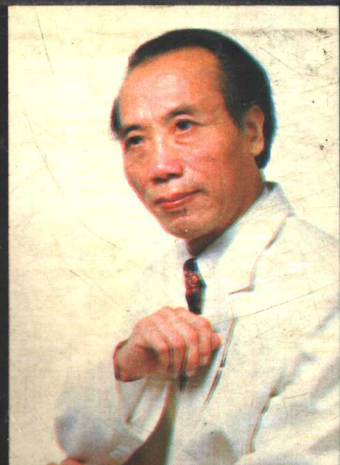




陈 东 编
薛守坤

经济日报
出版社

公关大师的谋略
与铁流文笔

铁流

公关大师的谋略与铁流文笔

· 陈东

薛守坤

编

经济日报出版社

(京) 新登字 102 号

图书在版编目 (CIP) 数据

公关大师的谋略与铁流文笔/陈东, 薛守坤编.

北京: 经济日报出版社, 1995. 6

ISBN 7-80127-014-2

I. 公… II. ①陈…②薛… III. ①谋略-公共关系学
②公共关系学-人物-生平事迹-中国-当代 N. ①C912.3
②K828

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 10518 号

公关大师的谋略与铁流文笔

陈东 薛守坤 编

经济日报出版社出版发行

(北京市崇文区体育馆路龙潭西里 54 号)

全国新华书店经销

北京星月印刷厂印刷

850×1168 毫米 1/32 14.25 印张 357 千字

1995 年 6 月第 1 版 1995 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—3000 册

ISBN 7-80127-014-2/D·4

定价: 20.00 元

铁流简介

铁流（本名黄泽荣，曾署名晓枫），四川成都人，男，生于1935年5月，1950年参加革命，1956年从事新闻工作，先后发表过两篇小说《生活在前进》、《风水树》。1957年因小说《给团委的一封信》而被错化成“右派”，蒙冤23年，于1980年“平反归正”，仍回原单位《成都晚报》从事记者工作。1981年——1984年间在地方和中央各报刊，发表作品共计80余万字。

对铁流的自奋、自强、自力的“三自”精神，1988年4月2日《人民日报》（海外版）二版、《喜得春风好奋蹄》，1988年6月2日《社会保障报》第三版《一个‘不安分’的人》，1988年第5期《自学》杂志52页至60页，《流亡万里行——一个文人的命运和追求》均有较公正的评价和报道。

改革，是一场惊天动地的壮举，是在孕育了五千年封建文化和意识的母腹中艰难的分娩，有阵痛、有流血，但她必然是新生命的啼哭，是新世纪的曙光。与诸多的改革家、企业家一样，铁流在艰难地开拓、耕耘和探索中，可谓困难如山，忧怨百结，干扰繁多。在中国这块古老贫穷、封闭落后的土地上，要干成一件事，何等艰难困苦！

铁流不是“铁”，他是人，他有缺点，有错误，有失败的嚎啕痛苦，也有被人暗箭中伤的悲哀。然而，铁流毕竟是奋进的勇士。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”；“亦余心之所善兮，虽

九死而犹未悔”。

改革的事业任重道远，作为铁流，前面还有艰难的任务在等待他去开拓。

铁流有三句格言：在人生追求上，他不愿默默而生，宁愿发出强光而死；面对各种人世间非议，他的格言是：狗在叫，马继续在跑；面对各种打击，他的格言是：我的脊梁只能打碎，不能压弯。这就是铁流。

序 言

冷泪风吹散，伤痕光愈合；

征程雷电伴，创业百战多。

——送给拓荒者的诗

自1957年7月15日错划为右派后，不久即开始了货真价实的囚徒生活，想不到时间竟长达23年！天呵！相当于三个抗日战争，八个解放战争。这是中国历史上时间最长，受害人最多的大冤案。

我的主要“罪行”是发表“反党反社会主义”的小说《给省团委的一封信》及其两个未出笼的续篇——《向党反映》、《上北京》，另外就是鸣放中的“反党言论”。什么反党言论：一、我不同意动用行政和组织手段转剿流沙河同志的《草木篇》，认为文学艺术上的争论应和风细雨，各抒己见，“一棍子把人打死”的作法是违反毛泽东同志的“双百”方针；二、我在创作上主张“无主题论”，提倡文学作品写真实，提倡作家不但要写真实，还要干预生活，揭露生活的阴暗面。另外还主张，文学作品决不能千篇一律，把人物写得抽象和概念，认为人有多种性格，不是好就好，坏就坏。甚至说，“胸前挂满奖章的人不等于灵魂品质就高尚”，“绑赴刑场的杀人犯不等于思想就铜臭”。三、我主张文人结社，办同人刊物。还主张人和人应该有真实感情，不要你提防我，我提防你。除此，就是按“长官意志”强行拉在一起的所谓“七君子反

党集团”和“四川省文艺界二十四人反革命集团”。如果说前面“两罪”是冤，那这一“罪”就更冤了。俗话说“黄泥巴落在裤裆里，不是屎也是屎”，可我们连黄泥巴落裤裆的影儿都没有，也叫“屎”。所谓“七君子反党集团”系指当时在四川省文联工作的石天河、流沙河、邱漾、茜子、遥攀、储一天和我，实际我们七人仅仅因工作关系相互认识而已，并无深交和来往，而且彼此性格各异，见解分歧。可是“革命”者为了达到整人害人的目的，竟然信口雌黄，颠倒黑白，硬把我们七人定为“七君子反党集团”上报中央，交由毛泽东主席御笔亲批，变为永世不能翻身的铁案。

至于说到“四川省文艺界二十四人反革命集团”一事，直到23年后我“平反”时才知道自己是其中成员。这24个“反革命”到底是谁，到现在我也不清楚。可这案却是当时中共四川省委红头文件定下的。这24人中除流沙河同志一人未逮捕法办外，其余23人下狱治罪，最重的刑是“死缓”。这一人间奇冤虽已结束，可是我们中不少人却早已含冤作古。我算是一个侥幸的劫后余生者，也是一个执迷不悟的“顽固派”。

1981年4月正式上班恢复公职，工作仍然是报社文艺编辑，为了歌颂党的十一届三中全会和小平同志伟大功绩，我以第一人称的形式写了回归后第一篇小说《不愿出监的人》，发表在四川省一家刊物上。不知哪个先生告了我一状，说：“晓枫为共产党关押了23年，落实政策后还不悔改，现又写出反党反社会主义的小说，把我们国家比成一个监狱，人民生活还不如牢犯，所以坐牢人不愿出监。”这还了得，当时正值大气候“清理精神污染”，北京“清”白桦，四川“清”我和孙静轩（他的长诗《一个幽灵在大地游荡》），于是亲朋为我捏了一把汗说我又要当“右派”进监狱了，好些人甚至不敢参加我10月1日的婚礼。好在一位领导审阅了这篇小说，才作出公正结论：“问题不是这样，晓枫的小说基本没有问题。”我解脱了，但感情彻底损伤，于是含着苦笑告别了文艺界，

改行作记者。记者也不好做，写实文领导不高兴，写假文自己良心上过不去，终于在两年后离开报社“下海”经商办公司。文人是感情的宠儿，易于上当受骗，很快负债一身，败走麦城，才改行从事经济信息工作，搞公关策划，这算终于找到了自己发光的位置。

今天能把 23 年写的几篇不像样的作品（主要是“三封信”和 23 年回归报社后写的几篇作品《良心上的欠债》、《寻》、《不愿出监的人》、《何处春江无月明》以及 1984 年发表在《新观察》上的四篇报告文学《无脚者的“足迹”》、《眼睛》、《最年轻的政协委员》、《从“扯谎”到“总理”》，此后，即告别文坛“下海”当总经理了。但我酷爱文学，总喜欢舞文弄墨，工作之暇，又将自己所从事的社会活动和一些生活偶感，写成文章发表于首都几家大报上。所以别人说我不是企业家，胎胚里仍然是文人的种子，不然何有那么多联想。无论写小说也罢，从事公关活动也罢，或者当企业家也罢，总不安份，喜欢标新立异，独树一帜，老向旧传统、旧势力挑战，固此付出很多很多的代价。可我九死不悔，百战不殆，视为人生的一种追求乐趣。于是，将这个集子取名叫《公关大师的谋略与铁流文笔》。

铁流自嘲

1995 年元月于书斋

目 录

公 关 案 例

明修栈道，暗渡陈仓 ——记巧推怀柔“西洋参”	(2)
借用舆论力量开发朝阳湖	(4)
红楼之歌	(7)
轰动北京的川酒进京展	(11)
《请拨 3.15》出台的前前后后	(14)
“引狼入室”的公关先生	(17)
席卷全国的“福达杯”摄影大奖赛	(20)
中华国产精品活动的推出	(24)
“光华之夜”和“千里冰”啤酒	(27)
化险为夷直救“霞飞”的攻坚战	(30)
巧借“春风”送“人艺”	(37)
中国公关的辉煌“3.18”	(40)
一次不寻常的改革开放研讨会	(45)
智征“远方” 跨步“星级”	(48)
专家推荐“糙米粉”	(50)
化干戈为玉帛	(52)

观 念 新 潮

名牌与名牌企业家	(56)
星者与追者	(58)
调料与主食的错位	(60)
我主张叫“老板”	(62)
企业家的桂冠	(63)
伯乐·千里马·主人	(65)
清高与堕落，空谈和务实	(67)

杂 文 短 论

攻关与开拓	(70)
根绝假冒 亟待立法	(74)
也说打假与民间评优	(77)
文人要“下海”，先准备“脱层皮”	(80)
也说“反左”与“防右”	(84)
脑筋难换	(87)
从“拉”广告说起	(90)
也说巨奖大爆炸	(92)
社会主义市场经济万岁	(94)
新时期的公关必须面向市场经济	(96)
形象是企业最大财富	(99)
记者多灾 改革多难	(102)
名牌和广告	(106)

通 讯 特 写

晨光送来敲门声	(110)
戒烟	(113)

旺苍情	(118)
小秦的死责任在何方?	(125)
重新燃烧的青春	(128)
“琴弦”是怎样调正的	(131)
一个英雄的沉浮	(137)

报 告 文 学

伤痛的火焰	(144)
无脚者的“脚迹”	(151)
眼睛	(164)
最年轻的政协委员	(174)
这并不是神话	(183)
从“扯谎”到“总理”	(194)

小 说 散 文

给团省委的一封信	(200)
向党反映——	
续《给团省委的一封信》	(212)
上北京	
——续《向党反映》	(227)
良心上的欠帐	(243)
寻	(254)
不愿出监的人	(266)
何处春江无月明	(278)
花开时节又逢君	(287)
记者春秋	(292)

附 录

流亡万里行

——一个文人的命运和追求 邢玉琢 (308)

“放火”万里行

——一个文人的命运和追求 邢玉琢 (343)

公关万里行

——一个文人的命运和追求 邢玉琢 (371)

· 公关案例 ·

明修栈道，暗渡陈仓

——记巧推怀柔“西洋参”

名贵药材西洋参，原产于美国和加拿大，在我国已有二百多年的应用历史，但过去一直靠进口。西洋参做为一种滋补品，在十年前敢问津的人还是极其少的，而如今随着改革开放，经济发展，特别是西洋参在中国移植、推广和开发的成功，西洋参和以其为主要原料的各类滋补品，已进入寻常百姓家。

但由于传统的观念，人们一直认为国产的西洋参在品质上远远比不上进口的产品，加之一些不法分子以国产皮尾参等混充引种西洋参，搅乱市场。在这种情况下，93年8月，我们铁流公关策划公司承接了北京西洋参联合开发总公司旨在正国人观念的公关宣传活动。我们在分析了对方公司多种产品品牌不一以及宣传经费少的实际情况后，认为做一些硬性的宣传品牌的广告是不合时宜的，必需另辟途径找准炒热新闻的角度。在与公司总经理雷惠信交谈的过程中，一句话深深地触动了我们，他说：“没有以刘铁城教授为首的专家创建的这项成果就没有北京西洋参联合开发公司。”当时中央再次重申“尊重知识，尊重人才，科学技术是第一生产力”。我们适时地捕捉了这个契机，变为公关的切入点，把宣传西洋参引种成功这项科技成果，当成策划公关活动的新闻由头，最后采取迂回手段定位在集中宣传千辛万苦引种、推广西洋

•
观念新谈
•

借用舆论力量开发朝阳湖

1983年的中国，商品经济正处在母怀中，自由竞争仍被歧视为大逆不道而钉在共和国的耻辱架上，但不可抗拒的改革开放的狂飙，却毫不留情地把根深蒂固的传统势力撕得粉碎，社会安定了，人民温暖了，大家再不担惊受怕了。此时的老百姓所寻求的是：如何寻找一个山青水秀的地方，度过每周一日的星期天，作为记者的铁流也在寻找。是年12月，他到四川省蒲江县采访，县委钟书记用恳求的口气说：“你们记者走南闯北，见多识广，如何想个办法，使我们蒲江县富起来。我们蒲江县是四川省有名的穷困县，长期以来‘吃粮靠返销，用钱靠贷款’，十多万农民世代守着几分薄田过日子。另外，山路崎岖，交通不便，又无工业，你说该怎么办？”铁流想了想问：“你们这地方有什么有名的土特产和可以开发的资源？”钟书记回答：“蒲江历来有‘三宝’，一是又酥又脆又香、甜而不腻的猪油米花糖；二是味醇清冽、长饮不醉人的蒲李果酒；再有独具特色的白菜豆腐乳。至于说到可以开发的资源，那方圆三十多里的朝阳湖，可是个美地方，我陪您去看看。”

于是，我们冒着刺骨寒风，开着吉普车，来到朝阳湖大坝，舍车驾木船，游弋于水乡泽国。虽是严冬，朝阳湖景色仍很迷人。山

是清幽幽的山，树是绿油油的树。那湖水静如明镜，看去似锦似缎，映着两岸参天古木，倒悬藤萝，刹是好看。再极目远望，奇峰怪石，奇花点点，山水相环，曲曲弯弯，向远方流去。在湖面的宽阔处，烟波浩淼，水浪拍天；狭窄处，银线缠绕，仅容一苇。成千上万只水鸭，头尾相衔，嬉戏水面，这景色叫人发醉，发痴。钟书记一边摇橹一边说：“到了三四月，您再来看，那才叫美啊！满山遍野的杜鹃花，火灿灿，红艳艳，蜂蝶飞舞，百鸟鸣春，不禁使人想起南朝名句：‘阳春三月，江南草长，杂花生树，群莺乱飞’。可是，这么好的地方，没有人知晓，您说多扫兴。”

朝阳湖之游，加深了铁流开发宣传朝阳湖的信念。他认为：一个地方发展经济不仅要因地制宜，还必须加强宣传。再美再富的地方，不进行宣传，也没有人去参观游览。泰山所以名扬天下，是因为秦始皇在那里搞过封禅祭天；桂林漓江所以能为世人悉知，是因为历代骚人墨客留下了众多的笔墨；昆明石林所以蜚声四海，是因为有长诗阿诗玛的传播。好的景观，首先必须有名。正如刘禹锡的《陋室铭》所言：“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”。名从哪里来？宣传！宣传必须借助于大众传播媒介的舆论！于是，铁流征得县委的同意，约请了十多家新闻单位的记者朋友，组织了一次蒲江朝阳湖之游。游后，他亲自提笔写了三篇文章《朝阳山水四时秀》《朝阳景色幽天下》《朝阳湖与飞仙阁》，相继在《成都晚报》《四川日报》上发表，文章中有两句话成为后来朝阳湖对外宣传的广告词：“景色尤漓江，幽深胜三峡”。同去朝阳湖的记者，也相继在各自的报上发表了文章。大约三个月后的一个星期天——1984年3月中旬，突然有1.4万余人，开车、骑车、步行涌到朝阳湖。由于热浪骤起，县上没一点准备，湖上更无游览的设施与船只，上万游人只能在坝上“观景”，看不见朝阳湖内涵的美，加之没有地方吃饭、喝水，连解大小便的地方也没有。于是游人，大骂记者铁流造谣。三天后，铁流一位同行，又在《成