



中国珠宝年鉴

CHINA JEWELLERY ANNALS

2000—2001

《中国珠宝年鉴》编委会

地质出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国珠宝年鉴 2000-2001 / 《中国珠宝年鉴》编委会编.

- 北京: 地质出版社, 2002.11

ISBN 7-116-03718-7

I. 中... II. 中... III. ①宝石-制造业-中国-2000-2001-年鉴

②首饰-制造业-中国-2000-2001-年鉴 IV.F426.89-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 086981 号

ZHONGGUO ZHUBAO NIANJIAN 2000-2001

责任编辑: 何 蔓

责任校对: 李 玫

出版发行: 地质出版社

社址邮编: 北京海淀区学院路 31 号, 100083

电 话: 82324508 (邮购部); 82324580 (编辑部)

网 址: <http://www.gph.com.cn>

电子邮箱: zbs@ gph.com.cn

传 真: 010-82310759

印 刷: 北京中科印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 $\frac{1}{16}$

印 张: 24.5

字 数: 460 千字

印 数: 1-2100 册

版 次: 2002 年 11 月北京第一版·第一次印刷

定 价: 280.00 元

ISBN 7-116-03718-7/P · 2325

(凡购买地质出版社的图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行外负责调换)

《中国珠宝年鉴》

主 编：王仲会

副主编：孙凤民 刘 建 吴 岩 穆 谦

《中国珠宝年鉴》编委会

主 任：王汝荣

副主任：（按姓氏笔画排列）王青松 王章俊 刘继忠 刘盛玉 许锦池

杨绍武 林 强 高 迁 郭志越 潘庆松

委 员：（按姓氏笔画排列）王仲会 王青松 王章俊 王福泉 王 欣

刘 建 刘继忠 刘盛玉 刘书占 任 进 毕立君 许锦池

许恩豪 孙凤民 孙晓军 何发荣 李 荣 李玉昆 李 忠

杨绍武 吴福强 沈宝琳 林 强 林善园 周桃林 单巨仁

王庆松 孟兴华 胡志宏 赵志良 高 迁 郭志越 郭 涛

吴 岩 顾东平 解文生 满善良 蔚长海 潘庆松 穆 谦

《中国珠宝年鉴》编辑部

主 任：吴 岩

副主任：安晓斌 谢定忠

编 辑：顾东路 张爱民 胡江柯 赵凯智

编辑说明

《中国珠宝年鉴》是一部中国珠宝业的专业性年鉴，是中国目前惟一的一部逐年辑录中国珠宝业发展状况的综合性编年史，是一部具权威性 & 史实性的工具书。

《中国珠宝年鉴》2000 - 2001 年版为首卷，面向海内外公开发行。本期年鉴主要辑录了中国珠宝业的历史、现状以及发展趋势文献，开展珠宝业理论研究及行业发展等模式的探讨，同时还辑录了中国珠宝企业的制度建设、发展状况等的最新动态，为海内外各界人士进一步了解和研究中国珠宝行业提供参考，并为推动中国珠宝行业内的规范化和国际化提供指导性意见。

《中国珠宝年鉴》2000—2001 年版收集、整理、编辑了我国近 50 年来有关珠宝行业的重要历史事件、科技成果、营销变迁、制造工艺演化及政策法规等方面的文献。重点辑录了 2000—2001 年度中国珠宝业的发生事件及发展现状。从宝玉石资源、加工制造业、国内外贸易、教育科研、行业协会、学术论文、企业专栏等方面进行了总结分述，是一部既有史实性总结，又有史实性记录的史料。

《中国珠宝年鉴》2000 - 2001 年版为国际标准大 16 开精装本，全部采用铜版纸印刷。《年鉴》按资源、教育、大事记等分类辑录，力求做到门类清晰、内容丰富、史料翔实、数字准确。在版式设计上突出珠宝行业的特点，使之新颖典雅，融知识、史实及文化于一体，为读者提供了可具收藏的史料。

作为一部专业性的历史文献，我们将站在历史的高度上客观、公正、翔实地记录史实，为记录中国珠宝业发展历程、为世界了解中国珠宝业创建一个平台。

新世纪、新机遇、新挑战，《中国珠宝年鉴》将以极大热情关注中国珠宝业的发展，使《中国珠宝年鉴》真正成为广大读者了解、认识珠宝及中国珠宝业的桥梁和纽带。

第1篇 中国珠宝首饰业历史回顾综述

第一章 发展历程	4
第二章 发展现状	8
第三章 在国民经济发展中的作用	10

第2篇 中国珠宝业高层论坛

第一章 中国经济形势和加入 WTO 后珠宝行业的应对政策	16
第二章 中国加入 WTO 对珠宝首饰业的影响及我们的对策	24
第三章 中国首饰市场中的产品定位问题	32
第四章 制度创新与珠宝行业的发展	44
第五章 中国宝玉石资源现状及对策	56
第六章 中国珠宝首饰市场商机无限	66
第七章 迎接挑战	72

第3篇 中国珠宝业概况

第一章 相关政策法规	80
第一节 国家工商管理总局工商管理条例	80
一、开办金银饰品企业申办手续	80

二、私营企业登记注册	81
三、内资企业注册	84
第二节 国家税务总局相关税务政策法规	87
一、中华人民共和国消费税暂行条例	87
二、中华人民共和国个人所得税法	89
三、中华人民共和国增值税暂行条例	93
四、金银珠宝玉石首饰国内销售环节税率一览表	98
第三节 国家海关总署海关进出口管理条例及关税	98
一、关于铂金及铂金制品加工贸易审批和出口发证问题的通知	98
二、白银进口管理暂行办法	99
三、钻石税收新政策	100
四、金银珠宝玉石首饰进出口关税	101
第四节 国家质量技术监督局有关金银珠宝质量检验标准	105
一、金银饰品标识管理规定	105
二、首饰贵金属纯度的规定及命名方法 (本方法正在修改中)	107
三、珠宝玉石名称标准	109
四、珠宝玉石鉴定标准	112
五、钻石分级标准 (仅摘要目录)	116
六、钻石色级比色目视评价方法	116
第五节 国家经贸委黄金管理局行业管理规定	122
一、办理《开采黄金矿产批准书》的有关规定	122
二、中华人民共和国新的资源/储量分类标准	123
第六节 中国人民银行相关管理规定	125
中国金银纪念币零售企业资格条件和审核办法	125
第七节 财政部有关资产评估管理办法	125
资产评估收费管理暂行办法	125
第八节 劳动保障部有关珠宝从业人员管理条例	127
一、珠宝首饰营业员国家执业标准	127
二、贵金属首饰钻石玉石检验员职业技能鉴定	130

第九节 人事部有关珠宝质检人员执业资格条例	131
珠宝玉石质量检验专业技术人员执业资格制度暂行规定	131
第十节 国家文物局相关条例	135
一、文物藏品定级标准	135
二、一级文物定级标准举例	138
第十一节 国家轻工业总局相关条例	142
一、传统工艺美术保护条例	142
二、贵金属首饰含量的无损检测方法	144
第二章 行业大事记	148
一、APEC 珠宝首饰贸易与技术研讨会在京召开	148
二、2000 年北京国际珠宝首饰学术会议	148
三、珠宝钻石被列为上海市重点投资产业	148
四、华通白银交易市场正式运营	149
五、珠宝行业成立“自律联盟”	149
六、中国最大的黄金股份有限公司挂牌运营	149
七、全国首饰标准化技术委员会成立	149
八、中国宝玉石协会第三次全国代表大会召开	150
九、中国“国石”候选石评选	150
十、上海钻石交易所成立	151
十一、上海钻石加工区揭牌亮相	151
十二、北京国际珠宝展隆重举行	151
十三、上海成立钻石行业协会	152
十四、中国“钻石比对中心”在北京成立	152
十五、深圳国际珠宝展	153
十六、首批“中国珠宝首饰业驰名品牌”企业	153
十七、我国正式加入世贸组织成为其第 143 个成员	154
十八、中国黄金交易所建成运行	155
十九、中国黄金协会在北京成立	156

录目

中国珠宝首饰年鉴 2000-2001

二十、个人投资开金铺仍要依法规范经营	156
二十一、上海钻石交易所召开第二届会员大会	157
二十二、我国钻石税收政策将大调整	158
第三章 国内珠宝市场综述	160
第一节 宝玉石资源	160
一、综述	160
二、我国主要宝玉石的最重要产地	162
三、我国的人造宝石资源	169
第二节 黄金珠宝首饰加工业	180
一、黄金珠宝首饰加工业	180
二、玉器加工业	182
三、钻石加工业	184
第三节 珠宝首饰零售业	188
一、分布状况	188
二、经营模式	188
三、产品特点	189
四、销售总量	194
五、市场分析	195
第四节 对外经济贸易	198
第五节 珠宝拍卖业	200
一、拍卖及其特点	200
二、中国及境外的主要拍卖公司简介	201
第六节 珠宝电子商务	204
一、电子商务现状	204
二、网络应用于珠宝首饰市场	207
三、现有珠宝网站	208
第七节 珠宝首饰行业的鉴定检测机构	214

一、部分鉴定检测机构概况	215
二、我国珠宝界目前常见的证书及其特点	221
三、部分鉴定检测机构一览表	224
第四章 珠宝教育与科研	226
第一节 珠宝教育科研概况	226
第二节 教育机构分布及设置	229
一、珠宝学历教育机构	229
二、珠宝职业教育	233
三、民办珠宝学院	234
第三节 科研机构分布及其设置	235
第五章 上海钻石交易中心	236
第一节 成立	236
第二节 总体架构	236
一、联合管理办公室	237
二、钻石交易所	237
三、配套服务机构	237
四、资质良好的钻石加工企业	237
第三节 相关政策	238
一、进出口及海关监管政策	238
二、税收政策	238
三、外汇管理政策	238
第四节 钻石交易所章程	238
第五节 钻石交易所交易规则	245
第六节 钻石加工区	247
第七节 上海钻石市场的发展	248
第八节 前景展望	249
第六章 珠宝行业协会	252
第一节 中国宝玉石协会	252

简介	252
地方协会	253
第二节 中华全国工商业联合会珠宝业商会	259
简介	259
商会分会	260
第三节 港澳台珠宝商会及同业会	262
第七章 珠宝行业展会与研讨会	264
第一节 展会展讯	264
第二节 学术研讨会	267
第三节 文化交流与合作	271
第八章 珠宝杂志报刊	272
第一节 杂志	272
第二节 报刊	283
第九章 特色企业专栏	288
第十章 学术论文	308
第一节 翡翠	309
第二节 钻石	314
第三节 有色宝石	315
第四节 软玉	317
第五节 其他玉石	318
第六节 首饰设计	319
第七节 珠宝文化	320
第八节 技术鉴定	324
第九节 宝石改善优化处理	326
第十节 市场营销	331
第十一节 宝玉石资源类	333
第十二节 其他	335
第十一章 与时俱进 打造珠宝首饰驰名品牌	338



中国
珠
宝
年
鉴
CHINA JEWELLERY ANNALS



1

第

篇

中国珠宝首饰业历史回顾综述

发展历程

我国的珠宝首饰业有着悠久的历史 and 光辉灿烂的文化。千百年来,我国的首饰以其富有浓郁民族特色的造型设计和精湛的制作工艺在世界文化宝库中享有盛誉。

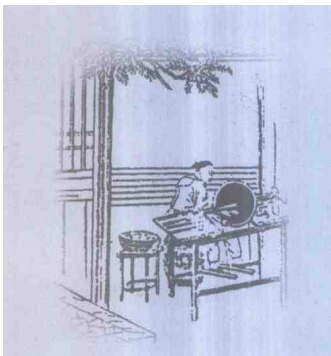
清代的“康乾盛世”是中国的传统玉文化和珠宝首饰文化发展的巅峰,清宫收藏了无数的珠宝玉器。清朝末年,由于英法联军及其后的八国联军入侵北京,大量的珠宝玉器流向了海外及民间,逐渐形成了以北京、天津、沈阳、上海、广州等城市为中心市场的珠宝市场。

纵观中国近代珠宝发展历史,可分为如下几个阶段。

1900—1911年 八国联军攻入北京后,加速了中国半殖民地化的进程。“庚子赔款”导致大量财富被帝国主义搜刮,促使百姓走向赤贫,市场凋零,民不聊生,但当时的珠宝业却异常的热闹与繁荣,帝国主义列强将掠夺的珠宝玉器运往国外,堂而皇之地在伦敦、巴黎、纽约的展览会上展出,在拍卖会上拍卖,随之,掀起一股强劲的收藏中国珍宝文物热潮。由于外商大肆收购珍宝,自咸丰(1851)以来形成的以北京琉璃厂为中心的珠宝交易市场,出现了空前的繁荣,从而带动了珠宝首饰业的发展。

1912—1929年 这一时期,北京、苏州的仿古玉器大量出现,以满足洋人对古玉的需求,全国性的盗墓掘宝极其猖獗,大批珍贵的珠宝玉器文物流失。以上海为中心的新兴资产阶级、买办资产阶级、官僚政客、名媛优伶的珠宝消费群体逐步形成。而且,武汉、广州、重庆、成都、南昌、昆明等地也相继形成了珠宝市场,并且交易活跃。这一时期流行的宝石主要是红宝石、蓝宝石、祖母绿、珍珠、翡翠、钻石,而且以质优价高的天然宝石为主,流行款式上也是中西合璧,形式更加丰富多样。玉器——特别是仿古玉器热销市场,翡翠市场空前繁荣。

1930—1941年 西方的珠宝大量涌入中国,在中国形成





了珠宝消费时尚,同时把翡翠消费推到了一个新的高度。于是形成了云南腾冲、昆明收购原料,广州、北京加工,南昌、长沙、武汉中转,天津、沈阳、上海、北京销售的格局。

1942—1950年 由于战事频发,政权更迭,洋人纷纷撤离中国,商业往来被切断,西洋珠宝的输入与中国翡翠玉器、古玩珍宝的输出也被切断。中国常年的内外战争使财力、物力消耗殆尽,货币贬值,商品奇缺,珠宝首饰市场几乎覆没。1949年新中国成立前后,大批官僚军阀、富商巨贾纷纷离开大陆,珠宝市场的买方、卖方都流散到世界各地,加之新中国成立后,主要是治理战争创伤,恢复国内经济,没有黄金珠宝首饰加工业,也没有珠宝市场。

1950—1982年 我国国民经济建设进入一个高度集中的计划经济时代。珠宝首饰玉器已不再是普通商品,黄金、珠宝、玉器、古玩等从市场上消失,成了国家政府的专控产品,由各级政府组织安排的专供出口的珠宝首饰生产与销售,目的是出口创汇,国内消费市场不复存在。

1982—1985年 伴随着中国改革开放政策确立,原有的格局出现了松动。1982年开放市民旧金来料加工之后,央行逐步计划配售内销黄金原料,出口加工继续,金饰品少量在国内市场上销售,但市场规模尚未形成。

1985—1989年 1985年中国人民银行批准黄金首饰上市流通,开启了中国黄金珠宝首饰市场的新时代。自从1979年中国政府实施经济改革和对外开放政策以来,中国的经济发展逐步摆脱僵化的计划经济管理体制,开始向有计划的商品经济及社会主义市场经济模式转变,珠宝首饰行业就是在这一经济改革的大背景下开始走向迅速发展历程。最初是在纯金首饰方面得到发展,当时珠宝首饰企业以生产黄金饰品为主,全国重点企业仅10余家,加上其它宝石饰品生产企业也不足100家,从业人员仅2万人左右。年产值16063万元人民币,出口创汇1600万美元。改革开放之初,黄金饰品在人们心目中有看极大的保值作用,是十分高档的消费品。随着经济改革的深入,人民生活日益富裕,在当时没有其它投资机会而中国经济改革初期又出现通货膨胀的情况下,购买黄金首饰成了人们对人民币保值的一种非常重要的手段。



在此背景下,黄金首饰品供不应求,其实人们更多的是对黄金抱有强烈的保值愿望,而其饰品功效则在其次;伴随着经济的深入发展,18K黄金镶嵌宝石的饰品也逐渐流行,其功用不仅满足了人们对人民币保值的需求,而且也满足了人们佩带首饰以追求时尚的需要。此外,人造宝石饰品、白银饰品等多品种生产也被市场需求激活起来,最终发展成为以黄金首饰、铂金镶嵌钻石、K金镶嵌宝石等为主要需求品的更加多样化的商品,其相应的生产加工工艺水平也逐步提高起来。

这一时期中国的珠宝首饰市场可谓“日新月异”,经营珠宝首饰的商店如雨后春笋遍地开花,产品从纯黄金饰品到纯黄金镶嵌人造宝石,到18K金镶天然中低档宝石,到K金、铂金镶天然中高档宝石,再到铂金镶钻石,品种丰富多样,满足了不同人群的需求。市场的需求也刺激了生产加工业的发展,首饰加工从手工作坊到机械化生产,再到逐步与香港、欧美相同步的规模化生产,人才培养也从无到有,逐渐建设起了一个从中专、大专到本科、硕士、博士的人才培养体系,与国际同步的GIA、HFD、FGA等各种人才也大量涌现;专业性刊物与报纸相继诞生。1984年成立了第一家行业协会——中国宝石协会,各地也相继成立了省级宝石协会、商会,与此同时国家还制定颁布了珠宝玉石国家标准,一批有着国家资质认可的珠宝鉴定机构相继出现,珠宝玉石国家标准颁布实施,各级珠宝质检中心成立……

经过十几年的探索与发展,到2000年,中国珠宝业已经进入了一个产业政策、经营环境、人才培养、技术标准、配套服务相对完善的阶段,珠宝首饰行业在中国已具有相当的规模,逐步由侧重追求产量扩张的粗放型生产转变到以技术更新、提高效益为主的集约型生产,在市场销售上,也已由卖方市场转变为买方市场。中国的珠宝市场已过渡到“品牌化、规模化、时尚化”的新阶段,玉器生产也出现了空前的繁荣。随着中国改革开放的不断深入,社会经济的日益发展,购买力不断提高,珠宝文化逐步延伸,珠宝观念广泛普及,中国珠宝市场已成为世界珠宝市场最具活力、最有潜力的一个大市场。至此,黄金珠宝首饰已由传统中国极少数显贵人物的奢侈享用品变成寻常百姓的消费品,中国珠宝首饰行业的生产与销售同时取得了举世瞩目的发展成就。