



柏视通投资理财系列丛书

# 性格炒股法

柏视通投资理财系列丛书编委会 编著

学林出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

性格炒股法/柏视通投资理财系列丛书编委会编著.

上海:学林出版社,2002.8

(柏视通投资理财系列丛书)

ISBN 7-80668-356-9

I.性... II.柏... III.股票—证券交易—基本知识  
IV.F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第056642号

## 性格炒股法

柏视通投资理财系列丛书



编 著——柏视通投资理财系列丛书编委会 编著

责任编辑——乐惟清

封面设计——蓝 凡

装帧设计——蓝凡文化工作室

出 版——学林出版社 (上海钦州南路81号1楼)

电话: 64515005 传真: 64515005

发 行——新华书店上海发行所

学林图书发行部 (上海钦州南路81号1楼)

电话: 64515012 传真: 64844088

印 刷——上海交通大学印刷厂

开 本——850×1168 1/32

印 张——7.5

字 数——16万

版 次——2002年8月第1版

2002年8月第1印刷

印 数——3000册

书 号——ISBN7-80668-356-9/F·9

定 价——18.00元

# 目录

序 / 吕品 / 1

## 第一章 总论：炒股就是炒性格

---

- 一、人生的十九种性格 / 5
- 二、从性格踏入股市 / 10
- 三、简单的血型对应法 / 14

## 第二章 文似看山不喜平：大势与性格

---

- 一、大势是股民性格的综合 / 20
- 二、各种趋势的性格耦合 / 22
- 三、从纯技术的江恩角度线看趋势与性格 / 26
- 四、趋势性格种种 / 28

## 第三章 真金不怕火炼：听消息与看性格

---

- 一、中国股市的消息与性格磨练 / 32
- 二、不同走势下对消息的性格反应 / 38
- 三、突发消息的性格应对法 / 41
- 四、如何使自己的性格在消息满天飞中获利 / 45

## 第四章 情人眼中出西施：性格选股法

---

- 一、性格选股，千人千面 / 53
- 二、稳中求稳选股法 / 56

- 三、含金量选股法 /57
- 四、投机选股法 /58
- 五、市盈率选股法 /59
- 六、公司预测选股法 /60
- 七、股本大小选股法 /61
- 八、行情趋势选股法 /62
- 九、情人选股法 /63

## **第五章 若要甜，加点盐：调控情绪制胜法**

---

- 一、危险的是情绪失控 /65
- 二、反压法 /68
- 三、转移法 /71
- 四、顺势而为法 /73
- 五、斗气法 /75

## **第六章 兵无常法：不同性格的不同抄底逃顶法**

---

- 一、从性格中找股市的顶和底 /78
- 二、无心插柳柳成荫 /81
- 三、对症下药与对牛弹琴 /82
- 四、江山易移，禀性难改 /85

## **第七章 胜似闲庭信步：性格解套法**

---

- 一、从性格中“解套”出来 /89
- 二、守株待兔法 /91
- 三、声东击西法 /93
- 四、追涨杀跌法 /95
- 五、重兵固守法 /98

## **第八章 看菜吃饭、量体裁衣：性格巧用技术指标法**

---

- 一、运用之妙,存乎一心/101
- 二、不动如山——TRIX/103
- 三、心细如法——DMI/104
- 四、独来独往——BRAR/106
- 五、好胜心切——CR/108
- 六、先知先觉——VR/110
- 七、静若处子——OBV/112
- 八、执迷不悟——EMV/114
- 九、见风转舵——RSI/116
- 十、老和尚坐禅——W%R/118
- 十一、但求无过——SAR/120
- 十二、长线钓鱼——KDJ/122
- 十三、险中求胜——ROC/124
- 十四、一博千金——BOLL/126
- 十五、看山吃饭——MACD/128
- 十六、赌博大轮盘——CCI/130

## **第九章 小曲好唱口难开：用性格感觉K线图**

---

- 一、K线图是性格图/133
- 二、K线形态的性格组合/136
- 三、人性化的K线图/139

## **第十章 四量拨千金：性格投资法**

---

- 一、资金的性格运用/142
- 二、撒网打鱼法/144
- 三、平均成本法/146
- 四、摊平操作法/147
- 五、公式买卖法/148
- 六、平均购入法/150
- 七、百分之十法/151

- 八、底线投资法 /152
- 九、金字塔获利法 /153
- 十、风险投资法 /155
- 十一、组合出拳法 /156

## **第十一章 兵败如山倒：炒股大忌的几种性格情绪**

---

- 一、炒股大忌——与性格扭着干 /158
- 二、忌讳的阿Q性格 /160
- 三、熟视无睹的鸵鸟情结 /162
- 四、一只狮子头吃到底 /164
- 五、天下宴席都归我 /165
- 六、无所作为的奥勃洛莫夫性格 /167
- 七、前怕老虎后怕狼 /169
- 八、一头栽在博彩上 /171
- 九、皇帝穿新衣：无知的偏见 /173
- 十、贱骨头：三天不抽身发痒 /176
- 十一、半夜三更鬼敲门 /177
- 十二、吃在碗里，盯住锅里 /179

## **第十二章 生活中的趣味性格炒股 /181**

---

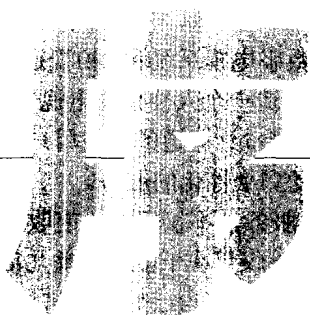
（28 例性格炒股为什么）

## **第十三章 后论：向性格要不败之地 /214**

---

### **附录 一、口味与性格 /222**

- 二、宠物与性格 /223
- 三、颜色与性格 223
- 四、股票名词解释 /224



《性格炒股法》作为“柏视通”投资理财系列丛书的一册，终于由学林出版社出版了，我心里非常高兴。

人类自进入 21 世纪以来，随着资讯业的飞速发展，人们对周遭世界的感知和感知的管道都变得极其丰富多彩。长期以来，对大多数人来说，电视只是放在客厅和卧室角落里给人收看影视娱乐休闲的一个盒子，但科技的进步改变了电视的功能，今天的电视决不仅仅是一个被动的、单方面的图像接收工具，而将是每个家庭中的互动资讯交流平台。

互动节目指南、个人视频录像、在线游戏、视频点播节目、电视网页浏览等等，都将在电视上得以实现，这成为了 21 世纪人类即将实现的一个理想。在香港上市的天地数码控股有限公司正是实现这样理想的公司。她成功地将数码有线电视广播接受、网络浏览、股市行情、财经动态等各种服务功能放到了一个小小的盒子中，我们称之为“柏视通”机顶盒。通过它，电视观众可以享受到许多前所未有的多媒体互动服务。





天地数码控股有限公司属下的天柏宽带网络科技有限公司，正在山东、河北、苏州、无锡、中山、舟山、梧州、江阴、宜兴等地大力推介数字电视系统和“柏视通”机顶盒。我们的追求是，不仅要打造一个人性化的电视平台，更要打造一个个性化的电视平台，让普通的电视用户通过我们的高科技平台，真正享受到个性化的服务。

真正个性化的电视服务，不仅仅在于能收看到更加清晰动人的电视节目，也不仅仅在于能够点播几部好看的电影，而在于观众能自主地获得自己想要的信息，在于对电视内容的全面掌握，在于让电视台根据自己的意愿播出节目，更在于技术商和运营商给用户带来的与众不同的超值感受。

《性格炒股法》正是我们基于这一基本设想的一种尝试。

运用各种高科技手段，提供给用户及时的讯息，这是一般的科技手段都能做到的，但要做到人性化-个性化服务，就一定要突破常规的思路。

拿炒股来说，大陆的股民也好，香港的股民也好，仅仅依靠一般的技术指标，仅仅依靠提供的K线图行吗？这就是科技所要提供的最终服务吗？答案肯定是否定的。因为在某种意义上说，炒股就是炒性格，不同性格的人对同一股票、同一走势会有不同的态度，也必会采取他自己不同的投资策略，如果我们将性格与股票之间的关系研究透了，然后再移植到我们的数字（互动）电视平台上，用我们研发的独特软件来完成股市与股民之间的真正互动，用户一定会感到满意，天地数码开发科技的理想也就达到了。今后，我们要完成的《性格彩票投注法》、《性格古董保值法》、《性格课程学习法》、《性格考试法》等等，都是基于这一基本构想。

天地数码的互动电视已从一般的传统电视服务中跳出来，迈入真正的特质服务，“柏视通”机顶盒也已成为







百事亨通的多媒体互动平台。我认为，这才是我们介入  
媒体传播业的方向所在，而这也是天地数码人为互动电  
视用户打下的足够的基础。

所以，不管将来资讯科技发展成什么水平，只要  
坚持我们的这一互动理念，我们就能坚持走在潮流的前  
头。

是为序。

（作者为香港上市的高科技公司  
天地数码控股有限公司行政总裁）



3





# 第一章 总论： 炒股就是炒性格

- 一、人生的十九种性格
- 二、从性格踏入股市
- 三、简单的血型对应法





## 一、人生的种种性格

什么是性格？性格是人对现实的态度和行为方式中比较稳定的心理特征的总和。诸如诚实或虚伪，勤劳或懒惰，自豪或自卑，勇敢或怯懦，果断或优柔寡断等等，都属于性格特征。简单地讲，性格就是人在处理人与事的态度和行为方式上所表现出来的心理特点，如理智、稳重、含蓄、坦率、坚韧、执着等。每一个人都有这样或那样的性格特征，有些是和别人相似的，有些是个人独有的，有些是积极的，有些是消极的。一个人的各种性格特征交织在一起构成他的性格。

苏联心理学家安纳耶夫对性格下的定义是：“性格是个性的一种表现，这种表现表达了一个人生活的主要倾向，并且以一定的行为方式显示出来，这种行为方式是个人所特有的。”德国的台尔曼甚至说：“无论你将从事什么工作，你的行为的先决条件存在于你的性格中……一个人的历史就是他的性格。”

但从另一方面讲，人的性格又并不是这么简单。因为任何一种性格含有不同的层次，在不同的人身上还会有不同的外在表现。譬如，具有二千万元资金的一个大户和只有5000元资金的一个散户，其同样理智的性格在看待股市和选择购买股票上是全然不同的；同样，一个高级知识分子的执着性格和一个下岗工人的执着性格，在股海中的搏击行为也是大相径庭的。可见，性格的文





化底蕴又构成了性格的核心。

西方最早用性格一词并概括其特征的是古希腊哲学家泰奥弗拉斯多。他从人们的日常行为方式中概括出如阿谀奉承的人、伪装和善的人、吝啬的人等性格特征。后来的学者也多用描述的方式来说明性格。

在中国，早在商周时期，就有人试图对性格的“性”做出解释。到春秋战国时代，诸子百家的争论，把对性的探讨推向了一个新的高峰。具有代表性的论点有：“性习论”、“性染论”、“性善论”、“性恶论”以及其后董仲舒的“性三品”说。“性习论”产生于商代，“习与性成”据说是商代早期伊尹告诫初继王位的太甲的一句话，意即一种“习”（习惯）形成的时候，一种“性”（性格）也就形成了。儒家的代表人物孔子，把“性习论”加以发展，提出“性相近，习相远”的命题，认为人的本性原先是“相近”的，只是由于后天的习练，才造成差异很大的性格。

二千四百多年以前，古希腊医学家和哲学家希波克瑞特和他的门徒，以有机体内占优势的体液来说明人的气质和疾病。他们认为，每个人身上都有血液、黏液、黄胆汁和黑胆汁等四种体液。这四种体液调和，人就健康；不调和，人就要生病。他们认为这四种体液在不同的人身上的比例是不一样的，因此人们的行为方式也不同。据此，他把人的气质分为四种类型：多血质气质的人，心脏里的血液占优势；黏液质气质的人，大脑中的黏液占优势；胆汁质气质的人，肝脏中的胆汁占优势；抑郁质气质的人，脾脏中的黑色胆汁占优势。

18、19 世纪，产生了拉杰法尔的相面术和加尔的颅相学。这种学派认为，人的长相、脸型与性格、命运有联系。1811 年，奥地利医生加尔研究大脑皮质不同部位的机能定位，认为可以根据颅骨的外形来确定一个人的性格特点和心理倾向。如前额骨突出，是“聪明”、“精





干”，额骨扁平，是“笨拙”，等等。加尔的这个主观唯心主义观点，被他的学生施浦泽姆加以发展，成为一门“骨相学”。根据这种学说，一个人是忠诚老实，还是虚伪奸诈，是正直坦率，还是阴险毒辣等等，都能从一个人的头骨长相推测出来。

苏联科学家巴甫洛夫用神经系统的类型来说明和解释人的气质。他认为，人的神经系统的类型是由基本神经过程——兴奋过程和抑制过程的力量、它们彼此之间的平衡性，以及这些过程的灵活性决定的。而这些类型也就是对人而言的气质。气质是一个人的最一般的特征，也是一个人神经系统的最基本的特征。这种特征赋予个体的一切活动以一定的外貌表现出来。从这点出发，巴甫洛夫把人的气质分为强型、弱型等。

目前为国际心理学界所接受的是德国心理学家冯特的气质分类学说，他根据人的神经系统对外界反应的快慢和意志力的强弱，将人的气质分为四大类：

胆汁质型（反应速度快、意志力强）。这种人最突出的特点是具有很高的兴奋性，因而在行为上表现出不均衡性。其表现是性情急躁，神经系统坚强，不怕困难，好挑衅，态度直率，活动精力旺盛。他们能够以极大的热情投身于事业，埋头于工作，能够克服在达到既定目标道路上的重要困难。但是，一旦精力消耗殆尽，这种人就往往对自己的能力失去信心，缺乏自制能力，缺乏持久而有系统进行工作的能力。

抑郁质型（反应速度慢、意志力强）。这种人的突出特点是多愁善感，具有高度的情绪易感性，因而最容易受到挫折。他们性情孤僻，不善于交际，在困难面前优柔寡断，在面临危险情势时会感到极度的恐惧。这种人常常会为微不足道的缘由而动感情。但他们很好相处，能胜任别人的委托，不怕困难，具有坚定性。





多血质型（反应速度快、意志力强）。这种人突出的特点是热忱和有显著的工作效能。他们活泼好动，善于交际，有很高的灵活性，容易适应变化了的生活条件，在新的环境里不会感到拘束，多半是杰出的活动家。这种人对自己的事业有着浓厚的兴趣，并能保持相当长的时间，但一旦事业不顺利，或需要付出艰苦的努力时，热情就会大减，情绪易于波动。这种人大都机智敏锐，能较快地把握新事物，在从事多变和多样化的工作时，成绩卓著，缺点是对事情有很高的妥协性。

粘液质型（反应速度慢、意志力弱）。这种人安静、均衡，能较好地克制自己的冲动，能严格地遵守既定的生活秩序和工作制度。表现为性情孤僻，表情不显于色，感情稳定。他们态度持重，交际适度，不爱作空泛的清谈。不足之处是其固定性有余而灵活性不足，反应迟钝，难以适应生活条件的改变。但这种惰性也有积极的一面，比较适合从事有条理、冷静和持久性的工作，且工作埋头苦干。

上述这几种气质类型都有好的一面，也有不好的一面。在生活中，只有少数人是某一种气质类型的典型代表，大多数人是中间类型。所谓中间类型是指既有某种气质的某些特点，也有另一种气质的某些特点。

但在生活的实际中，这些气质往往是两种或者三种交叉融合。

美国的心理学家弗洛伦斯·妮蒂雅依据人的行为心理，在《性格》一书中，将人的性格分为四种基本类型：活泼型（简称为S型）、完美型（简称为M型）、力量型（简称为C型）及和平型（简称为P型）。

依中国民间传统说法，人的行为成习惯，习惯自然便成性格。所以有人就认为，人的性格是多种多样的，可以细分为：叛逆性格、懦弱性格、坚韧性格、勇敢性格、耿直性格、刚毅性格、刚愎性格、优柔性格、狡诈性格、





狂放性格、豪爽性格、狭隘性格、大度性格、谨慎性格、贪婪性格、精细性格、残暴性格、孤独性格和理想性格等。中国心理学家林传鼎在1939年曾对中国古代从唐宋至清朝的34位历史人物进行了心理特质的分析。林传鼎分析了10种类别下的50个特质,包括好奇、斗争、体格、情绪、独断、男女性、暗示性、适应性、志气大小等,结论也是人的气质往往是两种或者三种交叉融合的。

现在社会上较为通行的人的性格分类,主要是按照人的理智、意志、情绪在性格结构中所占优势的情况,个人的心理活动是倾向内部还是倾向外部,以及个人的独立程度来划分。依据这三种分法,可概括出七种类型的性格,即理智型、意志型、情绪型、内倾型、外倾型、独立型和顺从型。

每种类型的特征为:1、理智型:以理智的尺度衡量一切,并支配行动。表现在对事物观察时精细、周到,不易感情用事。2、意志型:比较具有明确的目标,行动主动。具体表现为自制力、果断性、勇敢、任性、鲁莽等。3、情绪型:情绪体验深刻,举止易受情绪的影响。具体表现在情感上,如欢乐愉快、安乐宁静、抑郁低沉、烦躁不安等。4、内倾型:内心活动较突出,好幻想,较孤僻。具体表现为深沉文静、庄重羞怯、反应缓慢、顺应困难等。5、外倾型:心理活动倾向外部。如开朗活跃、热情大方、善于交际等。6、独立型:具有坚定的个人信念,独立性强,不易受其他因素干扰,善于发挥自己的力量,但有时喜欢把自己的意志或意见强加于人。7、顺从型:照应性强,易受暗示,容易接受别人的意见,有时会屈从于他人的权势。

当然,我们不管依据什么条件来对性格进行分类,也不管将人类的性格进行粗分还是细分,有一条是明确的,即人的性格倾向是分类型的,因之而不同





性格的人对待事物的态度和方式也是不相同的，其结果当然也就大相径庭。所以世谚说：性格左右命运。

✓ **忠告：**在入股市以前或已入股市欲再次“炒股”之前，最好对自己的性格类型和血型有一个比较完整的了解。

## 二、从性格踏入股市

股市是人类文明中最具魅力的资本市场之一。这是一条人人可以参与，并可通过个人的努力使资产瞬间发生变化的投资途经。但众多股民却借用中国的方块汉字，把投资股票非常风趣地说成是“炒股”，意谓买卖股票是“火”中作事，越作越“少”。可见自中国开放股市以来，作为最大投资主体的散户，其总体的投资收益并不十分理想，也说明了“炒股”二字意蕴着的无比生机和风险。

炒股就是“炒”性格。

炒股是最具个人性格的一桩投资行为。因为不管是看大势，听消息，钻研技术分析，还是听从专业人士或者四周亲朋好友对你的指点，最终一刻决定的还是你本







人。人们总是希望在这个股市中自己是最成功的人，但在实际操作中往往很难如愿，这其中各人性格的差异就是关键。所谓“情人眼中出西施”、“一千个人就有一千个哈姆雷特”，即使面对同样一个股票的基本面和K线图，每个人得出的结论也都是不尽相同的。因此，人在股市，面对同样多的资金，同样的生活际遇，同样的智商，甚至是同样的所谓消息，但最后，有些人赢了，有些人输了，究其原因，不同的性格使然。

心理学中有一句话：性格即命运。套用这句话于股市就是：性格即股市。一个人的性格是他生活经历的反映和记录。性格既是个人生活的烙印，又对个人生活产生重大影响。在某种程度上来说，一个人的性格决定了他的事业能否取得成功。就证券投资而言，良好的个性往往是股民获得成功的保证，而性格上的弱点又往往是导致投资失败的重要因素。

医学家们早就注意到，性格上的缺陷，如孤僻、懦弱、敏感、多疑、固执、暴躁等，会自己的工作、学习、恋爱、社交等带来很多障碍和困难。如医学临床证明，性格孤僻、懦弱、害差、不合群、敏感、多疑、生活懒散、不讲卫生、对人冷淡、不好社交、兴趣与爱好少和不善于适应环境的人，易得精神分裂症；热情、活泼、好动、好社交、情绪忽冷忽热、清高、自负的人，易得情感性精神病；性格胆怯、自卑、敏感、多疑、依赖性强、缺乏自信、主观任性、急躁好强、自制力差的人，易得神经衰弱；为人处事全凭感情、好夸耀自己、显示自己、乐意成为大家的注意中心、喜欢受别人的赞扬和重视、好幻想、想像力丰富的人，易发生癔病；做事瞻前顾后、谨小慎微、优柔寡断、犹豫不决、生活规律严谨、清规戒律很多、为人一本正经、不开玩笑、难以接触、办什么事情总是担心时多而放心时少的人，

