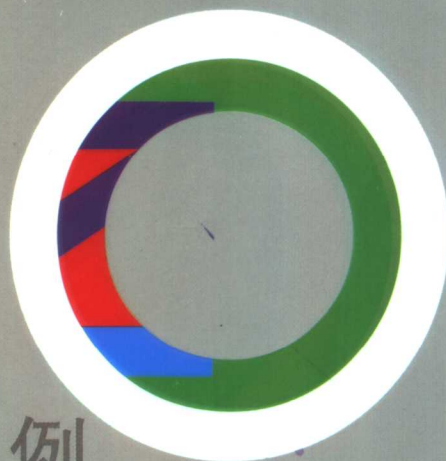
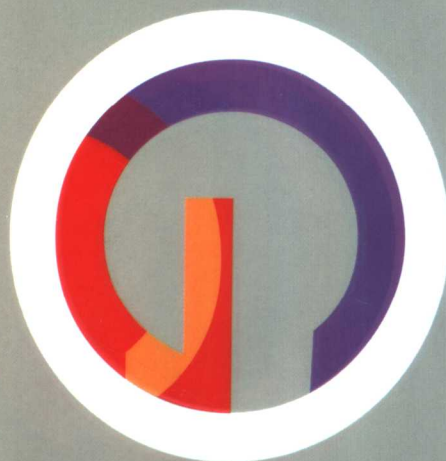
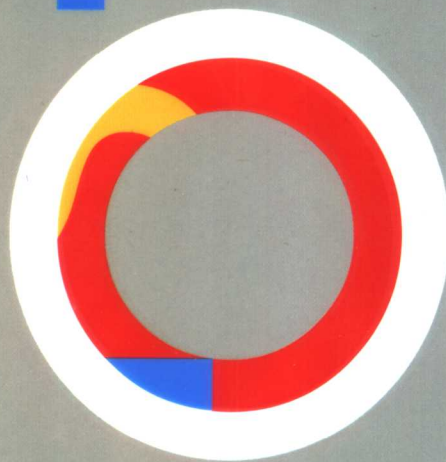




MODERN & 经典

# 世界标志

苏克 编著



 中国纺织出版社

例



苏克 编著

MODERN & 经典

世界标志

LOGO 例



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

标志是企业经营哲学、生产技术、商品内容的象征,更是消费者心目中企业、品牌的同一物。作者编选的这本标志图集,汇集了世界上最具个性、最时尚以及最经典的标志1000例,不仅能够开拓我们的思想,更新我们的观念,启迪我们的创造力,丰富我们的设计语言,而且能让我们在原创的标志设计中,用易于感受的方式,表现强而有力的诉求力与说服力,使我们的标志设计真正成为大众的艺术。

本书可供各行各业的朋友、设计界同仁以及立志于在未来从事设计的同学们欣赏、学习和研究。

## 图书在版编目(CIP)数据

世界标志 1000 例 / 苏克编著. — 北京: 中国纺织出版社, 2003.8

ISBN 7-5064-2665-X/J.0141

I. 世... II. 苏... III. 商标—世界—图集 IV. J534.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 048455 号

---

策划编辑: 郭慧娟 责任编辑: 吴嘉云  
责任校对: 俞坚沁 责任印制: 刘 强

---

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街 6 号 邮政编码: 100027

电话: 010—64160816 传真: 010—64168226

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2003 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 8.75

字数: 100 千字 印数: 1—5000 定价: 48.00 元

---

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换

## 今日世界标志设计的特征

随着全球经济一体化所带来的日益激烈的竞争,迫使各国的标志设计进行变革和创新,以适应在日益尖锐的国际市场竞争中,既能使企业立于不败之地,又能在众多的企业中独树一帜。同时,由于信息工业的高速发展,国际间的交往更加频繁和快捷,这无疑又使标志设计在交流中得以相互影响、相互促进和提高。这使得今日的标志设计具有了以下几个方面的突出特征。

高度国际化:交通工具的发达与互联网的迅猛发展和普及,再加之英语逐渐成为国际化语言等因素,使世界经济一体化变为现实,由此导致设计的国际化。这种国际化在标志设计中的反映,主要体现在以下几个方面:

- (1) 以英文为主体的文字标志成了国际化标志设计的主体;
- (2) 标志设计逐渐趋向世界通用的艺术语言,这使得大量标志设计更注重人类审美共性的体现,故许多世界各国人民共同认知的标记与符号被大量应用在标志设计中,但由此也导致了设计中民族性的减少或丧失;
- (3) 为了满足标志具有广泛的国际认知度、缩短品牌与消费者的距离感等国际间商业运作的需求,许多世界著名跨国集团的商标如美国的可口可乐、英国的利顿红茶、嘉士伯啤酒等,在保持其读音和形象不变的条件下,被纷纷译成了中文、阿拉伯文、丹麦文等多种文字,以充分利于国际市场营销。

在这里特别提请各位注意的是,国际化不等于美国化,也不等于欧洲化。

高度简洁:科学技术的飞速发展,社会化大生产和商品经济的发展,人们生活水平的提高和消费需求由低层次向高层次递进,使社会生活由简单稳定向复杂多变转变,这一切带来了人们品位的改变和生活节奏的急速加快,使得各行各业的竞争变成了一场眼球的争夺战。因此,快速识别变得越来越重要,也使企业界人士和设计师们认识到了简洁即是美、少即是多的道理。由此导致标志设计的形式由繁琐、复杂逐渐变为单纯、简洁、明快,由沉重逐渐变为灵巧、优美、舒展和挺拔。因此,大量简洁明了的几何图形被广泛运用。

历史告诉我们,高度简洁的标志在使用过程中会更加持久。

文字标志:在世界经济一体化的今天,文字标志已成为诸多企业不可缺少的一部分,并且纯文字的标志在设计中占有越来越大的比重。许多著名的大公司都是采用文字作为公司标志,如世界十大著名企业及众多的著名商标中有一半都是文字标志,如3M、IBM、TCL、Coca Cola等。文字标志推动了文字设计的多样化和发展。很多设计师都把文字设计视为一种能驾驭一切的语言符号,并把文字设计放到了极为重要的位置。

文字标志与纯图形标志相比有一个很大的优势,这就是文字标志同时具有形、音、意。形用于感目,音用于感耳,意用于感心。由此导致观看者说出的就是他们看到的,并且看到的也就是他们应该说出的。这也就是当今国际间许多大企业纷纷使用文字标志的一个至关重要的原因。

形式多样化:生活方式的多元化、市场的细分化、计算机技术的应用普及、复制技术的大幅度提高,为各种形式和风格的标志设计的再现,提供了技术上的可能性。由此,带来了标志设计的形式和风格朝着多元化方向发展。

艺术化:充满了人情味和手工感的写意绘画形式的图形被广泛运用,使标志设计具有了浓厚的艺术气息和诗一般的美妙意境,在使人赏心悦目的同时又获得了标志所传达的信息。

个性的表现与张扬：社会文明的发达昌盛，科学技术和经济的飞速发展，各国和各民族文化交流的深入，极大地拉近了不同国家和地区人们之间的距离。在这样的社会大背景下，人们的自我意识获得了极大的加强，由此导致自我个性的展示需求变得比以往任何时候都更为强烈，使得当今的世界成为一个个性化的时代，也由此导致了市场的细分，使得标志设计的目标针对性更为明确、具体和强烈，标志设计的个性化被充分地体现出来。同时，对设计师具有某一行业专业知识的要求也越来越高，迫使设计师成为横跨设计和某一行业的专家。

图形的可视性：在标志设计中更注重图形可视的艺术特征。在组织结构上充分发挥严谨、鲜明特点的同时，又展现了淳朴、柔和、自由而又完整的设计之美。这是现代标志的艺术特色。

图形形式符号化：符号化就是要求标志具有符号一般强烈的辨识性，具有易引人注目、识别、记忆的特征。

广泛的普适性：如电视、霓虹灯、建筑、交通工具、各种印刷品等等。正因为标志的广告化，就要求标志必须在最短暂的接触中使人印象深刻，同时又要在各种广告竞争中引人注目，这就必须根据标志的使用环境、条件和具体内容制定出相应的技术措施。

名牌老标志的改进与再设计：一个好的标志不是永恒不变的，它必须根据组织或企业日益成长的经营状况、广告媒体制作技术的不断发展、急剧改变的生活方式与形态、流行时尚的潮流走向、消费市场的竞争压力等诸多变化进行改进与再设计。标志是否符合时代意识的潮流与步伐，就成为企业管理与情报传达的一大课题。因此，当今世界各大著名企业，为了把握时代精神、领导潮流，纷纷将原有的标志加以修正、改进与再设计，甚至不顾既有形象与占有市场的认同与持有，义无反顾地将陈旧过时、日益老化的符号放弃，体现了企业在经营策略上的多重意义，明确地昭示企业经营者不断创新突破、追求卓越的精神。

综上所述，从世界标志设计的发展情况来看，新标志要具有与众不同的独特个性、创新的精神和崭新的形式；名牌老标志也要紧跟时代的发展进行变革和更新，以此投入到全球经济一体化所带来的激烈的竞争中去。另一方面，标志是企业经营哲学、生产技术、商品内容的象征，更是消费者心目中企业、品牌的同一物。因此，标志的设计是否具备强而有力的诉求力与说服力，极为重要。为此，编选了这本书，以供各行各业的朋友、设计界的同仁以及立志于在未来从事设计的同学们欣赏、学习和研究。并希望借此能够开拓我们的思想，更新我们的观念，启迪我们的创造力，丰富我们的设计语言，树立为大众和消费者而设计的设计观。在标志设计中努力做到不抄袭、不模仿、不使用大众无法了解而只有专家懂得的枯燥定义，使我们从为少数专家设计的不正常状态中解脱出来。并在原创的标志设计中用易于感受的方式，在诉之于理智的同时，诉之于最普通的社会大众和消费者的感官与情感。共同努力提高我国原创设计的水平，使我们的标志设计真正成为“又高级又通俗”的东西。用最通俗易懂的艺术语言，把最高级的信息内容快速、准确地传达给社会大众和消费者，促进我国精神文明建设和经济的繁荣与发展。

此书在编写的过程中，曾得到了乔群柏、李琰、贾正喜、刘冬、王大森、赵雪梅等多位学生的无私帮助，在此谨表谢意。

“派”服装公司  
香港  
设计：陈幼坚

淘化大同花生油  
香港  
设计：石汉瑞

今日集团  
中国  
设计：王国伦  
何洁  
孔森

中羽设计  
中国  
设计：高中羽

西安太和制药公司  
中国  
设计：苏克

Shang Palace At Far Eastern  
Plaza Hotel Restaurant  
香港  
设计：陈幼坚

和式餐具店  
日本  
设计：Hironobu Kuribayashi

城市画廊  
香港  
设计：靳埭强

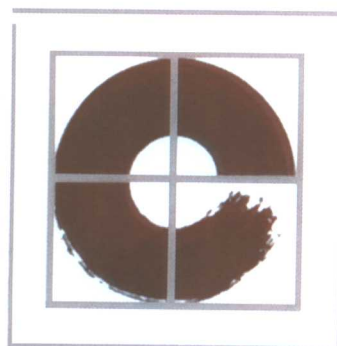
派  
BOUTIQUE



SHANG  
PALACE



中羽设计  
ZHONGYU DESIGN







乐市菜馆  
日本  
设计: Toshihiro Imamura

芝柏婚礼服务中心  
香港  
设计: 靳埭强

天戈装饰工程  
北京  
设计: 华健心

新里程制药公司  
西安  
设计: 苏克

北京民族乐器工业公司  
北京  
设计: 高中羽



梅酒  
日本  
设计: 伊藤胜

紫晶食品有限责任公司  
西安  
设计: 苏克

Steak House Roccateri  
牛排店  
日本  
设计: Setsuko Nishizaki



天戈装饰工程



一画公司  
香港  
设计：靳埭强

Hamilton Kennedy  
美国  
设计：Hilda Stauss Owen

孔子文化节  
北京  
设计：邵林  
王卓清

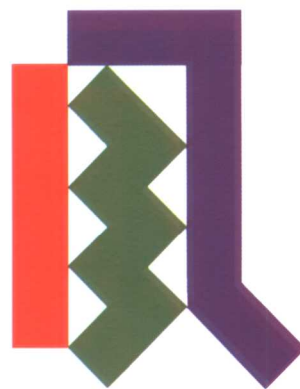
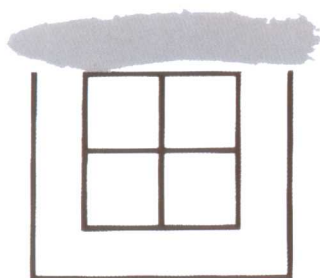
杂志题字  
日本  
设计：田中晃二

风  
日本  
设计：富山敏

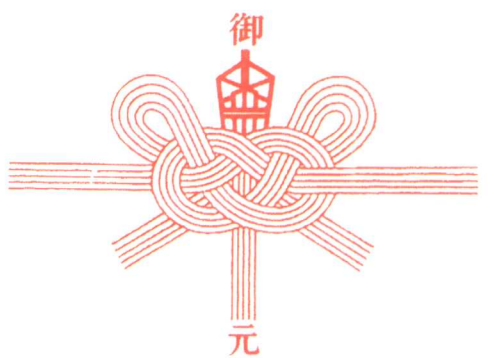
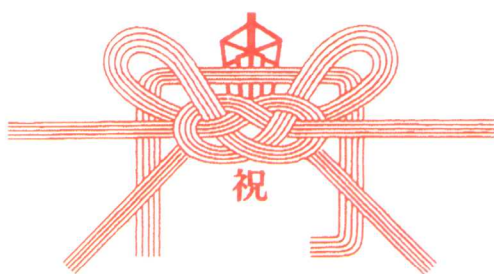
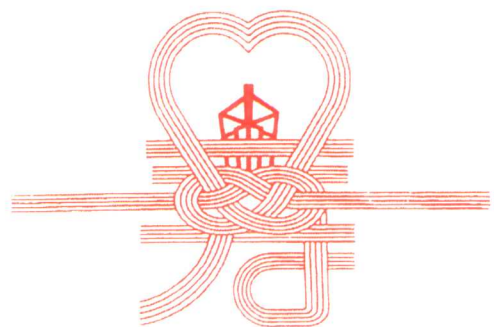
风  
日本  
设计：末晃伸太郎

东京纸业制造公司展览会标志  
日本  
设计：上野光生

“铁骨飴”食品  
日本  
设计：柴户由歧子







西武百货店礼品标志  
日本  
设计：马场雄二

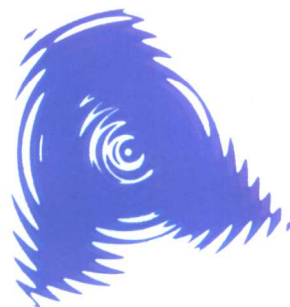
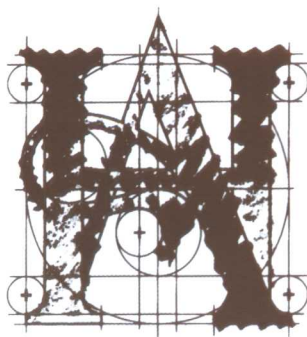
双公司  
德国  
设计：佚名

中华料理店  
日本  
设计：吉村始

大洋印刷公司展览会  
日本  
设计：上条乔久

六甲铁板烧店  
日本  
设计：原渡文子

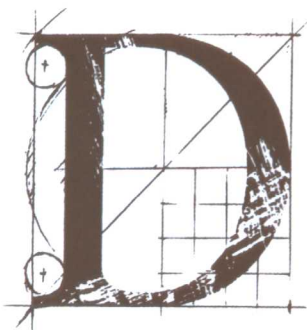
Graphic Design  
Hornall Anderson Design Works  
赫尔诺尔·安德森设计公司图形设计  
美国  
设计: John Hornall  
Jack Anderson  
Brian O' Neill



Laura Coe Design Associates  
美国  
设计: Laura Coe Wright  
Ryoichi Yotsumoto

Shafor Johnson Architects  
沙佛·简森建筑  
美国  
设计: John Emery

Design Mirage  
美国幻想设计公司  
美国  
设计: Lanny Sommese

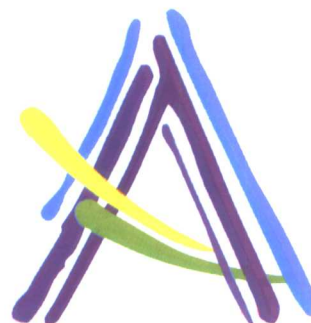
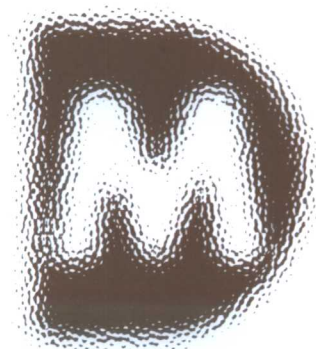
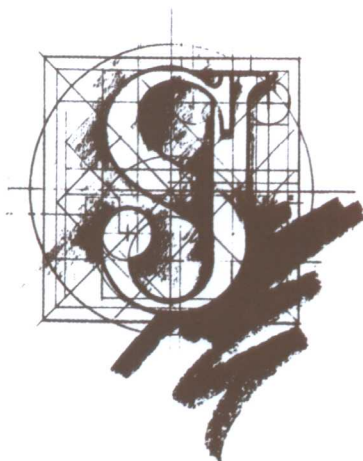


Aquatic Leisure International  
美国  
设计: Kurt Finkbeiner

IVS  
美国  
设计: Jamie Graupner  
Dave Matea  
Scott Littlejohn  
Nora Singer

Aquarian Bicycles  
美国  
设计: Laura Medeiros

牙科诊所  
日本  
设计: 中原千晶



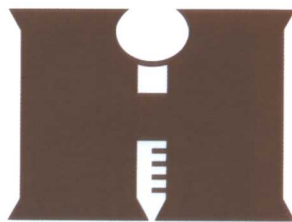


Design Lab  
美国  
设计: kennah Harcum

东海银行的个人专用高能银行店铺  
日本  
设计: 山口至刚  
茂村巨利

Port Greenwich  
格林威治港  
英国  
设计: Romauns Odiwe  
Tony Ainsworth  
Mark Owen

G 牌  
日本  
设计: 青木信子

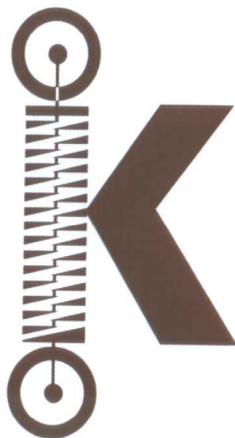
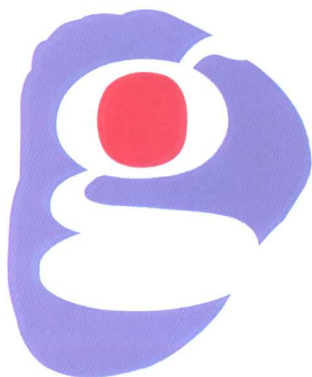


办公用品公司  
日本  
设计: 吉村全弘

Homeworks  
Residential Remodeling Company  
美国  
设计: 佚名

酱油  
日本  
设计: 井上真由美

Kaz Technologies  
美国  
设计: Kevin Wade  
Martha Graettinger



Impact Engineering Solutions Inc.

美国

设计: Jason Evans

Chiro-Net

美国

设计: Patrice Eilts-Jobe

Bill Ray

Misty River Woodworks

美国

设计: Martha Graettinger

Museo De Artes Visuales De Chacabuco

阿根廷

设计: 佚名

Robinson Marketing

销售调查公司

美国

设计: Brian Blevins

Mullikin Medical

Transcriptions

美国

设计: Sue Sandoval

Illustrated Manual of

Nursing Practice

HBJ 出版局的医学书标志

日本

设计: 菅谷贞雄

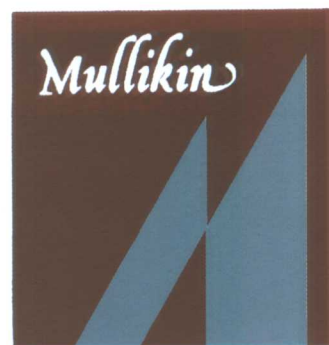
PARAR-AL

帕莱雷运动服装公司

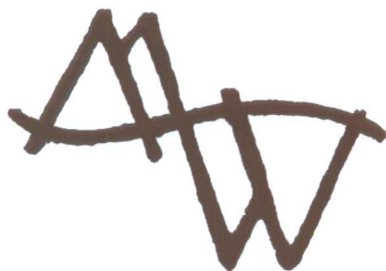
美国

设计: Shiffman Young

Desing Group



Medical Transcriptions

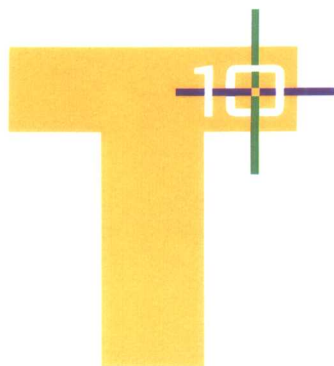


Illustrated  
Manual  
of



Nursing Practice





Crowley Webb and Associates

美国

设计: Dave Buck



Rick Sippel Photography

李克·斯皮尔摄影

美国

设计: Gregory Gonsalves

Junior League of Jackson

杰克逊青年联盟

美国

设计: Hap Owen

Jeweller Vasara

瓦萨拉珠宝商行

日本

设计: Douglas Doolittle



Wildwood Developer Inc.

木业公司

美国

设计: David Chiow



传播公司

日本

设计: 沟田明

World Education Center

美国

设计: J.Robert Faulkner

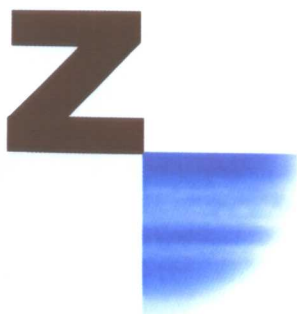
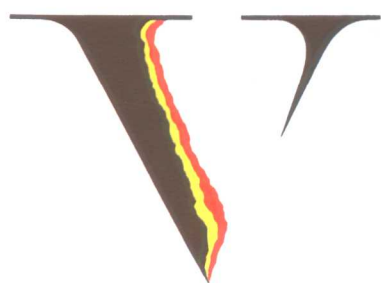
BMW Manufacturing Inc.

美国

设计: Michael Graziolo



JUNIOR  
LEAGUE  
OF JACKSON





英国国家歌剧院  
英国  
设计：CDT 设计

Experience Music Project  
美国  
设计：Candace Morgan  
Ray Ueno  
Steve Watson  
Renee Sullivan  
Greg Morgan

Borello White Printing  
美国  
设计：Rochelle Gray  
Catherine Conley

写真集团  
日本  
设计：武友朋子

维多利亚和艾尔伯特博物馆  
英国  
设计：阿兰·弗莱切

FMC 集团  
美国  
设计：Lippincott & Margulies

长老会基督教神学会教育  
美国  
设计：佚名

Loft Mono Mecca 百货商店  
日本  
设计：Yasuhiro Sawada

EN  
O

V&A



FMC



CIE

FOTO

M  
o n o  
M  
ecca



Funnte

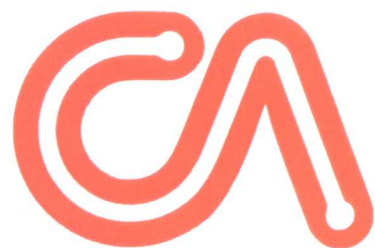
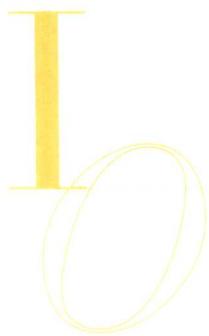


Funnte 化妆品  
日本  
设计: 早川渡

CBI Laboratories, Inc.  
美国  
设计: Julia Precht

资生堂男用化妆品  
日本  
设计: 松永真  
伊藤英典

E.Christopher Klumb Associates Inc.  
E·克里斯多佛·克鲁比公司  
美国  
设计: Christopher Klumb



**ComputerAutomation**

建筑设计管理公司  
日本  
设计: 清水清

Computer Automation  
计算机自动化  
美国  
设计: Siegel & Gale/Cross

资生堂化妆品  
日本  
设计: 漫谷直彦  
野裕司  
池场千世

San Francisco Clothing  
美国  
设计: George Tscherny

un  
n  
o



**SAN FRANCISCO CLOTHING**  
975 Lexington Avenue New York, N.Y. 10021 (212) 472-8740

fte 公司  
日本  
设计：八木健夫

Design Milwaukee  
密尔沃基设计  
美国  
设计：Kevin Wade

Hanae Mori Hair Angel  
日本  
设计：Shirohide Azuma

Hi Brite Inc.  
你好，布莱特唱片公司  
日本  
设计：Shuji Yarnanashi

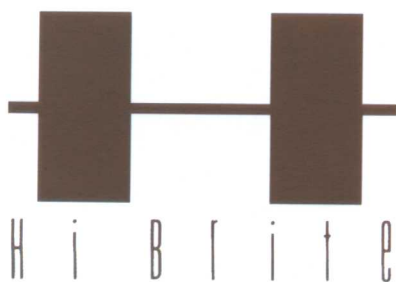
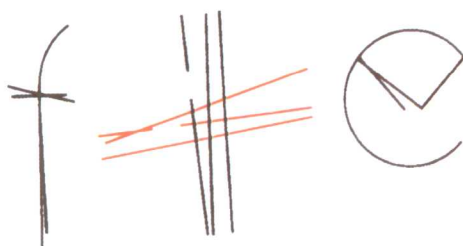
Kikuno Associates Tokyo Osaka  
日本  
设计：大久保学

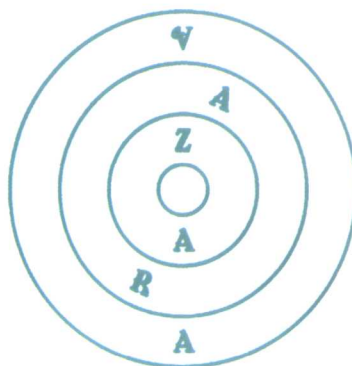
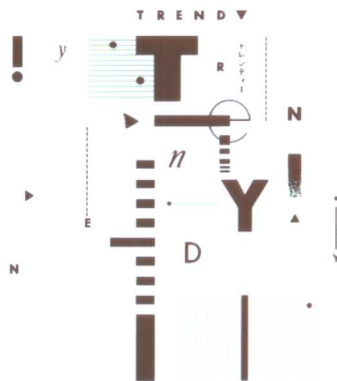
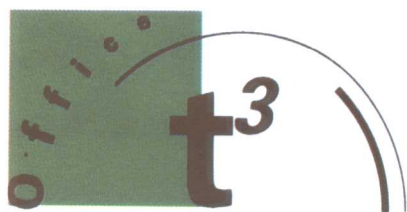
Alta Beverage Company  
美国  
设计：Jack Anderson  
Larry Anderson  
Julie Keenan

和式烧烤店  
日本  
设计：关和广  
百田英三

American Zoo & Aquarium  
Association  
美国  
设计：David Collins  
Susan English  
Judy Kirpich

Y'S BASH  
Gallery of Arts Review Project  
日本  
设计：安田正裕





西原由人建筑事务所  
日本  
设计：山内敏功

Restaurant Fontana  
日本  
设计：渡边聪

BORGERS UNLtd.  
法国  
设计：佚名

Office T3 设计事务所  
日本  
设计：小林健三

Towson University  
美国汤森大学美术与交流学院  
美国  
设计：佚名

Sullivan Propeller Specialists  
Aircraft Propeller Sales  
美国  
设计：佚名

资生堂化妆品标志  
日本  
设计：松原正毅

PIAF Pam Gems'  
Play with Songs Celebrating  
the Legendary Edith Piaf  
日本  
设计：关谷裕之

VAZARA  
Hair & Make-up  
日本  
设计：Yashiro Kajitani  
Michiko Arakawa

ピ  
ア  
フ  
愛  
の  
歌

