

一本彻底改变职业心态和企业命运的书!

被译为42种文字畅销世界

[美] 斯科特·W·文特雷拉/著

# 积极思考 的力量

— The Power of —  
— Positive Thinking —  
— in Business —

中信出版社  
辽宁教育出版社

492

B80  
W611

[美]斯科特·W·文特雷拉/著

# 积极思考 的力量

汤力群 译

中信出版社  
辽宁教育出版社

图书在版编目 ( CIP ) 数据

积极思考的力量 / [美] 文特雷拉著; 汤力群译. —北京: 中信出版社, 2002.10  
书名原文: The Power of Positive Thinking in Business  
ISBN 7-80073-570-2

I. 积… II. ①文… ②… III. 思维方法 IV. B80

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第078041号

The Power of Positive Thinking in Business

Copyright © 2001 by Scott W. Ventrella and the Peale Center

Chinese (Simplified Characters Only) Trade Paperback Copyright © 2002 by CITIC  
Publishing House/Liaoning Education Press.

Published by arrangement with The Free Press through Big Apple Tuttle-Mori Agency  
and Beijing International Rights Agency.

ALL RIGHTS RESERVED.

积极思考的力量

JIJI SIKAO DE LILIANG

---

著 者: [美] 斯科特·W·文特雷拉

译 者: 汤力群

责任编辑: 胡大为 李 波 责任监制: 朱 磊 王祖力

出 版 者: 中信出版社 辽宁教育出版社

经 销 者: 中信联合发行有限公司

承 印 者: 霸州市长虹印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 6.75 字 数: 142千字

版 次: 2002年10月第1版 印 次: 2002年10月第1次印刷

京权图字: 01-2002-4690

书 号: ISBN 7-80073-570-2/F · 420

定 价: 16.00元


---

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。服务热线: 010-64648783


我们在实现自己的目标时陷入了困境，这往往不是因为我们需要学习一门新的技术，而是因为我们遇到了一个或更多心理障碍。除非我们解决了这些内在的障碍，否则世界上所有的好意见、好计划、好办法都不足以让我们去克服困难，实现自己的目标。

——詹姆斯·法迪曼博士 ( Dr. James Fadiman )




实现明天的目标的惟一障碍就是今天的怀疑。让我们以积极的信念坚强地向前推进。

——富兰克林·D·罗斯福 ( Franklin D. Roosevelt )




不管你怎样拼命地跑，你永远不可能离开自己。你永远得想办法对付自己。

——诺曼·文森特·皮尔博士 ( Dr. Norman Vincent Peale )




这个世界上最伟大的不是我们已经取得的成果，而是我们前进的方向。

——奥利弗·温德尔·霍姆斯 ( Oliver Wendell Holmes )



我们为自己的痛苦而欢欣，因为我们知道痛苦可以造就坚忍不拔，坚忍不拔可以造就特殊的性格，特殊的性格给我们带来希望，希望不会让我们失望。


——诺曼斯 ( Romans )






世界上什么东西也替代不了持之以恒，才华不能够，因为没有什么东西比不成功的才子更为司空见惯；天赋也不能够，因为这个世界上到处是受过良好教育的乞丐。惟有决心和持之以恒才是万能的。

——卡尔文·库利奇 ( Calvin Coolidge )



勇气是把握、扼制恐惧，而不是没有恐惧。

——马克·吐温 ( Mark Twain )



# 前言

---

## 一份遗产

我的丈夫具有深刻的洞察力，他认为我们生来就是积极思考者，但由于日常生活中那些不可避免的压力，把一些积极思考的品格埋没了。

诺曼漫长的职业生涯向人们展示了如何来重新获得与生俱来的积极性，特别是当他们面临逆境或受到挑战时。

诺曼要将积极思考注入企业界，因为企业对我们的生活和文化具有重大的影响。当今，由于公司的变更速度比以往任何时候都要快，所以企业界的人士尤其需要以积极思考的观点来武装自己，迎接挑战，获得应对变化的策略。从这种意义上来说，《积极思考的力量》一书自然而然地就成为了诺曼著作的延续了。

《积极思考的力量》是根据诺曼·文森特·皮尔的业已证明行之有效的著作改编而成，以帮助读者提高工作效率。我相信，读者一定会发现这本书对21世纪的企业特别对路和有用。希望读者在积极思考的探索途中愉快。

鲁思·斯塔福德·皮尔夫人

(Mrs. Ruth Stafford Peale)

## 前言

---

—— 1	<b>第一部分 积极思考获得成功的例证</b>
—— 3	第1章 全赢的方案
—— 17	第2章 积极思考的含义


---

—— 31	<b>第二部分 从有害的思绪到积极的目标</b>
—— 33	第3章 我们的大脑是怎样思维的
—— 41	第4章 找到消极思想的根源
—— 57	第5章 确立积极的企业目标，加以肯定并进行充分的想像

---

—— 71	<b>第三部分 力量的源泉</b>
—— 73	第6章 积极思考者的十大品格
—— 93	第7章 集中力
—— 117	第8章 振奋力
—— 141	第9章 推动力
—— 167	第10章 持续力
—— 193	资料 职业挑战应对指南

第  
一  
部  
分



**积极思考  
获得成功的例证**



# 第1章

## 全赢的方案

“相信你自己！对你的能力要有信心！如果你对自己的力量没有谦虚而又足够的信心，你不可能成功，也不可能快乐。如果你有健康的自信心的话，你就会成功。”当我第一次读到诺曼·文森特·皮尔博士（Dr. Norman Vincent Peale）的畅销书《积极思考就是力量》（*The Power of Positive Thinking*）中的开场白时，我受到了巨大的震撼。这些话语里充满了真理的力量。像数百万人一样，我被积极思考的思想“钩住”了。像数百万人一样，我把这些原则应用到生活的各个领域，带来了难以置信的变化。我年龄还不到21岁时，就完全变成了一个崭新的人，人际关系大大改善，更加有信心，目标也更加集中了。我一直担心的“糟糕的裂缝”似乎烟消云散了。积极思考的原则与其他自我完善的思想不同，它长驻我心，指引我取得了个人生活和业务工作中的一个又一个成就。许多自我完善的方案很像中国的食品，味道可口吃得饱，但几个小时之后你又得吃烘焙饼了。我们提倡的积极思考的原则却不一样，它们有着坚实的基础，是无可置疑的，具有普遍性的科学原则。我把积极思考与企业管理联系起来是在朱兰研究所期间，它是一个质量管理咨询公司。在朱兰当顾问的这十一年里，我为很多公司出谋划策，都是通过帮助他们提高产品质量

来取得更好的表现。

当时，人们关注的焦点很大一部分是生产更高质量的产品和提供更高质量的服务，即物品和服务过程。使我感到不安的是人们很少注意到那些生产产品和设计服务过程的人。最终使我确信我们忽视了一个关键性内容的是我与吕茨—卡尔顿公司（Ritz-Carlton）的CEO霍斯特·舒尔茨（Horst Schulze）的一次谈话。吕茨—卡尔顿公司刚刚获得人所仰望的马尔科姆·鲍德里奇国家质量奖（Malcolm Baldrige National Quality Award, MBNQA）。此奖是对质量过硬的公司的肯定。该公司已经投资巨款在全公司学习和推广全面质量管理的思想和实践。我想直接听取霍斯特的意见，看看他认为哪些是他的公司成功的关键，因为在我的头脑里一直考虑着人的因素的问题，我想独立地加以证实，虽然这样做并不太科学。我向他提出了一个简单的毫无暗示意义的问题：“舒尔茨先生，在赢得马尔科姆·鲍德里奇国家质量奖的过程中，你认为在你们所遵循的企业管理思想中哪一个因素是最重要的？”他不到10秒钟就做出了回答：“人，目的明确、精力充沛、努力工作、态度积极的人。这是惟一的最重要因素。”其实，他的意思并不是说这是惟一的，而是说是最关键的一个。后来，当我对那些马尔科姆·鲍德里奇奖的获得者进行认真研究时，人的因素再次浮现，成了成功企业的共同特征。摩托罗拉、联邦快递、西屋电器、米利肯（Milliken）、施乐（Xerox）以及其他的一些公司在提高人的素质方面都投入了大量的资金。可人的素质哪些方面可以提高可以带来最大的回报呢？哪些可以帮助我们最大化地发挥人的潜能呢？



## 为什么如此众多的人在企业中不能充分发挥他们的潜在能力？

在公司里我让参加调查者稍作思考，然后在一张纸上写出他们认为的企业界人士不能充分发挥潜能的原因。或许你也想这样试一试，这是一个简单却又非常说明问题的尝试。在做这个练习之前不要看本书的下文，这一点很重要。尽管写下去，列出你的种种理由，把你的想法尽可能多地写出来，不要做评价。一旦写完，立即对各条进行分析比较，并将最重要的三条按顺序排列。这种练习我在各行各业的人士中做过成百上千次。现在请看以下方框，里面列出了比较典型的原因。

### 限制成功的因素

缺少资源

没有上级管理部门的支持

害怕

没有明确的目标

自尊较少

缺少计划

无组织

缺乏训练

缺乏信心

没有足够的时间、金钱或机会等等

现在让我们重温一下以上原因。他们和你列出的有相同的吗？很多原因即使和你的不完全相同也会相似。你发现了其中的特点吗？很多人会立刻注意到这些原因可以分成两大类：内在的和外在的。再分析一下这些原因（无论是你自己的或书上列举的），哪些是内在的，哪些是外在的呢？比方说，缺乏信心是内