

中川昌彦 著  
木内俊彦 绘图

# 15种创造力

人的创造力是永远没有极限的。在所有领域、所有工作和日常生活中，创造力总是发挥着巨大作用。



人有哪些创造力

通过测试，了解你的创造力

不断提高创造力水平的方法

李萍 吴惠芳 译

Utilize 15 creative powers  
to reach your  
greatest potential



西南财经大学出版社

中川昌彦 著  
木内俊彦 绘图



种  
创  
造  
力

李萍 吴惠芳 译



Utilize 15  powers  
to reach your  
greatest potential

西南财经大学出版社

15 NO SOUZOURYOKU

© AKIHIKO NAKAGAWA 1999

Originally published in Japan in 1999 by SUNMARK PUBLISHING INC..

Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO

本书著作权合同已向四川省版权局登记。登记号：图字 21-2000-041 号

书 名: 15 种 创造 力

责任编辑: 林 平  
张纪亮

作 者: [日] 中川昌彦

封面设计: 赵 涛

插 图: [日] 木内俊彦

版式设计: 张纪亮

译 者: 李 萍 吴惠芳

出版者: 西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编: 610074

电话: (028)7353785

印 刷: 郫县犀浦印刷厂

发 行: 西南财经大学出版社

全国新华书店经销

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 5

字 数: 100 千字

版 次: 2001 年 1 月第 1 版

印 次: 2001 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001 — 6000 册

定 价: 12.00 元

1. 如有印刷、装订等差错,  
可向本社发行部调换。

ISBN 7-81055-765-3/F · 625

2. 版权所有, 翻印必究。

# 前 言

在我们的周围，不断有各种精彩纷呈的新事物和新成果出现。剖析这些杰作时，你会发现，它们赖以产生的核心就是“创造力”。“创造力是智慧的结晶”——这种说法毫不过分。可以说，创造力是具有最高价值的思维能力。无论何时何地，创造力都是事物得以存在的最终靠山。

在70年代的美国，墙画艺术家简·米歇尔·巴斯比亚以其独创性的作品受到世人瞩目，由街头流浪艺人一跃成为时代的宠儿。他与美术界的另外两位大家——克里斯莫、安迪·沃霍尔齐名，成为当时流行大众美术界的急先锋。不幸的是，他27岁便英年早逝了。后来，人们把他称为“70年代的詹姆斯·迪恩”。尽管人生短暂，但他那巨大的爆发性创造力却给人留下了极为深刻的印象。这也是创造力能产生杰作的的一个明证。

创造力永远无极限。在所有的领域中、所有的工作中、日常生活中，创造力总是发挥着非凡的作用。

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*

从莎士比亚的戏曲名作、莫扎特的不朽名曲、爱因斯坦的相对论，到号称“日本第一推销员”的推销专家开创的推销术、各种技术人员设计的新商品图纸、构思奇巧的可口可乐宣传、迈克尔·乔丹的精彩表演、幼儿的堆沙游戏……这些表面上看起来毫无相同之处的事物，其实有着共同的一点：都是创造力的产物。

在易给人刻板感觉的政治、行政领域，创造力也发挥着威力。例如：目前正在日本推广的、由大分县知事发起的“一村一特色运动”，有效地促进了各地区的活性发展，使村、镇的行政趋于灵活，堪称行政方面的一大创举。

再举一个我们身边的例子。一位极其普通的家庭主妇想出了一种清除洗衣机渣滓的工具，赚了一大笔发明费。不仅如此，她还以此为契机，再接再厉，后来，成了一名发明家。可以说，创造力改变了她的生活。

在创造力的范畴里，我要告诉大家，最重要的一点是：创造力就在你的大脑里，在每一个人的大脑里。

然而，在现实生活中，清楚地认为自己有创造力、并能充分去发挥的人寥若晨星。多数人没有意识到自己拥有卓越的创造灵感、创造能力。不仅如此，为数不少的人甚至还认为自己根本没有创造力。这真是暴殄天物。

那么，为什么会出现这种现象呢？

最主要的原因是：创造力隐藏在大脑里面，看不见、摸不着，就如同神秘莫测的宇宙黑洞一样。

本书的首要目的便是要简明扼要地、彻底地阐明“宇宙黑

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*

洞”——创造力的内涵。

我对阐明该课题很有信心，这是因为，我有一把“尚方宝剑”——“15种创造力”这一具有划时代意义的理论。“15种创造力”理论告诉我们：创造力并非是一种固定的能力，它是由15种基本能力构成的多样性思维能力。

在阐述该课题的同时，我还准备了60个有趣的创造力小测试题，例如：“札幌啤酒与美国海军开发的中距离弹道导弹有什么共通之处？”、“汉语中的‘云’究竟是哪个字的简化字？”等等。

通过对创造力理论的系统阐述和小测试，大家可以轻松发挥自己创造力的作用，还能了解它与另一个“宇宙黑洞”——脑力之间的关系，并自觉地进行发挥。

人们往往有一种误解，把创造力简单地理解为“发明”、“创作”的才能。这是一种狭隘的认识。

举个例子来说，如经常与发明相提并论的“发现”。很多人大概没有意识到，“发现”中也富含着创造力。像达尔文的进化论、青霉素、X线等，都是仰仗创造性发现而产生的事物。

墨西哥一个学生发现了濒临灭绝的植物“猪玉米黍”。科学家利用该植物，通过生物技术，使玉米的产量获得飞跃提高。因此可以说，这一发现具有极其深刻的影响，为品种改良作出了贡献。还有，在西非，人们偶然地发现了“西伦迪比浆果”，这种果实的含糖量是砂糖的3000倍。“西伦迪比浆果”就是一种创造力（本书将在后面详细说明这句话的含义）。

还有一个更根深蒂固的误解是“创造力是先天决定的才

能”。讲得更通俗些就是，认为“我们这些人的大脑原本就和爱迪生、爱因斯坦的不一样”。这种观点不是事实、没有任何证据。

本书将阐明下面的观点：创造力可以得到无限发展、提高。为了充分进行说明，我参考了至今为止的众多“创造性开发”研讨资料，首次公开了可以让各位的创造力开花结果的秘诀。

届时，大家应该会感到自己离爱迪生、爱因斯坦越来越近。

所以说，创造力是工作、生活、人生中通往成功和幸福的护照，是21世纪战无不胜的最强武器。

无论是在哪一领域，例如早些时候的艾尔宾斯·普莱斯利、贝甫路斯、长岛茂雄、石原裕次郎、美空雀、黑泽明，再如当前正如日中天的超人气明星YICHIRO(一郎)、小室哲哉、秦格伍兹等，他们都是有丰富创造力的大家。技术超群、才华横溢的人很多，但是，不是所有的人都能成为普莱斯利或YICHIRO。

因此，我希望大家通过阅读本书，找出自己内心深处的创造力，并把它进一步发挥、延伸，使其放出灼灼光华。

最后，我谨向在出书时给予大量创造性协助的SUNMARK出版社编辑部的冈村知弘先生表示感谢。

1999年11月

中川昌彦

# 目 录

前言	1
第一章 首先,了解创造力的种类	1
“脑”与“创造力”	1
何谓“脑力”?	1
揭开脑力之谜的4把钥匙	2
拨开迷雾看“脑力”——“脑力诊断测试”	5
“脑力分析统计表”的读法	8
创造力的15种类型	14
创造力是通往“成功”和“幸福”的护照	14
这就是创造力——从“越狱问题”看创造性智慧	16
人们误解了创造力	18
创造力的特征与分类	19
创造力的全貌——15种创造力大公开	21

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*



1 大气魄创造力	21
2 广博度创造力	23
3 着眼度创造力	26
4 多角度创造力	29
5 敏锐度创造力	31
6 印象性创造力	33
7 高速性创造力	36
8 深度性创造力	38
9 柔软度创造力	41
10 强大性创造力	44
11 变换性创造力	46
12 自由性创造力	48
13 独特性创造力	51
14 偶然性创造力	54
15 综合性创造力	56

## 第二章 通过测试了解创造力 59

关于“创造力类型判定测试”的说明 59

创造力类型判定测试 60

Q1	61	A1	61
Q2	62	A2	62
Q3 — Q4	63	A3 — A4	63
Q5	64	A5	65
Q6	66	A6	66
Q7 — Q8	67	A7 — A8	68

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*

Q9.....	68	A9.....	68
Q10.....	69	A10.....	70
Q11 — Q12.....	70	A11 — A12.....	71
Q13.....	71	A13.....	71
Q14.....	72	A14.....	72
Q15 — Q16.....	73	A15 — A16.....	73
Q17.....	74	A17.....	74
Q18.....	75	A18.....	75
Q19 — Q20.....	76	A19 — A20.....	76
Q21.....	76	A21.....	77
Q22.....	77	A22.....	77
Q23 — Q24.....	78	A23 — A24.....	79
Q25.....	79	A25.....	79
Q26.....	80	A26.....	80
Q27 — Q28.....	81	A27 — A28.....	81
Q29.....	82	A29.....	82
Q30.....	83	A30.....	83
Q31 — Q32.....	84	A31 — A32.....	84
Q33.....	85	A33.....	85
Q34.....	86	A34.....	86
Q35 — Q36.....	87	A35 — A36.....	88
Q37.....	88	A37.....	88
Q38.....	89	A38.....	90
Q39 — Q40.....	90	A39 — A40.....	91
Q41.....	91	A41.....	92
Q42.....	92	A42.....	92

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*

Q43 — Q44.....	93	A43 — A44.....	93
Q45.....	94	A45.....	94
Q46.....	94	A46.....	95
Q47 — Q48.....	95	A47 — A48.....	95
Q49.....	96	A49.....	96
Q50.....	97	A50.....	97
Q51 — Q52.....	98	A51 — A52.....	98
Q53.....	99	A53.....	99
Q54.....	100	A54.....	100
Q55 — Q56.....	101	A55 — A56.....	101
Q57.....	101	A57.....	102
Q58.....	102	A58.....	102
Q59 — Q60.....	103	A59 — A60.....	103
创造力综合判定表.....			104
创造力判定要点.....			104

### 第三章 不断提高创造力水平的方法..... 107

#### 让15种创造力得到飞跃发展的秘诀..... 107

##### 1 大气魄创造力强化法

——让自己内心深处的欲望、想象力爆发出来..... 107

##### 2 广博度创造力强化法

——“关心术”、“淡化术”是关键..... 110

##### 3 着眼度创造力强化法

——20绝招定胜负..... 112

##### 4 多角度创造力强化法

——“临时中止判断术”与收看电视15法..... 115

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*

- 
- 5 敏锐度创造力强化法  
——让“感性培养法”助你一臂之力…………… 119
- 6 印象性创造力强化法  
——最强大的程序：“中川模式”…………… 121
- 7 高速性创造力强化法  
——揭开大脑高速运转之谜…………… 125
- 8 深度性创造力强化法  
——产生逻辑思维和灵感的超级程序…………… 127
- 9 柔软度创造力强化法  
——柔性思维9大要点…………… 132
- 10 强大性创造力强化法  
——从强化目的意识和集中精神入手…………… 134
- 11 变换性创造力强化法  
——“变异诀窍”、“初次相见感”与“似曾相识感”  
…………… 136
- 12 自由性创造力强化法  
——“游戏”与“轻松”的作用…………… 139
- 13 独特性创造力强化法  
——源于“独特性”的13种杀手锏…………… 142
- 14 偶然性创造力强化法  
——效果超群的“创造机会法”…………… 144
- 15 综合性创造力强化法  
——“异类融合”是关键…………… 147

# 第一章

## 首先，了解创造力的种类

### “脑”与“创造力”

#### 何谓“脑力”？

本书将阐明创造力的全貌，介绍各种最有效的开发程序与诀窍，以帮助每一位读者开发自己的潜在创造力，并提高自己已显露出的创造力。

那么，首先要提到的就是创造力的焦点所在——“人脑”这一重要器官。正确地说，人脑又可以细分为下面几个部分：大脑半球、间脑、小脑、中脑、桥、延髓。但是，大家看过之后，最好把这些细节忘掉。用不着过分计较，因为把它们统称为“大脑”足矣。

不过有一点希望大家能有所了解，只要是人，感觉、感情、

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*

思维、行动等一切都随时随地地受到大脑强有力地控制。

储存并不断向外分泌创造力的当然就是大脑。而除了创造力以外，大脑还控制着人的所有思想，称其为“我们能力的源泉”亦毫不过分。大脑是有“力量”的，因此，我们称这种力量为“脑力”。

我们每个人都被平等地赋予了一个大脑。也就是说，我们每个人都有脑力。

问题是，能否让脑力活跃起来，充分活用。很多人把聪明与否归结于先天资质因素，其实，这是一种误解。

真正决定大脑是否聪明的是脑力的运作方式。创造力也同样如此。我想，大家在读完本书之后，应当会认可这一观点。在现实中我们会看到这方面的例子。如：很多在学校里成绩不突出的人，走上社会后，远比那些学校里的“高分秀才”们更有发展。这就是他们发挥杰出脑力、创造力的结果。

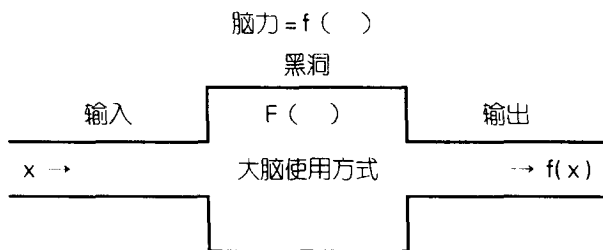
## 揭开脑力之谜的4把钥匙

在本章中，首先，我要请每一位读者了解自己脑力目前的水平，即掌握“脑力值”。我准备了一些自我测试题，请大家进行测试。在测试之前，我先来讲一讲脑力，让大家多少了解脑力的本质。

之所以需要讲解，是因为脑力虽然是我们自己的东西，但它如同宇宙黑洞一样，看不见、摸不着，我们根本无法看到它的面目。要想揭开脑力之谜，必须用下面的4把钥匙。

第一，下一个最易懂、而且最正确的定义——脑力就是“f

Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential



(x)”。具体见上面的示意图。

用数学术语来说，脑就是一个“ $f(x)$ ”映射，或者叫“映射装置”，脑力便是映射力。从图中可以看出，外面世界的种种“信息”、“现象”、“事件”均通过你的眼睛、耳朵进入大脑。而这些素材将被脑力消化、处理、变通，然后再从右侧（大脑中）以“思路”、“灵感”、“各种创造事物”的形式输出。

大脑的功能是：将素材“ $x$ ”吸收到“ $f(x)$ ”中，在其基础上附加上新的价值，通过“ $f(x)$ ”生成映射。所以，我们可以称脑是“映射”，脑力是“映射力”。

第二，虽然“脑力”仅由两个字构成，但如果细致分一下的话，它实际上由很多种思维能力构成。将与脑力有深刻关系、构成脑力的思维能力全部加起来的话，共有20种，具体见下页的表格。

在这里，所谓的“偶然活用力”指的是：能在偶然中抓住机会的思维能力。该能力将在后面作详细的介绍。其他的思维能力均在一般常识范围之内，相信大家能够理解，所以就不再赘述了。

另外，在这20种能力里，包括了创造力，这一点也请大家

Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential

## 构成脑力的 20 种思维能力

1	欲望	11	分析能力
2	感受	12	判断能力
3	关心(好奇心)	13	记忆能力
4	价值观、信念	14	潜在意识
5	问题意识	15	集中力
6	预见能力	16	表现力
7	偶然活用力	17	交涉能力
8	构想力	18	独特性
9	想象力	19	创造力
10	逻辑能力	20	设想力

心中有数。

第三，脑力是一种“网络能力”、“系统能力”。它能把 20 种思维能力有机地结合起来进行发挥。

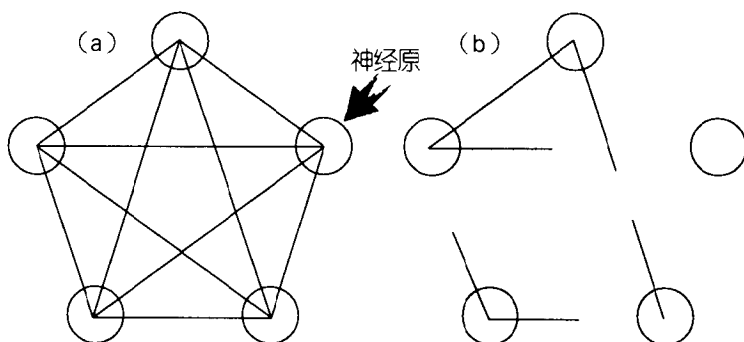
20 种思维能力中的每一种都是构成脑力的非常重要的因素，假如它们孤立地发挥作用，“各自为政”的话，那么，脑力便无法充分地发挥其作用。

相反，这些思维能力如果能紧密地结合成网状的话，那么，就会产生“1 + 1”等于 5、甚至是 10 的“乘法效应”。这种效应一般又被称作“西纳基效应”。除了脑力以外，创造力也同样有西纳基效应和强大的网络能力与系统能力。

我的个人见解是：人类大脑聪明与否，与脑力、创造力息息相关，由西纳基效应决定。请大家看一下下页的示意图。在 a 表与 b 表中，其元素（我们称之为“神经细胞”）的个数是完

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*





全一样的。但是，在 a 表中，神经细胞之间有无穷无尽的纤维 a 连接，互相沟通。与之相对，b 表中，各元素相对孤立，相互之间联系不畅。

头脑灵活的属 a 表类型，反应迟钝的是 b 表类型。——一个人是否聪明，大家可以这样理解。网络能力和系统能力中，包含了西纳基效应。所以，换句话说，西纳基效应也可以称作“网络效应”、“系统效应”。

第四，让我们来分析一下脑力和创造力的关系。两者都是一种网络能力、系统能力，都是与想象力、记忆力、分析能力等单独能力不可同日而语的高级能力。

另外，脑力和创造力的关系是互相包含的。具体来说，脑力中包含着创造力，创造力中也包含着脑力，二者相互支持。

### 拨开迷雾看“脑力”——“脑力诊断测试”

为了让您正确地把握脑力，下面，就开始进行脑力测试吧。请大家按以下的提示进行。

*Utilize 15 creative powers to reach your greatest potential*