

國外服裝設計資料

TS957.11/1
6046

马红宇 编绘



轻工业出版社

國外服裝設計資料

馬紅宇 編繪

輕工業出版社

内 容 提 要

本书主要内容有：服装设计须知、西欧服装发展简史、国外著名服装设计师介绍、国外服装最新流行款式、国外服装设计图选、国外服装领、袖的设计及国外发型介绍等等。很适合国内服装设计人员、服装院校师生及社会广大服装爱好者学习参考。

国外服装设计资料

马红宇 编绘

※

轻工业出版社出版

(北京阜成路3号)

北京昌平达江印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

※

1986年4月 第一版第一次印刷

787×1092毫米 1/16 印张：5.75 字数：140千字

印数：1~21,000册 定价：1.25元

统一书号：15042·2033

编 者 的 话

从事服装设计多年,我时常为服装设计方面资料的贫乏而苦恼,因而较注重国内外资料的收集和整理。去年十月有幸到联邦德国、巴黎进行了时装考察,茅塞顿开,收益不小。想到与我同样如饥似渴的求索者,便匆匆编绘了这本小集子以饗读者,如能抛砖引玉,对培养我国的服装设计人材起到一点作用,也就心安了。我非常喜欢美学家宗白华的《流云小诗,世界的花》,就用它来作我的结束语吧。

世界的花
我怎能采撷你?
世界的花
我又忍不住要采得你!
想想我怎能舍得你,
我不如一片灵魂化作你!

马红宇

一九八五年于中国出口服装研究中心

目 录

第一部分 服装设计须知.....	(1)
(一) 西欧时装发展简史.....	(1)
——时装潮流及其背景	
(二) 世界著名时装设计家简介...	(6)
(三) 西欧服装设计、产销的时 间规律.....	(13)
(四) 时装表演指南.....	(15)
(五) 时装设计比赛介绍.....	(17)
(六) 各国对服装颜色和图案的 选择.....	(18)
(七) 世界著名服装设计学府一 览表.....	(19)
第二部分 国外服装设计图选....	(20)
第三部分 国外服装分部设计....	(36)
第四部分 国外发型介绍.....	(48)
第五部分 国外最新流行款式....	(54)

第一部分

服装设计须知

(一) 西欧时装发展简史

——时装潮流及其背景



时装的改变，可说是人类文明发展的一面镜子，反映出时代的历史、经济以及社会状况。时装的演变，有赖于两个因素，一是制衣技术的发展水准；二是每一时代一般女性所欲模仿的理想服饰，亦即该时代的流行服饰。

每一时代的服装，不但反映出从前的流行，并

且为以后的流行播下种子，有承先启后之义，故此研究服装的历史，不但可以了解人类文明的进化过程，同时也可以明了服装的流行因素和发展路线，对于设计水准及预测流行方向，帮助是非常大的。

最初的人类，与一般野兽一样，而在历史上最早的服装记录，来自挖掘古墓的壁画记载。服装的历史，起源于古埃及时代（THE ANCIENT EGYPT ERA）这是人类摆脱饮血茹毛，开始有纺织技术和穿着衣服的最早时期。人类将麻及其它植物的纤维纺织成粗陋的布匹，用简单的方法披在身上，而在较为寒冷的季节和地区，则用兽皮作衣服。

古希腊时代（THE ANCIENT GREEK ERA）是古代文明的顶峰时期，他们崇尚女神，女神身上所穿的衣服，正好反映出当时的文化。一般女性都模仿女神的装束，成为古希腊的传统服装，其影响所及，即使后来罗马人征服古希腊，亦采用这些服装。

公元前五世纪，北欧和中亚洲的未开化人类（BARBARIANS）所穿的衣服，比较简单和自然，配衬许多原始的珠宝饰物，头发长而松散，缺乏了古希腊和古罗马的古典气息。他们的服装随着其入侵欧洲而产生了一定的影响力。

中世纪时代（THE MIDDLE AGES），教会的影响力非常大，艺术及服装带有浓厚的宗教气息，这些服装的形式，其实就是未开化人类的服装与富有古典美的古希腊服装的结合。

十三世纪的人，在服装的制作上已较为进步，尤其是西班牙服装，是非常优雅高贵而格调突出的，上身紧窄有如腰封，大而长至拖地的裙，采用非常多的布料制成。

十五世纪流行于西欧的意大利服装，在形式上与西班牙服装甚为相似，而且采用织锦、滚花边的天鹅绒、丝绸、以及绣上金银珍珠的衣料，当然这是属于贵族阶级的服装。这种华贵的宫廷式服装，一直影响以后几世纪的皇室和贵族的服装。

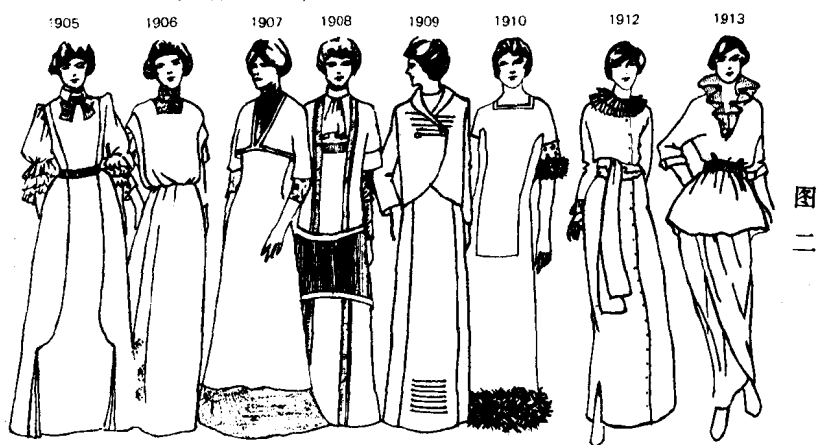
十六世纪法国皇后嘉黛莲给法国带来意大利服装的新观念与及有强烈个性的服装，从此以后，法国成为意大利和西班牙服装文化的交汇点，再融合其本身的宗教观点，成为西欧流行一时的服装。

远在此时期以前，巴黎已是有影响力的服装之都，每年输出最新的服装经由威尼斯，散播于全欧洲，并且从威尼斯输入各种布料。在此时期，由于英国的东印度公司从东方输入棉织品，使欧洲的服装发生革命性的变化，不再由昂贵的织锦和丝绸独占市场了。

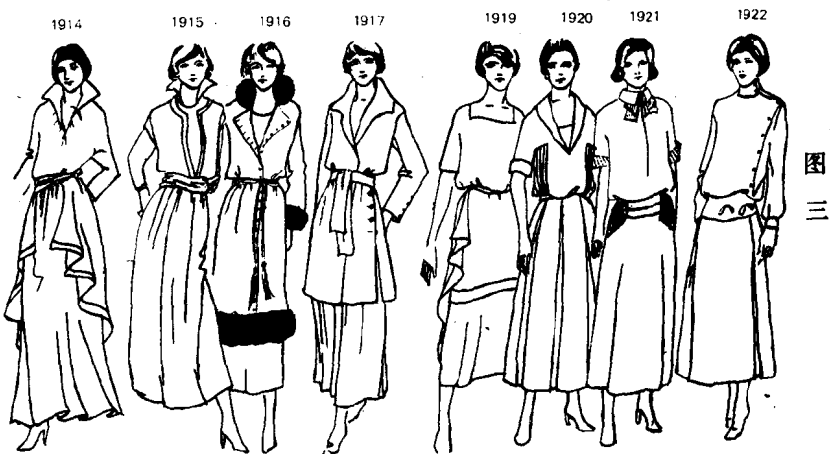
十七世纪的法国已成为时装潮流的领导者，法皇路易十四大力赞助发展本国的纺织业，同时限制进口纺织品，以保护本国的纺织工业，免受外来竞争的压力，在此条件下，法国的呢士制造工业非常发达。当时流行的骑士式服装（CAVALIER STYLE）便是采用呢士做领的边，呢士成为服装的主要布料之一。在路易十四统治时期，时髦的服装已不再由贵族所专有，中层阶级亦可以穿着了。

值得一提的，假发原本在古希腊时代非常流行，古希腊人把头发剃光，而采用形状不同的假发作头饰，后来渐渐不流行了。直至路易十四在年老时头发脱落变成秃头，于是戴起假发，皇室贵族亦随之仿效，使假发再成为时尚，影响了欧洲几个世纪之久。

法皇路易十五时代的艺术家梵帝欧（WATTEAU）在其绘画中，常画画中人穿着一件长裙。这种裙子为当时的皇后所采用，称之为梵帝欧长裙（WATTEAU GOWN），其影响力亦保持了大半个世纪。



图二



十八世纪中期,柔软的绸缎以及印花的棉布料逐渐取代了僵硬而沉重的织锦,服装由此趋向较简单的形式,男士的服装亦较为男性化,与女服的差别越来越大,裁缝师也开始注重男士服装的趋势。在此时期,英国的裁缝师完成有现代感的男士长裤,使伦敦一时成为男士服装的先驱,一直领导男士的服装趋势,正如巴黎领导女服潮流一样。

法皇拿破仑在位十一年,当时的艺术品及服装均表现了浓厚的皇族古典气息,其影响非常深远。直至法国大革命,所有的社交活动停止,豪华服饰被禁,时装杂志停止出版,在此时期,成衣应运而生,非常大众化。一直到1795年,华丽的衣服以及时装杂志才再出现。

步入廿世纪,宫廷式的服饰仍然很时髦,但已不足以领导潮流,当时法国时装的顾客包括欧洲和美国的富有女人以及许多有名的女演员和皇室人员。女演员穿上新装,出现于时装杂志上,成为一般女性崇尚的对象和时装潮流的领导者。

廿年代由于电影进步,电影女明星取代了舞台剧女演员的时装先驱的地位,她们出现在影片中,受到极度的崇拜,她们的仪态、发型和服装,均成为女观众模仿的对象。在时装界中每年名列十大最佳服饰女性者,其所穿的服装,成为当时时装趋势的最佳向导。

由于汽车、飞机的发明以及电影、电视、收音机的快速发展,交通和传播媒介的进步非常大,能够迅速地将最新的时装消息带给对时装敏感的女性,因此加速了时装的变迁。随着女权的提高,女性亦加入了男性的工作和体育活动,例如网球、高尔夫球、单车、游泳等,为了适合运动,各种运动装便不断出现,使女服摆脱了一贯拘谨严肃,而变得轻松活泼,而且更加时装化。

1946年艾利斯侯伟(ELIAS HOWE)发明了缝纫机,服装从此进入机械生产时代,服装款式趋向简单,不再重视个人的合身问题,1880年,出现生产成衣的制衣厂。在此时期,时装的潮流,着重于机能性。

以下是本世纪的六十年内的服装变化情形,我们可由此追寻服装趋势的韵律。

1905—1911,在这一段时间内,服装款式依然保留从前的腰封式上身,拖地长裙,袖子相当宽大。1909年俄国的芭蕾舞团到巴黎表演,由于其服饰色彩丰富,具有东方情调,使巴黎的时装界起了一阵骚动,设计师波烈(POIRET)采用其特色于当时的高级时装。

1912—1918,一九一一年,舞蹈家爱莲嘉素(RENE CASTLE)从纽约到巴黎,她的高雅青春打扮,成为当时优雅、简洁、富机能性的青春派时装的缩影,在时装界产生了很大的震撼作用,自1919年起,整个西方时装界都跟随这潮流。

在第一次世界大战期间,巴黎的时装并没有受到显著的压抑和破坏,每年的时装发表会仍然如常举行,女性在战时做许多原来是男人的工作,因而带来了女性穿着简单工作服的观念,使服装获得一种青春而有社会形象

1926—1932年,此时期的时装,受电影的影响最大,电影明星在银幕上所穿的衣服,马上受到广泛的模仿而成为最流行的服装。服装的风格,仍然是以高雅大方、青春简洁为主。

1933—1939年,设计家薛芭莉(SCHIAPIARELLI)是当时最具影响力者,她的简单设计,成为最新的时尚。

在此时期,人造纤维布料开始进军服装界,拉链代替了许多钮扣的用途,尼龙袜子取代了丝袜,宽松的上衣开始出现,腰封已被弃用,女性普遍采用有内垫的胸围。流行的户外服装都采用明亮活泼的色彩,运动装非常盛行,以致时装公司都要加设运动装的部门以适应顾客的需求。

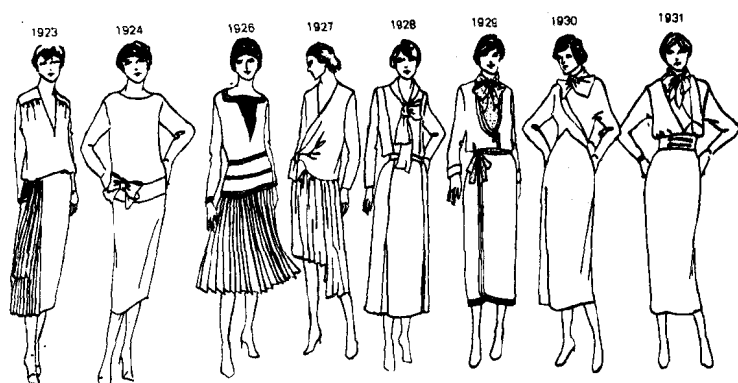
当时社会上的名女人,渐渐取代了电影女明星,而成为时装潮流的领导者。

1940—1946年,这时期正值第二次世界大战,服装界的活动沉寂下来,人们的衣着,都非常简单而方便。趁此时装界的寂静时期,且分析一下世纪服装的潮流趋向:

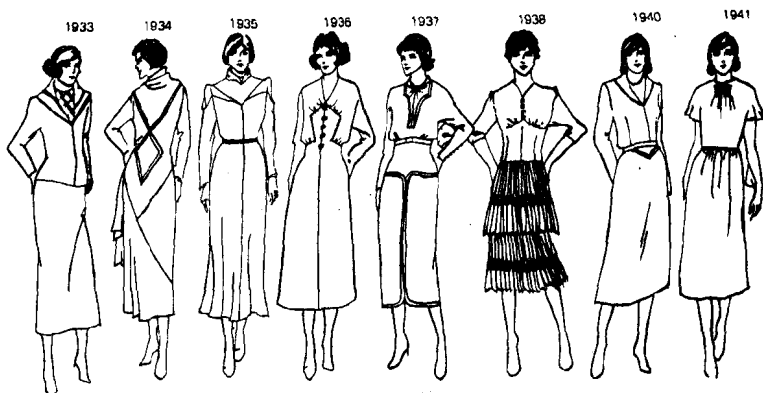
首先带起本世纪时装趋势的著名的设计师波烈(POIRET),1910年他的作品表现了强烈的个性和简单化,1911年他将设计重点放在服装的中间,1912年仍然保持这种外型,但已开始向1913年的所谓灯罩形外型(LAMP SHADE SILHOUETTE)移动,采用长肩带,在裙脚大胆地开叉。

随着这种外型的趋向,1916年采尼尔(CHANEL)的作品也保留这外型,但改良了服装的细部,虽然在以后的几年中其服装的外貌渐渐改变,但依然有波烈的外型特色存在。

1922年,设计家柏杜



图四



图五

(PATOU) 的作品将当时的服装腰线降低, 同时以明快的线条代替了采尼尔的柔软线条, 而且在1926年将裙子长度加长, 成为以后裙子加长或缩短的一个起点。

1929年的时装跟1914年和1921年的时装很相似, 意味着当时的时装外型因缺乏了新鲜感而开始转变, 此时薛芭莉 (SCHIA PARELLD) 开始领导潮流, 她不改变外型, 而只改变上身的设计, 提倡高腰线和小上衣, 同时将肩部加宽。这种外型在1936年由曼保查 (MAINBOCHER) 继承, 并且加上柔和而崭新的线条外貌。

1946年大战结束后, 设计家迪奥 (DIOR) 再接受相同的外型而加上高级时装的特色, 不久, 他将重点改变成腰部纤细而裙子宽大的外型, 成为本世纪最轰动的时装改革。然而迪奥始终不能摆脱潮流趋向, 后来他的作品, 又再跟随着原来的潮流方向路线走。

由此可见, 时装是逐渐改变的, 一连串的细部和线条的慢慢改变而成为一种新外型, 而不会在突然之间形成的。流行并非由设计家所造成, 只是设计家利用其敏锐的感觉能力, 将当代的服装加以解释和分析, 创出适合时代生活的服装款式, 以符合大众的实际需要而形成一种流行。

1947—1960年, 这时期迪奥一直领导潮流, 他的空前成功可说是其独特的眼光和天才的结果。他每次发表的时装, 每一件均足以造成流行的新趋向, 他似乎知道甚么时装在甚么时候会流行起来, 以及哪种女性愿意接受时尚。当时许多巴黎的设计家展出的高级服装均比迪奥早一年或二年, 然而迪奥展出的时装, 却是在绝对适当的时间推出, 而且极能适合当时女性的口味而受到欢迎。

战后的制衣工业发展很快, 人造纤维布料在制衣工业中的用量非常庞大, 大量用于内衣以及廉价的日常服装上, 成为一般服装的主要布料。

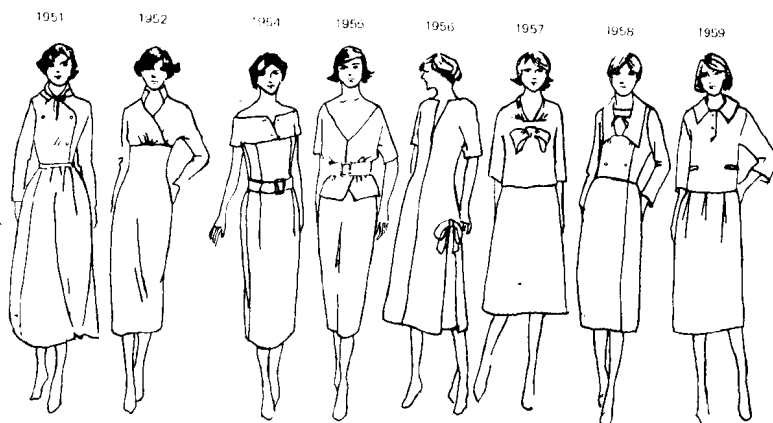
在战后复员的人加入经济发展和重建国家的行列, 他们发现蓝色骡布做成的连衫裤、牛仔褲、恤衫、T恤等, 非常适合其日常工作和平时穿着, 不但舒适, 而且符合高度的机能性。设计家就抓住这个重点, 提供适合需求的服装, 名设计师圣罗伦 (SAINT-LAURENT) 便是其中翘楚。在时装界中, 谁最敏感和最能把握时代的精神和需求, 谁便成为潮流的领导者。

在世界各地有许多著名的时装设计家, 何以能在巴黎一直保持其时装的领导地位? 1950年的意大利时装设计师创造出色彩和款式均非常适合当时需求的时装, 曾在时装界中一度领先; 英国的时装在此时期也非常成功; 美国西岸的设计师, 也推出大量的便服、运动装, 浸浸然有迎头赶上之势。这些国家的设计师, 没有一个是巴黎时装作蓝本的, 而是依照自己的口味, 为欣赏自己的设计才华的时髦仕女而设计, 毫无疑问的, 他们都是富有创作天才, 均足以成为时装潮流的领导者。然而他们都缺乏了一个能有效地使其设计达到大众化“中枢机构”, 以致其流行方向无法确定而实行。

巴黎则具备此

3.巴黎是一个时装的供应市场,同时供应大量的附属品,并且有最流行的和品质最佳的布料,使设计家能获得其所需的原料,这个优越条件使巴黎时装更具有竞争力。

4.巴黎在六百年前便已领导潮流,根深蒂固,一直成为服装界的中枢,而每年一月至二月及七月至八月两个时间,世界上成千上万买家云集巴黎参加时装发表会,无疑使巴黎成为世界时装中心。



图七

(二) 世界著名时装设计家简介

1. 巴黎时装和法国时装设计师简介

漫步巴黎街头,色彩鲜艳的巴黎时装叫人眼花缭乱,象一朵朵盛开的鲜花把这个古老的城市打扮得五彩缤纷。巴黎,不愧是世界时装的中心!

巴黎时装一向是以女装奇特、男装素雅、童装活泼而驰名于世!出售流行时装的巴黎第一流手工高级时装公司,每年花费近百万法郎的巨资,聘请高级时装设计师为公司设计新型时装,又聘请模特儿摄制穿着时装照,在时装杂志上广为宣传,又在电视屏幕上做广告,扩大销售。巴黎每年至少有两次大型的时装展览和许多次中小型时装表演,展出当年最新的女装、男装和童装。

巴黎时装流行有它的特定规律性:首先从供应高级手工缝制时装开始,工价高,数量不多;而后扩展到西欧各大城市和法国的名城,以机制供应,数量较手工缝制略多,价格略低;再以机制大批量生产,在各大百货公司、服装商店供应,价格趋向大众化。巴黎流行时装从大类来分,女装变化最多最快,童装变化最少,而男装虽也有创新,但围绕着西装的上衣领子、钮扣、袖子、口袋动脑筋,大同小异,变化不多。

参与流行时装的设计师,大部分是中年人,他们广开思路,从研究人体美入手,大胆创新。巴黎时装的主流操纵在十大高级时装设计师手中,其中有我们熟悉的皮埃尔·卡丹,他曾在1979年率领巴黎时装表演小组在北京、上海两地作过五次精彩表演,展出流行时装数百件。这些高级设计师认为:流行时装,不仅要反映文化发展状况,同时也标志着经济和科学发展的水平。衣着要跟上时代的步伐,服装的世界潮流正在破除死板格局,向着美观、大方、舒适方向发展,因而制作的衣料质地和制作工艺也随之要求越来越讲究。

巴黎时装左右西方时装潮流已有二百年历史,现在不仅是流行时装以巴黎为中心,就是各国首脑的服装也往往要找巴黎的设计师根据体型特点,为他们设计出华丽、威严的服装。伊朗前国王巴列维在巴黎就有专门为他设计服装的设计师。

在法国服装行业中，有三种类型的时装设计师的组织体系。

第一类是高级时装店的经理。这种高级时装店的时装设计师在世界时装界确有名望，屈指可数。目前最著名的有：克伊斯蒂安·狄奥尔、伊费·森·洛朗、皮埃尔·卡丹（曾于1979年3月来北京、上海举办过五场时装表演）、朗万·民纳·里基、皮埃尔·巴尔曼、吉旺锡、卢伊斯·弗福、埃马民·思加罗和卡内尔。以上称为十大高级时装设计师。

第二类是时装公司的时装设计师。他们从第一流时装设计师那里得到情报后就加以改良，没什么奇奇怪怪的款式。它的人工和用料都较便宜，但由于它能标新立异，也颇能吸引很多外国人。

第三类是工厂式时装公司。这种时装公司专门生产大批量的时装，款式很简单，一个款式可以生产几百件、甚至几千件。

在法国，为鼓励时装设计师，促进时装设计，每年都要举行时装设计“金针箍”奖授奖仪式。人们所熟悉的皮埃尔·卡丹先生，曾两次荣获时装设计“金针箍”奖。

法国十大时装公司的时装设计家介绍如下：

△姬仙蒂娜：首席设计师，1926年生于巴黎，他曾在许多著名世界公司工作过。1981年秋，他把华丽高贵的粉红色、金色、紫红色的织金线天娥绒、织锦等用到时装方面，碎褶不但用在袖口、领口设计上，而且下身褶也是碎褶重重，富有东方色彩，具有中国特色的时装深受欢迎。

△绮曼奴：祖籍意大利，到目前为止他已有20家精品服装厂家遍布世界各地。此外，他对服装的选料、用色、衣服的感情和生命等，都有精辟的见解。他认为服装是直接同人体接触的，能直接影响人的感觉。因此，他对纯棉、毛皮、丝绸有特别偏好。1981年秋冬是他怀旧复古时期，他的设计使人回到十八世纪。宽袖、窄腰及绣花的长裙令人有古典高雅的感觉。原料方面他喜欢用格子绒、天娥绒及丝绸，而且几种不同的原料经常出现在同一件衣服的设计上，十分和谐。此外，无钮的呢绒外衣也是他设计的特色之一。

△仙奴：仙奴公司创立迄今已有大半个世纪，创立人仙奴夫人。她于二十年代初期，曾为女装掀起了一次大革命，将西裤、外套、短黑裙与珠宝配饰带入女装范围内。1954年她又重振1939年曾一度关闭的仙奴时装公司，赢得了仙奴在高级时装设计界的声誉。仙奴夫人于1971年逝世。目前的仙奴，由她两位得力设计家继续发扬其典雅高贵的设计传统风格。西裙长度仅仅盖过膝头。柔软的苏格兰羊绒、羊毛、丝等，为其设计略贴体而又直身的服装提供了优质原料。

△姬氏：姬氏夫人小时候，渴望成为雕刻家，但今日她却是个享誉国际的时装设计家。她与

△圣罗兰：1936年生于阿尔及利亚，后移居巴黎。自幼他便热衷于时装设计，十七岁时曾向权威时装杂志的董事长毛遂自荐；其后在国际设计比赛中赢得酒会装的冠军。后又与姬仙蒂合作。1961年，他与蒂姆的合作关系中断，便决定以自己的名字独创天下。在圣罗兰秋冬系列中，用红、黑、紫、金等强烈、浓艳的色彩；衫裙回复到仅及膝的长度；而最令人触目的是一套透视度极高的通花黑纱，给人以高贵之感。

△莲娜域芝：莲娜域芝时装精品店，是1931年由莲娜夫人一手创办的。由于风格独特，成立不到四年，便在时装界占了一个席位。1943年，莲娜夫人的儿子罗拔域芝加入，成为股东之一。目前域芝的设计特点是以色彩缤纷绚丽著称。粉红、灰蓝、灰绿、梅红、桃红、黑及杂色等势将流行，其中黑色织金，银绿的料子，更是天之骄子。

△比埃卡丁：比埃卡丁于1945年，开始为法国电影界设计服装，直到1950年才正式自创公司，为剧院设计服装。1953年他发表了一辑《女装》，是他进军时装界的处女作。接着又顺理成章地开了他的第一间时装店“夏娃”。1958年首次推出他设计的女士成衣系列，曾得过多项巨奖，其中包括最高荣誉的法国皇针箍奖。1981年卡丁再一次证明他的创新大胆。一款是管形的裙，左臂围处缝上一个圈，做成一个奇怪的线条；另一款吸引人的设计是在外衣背后加上三角形的褶；所用的颜色是红、蓝、橙，令人有活泼、清新的感觉。

△尚路斯雪纳：1935年他生于法国里昂，起初钻研舞蹈，以后投身时装设计后，才发现他在这方面极具才华。雪纳曾为姬仙蒂娜工作两年。1962年雪纳开设了自己的时装设计室，并得到不少名人光顾，业务扶摇直上。今日雪纳的产品已风行巴黎，蒙地卡罗、日内瓦、慕巴黑及东京等地。1981年雪纳设计的服装宫廷味极重。无袖的束腰裙，以狐毛镶边，腰际束以扭绳式珠腰带等，颜色以奶白、宝蓝、翠绿及宝石色为主。

△安德烈·克雷休斯（André Courrèges 1923—？）法国最著名的先锋派设计家。早年学土建。自少年时便喜爱裁剪。在巴黎钻研了十一年的服装技艺，1961年首次举办沙龙后入时装界。他的设计倾向于柔软轻盈，其中引人注目的是白色奥迪甘蝉翼纱绣花烟腿女裤、短摆裙等。后来主要设计一些短上衣、内裤，多紧身而洁白，被称为“超现代设计”。65年他首创“迷你”款式，并建立了人类由裁剪时代走向成衣时代的一大标志。迷你裙爆炸性地风靡全球，冲破了传统的清规戒律；使时装在民间迅速普及。但是也导致了一些拙劣低俗的翻版的泛滥，使他被迫停展。1967年重新开展，并借助电子音响，又获成功。七十年代，克雷休斯主要着意于各种妇女的职业装款式。目前他的公司有高档时装与

△克利斯托贝尔·巴伦西卡（Cristobal Balenciaga 1895—1972）西班牙籍的法国大设计家，二十世纪时装巨人。1937年创业，次年就因创作“凯皮耶”款式而闻名。他在战后曾预言迪尔“新款式”会出现。他设计过黑色服装上镶嵌各类珍珠的作品，以及嵌条裙，紧身女罩衫、斯莫克款式、马球套装、无袖女衫等；与迪奥尔相对，其特点是质朴。他在剖面轮廓线设计中创造了许多新标准，发明了不少新技艺，擅长力子裁剪，素有“剪刀魔术师”之称。他的礼服吸引了各个时期的妇女消费者。其设计思想影响了整整一代设计家。

△名媛淑女的服装设计师

三年多前，参加查尔斯王子和黛安娜公主成婚大典的宾客们最为关注的是未来王后的仪态。当时在人们的心目中，衣着高雅富丽的女性首推摩纳哥王妃格雷斯。她穿着一套合身的镶花边窄裙礼服，垂至膝下两英寸，由昂贵的纯白丝绸制成，配上玲珑的兰花图案，戴一顶漂亮的帽子，楚楚动人，光彩夺目。

设计这套服装的，就是法国著名的迪奥尔时装公司的艺术指导马克·博昂。他今年五十八岁，潜心设计女王、公主、影星、女大使、女富豪和总统夫人的装束，已有二十一年。他精心设计的华冠美服，大多只有穿一次的机会，然而穿这身服装的名媛淑女的优雅形象令人难以忘怀。这正是服装设计师超群技艺之所在。服饰穿戴亦是一种学问，必须懂得如何能符合公众对之的期望和要求，更为重要的是衣着应与本人相称。

博昂说：“有地位的女性知道应保持什么风度，了解公众寄望于她的是何种形象，以不负众望。”

格雷斯王妃从不出席观看时装表演，只把其各季服装清单交给博昂，由他确定如何配套。

总统夫人提出的问题更多。密特朗夫人既要求具有社会党人的形象，又必须考虑到时装是本国最重要行业的声望。所以，博昂为她不久前随其夫到英国的国事访问，提供了一件绝妙的红色晚礼服。

法国前总理德斯坦夫人，对于衣裙的搭配十分内行。她说“官员们的夫人在穿着上只能小心谨慎。”但蓬皮杜夫人在穿着的和谐和得体方面，则需要指点，她丈夫当时为其穿着问题没少伤脑筋。

迪奥尔时装公司最普通的裙衫的起售价格是二千英镑，而定做价格则为四千英镑。

博昂抱怨说：“我们很难找到工人。年青人不愿意干这个营生，而且光是培训就得三年，费用很高。过去巴黎有不少技艺高超的刺绣家，但现在仅有两人。目前，大部分刺绣活儿都拿到各省的修道院里去做。”

样知道人们对服装款式的要求时,他回答说:“除了设计师的灵感以外,还要根据人们的爱好,时装虽千变万化,多姿多采,但时装的流行趋势要受多种因素的影响。服装设计得好,能反映国家文明的程度,给人以美的享受。”布其先生是个思想敏捷、敢于创新的人,他希望在不久的将来访问中国,让人们观赏他设计的时装,为意中文化交流做贡献。

△意大利班尼顿公司的服饰是根据人们总是追寻新事物的心理,不断设计出最新颖的款式以吸引顾客,深受世界各国消费者的欢迎。

据1984年12月美国《生活》杂志报道,班尼顿家族十八年前在意大利开设第一家服饰店,如今它的专卖店已近二千六百家之多,分布在世界各国。

这个由四兄妹组成的国际服饰企业,如今已成为服饰业中一支来势凶猛的劲旅,兄妹四人分别坐镇设计、销售、财务及制造部门,真是各尽所长,同心协力闯出个“班尼顿王国”。

目前,班尼顿已有二点〇六亿美元的资产,比当年的小本生意,自然是不可同日而语了。

班尼顿服饰的最大特点在于用料及款式,它的用料则采用全棉或羊毛料。

在款式方面,班尼顿一年设计出四千种款式、三百五十种颜色的服饰,其基本设计原则是轻便舒适,颜色多采用彩虹色学。

班尼顿企业另一个成功因素,是标价合理,让更多的消费者买得起它的产品。虽然它的产品相当普及,但是爱好者中不乏名流雅士,例如英国王储妃戴安娜和著名美国影星达斯汀·霍夫曼等。

班尼顿企业中的电脑设计师比缝衣工多得多,通常他们利用电脑直接设计出布料的图案,然后用同一图案设计出不同样式及不同尺寸的服饰。这种融艺术与科技于一身的设计过程,是今天信息时代中发展的必然趋势。对全球几千家分店的管理,他们也采用电脑化,例如某一种样式卖得最好,资料会显示出来,这时可以迅速补进新货,以供市场的需求。

他们的仓库也备置了最新式的机械人,1985年将开始自动化卸货,完全不需人工操作。这种效率和做法,证明任何企业都要跟上时代,这才是成功之道。

3. 德国服装设计师

卡尔·拉加斐尔德(Karl Lagerfeld, 1938—?) 16岁时就获得国际羊毛局设计竞赛外衣部的榜首。他与高田贤三(Kenzo Takada)被誉为巴黎“双K”设计家,达到了成品时装界的顶峰。其作品涉及女装、毛皮装、运动装、游泳装、针织装、靴等各领域,特点是善于表现“流水般的柔软和动感”。主要作品有组合服装(包含衬裤、长卡迪甘系带式三角衣襟礼服)等,加工工艺

缀一般。尼门马杰斯一名行政人员形容他的服装是“在合理的价格范围内提供最新颖的款式。”

沈云门在设计和销售两方面，态度是令他成功的主要因素，他的生意能够持续增长的原因是他那充满进取性的市场推广计划。目前沈的最大计划是设法冲出加拿大市场，增加更多利润。明年，预期有二十家沈云门时装店会在美国各地出现。

最近，沈在波士顿展出他的最新秋装，它们耐穿、价钱适中，和美国时装的剪裁大相径庭。沈设计的裙子、衬衣、外套和大衣给人一种随和及容易配搭的感觉，但不失其清爽独特的细节——表面缝附有横垂物的带子，小巧白黧色扣子等，都是沈氏设计的标志。

沈氏用色也十分柔和，今秋他选择了比较低调的纯钢色、黄褐色、白色和赭石色。但他也会提供充满活力的紫蓝，再配上乳白的丝衬可使人看上去有如蓝草莓冰激凌般清爽。

5. 日本时装设计名流及其特点

今天，日本时装设计已令世界瞩目。他们的骤然崛起及强大的潜在力量，使国际时装界瞠目结舌。

第二次世界大战后，日本服装结构发生很大变化。西服逐渐取代了和服，并已出现三代（三个流派）世界闻名的时装设计师。目前，第四代也可能很快涌现。

日本第一代时装设计师产生于六十年代，代表人物有众所周知的芦田淳。他是为美化日本皇室贵妇和其他社会名流的服饰而起家的。但这一代人后来却被神通广大的森英惠所取代。森女士在五十年代是一名裁缝师，现在则是指一代、可创数亿美元的“时装帝国”的司令。她第一次爆冷门是由一位电影制片商在她的商品橱窗里偶然发现了她设计的服装，就请她为其影片设计服装，结果一举成名；而第二次世界大战突破是由于第二次世界大战后日本经济高涨，消费者需要高级服装，她的业务因之大振。

森女士和她同时代的设计师一样，喜欢用富有日本民族传统特点的织物和颜色，但其款样则均为西洋式。

日本的第二代设计师在六十年代后期出现，代表人物有高田贤三、三宅一生和山本宽斋等。他们首先向国际时装界介绍用日本传统的面料和日本服装款样揉合而成的时装。取材大多来自和服，江户时期工人服装以及日本手艺人、工匠手等穿的领、背印有字号的半截外衣。三宅等都是大战后时装学校的毕业生，他们进入时装界正好是六十年代中期开始的日本经济高涨年代。国力富足，人口骤增，购买力强。他们抓住了这一关键时刻积极发展时装。而特点往往是为设计而设计，不是为了穿戴，仅只为了美。

第三代设计家多数是六十年代从时装学校毕业的。他们巧妙地把日本的时装和西方的时装融汇为一体。并揉进日本民族文化的色彩。代表人物是松田光弘、稻

会有阻碍。但是，东京仍然朝着国际时装中心的目标前进。另一方面，国外消费者开始热衷于日本时装，也将刺激日本国内市场的繁荣。

△森英惠——日本时装设计大师

对我国人民来说，“森英惠”这个名字并不陌生。她总是努力用最新式的雅致的时装给日常生活增添美丽的色彩，因而在世界服装界荣获第一流时装设计师的称号。

对这位著名时装设计师来说，获得成功的道路是漫长的。她在大学专修日本文学。她的业余时间用来上无数节日民族传统艺术和现代艺术课。茶道、插花、绘画、书法和诗都是她喜爱的。

学校毕业和结婚以后，时装才开始引起她的兴趣。那时，森英惠对于单调的家庭生活感到厌烦，进了一所服装学校学习。不久，便开始了她自己经营的小商店。她设计新式样的才能立即就被日本时装界承认。她在纽约和巴黎的主要时装设计中心，成了第一位著名的日本设计家。

森英惠开始搞时装设计时，法国时装的影响在日本很大。但是她却有远见地把眼光放在纽约流行的最新式样的成衣上，结果获得了成功。由于森英惠的倡导，最新式的成衣现在在日本市场上扎下了牢固的根子。

森英惠开始在国际时装界进行大胆的尝试了。她筹备了第一次在纽约举行的最新式时装展览会。这些时装大量使用了特殊印染的和服用丝绸。这一创举获得了高度的评价，一家大百货商店提出要和她签订由她包办这家商店全部时装的合同。

森英惠的第一个国际时装之家是1970年在纽约的一家饭店开的。从那以后，她不断地在美国时装界扩大她的影响。但是几年后，总是搞东方情调的东西使她厌烦。她说：“我想创造一种新式样。这种新式样在感觉力方面不只是东方的，也不只是由于它的东方风味而有感染力，而要设计得有真正的国际情调。”

1975年，森英惠在伦敦开了一个店，作为深入研究欧洲时装界情况的基地。两年以后，她已做好了在巴黎开新的时装店的准备。这是时装店使时装界产生了大混乱。当大部分时装设计师在大力推销具有浓厚东方色彩时装时，森英惠却反其道而行之，举办了连她的赞助人也大吃一惊的西方情调的时装展览会，而且获得了很大的成功。

森英惠荣获过很多时装设计奖。还应邀对中国出口服装的式样设计提出建议，对中国的设计师进行了技术指导。

6. 法国时装的金顶针奖

在时装专业记者的倡议和服装行会的支持下，作为奖励法国手工高级时装创新的“金顶针奖”，创立于1976年。此后，它就成为一年二度的高级手工时装表演周的传统习俗。由一些有名的国际时装专业记者组成的“金顶针奖”评审委员会，在参观巴黎各名家手工高级时装表演以后，聚集在巴黎德拉赛—马丁，从二十三家高级手工时装的创新作品中，选定“金顶针奖”的获得者。

推动了法国时装专业的发展,西方国际时装新闻界把时装表演作为伟大的艺术竞赛之一”。

据称,“金顶针奖”已成了时装设计师和消费者的话题,许多人被“金顶针奖”所吸引,把它当成了崇拜的对象,并赞扬“金顶针奖”获得者的创新精神。“金顶针奖”获得者,也看到了自己设计的时装,不仅使人目不暇接,而通过时装表演,互相竞争,互相观摩,促进设计、生产和开拓市场、扩大产品销售方面,也起到有效的作用。

(三) 西欧服装设计、产销的时间规律

纺织面料的产销与服装的产销关系密切。在西欧,面料的销售对象主要是服装的产销部门,由于西方服装的款式和色彩流行性很强,每季甚至每月都在不断变化,因此从面料到服装的各个环节都具有一定的时间性(见附表一、二、三)。了解这一程序及规律,对我们安排出口生产很有必要。

综观他们的生产周转环节和时间安排,可以发现以下规律和特点:

(1) 3—4月和9—10月是贸易繁忙季节。面料和服装都在这时订货,同时成品也开始投放市场。博览会多在此时举行。

3—4月的织物博览会展出下一年春夏季可能流行的服装面料,同时举办时装博览会,展出当年秋冬的流行时装。9—10月的织物博览会展出下一年秋冬的流行面料,同时举办的时装博览会则展出翌年春夏的流行时装。大批交易都在博览会进行,因此这也是商情和花色品种调研的关键时间。

(2) 生产的时间很紧,从面料的花色品种设计、打样到服装开始投放市场大约需要经过一年半时间,调研、设计、推销和各种准备工作需10个多月,剩下的5—6个月内生产面料、交货、制做服装,所以实际留给面料印染加工的时间是有限的,一般4—5月和10—11月是印染生产的旺季,紧接着的两个月是制衣旺季。对我国产品,因交期长,服装商在看准花色后一般提早一、二个月订货。

(3) 按西欧习惯,一般销售部门不留过季节的商品库存,因此7—8月和2—3月商业大拍卖、大跌价处理剩余库存时间。

(4) 设计工作要有远见。1—2月、6—7月选定下一年的花色品种,设计部门必须及时提供新花色,因此他们必须提早一季或半年有针对性地酝酿设计内容,也就是说在时装投放市场前一年半就要开始预测流行花色了。

总之,熟悉和掌握这种周期性规律,将有助于我们把握时机,有计划地进行设计和生产,以适应市场要求,扩大出口。

附表一

从面料到时装的流通环节

