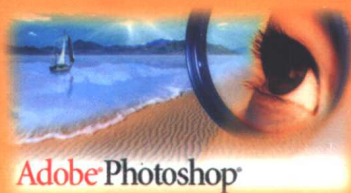




计算机辅助 展示设计 表现技法



▶ 刘 明 主编
▶ 李 薇
陈 延 编著

高等学校计算机辅助设计系列教材

计算机辅助 展示设计 表现技法



► 刘明 主编
► 李薇
陈延 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

计算机辅助展示设计表现技法 / 李薇, 陈延编著.

北京: 人民邮电出版社, 2002. 12

高等学校计算机辅助设计系列教材

ISBN 7-115-09879-4

I. 计... II. ①李... ②陈... III. 图形软件, Adobe Photoshop、3ds max - 高等学校 - 教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 065105 号

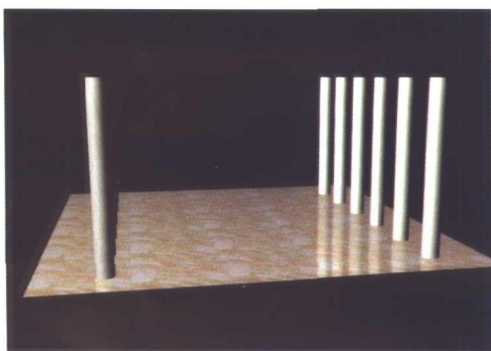
高等学校计算机辅助设计系列教材 计算机辅助展示设计表现技法

-
- ◆ 主 编 刘 明
编 著 李 薇 陈 延
责任编辑 赵鹏飞
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67129260
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京朝阳展望印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 23.25 彩插: 2
字数: 444 千字 2002 年 12 月第 1 版
印数: 1-5 000 册 2002 年 12 月北京第 1 次印刷

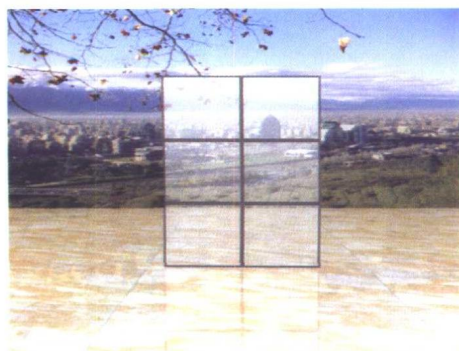
ISBN 7-115-09879-4/TP • 2624

定价: 35.00 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223



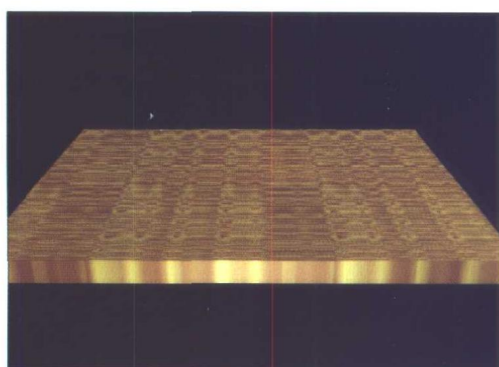
质感表现：石材
详细步骤请见第八章



质感表现：玻璃
详细步骤请见第八章



质感表现：金属
详细步骤请见第八章



质感表现：木材
详细步骤请见第八章



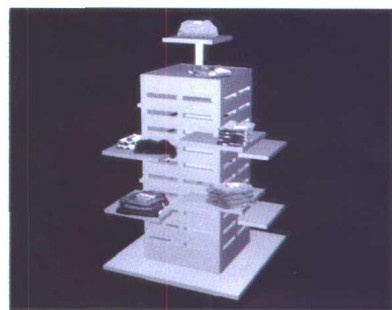
室内指示标牌
详细步骤请见第九章



室外指示标牌
详细步骤请见第九章



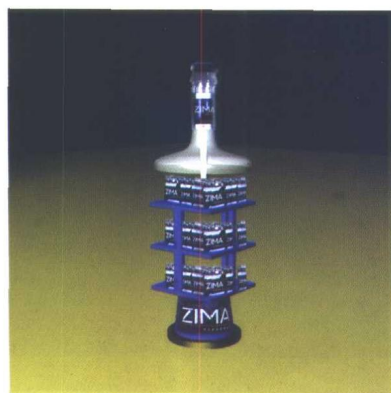
悬挂式灯箱
详细步骤请见第九章



服装陈列架
详细步骤请见第十章



台式POP1
详细步骤请见第十章



立式POP2
详细步骤请见第十章



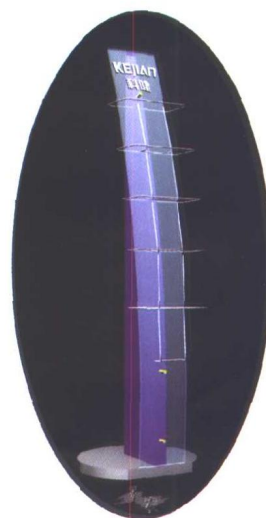
单体展示台
详细步骤请见第十一章



新品促销柜
详细步骤请见第十一章



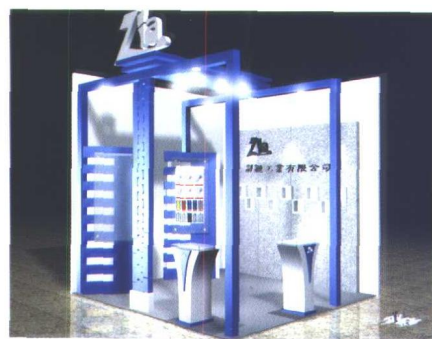
立式灯箱
详细步骤请见第十一章



立式资料架
详细步骤请见第十一章



拉网展架
详细步骤请见第十一章



制链公司展位设计
详细步骤请见第十一章



立式旗帜
详细步骤请见第十一章



立式宣传牌
详细步骤请见第十一章



科诺商场展示区
详细步骤请见第十一章



百货公司风衣展区设计
详细步骤请见第十一章



栖霞建设展位设计
详细步骤请见第十一章

内 容 提 要

本书重点介绍运用 Adobe Photoshop 和 3ds max 等软件进行展示设计的方法，并分类进行实例演练，旨在辅导学生以计算机为设计工具，进行专业学习与训练。

本书以计算机为平台，以计算机辅助展示设计为重点，以展示设计知识和软件应用为两条主线，结合典型范例，对专业知识和基础理论有重点地做提纲挈领的阐述，使读者在学习软件使用技术的同时，巩固对专业知识的理解。

本书是高等学校计算机辅助设计教材，也可作为自学者的学习参考书。

计算机的出现和发展,大大改变了我们的社会生活,从物质到精神,从内容到形式它延伸到了人类生活的各个领域和各个环节之中。在设计工作中所产生的影响也是巨大的,实际上,计算机在设计领域中的应用更具有影响力。

计算机在展示设计的实践领域中,应用非常广泛。展示设计是近年来发展变化比较快的专业,展示设计的效果图表现也越来越多地用计算机完成创作设计。

展示设计是设计教育中的重要课程。展示设计是为各种目的的展示活动提供环境与视觉设计的专门学科,涉及博物馆、展览会、商店陈设以及各种团体的发布、演示活动。

展示设计课程分为两个阶段:第一阶段为展示学基础知识及相关理论,着重展示空间的元素,进行分解训练;第二阶段为提高阶段,对展示设计的原理和应用范围进行深入的学习和研究,使学生具有较为全面的设计能力,同时培养学生在多维设计领域的综合素质。

本书的全部范例均由长期从事艺术设计工作,具有丰富的工作经验及艺术设计功底的专业人士制作编写,并提供完成相应范例的制作步骤。本书以实例为主,在编写过程中力求做到深入浅出,着重于实际应用。使读者能够在使用中掌握和深化3ds max的基本功能,提高应用技巧。为了照顾部分初学者,在实例的编写过程中,插入了适当的概念讲解,使他们以实例为线索,迅速掌握实际创作应用;也使有一定基础的读者,更加熟悉各大软件之间的联系,并进行一些复杂的设计制作。

本书的完成尤其要感谢南京墨寒广告公司邓总的帮助,毫无保留地提供了公司7年以来展示设计制作的宝贵经验和资料。同时感谢夏以珊、吴雪梅、孙跃华、王恒胜的大力协助。

李薇

2002.7

目 录

第一部分 概述篇	1
第一章 展示设计概述	3
一、展示设计艺术发展简史	3
二、展示设计的发展趋势	4
第二章 设计基础概述	5
一、设计观念	5
二、传达观念	7
第三章 计算机辅助展示设计基础	9
一、计算机辅助展示设计	9
二、计算机图像基础	13
三、计算机色彩基础	18
四、3ds max 软件简介	22
五、Photoshop 软件简介	39
第二部分 基础篇	49
第四章 展示设计基础	50
一、展示设计的空间构图	50
二、展示设计的色彩	56

第五章 三维透视基础	61
一、轴测投影图	62
二、一点透视	63
三、两点透视	63
四、三点透视	63
第三部分 展示篇	65
第六章 展示设计概念	66
一、展示的语源和语意	66
二、展示行为的分类	66
三、展示道具设计	67
四、展示版面设计	67
第七章 展示的空间设计	69
一、展示空间的设计	69
二、展示空间的功能与形式	70
三、展示空间的形式处理	70
四、展示设计中的照明与装饰绿化	71
第八章 使用计算机进行基础练习	72
一、石材材质物体的质感表现	73
二、玻璃材质物体的质感表现	76
三、金属材质物体的质感表现	80
四、木材材质物体的质感表现	86
第四部分 实战篇	91

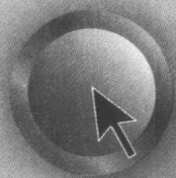
第九章 商业空间展示	92
一、商业空间展示构成	92
二、计算机做室内指示标牌实例	95
三、计算机做室外指示标牌实例	109
四、计算机做悬挂式灯箱实例	116
第十章 商品陈列艺术	125
一、销售空间陈列与展示	125
二、销售空间的构成(SWH)	126
三、销售空间的创造	127
四、商品陈列方法	129
五、计算机做服装陈列架设计	130
六、商业展示POP	140
七、台式POP设计实例1	141
八、立式POP设计实例2	154
九、商业展示橱窗的构成	170
第十一章 商业性展示	172
一、展示活动	172
二、信息展示	172
三、展示活动的直接效益	172
四、展示活动的计划要点	173
五、科健单体展示台设计实例	174
六、科健新品促销柜设计实例	195
七、科健立式灯箱(含资料架)设计实例	212

八、科健立式资料架设计实例	222
九、MOTOROLA拉网展架设计实例	241
十、制链公司展位设计实例	253
十一、科健立式宣传旗帜设计实例	272
十二、慕诗商场宣传立牌设计实例	281
十三、企业形象照壁设计实例	295
十四、科诺商场品牌展示区设计实例	306
十五、百货公司风衣展区实例	321
十六、栖霞房地产展位设计实例	338

Adobe Photoshop

3ds max

3ds max



计算机辅助展示设计

概述篇

- ◆ 展示设计概述
- ◆ 设计基础概述
- ◆ 计算机辅助展示设计基础

Adobe Photoshop

3ds max

3ds max

展示设计实质是为信息传播的环境设计。

空间是展示设计的主导。展示设计的空间环境创造,是对空间的规划设计,将无形无序的空间通过基本要素——点、线和面的结构,构成“有形有序”的空间。

计算机辅助展示设计的优势。

通常,在展示设计过程中,当设计师确定设计方案后,就必须向客户展示设计方案及此方案的最终效果。向非专业人士展示设计方案效果确实相当困难,因为抽象的设计图纸(平面图、立体图和剖面图)无法全面地表达出最终的展示设计效果,而计算机辅助展示设计的效果图表达是最佳途径。过去制作效果图需要大量的时间和很深的功底,且不能在早期的设计阶段使用,只有在整个展示设计完成定稿后才能制作,如果想调整或修改,则需要再一次彻底重画效果图,这就大大延长了设计周期和增加了设计成本。

现在,有了计算机的辅助,有了 3ds max 和 Photoshop 等软件,可以非常方便地把设计方案表现出来,如果需要修改也仅需要做局部的调整,而不需要彻底重来。这无疑使设计方案更容易确定,设计的最终效果更容易预见。

3ds max是近年来出现在计算机平台上的最优秀的三维动画制作软件,它具有强大的三维建模和动画功能。Photoshop 则是一个优秀的图像处理软件。两者配合使用,进行展示设计的效果图表现具有传统设计表现所无法比拟的优势,如高效率、高精度、易修改、效果生动逼真等。借助计算机绘出的展示设计效果图给人很强的视觉感受,并对最终展示设计方案的实施起指导作用。

现在让我们开始计算机辅助展示设计的学习。

第一章 展示设计概述

一、展示设计艺术发展简史

原始社会，人们进行宗教、崇拜活动建立的祭坛、神庙、寺院等，就是最早原始的博物馆，是展示艺术的萌芽时期。

奴隶社会，由于有了剩余和社会分工，出现了物与物交换的集市，各个部落将自己的物品摆出来展示，供别人挑选，这就是最原始的展览会。

封建社会，人类社会有了展卖商品的商店，商店有专门的牌匾、商标和广告，有专门摆放货物的货架与柜台。还出现了收藏书画、珠宝和文物的私人博物馆。这是展示艺术自然发展的初级阶段。

资本主义社会，各种商店、博物馆越来越多，还有专门用于展示活动的展览馆，各类广告，出现了展示设计师和布置师的专职工作者。逐步建立和健全了展示设计理论、展具开发部门、专业性的展示设计与施工机构。各类展览会频繁举行。这是展示发展并走向成熟的阶段，展示艺术作为一门专业学科，已得到承认。不少国家的艺术与设计院校都成立了展示设计专业。

我国展示艺术的历史悠久，早在隋炀帝时期，就举办过大型的国际性商业贸易博览会。自那时起，各朝代的商业、集市贸易都很发达。专门收藏图书、珠宝与文物的馆阁，出现得也很早。12世纪，我国的西安碑林建立起来。清末有了正式的博物馆与展览会。1905年，在南京市举办了我国首届全国性的博览会。新中国成立以来，从中央到地方，改建和新建了大量的博物馆、展览馆、各类商店与商场，组织了各类的展览会和博物馆陈列。我国先后参加了许多国际博览会，在国外也单独举办了许多展览会。还在国内举办许多国际性的各类专业展览会，成立了许多专门的展览工作机构，造就了一大批展示设计人才队伍，也有人专门从事开展展示道具的工作，在大学里设立了展示设计专业。

在古希腊、古罗马、古埃及、巴比伦和古拜占庭，很早就建立了博物馆。

欧洲文艺复兴以后,集市与庙会增多。18世纪以后,随着资本主义的发展,各类博物馆、展览馆不断增加,自19世纪以来,各类国际性的展览会日益频繁,橱窗设计与照明以及展示道具都得到重视与发展,成立专业协会,进行学术交流,使欧美国家在展示业中居世界领先地位。

欧洲的正式展览会是首先在法英两国开始举办的。第一届世界博览会是于1851年在英国伦敦举行的。1876年,在美国的费城举办的世界博览会上,各参展国家单独设计、建造独具风格的展览馆,自此这种展示格局一直延续至今。1927年,在德国的斯图加特举办的国际工业展览会,按著名建筑师的设计建造住宅楼,内部的房间装修、家具、设备与装饰品等,都是经过专门设计和挑选的,开创了“样板房陈列”的先例。1937年,法国一个发明馆首次采用开放式陈列,允许观众触摸展品和操纵设施,开创了现代科技馆的先河。

1938年,在美国的纽约市,举办了“世界商业博览会”。其中的芬兰馆展示设计具有深远影响和划时代意义:运用三层挑空并向前倾斜的展墙,另一面的二层平台上布置的咖啡座,独特新颖,极为吸引人。

二、展示设计的发展趋势

随着社会的进步,经济的发展,市场的开放,竞争越来越激烈,促进人类科技交流与合作的博览会和作为商业产品推广营销重要手段的展览会、交易会等,在世界各国普遍受到了重视,发展迅速。综观当代各主要的世界性博览会、展览会,可以看出现代展览在展示设计上的趋势:

1. 开放式格局,更透明、更多参与性、更多信息交流。展示的信息更加丰富多样,信息的传播与获取更便捷,现场展示更开放、更强调互动性。观者可以通过自己动手制作、开启机关,亲口品尝、亲耳凝听、亲身体验,从而使观者由被动地接受变成一个积极参与者。由于这种互动,才使现代展示更具创造性和活力,展示的功能得到最充分的体现。

2. 展现科技发展最新成就。展示的设计语言往往是科技发展最新成就的反映。博览会等,更多是世界人类共同面临的课题领域,有意识地进行交流和探讨。贸易性的展览会,展示的大都是最新产品;专业性、专门性的展览,展示的更多是该领域的最高成就。利用声光电技术来展示:普遍使用组