

NEWS

当代新闻

采访学

邝云妙 著

暨南大学出版社

G 212.1/
K428
✓

NEWS

当代新闻学

邝云妙 著

暨南大学出版社

11154/09

图书在版编目 (CIP) 数据

当代新闻采访学/邝云妙著. —广州:
暨南大学出版社, 2000.7
ISBN 7-81029-759-7

I. 当…
II. 邝…
III. 采访学
IV. G212

著 者: 邝云妙
责任编辑: 张仲玲 卢健民

出 版: 暨南大学出版社 (广州·石牌)
印 刷: 广东省农垦总局印刷厂
经 销: 新华书店

开 本: 850×1168 1/32
印 张: 17
字 数: 430 千
版 次: 1998 年 12 月第 1 版 2000 年 7 月第 2 次印刷
印 数: 3001—5000 册

定 价: 23.80 元

前 言

本书是为大学新闻学研究生和在职新闻记者培训、自学和研究新闻采访而撰写的一本专著。它也适合新闻学专业本科生作为教材。本书分采访原理和采访专题研究两大部分。第一部分（上编）——新闻采访原理。它论述的内容有新闻采访内涵、特点，新闻记者的工作、修养、职业道德、采访作风，新闻线索的特点，采访前的准备，采访方式等。第二部分（下编）——新闻采访专题研究。这部分论述的内容有新闻记者采访提问的艺术、采访倾听的艺术、采访观察的艺术、采访应变的艺术、深入采访的艺术、采访记录的艺术、隐性采访的艺术、记者交朋友的艺术以及采访心理研究等。

本书特别注重理论与实践的结合。作者广泛搜集和研究了众多的中外新闻记者采访时遇到的正反典型事例和经验，并将其

有说服力的、有代表性的材料融入于书中。本书也是作者从事三十多年新闻工作实践和对新闻采访教学与科研成果的总结。作者在撰写本书时，注意新闻采访理论的科学性、系统性、专题性的有机结合。作者对每一章、节内容的论述和表达，尽可能使学员学习时有吸引力，研究时理论上能提高，采访时用得上，使理论紧密联系实际。其目的是帮助新闻学研究生、青年记者以及广大新闻写作爱好者，在采访时少走一些弯路，能提高采访效率，以便采写出又多又好的新闻作品。当然，这是作者的主观愿望，能否达到，就要读者去实践和评价了。

本书引用的一些观点和资料，大都注明出处。但有少数资料因摘录于转载的内容刊物上，一时无法查明出处，敬请原作者谅解，并于此向原作者表示谢意。本书出版前，在1989年出版过一本《采访艺术》，这次出版此书，是在该书的基础上修改撰写而成。本书的出版得到暨南大学出版社领导的支持，责任编辑张仲玲付出了艰辛的劳动，谨此致谢。

作 者

1998年9月暨南花园



作者简介

邝云妙，男，暨南大学新闻系教授。广东大埔县人。1961年8月复旦大学新闻系毕业，分配在《羊城晚报》任记者。1978年调入暨南大学新闻系。现任新闻业务（采访、写作、编辑）教研室主任、新闻学硕士研究生导师、暨南大学学术委员、广州市新闻工作者协会副主席、广东省和广州市报刊审读委员、广东省写作学会副会长。发表论著100余万字，出版的代表著作有《新闻写作教程》（1987年广东高教出版社出版修订本），1992年被国务院侨办评为国家部级高校优秀教材奖。《采访艺术》（1989年广州文化出版社出版），获1990年中国写作学会首届优秀科研成果二等奖。1996年出版《高级新闻写作》（广东高等教育出版社出版）。此外，还出版了《新闻采访写作百题问答》（与人合作）、主编《广东省志·新闻志》（合作），还参加撰写出版了《写作大要》、《基础写作》等书。作者由于对发展我国新闻学事业做出突出贡献，于1993年获中华人民共和国国务院颁发的《政府特殊津贴证书》。

目 录

上编 新闻采访原理

前 言

第一章 采访概述	(3)
一、采访的来历	(3)
二、采访的定义及其特点	(8)
三、采访与写作	(16)
第二章 新闻记者	(19)
一、记者的产生	(19)
二、记者的工作	(23)

三、记者的类别	(27)
第三章 新闻记者的修养	(32)
一、记者的政治素质	(32)
二、记者的知识结构	(41)
第四章 新闻记者的职业道德	(48)
一、全心全意为人民服务，一切为人民负责	(49)
二、坚持讲真话，反对弄虚作假	(51)
三、遵守法律，严守国家机密	(59)
四、立业为公，抵制有偿新闻	(62)
第五章 采访作风	(69)
一、艰苦奋斗的作风	(69)
二、雷厉风行的作风	(72)
三、谦虚谨慎的作风	(74)
四、一丝不苟的作风	(76)
第六章 新闻线索	(78)
第一节 新闻线索的特点及来源	(78)
一、新闻线索的特点	(78)
二、新闻线索的来源	(81)
第二节 增强新闻敏感是识别新闻线索的关键	(85)
一、什么是新闻敏感	(85)
二、新闻敏感从哪里来	(86)
第七章 采访准备	(99)
第一节 什么是采访准备	(99)

一、什么是采访准备	(99)
二、采访准备的作用	(100)
第二节 采访应作哪些准备	(104)
一、认识大局，掌握报道意图	(104)
二、熟悉采访对象，缩短与采访对象的距离	(106)
三、掌握与采访对象有关的专业知识	(107)
四、背景材料的准备	(111)
五、准备采访方案和提纲	(114)
六、作好临行前精神文明与物质文明的检查	(116)
 第八章 采访方式	(120)
一、个别采访	(120)
二、立体采访	(121)
三、交叉采访	(123)
四、蹲点采访	(123)

下编 新闻采访研究

第九章 提问的艺术	(131)
第一节 为什么要善问	(131)
一、善问是记者采访水平高低的试金石	(132)
二、善问能取得有新闻价值的材料	(134)
三、善问能提高采访效率	(136)
第二节 提问的艺术	(138)
一、问得具体	(139)
二、问得有特点	(144)
三、问得有新意	(148)
四、问到点子上	(152)

五、问出读者感兴趣的事	(156)
六、问得采访对象赞许	(160)
七、问得合情合理	(161)
第三节 提问的方法	(163)
一、正问法	(163)
二、反问法	(165)
三、侧问法	(166)
四、追问法	(167)
五、设问法	(168)
六、热情法	(171)
 第十章 倾听的艺术	(174)
第一节 为什么要善于倾听	(174)
一、善于倾听是记者采访必备的基本功	(174)
二、善于倾听是记者深入采访的前提	(180)
三、善于倾听能防止失实	(183)
第二节 怎样才是善于倾听	(189)
一、听出有新闻价值的材料	(189)
二、听出有个性特点的语言和事物	(192)
三、听出稍纵即逝的新闻线索	(196)
四、善听的诀窍	(197)
 第十一章 观察的艺术	(201)
第一节 为什么要善察	(202)
一、善察是记者成熟的标志	(202)
二、善察能获得第一手材料和线索	(208)
三、善察能分辨真假新闻事实	(216)
第二节 怎样才是善察	(222)

一、善于从“死”物中察出活的材料·····	(222)
二、善于从难懂的材料中察到形象的材料·····	(224)
三、善于从抽象的材料中察到具体的材料·····	(225)
四、善于从“小事”中察出大事·····	(227)
五、善于察到稍纵即逝的有意义的事实·····	(231)
六、善于观察有特色的现场·····	(236)
第三节 人物观察·····	(241)
一、善于观察人物外貌·····	(241)
二、善于观察人物行动·····	(248)
三、善于观察人物心理·····	(250)
四、善于观察人物语言·····	(255)
第四节 观察的方法·····	(258)
一、宏观观察法·····	(258)
二、微观观察法·····	(263)
三、选择最佳时机最佳位置观察法·····	(268)
 第十二章 应变的艺术·····	 (272)
第一节 应变的前提·····	(272)
一、什么叫应变·····	(272)
二、应变的前提与原则·····	(272)
三、应变必须作好准备·····	(276)
第二节 怎样才能应变·····	(284)
一、要有活动能力·····	(284)
二、有识、有谋、有勇·····	(288)
三、侧面采访·····	(290)
 第十三章 采访要善跑·····	 (294)
第一节 新闻是跑出来的·····	(294)

一、采访为什么要善跑	(294)
二、善跑是当记者的起码条件	(296)
三、善跑能造就优秀记者	(302)
第二节 善跑是深入采访的关键	(307)
一、善跑是深入采访的前提	(307)
二、善跑能得到大量的新闻素材	(310)
三、善跑能把新闻事实弄个水落石出	(320)
四、善跑能弄清新闻的真相	(323)
五、善跑能提高采访效率	(329)
 第十四章 采访记录的艺术	(337)
第一节 善于心记	(338)
一、什么叫心记	(338)
二、心记的结构和种类	(339)
三、心记的技巧和方法	(340)
四、采访在什么情况下必须心记	(352)
五、心记的长处与不足	(363)
第二节 善于笔记	(364)
一、什么叫笔记	(364)
二、记笔记的技巧	(367)
三、采访笔记使用与整理的艺术	(378)
第三节 善于录音记录和图象记录	(387)
一、什么是录音记录和图象记录	(387)
二、录音记录与图象记录的特点与作用	(388)
 第十五章 电话采访和遥控采访	(394)
第一节 善于电话采访	(394)
一、什么叫电话采访	(394)

二、善于运用电话采访·····	(395)
三、事前准备是电话采访成功的关键·····	(407)
四、电话采访应注意的问题·····	(410)
第二节 遥控采访·····	(411)
一、什么叫遥控采访·····	(411)
二、遥控采访必备的条件·····	(411)
三、什么情况下运用遥控采访·····	(414)
四、遥控采访的要求·····	(420)
 第十六章 隐性采访的艺术·····	(422)
一、什么叫隐性采访·····	(422)
二、隐性采访的前提·····	(422)
三、隐性采访的必要性·····	(427)
四、隐性采访的作用·····	(431)
五、隐性采访应注意的问题·····	(442)
 第十七章 记者交朋友的艺术·····	(446)
第一节 记者为什么要善交朋友·····	(446)
一、记者交朋友的意义与作用·····	(446)
二、记者应交什么样的朋友·····	(452)
第二节 交朋友的艺术·····	(454)
一、敢于和上层人物交朋友·····	(455)
二、对朋友要善帮善给·····	(468)
三、对朋友要讲“诚”和“信”·····	(474)
四、行为上受人尊敬·····	(479)
五、采“蜜”要“惜花”·····	(479)
 第十八章 采访心理研究·····	(482)

第一节 记者的心理素质	(482)
一、什么叫采访心理	(482)
二、记者应正视自身心理现象的优劣与成因	(484)
三、记者要有高尚的心理素质	(490)
四、记者应有坚强的意志	(508)
第二节 记者的心理调节	(514)
一、记者要了解采访对象的心理特点	(514)
二、怎样了解采访对象的心理特点	(515)
三、记者应善于调节采访时的心理	(522)

上 编

新闻采访原理

第一章

采 访 概 述

“采”，在古代是会意字，“访”是形声字。据有关资料介绍，“采”字，甲骨文的写法“𠂔”，上半部表示人手的象形，下半部是树枝的象形。意思是人手在树枝上摘取果实。它也包含采葑、采菲等意。《晋书》：“山有猛虎，藜藿为之不采。”“访”字，左边为“言”，右边为“方”，读其“方”声。“访”的意思是用语言打听四方。从最初的文字上看，“采访”就是用语言广问于人，以取得所需的東西。以后，“访”的意义又有所发展，除了用语言广问于人之外，还包括寻求、查访、侦察、看望、拜访、调查等意思。如王勃的《滕王阁序》：“访风景于崇阿”；韩翃诗：“相访不辞千里远”；李白诗：“访古登岷首”。最早的采访实践活动可以追溯到 3000 年前的周朝时期。我国第一部诗歌集《诗经》就是用采访的方法，汇集而成的。