

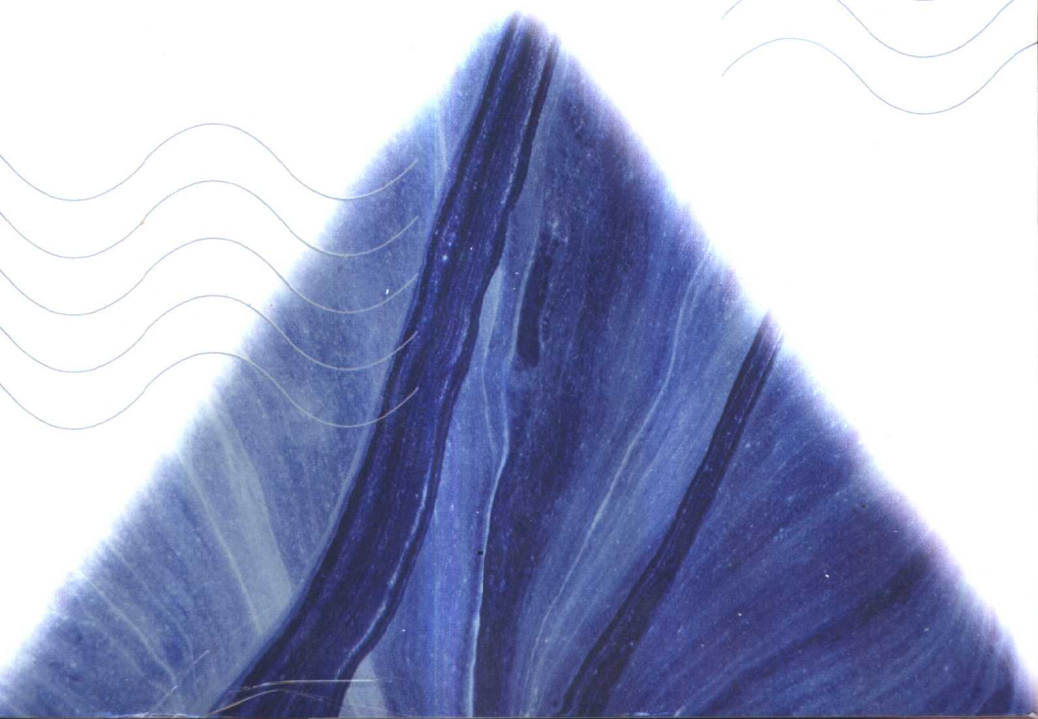


Zhihui Sandian 中外 著名策划经典

【智慧三典】

余艳波 编著

长江文艺出版社



中外著名策划 经典

余艳波 编著 长江文艺出版社

(鄂)新登字 05 号

图书在版编目(CIP)数据

中外著名策划经典/余艳波 编著

武汉:长江文艺出版社,1996.12

ISBN 7-5354-1338-2

I. 中…

II. 余…

III. 文学-杂著

IV. I16

策 划:李正武

责任编辑:李正武 责任校对:常桥英

封面设计:王祥林 责任印制:周铁衡

出版:长江文艺出版社(电话:85443721 传真:85443901)

(武汉市解放大道新育村 33 号 邮编:430022)

发行:长江文艺出版社(电话:85443821 85443717)

<http://www.cjlap.com>

E-mail: cjlap@public.wh.hb.cn 传真:85443862

印刷:公安县合美印务有限公司

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:14.375 插页:2

版次:1996 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 3 次印刷

字数:300 千字 印数:15001—21000 册

定价:18.00 元

版权所有,盗版必究(举报电话:85443721 85443843)

本社常年法律顾问:中国版权保护中心法律部

(图书出现印装问题,本社负责调换)

【智慧三典】

只有人类想不到的，
没有人类做不到的。

有一个很有名的公式，在很多
书中您可以看到：

成功的策划 = 他人的头脑 + 他
人的金钱；

在本书中，我们力图让您看到：

成功的策划 = 他人的金钱 + 自
己的头脑！

任何一种真正的成功，都必然是
用自己的智慧、自己的头脑创造
出来的。现代商战，即智慧之战；
任何一个成功的商人，都是一个杰
出的策划家。人类几千年文明的高
度积累，使21世纪必然地成为智力
决战的世纪！让我们潜入到那些成
功商人们、那些成功人类的心灵深
处，将这些拆解下来的智慧灵光，
抛撒、融入我们的创业史、发展史
中，这样，我们才有足够的资本，
迎接智力决战的21世纪！

写在前面

21 世纪——智力决战的世纪

现代商战即智慧之战
任何一个成功的商人
都是一个杰出的策划家
任何一个商界传奇
都是一个智慧的传奇
近百年世界现代经济所创造的财富
等于人类整个几千年创造财富的总和
现代人的智慧正以几何积数的爆炸般的速度推进和
发展
一个崭新的产业——智力产业
 谋划、企划、策划产业
就无可选择地成为 20 世纪最具
 挑战力的产业
人类几千年文明的高度积累
使 21 世纪必然地成为智力决战的世纪
无论是在风云幻化、险象环生的复杂困境中的分析力
还是在进退维谷、九死一生的绝境中的想象力
无论是运筹帷幄、决胜千里的穿云破雾般的运筹力
还是左右逢源、游刃有余、化腐朽为神奇的说服力
20 世纪的百年商战都为人类的智慧注入了一种钢铁
般的强度
刀锋般的锐利和神话般的勇气
无论是幸运还是不幸
我们都毫无选择地要面对 21 世纪

面对这个智力决战的世纪

有人预言这将是东方人的世纪

也有人断言这必然是一个东西方文明大融汇的世纪
无论怎样

我们除了自信，除了热情与勇气

我们还必须以更深刻、更博大的远见卓识来面对来企
划、来创造属于我们自己的新世纪

尤伯罗斯以一己个人之力，使望洋兴叹的奥运会这个
全世界的盛会，真正成为一个全球性的快乐节日

红色资本家哈默一生中创造了无数第一

特朗普永远在快乐、潇洒中做老板

卡丹都是一个身兼总裁、设计师、会计、出纳、司机
的家长

松下幸之助公开宣称他的公司第一是人才学校，其次
才是工厂

八百伴在日本无立锥之地却在南美、在东南亚处处开
花

同一个迪斯尼，在日本长盛不衰、在法国却举步维
艰……

20 世纪商战史之空前激烈、之气势磅礴、之惊心动魄
真正应验了一个家喻户晓的广告语

“只有人类想不到的

没有人类做不到的”

当我们惊叹于巨大辉煌的一个又一个成功的案例时
在我们心中时常本能地产生一种排斥力

——那种成功是别人的、别国的、也是少数人的，因
此那对我是不可能的

我想说，

简单的模仿是一种错误

但是简单的排斥是一种更大的错误

让我们潜入到那些成功商人们、那些成功人类的深处

理性地思考策划家的思维智慧、运作智慧像拆散一个
集成电路板一样
将那些思维智慧、运作智慧拆解出来
讨论它、分析它、研究它
从而将这种大智慧、大谋略、大境界融入到我们的创
业史中，发展史中
我们才会有足够的资本
迎接智力决战的 21 世纪

有一个很有名的公式，在很多书中您都可以看到，
成功的策划=他人的头脑+他人的金钱
现在我想改一改，对不对也算一点想法
成功的策划=他人的金钱+自己的头脑
他人的金钱可以利用
他人的头脑也可以利用
但是，任何一种真正的成功
都必然是用自己的智慧，用自己的头脑创造出来的！
现代商战不是人与人，集团与集团争战
而是技术与智慧的争战
现代商战不是固有资源、资本的转移
而是一种新财富、新资源的创造
所以 20 世界的历史结论是
——现代商战有输家
无论怎样的激烈竞争
人类都共享更智慧、更文明的新生活！

目 录

写在前面：21.世纪——智力决战的世纪	1
---------------------------	---

上篇 策划家的思维智慧

1 制造名牌	3
名牌的价值——索尼名字的缘由——柯尼卡：更名的启示	
2 制造形象	10
男人的万宝路——永远温馨的克罗克	
3 制造时机	15
情报战术——斯塔克的派生术——化腐朽为神	

- 奇——声东击西——海湾战争中的时髦交易
- 4 制造情势 24
- 史无前例的政治提案——成功的反击——让美国总统帮助你
- 5 制造共鸣 35
- 妈妈的手——爱的天使——卡内基的“名字战术”——幽默的魅力——募兵广告浪漫曲
- 6 制造市场 47
- 引进情人节——将计就计——神奇的铜牌——纯赚1000万——战场上的猫——为自己种树，让别人掏钱——等来的成功——绝妙的收购——退款售物
- 7 制造国际市场 59
- 三个推销员——策略“魔术师”——罐头换飞机——国籍也可以赚钱——“三角店”经营法——日本人如何进军中国市场——P&G的中国战略——中国“栽培”的德国少年巨贾
- 8 制造新闻 78
- 轰动世界的谜语——比总统更豪华的旅行——35次紧急电话——飞进大楼的鸽子——制造新闻的新闻发布会——健力宝给运动员送行——波音飞机的危机
- 9 制造第一 88
- 日本房地产商的谋略——幻想多于实际的“第一专家”
- 10 制造第二 93

	第二位宣言——约翰逊的招数	
11	制造故事.....	98
	重要的是背后的故事——当整个人类毁灭的时候	
12	制造梦想	103
	迪斯尼乐园——拥有一片美国——卖星星——拥有一片故土	
13	制造神秘	113
	野狼的智慧——不准偷看—— $1+1=?$ ——私拿一本，罚款百元——“毒药”香水	
14	制造夸张	124
	牛肉在哪里——大西洋将缩小 20%——在装满烈性炸药的汽车上进行微雕创作——戴眼镜的长颈鹿	
15	制造人才	132
	日本理光社长的座右铭——日本公司的“内部创业”——美国延揽人才的四种方法——麦当劳的怪招——不犯错误被解聘——尽人之智	

下篇 策划家的运作智慧

- 1 美国人的“世界大战” 143
——可口可乐与百事可乐的世纪大战
美国的精神——百事可乐的悄然崛起——五分
钱买双份——领带备忘录——绝密的“哈佛计
划”——新一代的选择——摇滚巨星=百事可乐
——毁灭性的错误——更大的混乱
- 2 天才策划家 156
——尤伯罗斯
不平常的起家史——私人主办奥运会——绝对集权
——激起竞争——另一番谋略
- 3 红色资本家 165
——阿曼·哈默
少年大富翁——想象力创造的奇迹——铅笔大王
——新的奇迹——最大的酿酒商——石油大王
- 4 食品大王 174
——鲍洛奇
阿根廷香蕉——东方食品——制造消费者
- 5 石油大王 181
——洛克菲勒

	看不见的黄金——下游工程——秘密大联盟——高价收购	
6	华尔街金融巨子.....	188
	——摩根	
	伊特那火灾保险——华尔街第一号指令——秘密武器——巨额债券——海盗船——摩根名言	
7	浪漫富豪.....	197
	——特朗普	
	浪漫富豪——罢工启示——辉煌纪录——海滨游乐场	
8	神秘的巨人.....	206
	——洛维格	
	默默无闻的老人——9岁创造的财富——40岁的创业者——更妙的主意——世界船王	
9	又一位神秘的人.....	212
	——休斯	
	神秘的少年——电影出击——飞机魔术——重返好莱坞——再造辉煌	
10	希尔顿帝国	223
	新嫁娘——梦中启示——希尔顿大旅店——艰难的困局——经营之道	
11	汽车大王	233
	——亨利·福特	
	“无马车辆”——福特公司的诞生——T型车的开发——流水线生产的首创者——“利润分享原则”	

- 12 借鸡下蛋 铸造辉煌 240
——詹姆斯·林恩
自己做老板——第一个奇迹——绝妙的出击
——借鸡下蛋——四两拨千斤
- 13 汽车推销大王 247
——吉拉德
建立顾客档案——“250”定律：尊重任何一位顾客——顾客连环链：顾客广告——名片效应：让更多的人认识你——产品的“味道”效应——真正的推销始于成功之后
- 14 新闻帝国 253
——默多克
初试锋芒——进军英格兰——杀入美国报业——购买先驱集团
- 15 海盗船长 262
——泰德·特纳
海盗船——初试锋芒——生死赌博——广罗人才——飘扬的海盗旗
- 16 传媒奇才 270
——大卫·萨纳夫
惊人的毅力——天才的设想——进军电视业——发明家的发明
- 17 努力不懈 276
——麦当劳何以所向披靡？
意外的惊喜——质量高于一切——严格培训
- 18 IBM 独步天下 282

- 计算机大战
兰德公司与 IBM 对垒——自己攻击自己——苹果公司的挑战——一号公司的宝座
- 19 惊心动魄的战争 290
——罗伯特制服英国金融家
狼烟初起——毒丸计划——工会声援——稳操胜券
- 20 只要合法就无所不为 300
——挪威航运业巨头耶伯生
第一个战略决策——国际合作之路——利用方便旗——东方战略——永不满足的商人
- 21 卡丹帝国 306
一文不名——独树一帜——兴奋的冒险——唯一的股东
- 22 规模空前的九龙仓收购战 312
绝代双骄——烽火初起——金蝉脱壳，一箭三雕——攻其不备，速战速决——移花接木，稳操胜券
- 23 势若长虹的“新鸿基” 320
从“洋杂大王”到“三剑侠”——全面出击地产业
- 24 抢占先机的“塑料大王” 326
——王永庆
“情人谷”的卧龙——初试牛刀——临危受命——经营之神
- 25 先声夺人 334

- 李兆基
最好的结合与最佳的分手——巧妙的收购——
先声夺人徐图良策
- 26 智慧即金钱 341
- 梁理文
制造假发——超薄手表——室内无线电话
- 27 与国家共荣的巨贾 348
- 林绍良
为了国家利益——四大战略——解决难题
- 28 经营之神 355
- 松下幸之助
伟大的经营之神——艰难的起点——企业制造
人——半天班的松下人——非常团结的集团
——经营人类观——伟大的经营纲领
- 29 管理天才 365
- 盛田昭夫
500美元起家——“索尼”的诞生——十年磨一
剑——企业即家族
- 30 世界珍珠王 373
- 御木本幸吉
卖红薯的少年与他的信念——“珍珠王国”的崛
起——世界珍珠大王的新闻
- 31 任天堂神话 379
- 32 造就人的三洋总裁 384
- 井植薰
小学徒——独特的经营方针——步步高升——

事成于思	
33 八佰伴的崛起	391
“幸运”的火灾——夹缝投资理论——看不见的 机会——跨世纪战略	
34 两辆车的赛跑	400
——通用与福特的争霸战	
受命于危难之际——针其膏药其育——通用产 品系列化	
35 辉煌的失败	406
美国人民快运公司白手起家——三级进攻—— 孤注一掷——危机重重——快速扩张——辉煌 的失败	
36 一树何以结两果	414
——迪斯尼在东京、巴黎的两种命运	
37 胜家公司的失败	417
38 王安电脑何以衰败?	423
39 巨人的困局	429
——IBM 的失误	
40 电话绝招	434
代后记：我们不再攀登高峰而攀登永恒	
.....	440
附录：主要参考书目	443

上 篇

策划家的思维智慧