



人性与人际关系

唐子畏 宋 晓 著

湖南大学出版社

人性篇

驱力篇

交往篇

沟通篇

情 爱 篇

管 理 篇

明 镜 篇

• (蘇聯) 的承向前, 赫美等唱, 蘇丹等國聯學美

湖南大学出版社

人性与人际关系

Renxing Yu Renji Guanxi

唐子畏 宋 晓 著

☐ 责任编辑 雷 鸣

☐ 出版发行 湖南大学出版社
社址 长沙市岳麓山 邮码 410082
电话 0731-8821691 0731-8821315

☐ 经 销 湖南省新华书店

☐ 印 装 国防科技大学印刷厂

☐ 开本 787×1092 32 开 ☐ 印张 10.5 ☐ 字数 200 千

☐ 版次 1997 年 10 月第 1 版 ☐ 1997 年 10 月第 1 次印刷

☐ 印数 1-5 000 册

☐ 书号 ISBN7-81053-105-0/C·5

☐ 定价 14.00 元

(湖南大学版图书凡属印装差错, 请向承印厂调换)

前 言

人生于世,无论谁,都面临两大关系:一是人与自然的关系;一是人与人的关系。人在利用自然、征服自然的过程中,又贯穿着人与人的关系。可以说,每个人的生命旅程,无不在浩瀚的人际关系中度过。所以,处理人与人的关系,比处理人与自然的关系,更为重要,更为复杂,更为艰难。不是有人慨叹:“做人难,难做人,人难做”么?说穿了,难就难在处理人际关系。

现实生活中无数事例说明,人际关系好,能使人省却烦恼,心想事成,乃至飞黄腾达,平步青云;相反,人际关系处理失误,就可能带来意想不到的麻烦,不仅个人事业受损,而且还可能连累亲族、好友。可见学点人际关系学,不是没有必要的。

本世纪40年代末兴起的行为科学,就是一门研究人的行为规律及人与人之间的关系的新兴学科。它为人们认识自己、了解他人,提供了一把“多功能”的钥匙。因而赢得了越来越多的人们的青睐。我的第一部著作《行为科学概论》,1986年面世,五次重印,三度获奖,其社会影响之大,出乎我的意料,也使我受到了莫大的鼓舞。从那时起,我就着手酝酿再写一部专门探讨人际关系的书。

经过近十年的苦心耕耘,撰写了数十篇论文,积累了大量的研究资料。同时得到了海南正德生物工程有限责任公

司董事长宋晓先生的支持和参与。他在湖南大学国际商学院 MBA(工商管理硕士)班学习期间,也在人际关系方面作了一些理论探索,撰写了不少篇章,后由我进行筛选、加工,合成此书,定名为《人性与人际关系》。

本书共收入论文 59 篇,按内容相近者编排在一起,分为人性篇、驱力篇、交往篇、沟通篇、情爱篇、管理篇、明镜篇七个部分。

人性篇收入论文 6 篇。论述了人的自然性与社会性,人的攻击性与利他性,人性的理性面与情绪面,以及信念与行为的关系。还介绍了中国古代的人性论争与西方管理学界的种种人性假说,俾便读者从两者比较中领悟其中的真谛。

驱力篇收入论文 5 篇。论述了人的行为的生理驱力与心理驱力;揭示了人际关系的两大隐秘因素——偏见与嫉妨;对亲睦行为与排斥行为、协作行为与竞争行为、遵从行为与反抗行为、援助行为与攻击行为,以及自杀行为,都作了较为深入的探讨,提出了行为导向五原则。

交往篇收入论文 12 篇。论述了人际关系的构成要素及必备条件;揭示了人际交往的三大规律——趋向规律、互补规律、回报规律,以及美感因素、近而亲效应;分析了性格、情感对人际交往的影响,提出了正确处理人际关系的原则。

沟通篇收入论文 6 篇。论述了人际沟通的形式与技巧;促使态度转变的原则与方法;以及人际间冲突的处理。并分析了宣传教育工作中的心理效应;对谣言的产生与传播;说谎的动机与效果,均作了较详细的论述。

情爱篇收入论文 4 篇。它冲破了长期以来被视为的“性禁区”,揭示了人类的性生活史和制约男女婚恋行为的三因素,对性爱与性吸引力、以及婚恋价值观诸问题,作者

也大胆地发表了自己的见解。

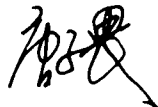
管理篇收入论文 16 篇。从各个侧面论述了管理工作中的 人性因素,涉及到对人的认识与处理。旨在强调尊重人、理解人、关心人,最大限度地激发人的工作积极性。

明镜篇收入的 10 篇,选材于中国古代典籍和民间传说,它从人际关系的视角予以分析、评论,以期收到“以人为镜,可明得失”的效果。

诚然,现实生活中的 人际关系是错综复杂、变化多端的,它应当成为我们研究的永恒主题,任何时候都不能说,对其规律性的研究已经穷尽了。本书所论及的人际关系,仅仅是狭义的人际关系的若干方面,对象是一般的正常成年人,均属于人民内部的范围。作者自感言犹未尽。相信广大读者能够理解,辨别正误,取其所需。作者正在企盼读者和专家们的批评指正。

本书的出版承蒙湖南大学出版社社长兼总编辑邓德全教授的鼎力支持,他还就本书的结构和内容提示了宝贵意见;特约湖南大学学报编辑部主任雷鸣副编审担任本书责任编辑,使本书增辉不少;出版社的其他同志也为本书付出了可贵的劳动。在此,一并表示诚挚的谢意。

在本书即将付印的时候,我不禁又想起我的亡妻邹叔文同志生前为我的《行为科学概论》一书的出版,以及本书部分论文的撰写,四处奔波,搜集资料,并承担全部家务,使我得以集中精力从事我所酷爱的行为科学事业。近二十年来,我取得的每一项成果,都浸透着她辛劳的汗水。想到这,我的眼泪竟夺眶而出。故在此特地记上一笔,以示对她的怀念与回报。


1996 年 12 月

目 次

前 言

人 性 篇

- 人的自然性与社会性 3
- 人的攻击性与利他性 9
- 人性的理性面与情绪面 14
- 我国古代的人性论 18
- 西方管理学界的人性假说 27
- 人的信念与行为 35

驱 力 篇

- 行为驱力说 43
- 自杀的动机及预防 52
- 几种日常行为的心理分析 62
- 人际关系的两大隐秘因素——偏见与嫉妒 ... 72
- 积极性的特征与行为导向原则 83

交 往 篇

- 人际交往的三大规律 93
- 自我概念与人际交往 98
- 构成人际关系的三要素 103
- 人际关系组合的必备条件 104
- 人际关系类型的划分 107

● 衡量人际关系深浅、疏密的尺度	109
● 情感在人际交往中的作用	111
● 人际交往中的美感因素	113
● 近而亲效应	116
● 人际交往的心理障碍	118
● 对人关系的四种性格类型	125
● 处理人际关系的基本原则	126

沟 通 篇

● 人际沟通的形式与技巧	133
● 态度的特性及促使态度转变的方法	139
● 宣传教育工作中的心理效应	147
● 谣言的产生与传播	151
● 说谎的动机与效果	153
● 人际间的冲突与处理	159

情 爱 篇

● 人类的性解放期	167
● 论婚恋的价值观	173
● 性爱与性吸引力	176
● 制约婚恋行为的三大因素	191

管 理 篇

● 领导者对部属的影响力	199
● 领导者行使权力的基本方式	204
● 尊重人 理解人 关心人	210
● 影响员工绩效的心理因素	212
● 提高管理有效性的途径	223

● 企业的心理环境工程	228
● 群体分类及其意义	239
● 群体凝聚力的心理因素	242
● 团体压力下的从众行为	249
● 非正式组织的成因及其功能	252
● 挫折理论与人事管理	256
● 人际互比行为与公平理论	262
● 市场经济与人际关系	268
● 归因过程及其对行为的影响	277
● 变革论	283
● 企业文化的理论源流	293

明 镜 篇

● 管鲍之交	301
● 曹操煮酒论英雄	302
● 郑袖巧计剿美人	304
● 王丞相与苏学士	305
● 邹忌讽齐王纳谏	308
● 伯牙幸遇子期	309
● 老道士款待苏东坡	312
● 孟尝君与食客	313
● 中山君的恩与怨	315
● 一曲菱歌敌万金	315

主要参考书目	319
--------------	-----

Contents

On Human Nature

- Natural and Social Nature of Human 3
- Attacking and Altruistic Nature of Human 9
- Rational Side and Emotional Side of Human 14
- The Theory of Human Nature in Ancient China
..... 18
- The Hypothesis of Human Nature of Western Man-
agement Ideas 27
- Beliefs and Behavior of Human 35

On Drive

- The Theory of Behavior Drive 43
- Suicide Motives and Prevention 52
- Psychological Analysis on Some Normal Behaviors
..... 62
- Two Main Hidden Factors of Human Relations ... 72
- The Characteristics of Activation and the Principle
of Behavior 83

On Interaction

● Three Main Laws of Human Interaction	93
● Self - concept and Human Interaction	98
● Three Important Components of Human Relations	103
● The Proconditions for Human Relations Combination	104
● Classification of Human Relations	107
● The Measurements on Degrees of Human Relations	109
● The Role of Emotion in Human Interaction	111
● Aesthetic Feeling in Human Interaction	113
● Distance Intimacy Effect	116
● Psychological Barrier in Human Interaction	118
● Four Types of Characters in Interaction	125
● Basic Principles of Dealing with Human Relations	126

On Communications

● Approaches and Skills of Communication	133
● Characteristics of Human Attitude and Methods of Helping Change Attitude	139
● Psychological Effect of Propaganda and Education	147
● The Causes and the Spread of Rumor	151
● Lying Motives and Effects	153
● Conflicts of People and the Settlement	159

On Affection

- Sex Liberation Period of Human 167
- Value Outlook of Love Affair and Marriage 173
- Sex and Sex Attraction 176
- Three Major Factors Restriction Love Affair and Marriage. 191

On Management

- Leader's Influences on Subordinates 199
- Leader's Basic Ways of Exercising Power 204
- Respecting Understanding and Caring for People 210
- Psychological Factors That Influence Staff Performance 212
- Approaches to Improve Management Effectiveness 223
- Psychological Environment Engineering in a Corporation 228
- Classification of Groups and the Significance 239
- Psychological Factors on the Colonial Cohesion of People 242
- Followership under Group Pressure 249
- Causes and Functions of Informal Organizations 252
- The Theory of Setbacks and Management of Personnel 256
- Human's Comparative Behavior and Equality Theory 262

● Market Economy and Human Relations	268
● Procedure of Cause and Conduction and Its Effecton Behaviors	277
● A Theory of Constitution Innovation	283
● The Origin and Development of Corporate Culture	293

On Historical Mirrors

● The Friendship between Guan Zhong and Bao Shuluts	301
● Cao Cao's Comments on Heroism at Wine Table	302
● Zheng Xiu Cutting Beauty's Nose by Using Artful Schem	304
● Prime Minister Wang and Scholar Su	305
● Zhou Ji Persuading King Qi to Take Advice	308
● Bo Ya's Lucky Meet with Zi Qi	309
● An Old Taoist Entertaining Su Dongpo	312
● King Meng Chang and His Hanger	313
● King Zhong Shan's Gratitude and Resentments	315
● A Beautiful Song Which Valued Tons of Gold ...	315

人 性 篇

- 人的自然性与社会性
- 人的攻击性与利他性
- 人性的理性面与情绪面
- 我国古代的人性论
- 西方管理学界的人性假说
- 人的信念与行为



•

•

•

●人的自然性与社会性

一、什么是人的自然性

从生态系统的观点来看,人是自然界的一种生命机体。人和动物有许多相似之处。生活在二千多年前的孟子就说过:“人之异于禽兽者几希。”人和动物为了自身生存和种族繁衍,有生以来就具有如下三大本能:

1. 摄食本能

人和动物为了生存,必须有一个稳定的内环境(内环境稳定是美国心理学家卡侬 W. B. Cannon 首先使用的术语)。水和食物是机体保持内环境稳定的不可缺少的条件。为了保持内环境的稳定,机体必须摄取足够的食物,来维持体内能量的平衡。同时,机体也必须摄取足够的水,来维持体内的水平衡。如果失去平衡,健康就会受到损害,严重时还将危及生命。最近国外有生物学家提出一个新观点,认为体内的水失衡是衰老的主要原因。因为水是生物体内能提供能源的重要物质,也是各种营养物的传送媒介。生命在新陈代谢过程中会产生一种失水代谢物,逐渐积沉在毛细管中,阻碍了体内液体流动,使新陈代谢变慢,这就是衰老的开始。人要长寿,就应使体内水平衡处于最佳状态。据科学家们研究结果,人体内水含量一般占体重的 50~

60%，成人平均每天水的交换量为2500毫升左右。其中由肺排出(呼气)300毫升，由皮肤排出(出汗)600毫升，由大肠排出(大便)100毫升，由肾排出(小便)排出1500毫升。渴觉，便是体内水失衡的信号。机体要保持健康，就要使水的丧失不致超过水的摄取。

科学家们还研究了饥饿感是怎样引起的。归纳起来，有以下三种见解：

第一种观点认为，饥饿是由于胃的收缩而引起的。当胃内因充满食物而膨胀时，胃收缩减少，人就感到饱。有人将一根带有气囊的管子放入动物的胃内，然后使气囊充气膨胀而压迫胃壁，这时动物就停止进食。这个实验说明胃的膨胀是产生饱感的一种因素。当胃排空引起收缩增加时，人就感到饥饿。由此得出结论，饥饿感是由于胃的收缩引起的。但是，以后发现由于某些疾病而将胃切除，将食道与小肠直接连接后的病人，仍然能产生饥饿的感觉。这个事实使胃收缩在饥饿中起重要作用的观点失去了基础。

第二种观点认为，饥饿是由于体内血糖降低而引起的。在进食后血糖水平升高，在饥饿时血糖水平降低。注射葡萄糖则不感饥饿，注射胰岛素可促进血液内的葡萄糖进入细胞，而使血糖降低，引起进食欲。这是常见的现象。但血糖水平的改变，并不总是与饿感或饱感相联系的。如糖尿病患者虽然血糖水平高，但仍是易饥多食。由此可见，血糖水平的高低不是产生饱感或饿感的原因。

第三种观点认为，饥和饱是由下丘脑调节的。有医学