

成功事业的 灵魂人物

[白] 松下幸之助 / 著



社

松下幸之助 著

远流工作室策划

成功事业的灵魂人物

延边大学出版社

责任编辑：崔玉金

封面设计：李法明

成功事业的灵魂人物

[日]松下幸之助 著

延边大学出版社出版

(吉林省延吉市延边大学院内)

全国新华书店发行

俊业照排工作室排版

沈阳市北陵印刷厂印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：15

字数：290 千字 印数：1-5,000

1997 年 4 月第 1 版

1997 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-5634-0862-2/H · 169

定价：19.80 元

主 编
任 柏 良

编 委
魏宏伟 贾 强 关 江
马云生 毕政伟 符 伟

编辑缘起

对松下的著作，编者在没有接触前，以为只是些管理经验而已。然真正读过之后，却不得不为其率直、广袤的心胸与睿智所折服。因此而萌出出版本丛书的想法，是为让更多的人了解松下幸之助。其实，阅读此书，你完全没有必要是一个管理者，只要你真的热爱生活，拥有一颗积极向上的心，那么，本丛书就会给你多彩的人生添一抹亮丽的颜色。

我们在编写过程中，得到了台湾名人出版事业股份有限公司的大力协助，获得了大量可贵的资料，并取得《松下幸之助经营管理全集》在大陆的出版权，在此表示感谢。这些材料有松下本人的演讲录、随笔、自传等。我们从不同侧重面，加以整理，拟陆续出版，以奉献给广大读者。

本丛书共分五册，分别简介如下：

《松下幸之助自传》

对于松下幸之助这样一个世界著名企业家，他的人生之路自然会有许多吸引人的传奇。

松下没有读过几年书，却采撷了东西方智慧的精华，

以一种近于禅者的心境，实践其真正的人生之道。为人类创造出璀璨的家电文明，为自己塑造了一个时代的光辉形象。松下电器能有今天的发展，恰是这样一个伟大人物智慧的结晶。

在本书中松下幸之助以近 90 岁的高龄，回首自己变化多端的人生，不仅仅是一个人、一个公司的发展过程，更重要地是一个人由平凡走向伟大的心路历程。

《金字招牌生意经》

松下幸之助的经营理念，并不完全在于它能解决各种经营上的难题，更重要地在于它能表达经营者的信念，使人信服。

松下强调经营企业必须有方针、走正确之路，始能成功与发展，此即“商道”。并且还主张配合日新月异的时代，拟定切实可行的经营计划和策略，使企业生存、发展。

松下幸之助正是以其独特的经营理念，才于竞争中确立起自己的金字招牌。通过实践总结整理出超越时代、地域的经商法则。

《突破经营逆境》

逆境虽是企业经营的大敌，但在松下的眼中却有不同的看法。他认为只要发挥人的作用，无论是来自企业内部或外部的困难，都可迎刃而解。并且逆境中使人清醒，好的时候实施改革并不容易，在逆境中却可大事整顿，培育人才，创新产品，改进服务，逆境正是企业经营的突破点，以此切入，便会变被动为主动，变消极为积极。这也

正是松下经营的特色。

《我的人生理念》

人生短促，时光易逝，如何掌握要领与契机，以经营人生，是每个人都必须面对的首要问题。企业的经营，有成有败；人生的经营，有得有失。正因为有成败得失，人生才会充满了五彩缤纷。

松下幸之助以禅者入世的身心与立场，来畅谈人生的真谛。松下先生对人生的观察，对自然界的风花雪月、山川河流四季之变化的感悟，渗透着东方哲学的圆融，言语间无不透出睿智与情趣。

《成功事业的灵魂人物》

所谓的灵魂人物，在大事临头时才能显出他的价值。这时，单凭知识或经验，并不够应付；更重要的是他能超越自己的利害得失，有足够的气魄与洞察力。这才是真正有影响力、有价值的人。

什么样的人可以成为这种事业的灵魂人物？松下幸之助对历史人物、自身的经历都有独到的感悟，那就是对工作有强烈的热忱，有经营自己事业的想法，并能感染别人，从枯燥的工作中产生创意；有超广角的领导观，有远见，掌握大局。

如能这样，不但是人生的最大幸福，也是事业飞黄腾达的原动力。学习并掌握这些品质，读者便可更加切实可行地开创自身的成功之道。

目 录

1、认清自己的角色

你恋慕工作吗?	3
先了解性向.....	6
要先评价自己.....	9
肯定自己的价值	11
做好心理准备	13
年轻的技师	15
发挥适合性	16
学习去爱不可爱的工作	17
在石头上坐三年	19
改变对工作的好恶	20
从心底喜爱工作	22
有自知之明的秀吉	25
不了解自己就会失败	26

6 成功事业的灵魂人物

劝君改行	27
工作要凭实力	28
体会人生意义	31
缺乏人生方向的人	32
从基层做起	34
不可为薪水而工作	35
薪水的意义	36
把上司和同事当成你的客户	38
你就是独立老板	39
配作负责人的气魄	42
你就是一国之主	44
“我就是社长”	47

2、做有价值的人

令人热泪盈眶的一件事	55
珍惜每一天	56
清爽宜人的工作	57
热忱就象磁铁	58
培养认真工作的风气	58
产生工作狂热感	60
不要怕挫折	63
不要怕吃苦	64
掌握工作诀窍	65

痛苦变快乐	67
要适度夸奖自己	67
发挥运动员精神	69
多做技术竞赛	71
以剑道精神工作	72
对工作舍命以赴	73
全力以赴	74
以生命为赌注	75
只怕有心人	76
当一位工作专家	79
人人成为商场的临床家	82
怀着忧患意识工作	83
要有牺牲的决心	86
不断学习	88
做 70 分以上的人	90
不要忘了起初的感激	92
有计划就要实行	93
坚持到底的是赢家	94
有始有终的工作态度	95
经常检核自己的实力	97
提高平均数	99
充分发挥实力	102
礼多人不怪	103
双管齐下	104

台风公司.....	105
-----------	-----

3、事业即信仰

事业即信仰.....	109
劳动是神圣的.....	111
乐天知命.....	112
随时评估工作价值.....	114
体会整体经营的经验.....	118
责任自觉.....	121
天下没有不可能的事.....	123
工作是社会赋予的.....	126
谁给我工作.....	127
员工就是主人.....	128
对产品的关心与骄傲.....	128
艰辛的喜悦.....	129
要有公司意识.....	130
建立起对公司的使命感.....	131
珍惜与公司的缘分.....	132
拿薪水喂老板的马.....	134
出货象战斗.....	136
人多等于没人.....	138
不抢眼的工作也有意义.....	140
模仿不会成功.....	141

不要受利害关系左右·····	143
勇于承认失败·····	144
支援能力卓越的同事·····	145
习惯可以造就人·····	147
人世修行所·····	151
看不见的财富·····	152
热忱也能补拙·····	154
以热忱来号召·····	155
热忱是装不出来的·····	156
把工作当成生命·····	157

4、赢得赏识与信赖

被信赖的第一步·····	163
推销自己·····	165
随时向主管反映问题·····	166
不会按摩不能成功·····	167
成为借重上司的人·····	169
反映意见·····	170
直接向董事长报告·····	171
影响董事长的方法·····	172
看人说话·····	173
向上司进言·····	174
谏言是为了上司好·····	175

谦虚地向前辈学习·····	178
前辈亦良莠不齐·····	179
不要怕挨骂·····	180
在严格要求下成长·····	181
人都需要被监督·····	182
请人责备·····	184
热忱领先才干·····	188
当高级干部的秘诀·····	191
指挥难为·····	192
天下无难事·····	193
服从命令不见得对·····	195
商量式的命令·····	196
不要让关心成了破坏·····	198
秉公安排人事·····	199
小徒弟与公司改革·····	201
善用属下的能力·····	202
听听他们说话·····	206
乐于听取建议·····	207
基于信赖而用人·····	208
建立互信·····	209
用人的态度·····	210
托付生手重任·····	211
委派任务的哲学·····	214
平凡中也能有体验·····	217

不要支使员工	219
人尽其才	222
发掘他人的长处	226
七分长处三分短处	227
让员工了解他的错误	230
要有负责认错勇气	231

5、灵魂人物的气质

不断勉励自己	235
随时都在上课	236
跳出己身看看自己	237
走在平衡台上	240
领导者与年龄	243
体弱和寿命不一定相关	244
“年轻”的证人	246
自信要建立在谦虚之上	251
虚心才听得进去	252
悲天悯人的活菩萨	254
无私的人格	257
祈求七难八苦	261
抱着必死的决心	262
处事有气魄	264
别忘记自己的决定	265

坚持到最后关头·····	267
天才是努力造成的·····	269
电脑斗不过宫本武藏·····	271
看到物质也要看到灵魂·····	273
平凡踏实的一生·····	276
澎湃经营魂·····	279
顺应自然·····	284
不可一意孤行·····	285
脱掉社长的外衣·····	286
连鱼都想接近你·····	287
以母亲的手握利剑·····	290
替员工端上一杯茶·····	293
铁面无私·····	297
公开经营的秘密·····	302
丰田的大掌柜·····	305
对“运气”的看法·····	309

6、自我造就的信念

以大局为前提·····	319
居中策划·····	321
爱你的敌人·····	322
兼爱无所争·····	324
立志必须宏伟·····	325

用仁心买人心·····	326
天下为天下人共有·····	328
将军行文给狐狸·····	330
“不可能”不存在·····	332
·须有古董商的判断·····	333
培养第六感·····	335
竹子愈高愈弯曲·····	337
君子坦荡荡·····	338
思考 24 小时·····	340
冤家变亲家·····	341
轻敌必败亡·····	343
一日百省·····	345
忠诚不是讨好他人·····	347
向敌人学习·····	348
杂牌兵照样打胜·····	350
新时代用新方法·····	351
适时愤怒·····	353
虔诚祷告·····	354
使命感威力无穷·····	356
喜欢自己的差事·····	358
以大义行事·····	360
奉天命行事·····	362
依赖自己·····	363
表现大勇·····	365

不断进修才能更上层楼·····	366
我的军师加藤大观·····	368
相信自己“运气好”·····	377

7、经营者的个性

权威可以说服人·····	383
守则之前人人平等·····	384
忍人所不能忍·····	386
信用第一·····	388
具备说服力·····	390
走在时代的前面·····	392
分清大事和小事·····	393
得民心先要知民心·····	395
有吸引人的魅力·····	397
因人而异去说服·····	398
不战而胜·····	400
不得违令·····	401
洗耳恭听批评·····	402
感激才会珍惜·····	404
分层负责效率高·····	405
原则比千军万马更重要·····	407
怀着谨慎恐惧的心·····	409
借用别人的智慧·····	410