

● 黎福清 著

中国酒器文化



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

● 黎福清 著

中国酒器文化



百花文艺出版社
BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

中国酒器文化 / 黎福清著. —天津: 百花文艺出版社,
2003

ISBN 7-5306-3689-8

I. 中… II 黎… III 酒—文化—中国—通俗读
物 IV.TS971-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 050503 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区张自忠路 189 号

邮编: 300020

e-mail: bhpubl@public1.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022) 27312757 邮购部电话: (022) 27116746

全国新华书店经销

河北省三河市宏达印刷有限公司印刷

※

开本 880 × 1230 毫米 1/32

2003 年 7 月第 1 版

印数: 1—6000 册

印张 15.5 插页 32 字数 354 千字

2003 年 7 月第 1 次印刷

定价: 30.00 元





龙头象瓶



黑陶象瓶



中國酒器文化



美酒田螺瓶



泰山石酒瓶



芦花母鸡瓶



晶亮的鷹瓶



神龟酒瓶瓶二



神秘的天书酒瓶



中國酒器文化



庄重的爵杯



古炮瓶



老槐树酒瓶



泸峰山美窖泥香瓶



台湾龙舟瓶



西藏王酒仿古尊瓶



中國漢唐文化



神秘的酒觥

序

梦瓶斋里酒瓶美

千百年来,人类伴随着酿酒技术的发展,中华民族在盛酒器具的创造和发明上走过漫长的历史进程。从新石器时代仰韶文化中的半坡彩陶罐,到青铜器时期铜制的壶、盃、钁等;从汉代以后历朝各代陶瓷酒器的推陈出新,到今天陶、瓷、玻璃等各种材料、各种风格、各种形状的酒瓶千姿百态,美不胜收。可以说酒瓶艺术在华夏酒文化中已经写下极其重要的一笔。

近年来,随着酒类消费市场的繁荣以及人们物质和文化生活水平的提高,能够多重表现酒文化内涵和地域特色的酒瓶包装设计正在受到生产厂家和消费者的普遍重视,酒瓶酒器正以它特有的艺术鉴赏价值得到收藏爱好者的青睐,但真正能做到集大成者却为数不多。“梦瓶斋”便是其中的佼佼者。

初次结识“梦瓶斋”及其主人黎福青先生是在一九九八年的春天,那时我刚开始接手《华夏酒报》副刊的编辑工作。有人转来黎先生两篇介绍酒瓶艺术的文章和一封亲笔信,信中表达了先生想为弘扬和传播华夏酒文化做些事情的良好意愿,后通过继续交流,在对“梦瓶斋”的情况有了进一步了解的基础上,我们便在《华夏酒报》的副刊上开辟了一个以酒瓶酒器及酒文化为主题的专栏,叫