

人民创世纪

刘贵高

著

人民日报出版社

3
0



人民创世纪

刘贵高 / 著

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

人民创世纪/刘贵高著. 北京: 人民日报出版社,
2001. 12

(苏苑文集/尹最良主编)

ISBN 7-80153-480-8

I. 人… II. 刘… III. 报告文学—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 091459 号

书 名: 人民创世纪

著 者: 刘贵高

责任编辑: 宋桂芳

封面设计: 孙晓强

出版发行: 人民日报出版社 (北京金台西路 2 号
/ 邮编: 100733)

经 销: 新华书店

印 刷 者: 北京印刷学院实习工厂

字 数: 140 千字

开 本: 850×1168 1/32

印 张: 5.35

印 数: 5000 册

印 次: 2001 年 12 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80153-480-8/G·280

定 价: 16.00 元



刘贵高 中国当代青年作家、诗人，经济师，策划师，籍贯湖北阳新，现居浙江温州。出版有诗集《太阳雨》、《夜行烛光》、《刘贵高短诗选》，散文集《潮声》等，曾辗转于赣北、滇中、桂南等地，先后做过文学期刊编辑、党报记者，其文学和新闻作品散见各地报刊，并深受读者的好评。

现供职于中国·人民电器集团，任《人民电器报》总编辑。



苏·苑·文·集

主 编：尹最良

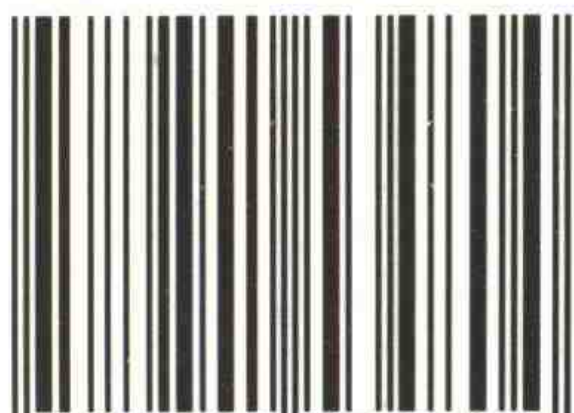
副 主 编：张震麟

责任编辑：宋桂芳

责任校对：张 力

封面设计：孙晓强

ISBN 7-80153-480-8



9 787801 534804 >



谨以此书献给

中国·人民电器集团成立5周年

企业竞争力的核心是创新(代序)



进入新的世纪,经济全球化进程日益加快,世界经济、科技、政治、文化、社会都处于不断变化之中,中国一旦加入WTO,国内市场国际化的趋势将日趋明显,全球性过剩经济竞争将更加残酷激烈。在这样一种经营环境下,中国民营企业要在强手如林、产品如潮的大竞争时代进入国际竞争胜利者的行列,保持持续、稳定、健康的发展,更大程度上取决于企业经营者是否坚持建立和完善企业内部创新体系,创造新的生产力。这正是新世纪对中国民营企业及其经营者的一项核心挑战,也是一项艰巨而崇高的任务。

创新是指建立一种新的生产函数,即对各种要素的一种“新组合”,对旧事物的再创造,对未有事物的新创建,它是企业发展的源动力,是社会生产力发展的源泉。自20世纪80年代,特别是90年代以来,中国民营企业作为一种最富有生机,最充满希望的新经济组织形态,在不断探索、创新中得以迅猛发展,生产经营方式已由粗放经营向集约经营转变,管理上从“家族式”、“作坊式”向实施科学管理、建立现代企业制度迈进。特别是一大批企业在完成了资本原始积累之后,通过资本经营,以“强强联合”、“强弱联合”等手段组建了企业集团,把中国民营企业的发展推进到了一个全新的发展阶段。可以肯定地说,中国民营企业将是支撑未来社会主义市场

经济的坚强基石,也必将参与国际大竞争的先锋队和主力军。

“市场不变的法则永远是永远在变”。中国·人民电器集团坚持“贴近顾客就是贴近市场”的原则,从生产经营逐步向资本经营转移,并成功地实现了跨地区、跨行业的发展计划,这一辉煌的业绩有力地证明,是企业创新把“人民电器”推上了发展的快车道,是企业文化创新使“人民电器”出奇制胜,以其惊人的速度,在不断超越国内同行的同时,也不断超越自我,并朝着中国最大的低压电器生产企业的目标大步迈进。

创新囊括了“人民电器”的全部理念。多年来,中国·人民电器集团坚持从培育员工的共同价值观念入手,鼓励员工以创新的精神创造未来,着力开创企业文化建设的新局面,增强了企业的凝聚力,提升了企业的总体形象,并逐步建立健全了包括组织管理创新、产品技术创新、市场营销创新、企业文化创新为主要内容的企业创新体系,使企业文化贯穿于“人民电器”管理的各个层面和生产、经营、销售、服务的各个环节,从而使“人民电器”成为中国民营企业发展史上一颗熠熠生辉的明星。

刘贵高同志作为集团的一名管理人员,以其深邃的洞察力和丰富的实践经验,系统地见证了“人民电器”的发展历史,并著书成集,以期为社会主义市场经济向纵深发展作先河性的开拓,为“温州模式”的发展提供理论借鉴。“人民电器”在成长,刘贵高同志也在成长,一个成长中的青年来写一个成长中的企业,本身是一件很有意义的事情。这本书自然不是白璧无瑕,但相信开卷有益。我愿隆重地向广大读者推荐此书,并希望有识之士对“人民电器”的发展提出宝贵的意见。

是为序。

2001.9.6

(作者系中国·人民电器集团董事长)



- 1 | 企业竞争力的核心是创新(代序) 郑元豹

第一辑：新闻速览

- 3 | 人民电器集团通过水电行业资质认证验收
4 | 国家拟投资 2600 亿加强电网改造
6 | 温州举办大型玉雕展
7 | 生我父母 养我“人民”
9 | 乐清经济形成四个走向
11 | 高压电器成为新的主导产品

- 12 人民电器集团以新的姿态迎接新世纪
- 14 残疾人韩振清即将走入澳门
- 15 “人民”登陆上海滩
- 16 韩振清徒步澳门万里行 何厚铨近日致信表谢意
- 17 人民电器集团新千年新举措
- 19 “人民军团”挺进大西北
- 21 人民电器集团拓展信息产业
- 22 郑元豹出席美国亚洲协会第十一届企业年会
- 23 “人民”与“扎斯”携手共拓伊拉克市场
- 24 “人民”投资1亿元涉足环保产业
- 25 工行与“人民”建立资金结算网络
- 27 人民电器集团新产品开发再上台阶
- 28 “人民”上海有限公司榜上有名
- 29 “智囊团”为“人民”开“处方”
- 30 “人民”亮相武汉国际博览会
- 32 人民电器“筑巢引凤”出新招
- 33 人民电器集团沪上大揽下岗职工
- 34 郑元豹当选省第六届经营管理大师
- 35 乐清：研讨电子信息技术
- 36 人民电器集团进军房地产业
- 37 郑元豹当选上海市嘉定区政协委员
- 38 “人民”被认定为省著名商标
- 39 整顿和规范市场经济秩序高层研讨会在京举行
- 41 深圳物流洽谈会 “人民”领唱重头戏
- 43 “人民电器”科技创新结硕果
- 44 “人民电器”兼并“江西变电”
- 45 人民电器集团抢滩北京

- 47 | 全国十强 温州有三
48 | 人民电器集团对外贸易实现质的飞跃
50 | 人民电器集团进军华北
52 | 人民电器集团名列第四十四位

第二辑：焦点播报

- 55 | 郑元豹，挥师大上海
58 | 产业实现大规模 市场走向大营销
61 | 郑元豹，浓墨重彩绘华章
68 | 郑元豹纵谈“入世”
70 | 以质量取胜 以品牌取胜
72 | 质量是企业的生命
75 | 鹰击长空 还看“人民”
87 | 思路决定出路 创新推进发展 文化打造品牌
91 | 徒步万里走中国
98 | 难忘澳门

第三辑：企业探微

- 105 | 浅谈企业文化在企业发展中的地位 and 作用
111 | 营销创新是现代企业制胜的根本
115 | 调整战略是企业成功的关键
121 | 企业上网是信息化建设的重要内容
125 | 谈工会组织在民营经济中的作用


- 127 | 企业思想政治工作应与时代发展同步
132 | 人民电器集团工会工作落到实处

第四辑：商海走笔

- 137 | 品牌是什么
138 | 小议“领袖文化”
140 | 话说“新概念营销”
142 | 浅谈“知识营销”
143 | 品牌的故事
145 | 蚂蚁过河
146 | 一元钱的故事
147 | “服务”小议
148 | 再谈“服务”
150 | 打造名牌
151 | 人才与庸才
152 | 君子与小人

附 录

- 155 | 附录一：笔耕不辍砺壮志
158 | 附录二：温州八怪



第一辑:新闻速览

我省唯一的水电部入网企业 人民电器集团通过水电行业资质认证验收

本报讯 12月4日，水利电力行业单机配套机电产品供应单位资质审查认证验收小组来到人民电器集团，并进行了为期一天的验收工作。

人民电器集团属水利电力行业单机配套机电产品供应网络成员企业之一。这次资质审查认证验收内容包括技术与质量管理、生产过程控制、产品检验、计量、原材料与成品管理、销售服务六大部分。验收小组对人民电器集团的技术与质量管理、流水线工艺过程设置、产品的售后服务、不惜巨资实施省重点技改项目工程等给予了高度的评价。

这次验收在水电部各地入网企业中展开，验收小组成员均为水电部派出的专家。经过验收小组认真、细致的检查，最后，我省唯一的水电部入网企业人民电器集团以高分通过验收。

(原载1998年12月9日《乐清报》)

国家拟投资 2600 亿加强电网改造

其中长网 1200 亿，农网 1400 亿，计划三年内完工

本报讯 前不久，国家电力公司、水利部物资局在温州召开了一九九九年上半年单机配套机电产品订货会暨第七届“两网”工作会议。有关领导在会上介绍了国家电力公司和水利部的改制情况，并通报了电力改革精神及投资方向。

改革开放以来，我国电网建设呈大幅度上升趋势，到 1997 年底，总装机容量已达到 2.5 亿千瓦，居世界第 2 位。目前，电力情况是这样的：1、从电力来讲，基本满足需要，而且略有节余，节余的地方有东北、广东、海南、内蒙古；2、电量、电力在高峰时还不够，华东、京津唐地区尤为突出；3、枯水期电力不足，有时还欠电量，峰水期略有剩余，云南、贵州、广西地区较为明显；4、电量和电力还不够，西北、河北的南部电网以及重庆等地存在着这种情况。总的来说，电力基本是饱和的，但不平衡，有的地方电量电力略有节余，有的地方电量电力还不够，主要原因在于电力建设的速度太慢，过去只考虑多装机，很少考虑电网的建设。随着人民生活水平的不断提高，城市电网和农村电网还不适应开拓电力市场的需要，有的地方电送不出去，有的地方还用不上电，相当一部分地区到现在还没有看到电灯，仅四川一个地区就有 3000 万人口用不上电；为此，国务院、国家计划

发展委员会拟投资2600亿(长网1200亿,农网1400亿)加强两网的改造,并准备在三年内全部改造完毕。

有关负责人在谈到电力的形势时说,水电的发展远远没有满足需要,仅西北的一条黄河就能开发出龙羊峡、刘家峡、三门峡、小浪底、孟家寨这么多电站,可见水电开发的资源很丰富;相对水电来说,火电的投资大,见效也快,但收回时间太长,所以国家的投资现在开始向水电倾斜;最近,国家电力公司提出一个目标,那就是优先发展30万千瓦以上的大容量、高效率的火电机组,特别是发展零件机组。风力发电是一个没有污染的环保项目,到1997年底,全国风力发电总装机容量已达到38.8兆,主要风源在浙江和内蒙古,吉林的白城也正在介入风力发电;再说核电,核电除了已经建成的广东大亚湾外,国家计划在宁波搞几个项目;从总体上看,电力和电量在增加,国家要求在今后三年内,每年新增装机容量要达到1000千瓦。

当前,电力工业正处在改革与发展的重要时期,按照国务院和国家电力公司的改革精神,今后的电力发展方向将走向长短分开、竞价上网,这对于长期受各网省电力公司保护的电厂将是一个严峻的市场考验,电力物资工作要尽快地转变观念、转变传统的工作方式和管理模式,建立适应市场经济要求的新体制,保证水利电力建设的顺利进行,为电力生产安全经济运行作出贡献。

(原载1999年1月26日《中国机电日报》)