是商品資訊站，為企業與消費者之間建立了直接的溝通管道，達到最快速也最明確的訊息告知。

■店頭海報的特點

- 一、提升賣場購物氣氛，裝飾美化店頭。
- 二、增加促銷噱頭，誘導路人進入店內消費。
- 三、快速告知商品的明確訊息、價格及特點。
- 四、提升商品形象，鞏固消費者內心的良好印象。
- 五、促進消費者的「購物衝動」進而提高營業額。
- 六、節省人力資源，減少支出。

七、有效使用賣場多餘的空間。

八、使商品陳列更有整體感。

九、幫助消費者選購心中合適的商品。

十、提升企業形象。

店頭海報無論對消費者、零售店或是製造廠商都扮演著潛移默化的重要角色；在資訊有限的賣場裡，若POP廣告能告訴消費者商品的售價、介紹商品的特性、傳遞賣場的活動訊息，對消費者來說，就可享受愉快的購物心情。而陳列於賣場內外的店頭海報、對經營者而言，那是促銷商品、傳播訊息、重視消費者感受與需求的管道，並且成功扮演銷售員的角色，減少零售店在財物、人力的額外支出。而製造廠商利用店頭海報來達成促銷目的，無論對企業知名度的建立、新產品的推出、突破銷售額等要點，都有莫大的助益；最重要的是可藉此與零售店建立深厚的互動關係，開擴長久的銷售途境。



二、POP海報構成要素

POP海報和平面設計的關係可說是密不可分的，其「構成要素」也是大同小異，不外乎文字、插圖、編排、色彩等等。手繪POP任何一種設計用途，無論是海報、價目卡、吊牌設計等，都是由這些構成要素的取捨、配置而構成，唯有表現的方式不同，而產生不同的效果。

■構成要素包含有：

（一）文字／

分為主標題、副標題、說明文、公司名等

表現方式

（可依需要，以不同的字形大小作搭配）

（二）插圖／

分爲寫實、抽象、立體、印刷圖片等

表現方式

（可依需要，以透明或不透明顏料上色或紙張剪貼）

（三）編排／

分爲直式海報與橫式海報兩大類

表現方式

（直、橫式海報皆可以直、橫式編排交互運用）

（四）色彩／

分爲寒色系、暖色系、無色及特別色四種

表現方式

（可依季節、節慶或折扣等需要加以運用）

（五）飾框／

分爲直線、曲線、不規則曲線等

表現方式

（通常用來強調某部份的文字和增加畫面的強度）

本章節將爲您更詳盡的介紹構成要素所包含的表現方式，在製作海報時，可直接挑選適合的表現方式，以縮短海報設計的時間。



(一) 文字

■有趣的POP字體

在衆多的字體中，如何能獨樹一格，或在浩瀚的文字群裡，能一眼就被看出，端賴書寫文字時所表現的獨特個性或魅力；例如宋體字有別於書寫的草、隸、篆等書體，就是一個很好的例證。

就POP字體而言，由於所使用的筆材、顏料

不同，字體在裝飾前或裝飾後的字形又有極大的差距，所呈現出來的效果各不相同；如要文字的效果符合文字的意義或感覺，就必需要在平時多嚐試各種不同的文字寫法，如此才能有傲人的成績，成功的設計出一張吸引人的店頭海報。

1. 正字

店頭海報

- 優點：清晰、整齊具說服力、有整體感。
- 缺點：呆板、缺乏韻律感。
- 適用場合：說明文或較嚴肅場合的海報上。

2. 個性字

店頭海報

- 優點：活潑、韻律感十足、變化多。
- 缺點：變化不當將造成視覺混亂。
- 適用場合：主標題、活潑的海報。

3. 變體字

店頭海報

- 優點：變化多、容易書寫、不需轉筆。
- 缺點：較輕佻不正式、需考慮表現的場合。
- 適用場合：具中國味、復古的海報。

4. 一筆成形字

店頭海報

- 優點：一筆成形書寫容易，較實心字體活潑。
- 缺點：變化大不宜當說明文。
- 適用場合：主標題、兒童的或俏皮的海報上。

5. 胖胖字

店頭海報

- 優點：俏皮、活潑大方。
- 缺點：變化大不宜在副標題及說明文使用。
- 適用場合：主標題或兒童的活潑的海報上。

6. 宋體字

店頭海報

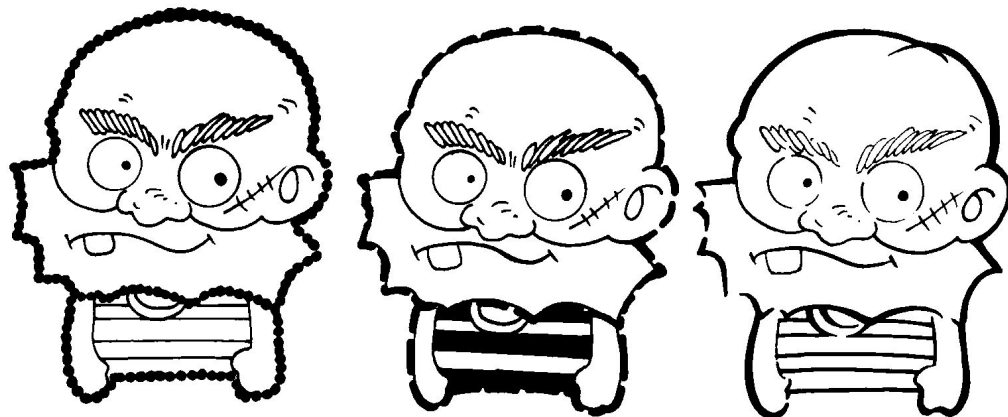
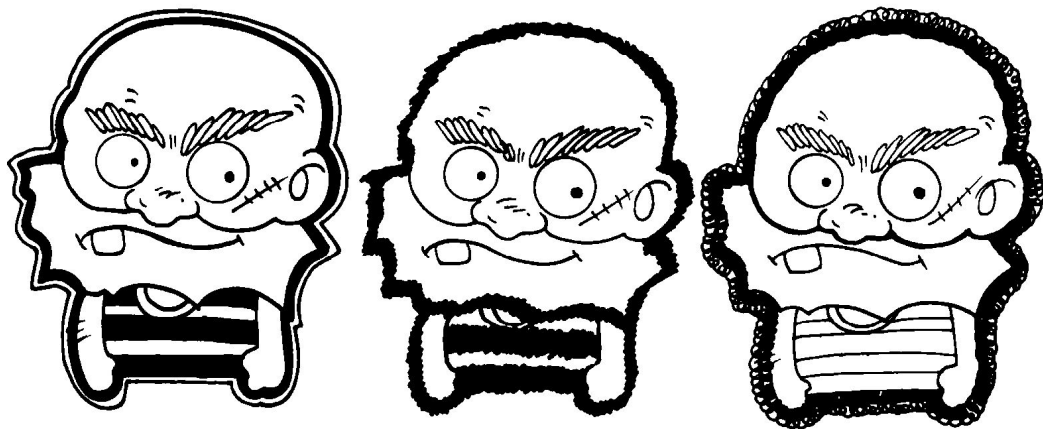
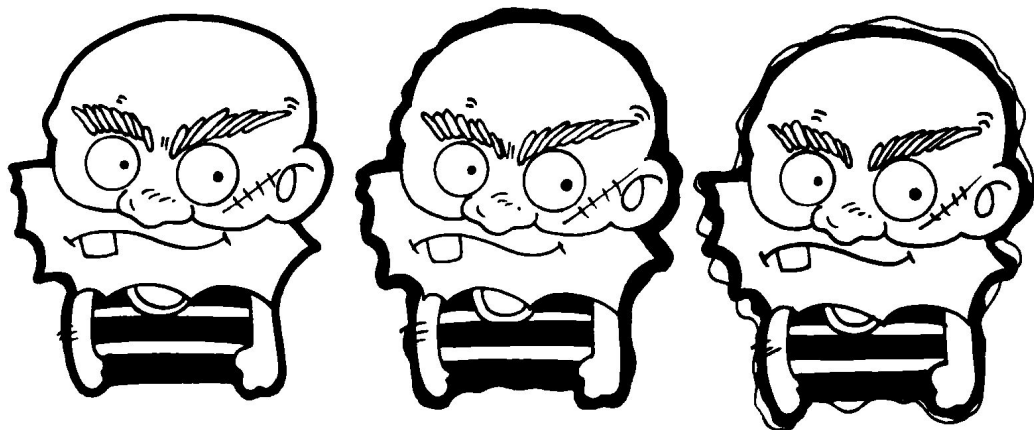
- 優點：明晰、易辨、整齊等，是國人習慣閱讀的字體。
- 缺點：筆劃複雜書寫不易、呆板無韻律感。
- 適用場合：主題、內文皆適宜、嚴肅的場合。



(二) 插圖

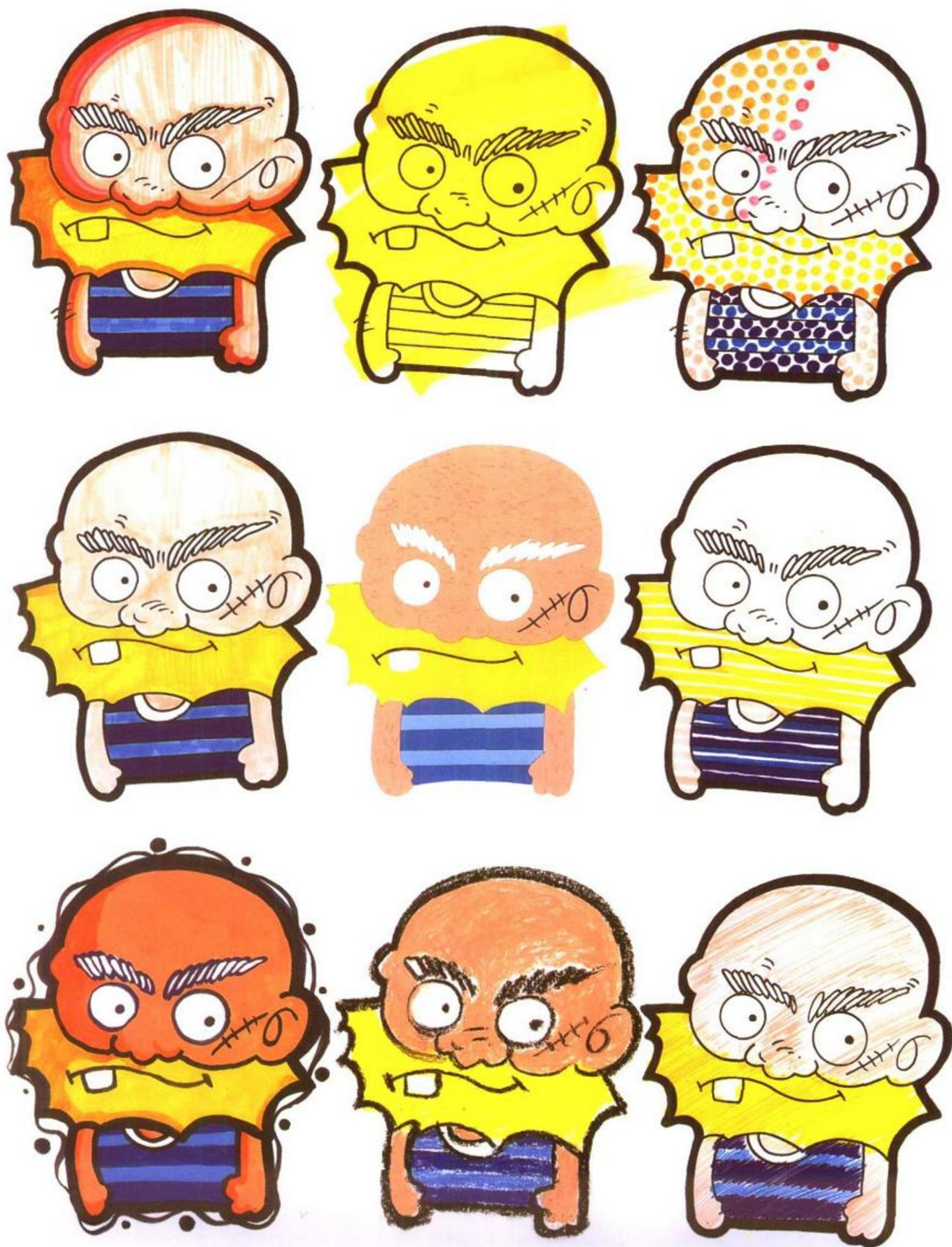
■ 畫龍點睛

「插圖」在POP海報上原本是輔助文字的性質，但在說明文字較少的畫面中便扮演著相當重要的角色，如「畫龍點睛」般，若一篇精彩的文章沒有突出的插畫搭配，就會產生枯燥呆板的感覺，更別說是在製作吸引顧客賺取利潤的「店頭海報」上，它絕對是重要的一環，而其表現方式更是繪製者不可不熟知的。



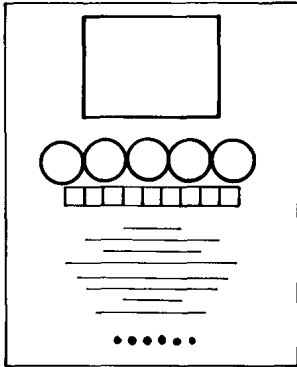
■表現技巧

插圖的表現可分為四大部分（一）上色方式（二）材質的搭配（三）邊框的描繪（四）背景的上色的方式。其上色方式可分為平塗、渲染、點描、線條等，可依個人需要來選擇；材質的變化上有麥克筆、水彩、廣告顏料等，也可用棉紙撕貼或圖片剪貼等特殊技法；邊框的描繪有單線、雙線、虛線、抖線等等，表現的方式包羅萬象，讀者們應多多蒐集資料，多看畫多動手練習，遇到難題才能迎刃而解。

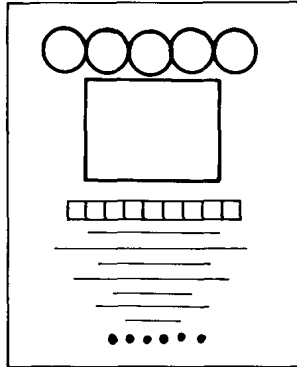


文字編排型式

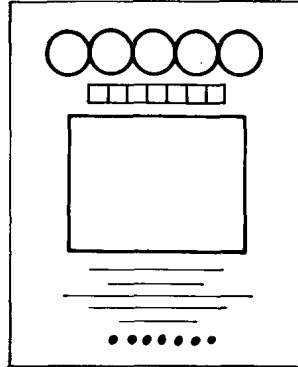
○ 主標題 □□□□ 副標題 ——— 說明文 □ 插圖 公司名



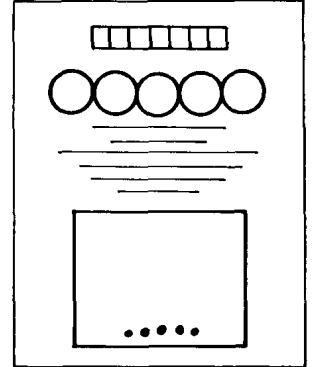
● 齊中的編排 (插圖位於上方)



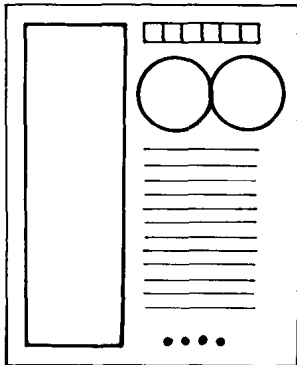
● 齊中的編排 (插圖及主標題置於上方)



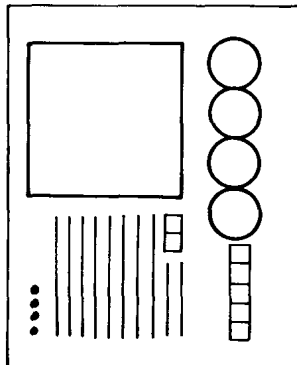
● 齊中的編排 (插圖位於中央)



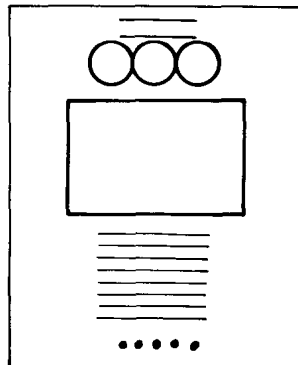
● 齊中的編排 (插圖位於下方)



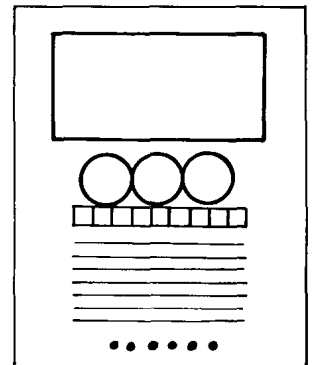
● 齊頭齊尾的編排 (橫式說明文)



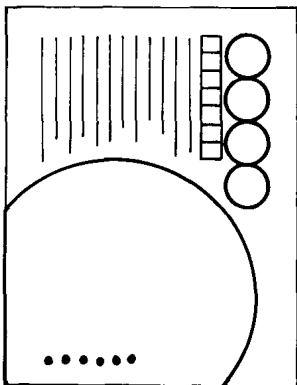
● 齊頭齊尾的編排 (直式說明文)



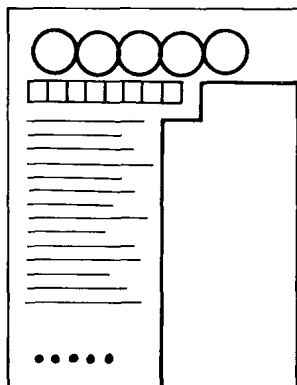
● 齊頭齊尾的編排 (插圖居中)



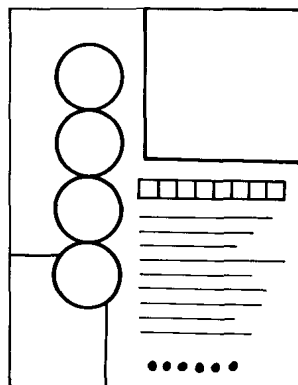
● 齊頭齊尾的編排 (插圖位於上方)



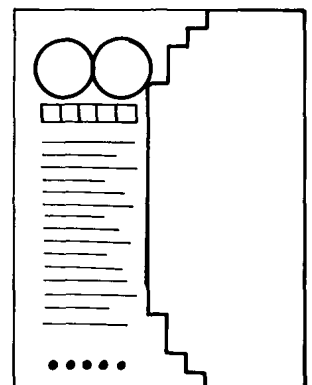
● 齊頭不齊尾的編排 (直式說明文)



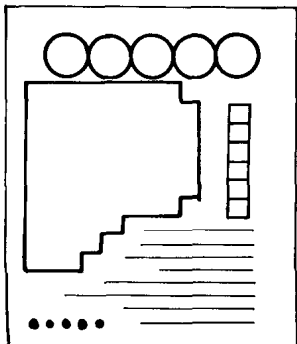
● 齊頭不齊尾的編排 (橫式說明文)



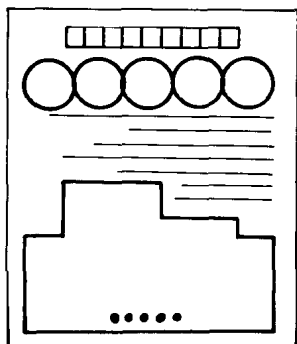
● 齊頭不齊尾的編排 (插圖位於對角線上)



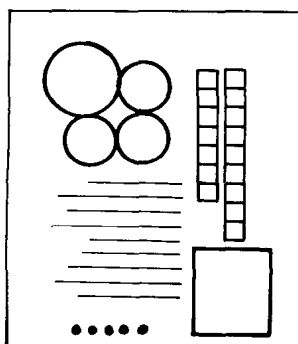
● 齊頭不齊尾的編排 (置於左右)



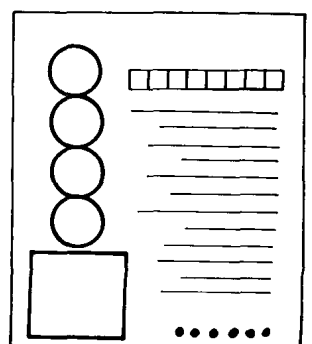
● 不齊頭齊尾的編排 (以圖為重心)



● 不齊頭齊尾的編排 (圖片位於下方)



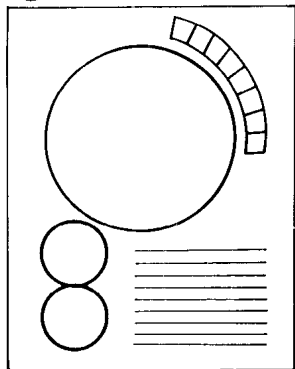
● 不齊頭齊尾的編排 (部份重點說明的插圖)



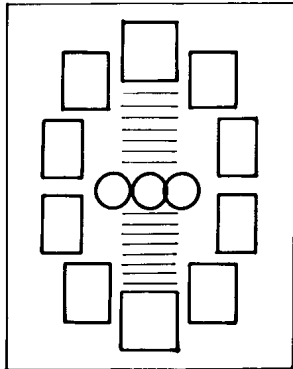
● 不齊頭齊尾的編排 (部份重點說明的插圖)

插圖的編排型式

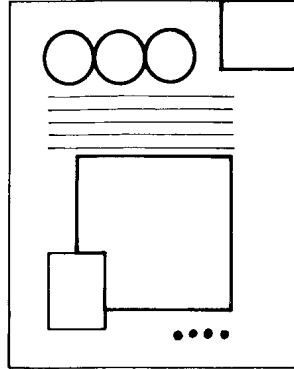
○ 主標題 □□□□ 副標題 ——— 說明文 □ 插 公司名



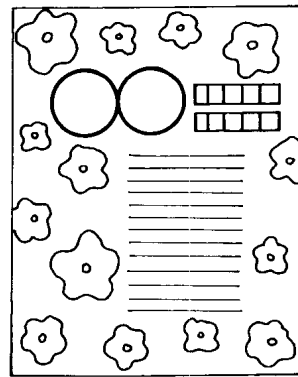
●圓形插圖（副標沿著圖片排列）



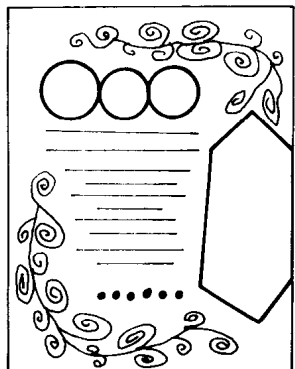
●以圖片包圍說明文（齊中的編排）



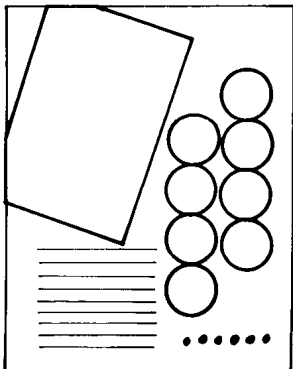
●圖片重疊型式



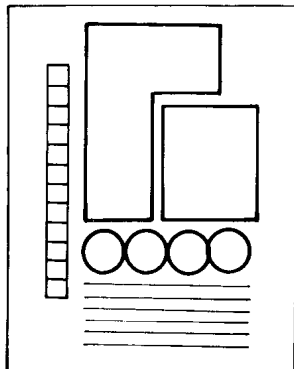
●以圖為底紋的型式



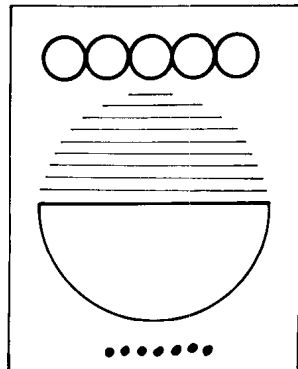
●以花邊插圖做裝飾



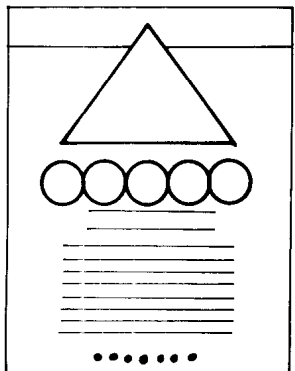
●傾斜裝飾的型式



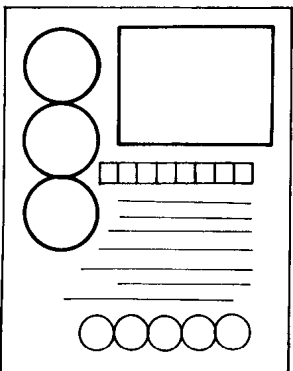
●圖片重覆出現



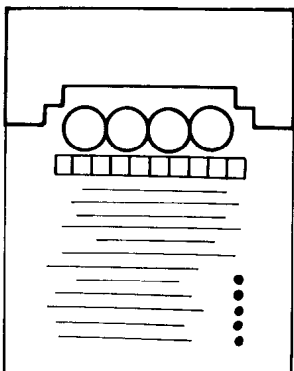
●將圖切割成半圓形配合說明文



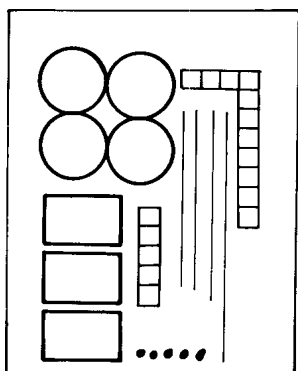
●三角型的插圖



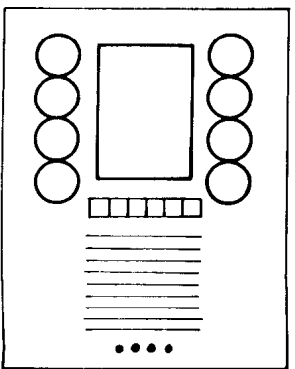
●一般的插圖位置



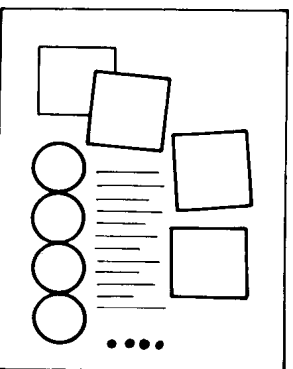
●將插圖橫於版面上方



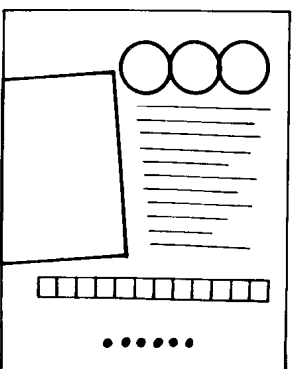
●說明性的插圖



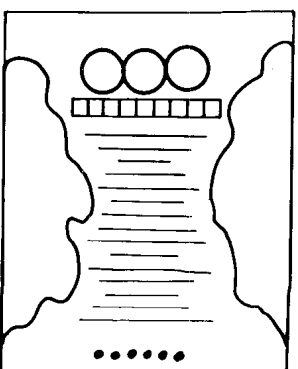
●中規中矩的型式（具告示性）



●扇形放置（較活潑的型式）



●傾斜的放置的圖片



●左右放置的圖片

■色彩—聯想與象徵

當我們看到某種色彩時，常把這種色彩和我們生活環境或生活經驗有關的事物聯想在一起，稱為「色彩的聯想」，因此聯想的範圍差距並不會太大。

紅色，有時會聯想到結婚喜慶，因此感到喜氣洋洋；但有時聯想到流血的現象時，恐怖不安之情油然而生，因此創作POP海報時必需要依場合氣紛、時節來表達文字所要傳遞的意念，才能讓觀者一目了然。

色彩的聯想，經常是由具體的事物開始，所以真實的事物成為聯想啟發的要素，但是，如果純由抽象性的思考去面對色彩，將色彩在人心理上反應表達出來，這種情形稱之為色彩的象徵。

色彩的象徵，往往具有群體性的看法，如白

色、大部分都認為其象徵和平、光明、祥和；紅色象徵博愛、仁慈、熱情、霸氣；綠色象徵繁榮、健康、活力。任何顏色象徵的意義，可能因為環境、種族的差異而有所不同，當然所表達的構思一般來說還是需要多數的觀者認同，才能稱得上是好作品，經由筆者一一概略說明配色要領後，相信各位讀者必定更有信心創作出更有可看性的POP海報，加油！

色彩	色相	具體的聯想	抽象的象徵
	紅	血液、口紅、國旗、火焰、心臟、夕陽、唇、蘋果、火	熱情、喜悅、戀愛、喜慶、爆發、危險、熱情、血腥
	橙	柳橙、柿子、磚瓦、晚霞、果園、玩具、秋葉	喜悅、活潑、精力充沛、熱鬧、和諧、歡喜
	黃	奶油、黃金、黃菊、光、金髮、香蕉、陽光、月亮	快樂、明朗、溫情、積極、活力、色情、刺激
	綠	公園、黨派、田園、草木、樹葉、山、郵筒	和平、理想、希望、成長、安全、新鮮、動力
	藍	海洋、藍天、遠山、湖、水、牛仔褲	沈靜、涼爽、憂鬱、理性、自由、冷靜、寒冷
	紫	牽牛花、葡萄、紫菜、茄子、紫羅蘭、紫菜湯	高貴、神秘、優雅、浪漫、迷惑、憂柔寡斷
	黑	夜晚、頭髮、木炭、墨汁、黑板	死亡、恐怖、邪惡、嚴肅、悲哀、絕望、孤獨
	白	雲、白紙、護士、白兔、白鴿、新娘、白襯衫	純潔、樸素、虔誠、神聖、虛無、廣大

（五）裝飾框邊

裝飾框邊簡稱「飾框」，在店頭海報上具有畫龍點睛的重要功能，它凝聚海報的視覺重心，並能使海報的配色更為精彩奪目，堪稱是海報製作成敗的重要關鍵，是設計製作時不可乎視的要素之一。

