



胡晓云品牌研究工作室

◆ 郑丽萍 著

旗舰 日志

*Daily Record
of Flagship*

—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

*Studies
on
10
International
Mighty
Costume
Brands'
Developing
Strategies*

品
牌
榜
样

◆ 浙江大学出版社



胡晓云品牌研究工作室

◆ 主编 胡晓云

Daily Record of Flagship

旗舰日志

—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

Studies

◆ 郑丽萍 著

on

10

International

Mighty

Costume

Brands'

Developing

Strategies

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

旗舰日志:国际服装业十大实力品牌发展战略/郑
丽萍著.-杭州:浙江大学出版社,2003.6

(品牌榜样/胡晓云主编)

ISBN 7-308-03269-8

I.旗… II.郑… III.服装工业-工业企业管理
-研究-世界 IV.F416.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 015300 号

《品牌榜样》丛书 胡晓云 主编

旗舰日志

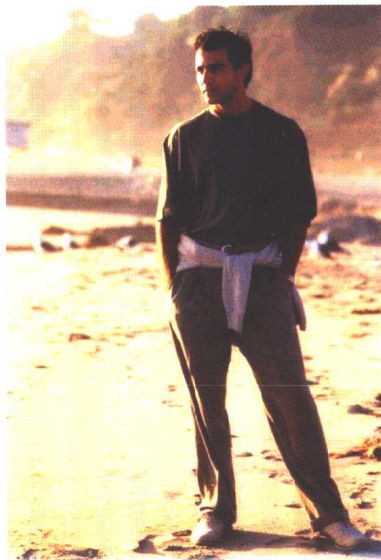
——国际服装业十大实力品牌发展战略

郑丽萍 著

责任编辑 张节末
美术编辑 刘依群
出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮编 310027)
(E-mail:zupress@mail.hz.zj.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
制 版 杭州天一图文制作有限公司
印 刷 杭州市长命印刷厂
开 本 850mm×1168mm 1/32
经 销 全国各地新华书店
印 张 11.5
字 数 307 千字
印 数 0001-5000
版 次 2003 年 6 月第 1 版
印 次 2003 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-308-03269-8/F·431
定 价 28.00 元



△ Armani 简洁的设计风格(105)



△ Armani 男装的平面广告(130)



△ 设计师 Armani 和他的模特们(123)

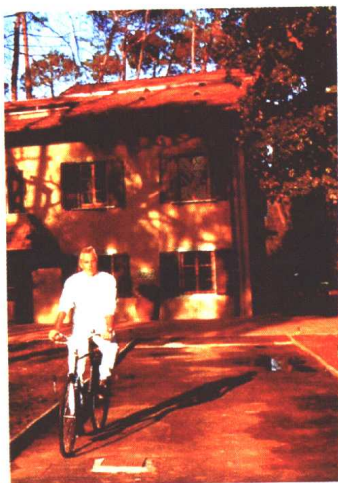
彩图相关研究文字链接括号内页码

旗舰日志

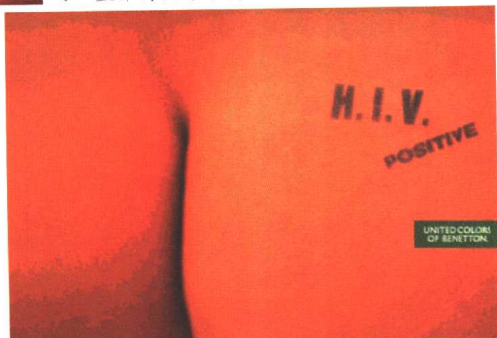
—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

品/牌/风/采

Daily Record of Flagship



◁ 一直保持优雅和简洁生活的 Armani(135)



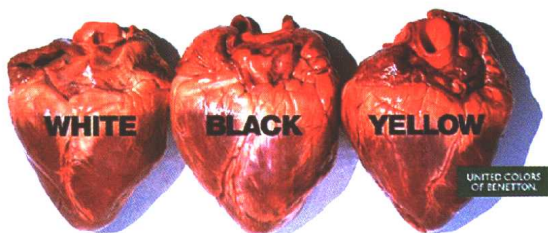
H.I.V.病毒,1993(77)▷



哺乳(诉求种族平等)▷
1989(78)



△色情的舌头!? 1991(78)



△心脏——白人、黑人、黄种人,1996(79)



上帝之吻,1991(83)▷

旗舰日志

—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

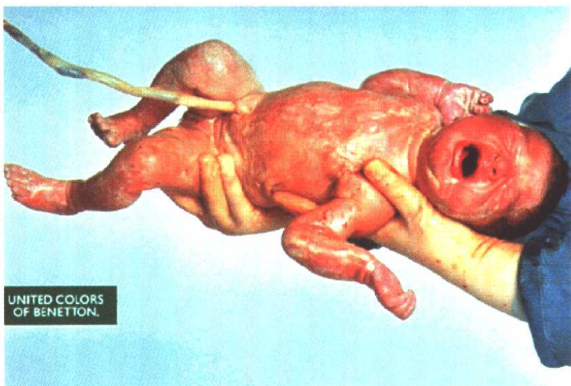
品
牌
风
采

Daily Record of Flagship



UNITED COLORS
OF BENETTON.

◁Maringo Gagro 的血衣, 1994(87)



UNITED COLORS
OF BENETTON.

◁新生儿, 1991(88)

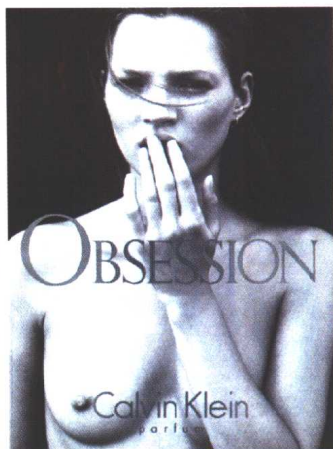
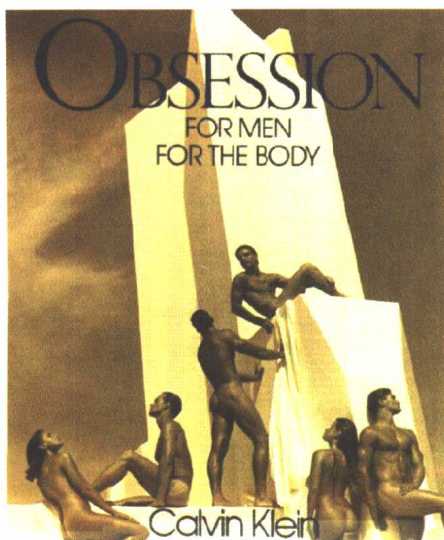


UNITED COLORS
OF BENETTON.

◁鸟, 1992(89)



△童工, 1992(89)



△Kate Moss 为 Calvin 拍摄的“迷恋”香水广告(172)

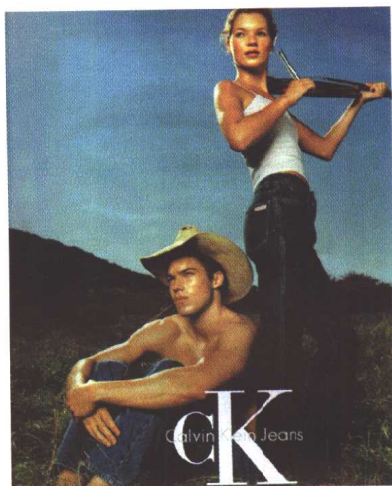
△“迷恋”香水广告(174)

旗舰日志

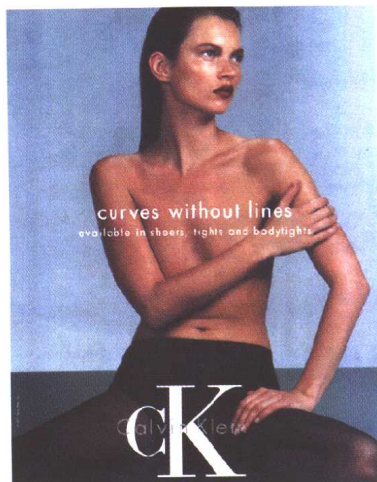
—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采

Daily Record of Flagship



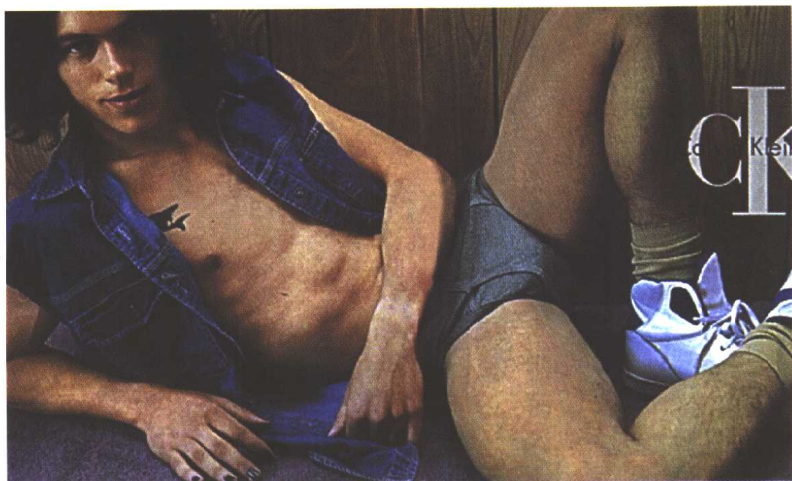
△CK 牛仔裤广告(178)



△Kate Moss 为 CK 拍摄的性感广告
(182)



△《Details》杂志 1998 年 2 月 CK 牛仔裤的跨页广告(181)



△性感的 CK 牛仔系列杂志跨页广告(192)



△早期男性化的夏奈尔套装(5)

旗舰日志

—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采

Partly Record of Flagship



◁ 夏奈尔5号香水广告 (9)

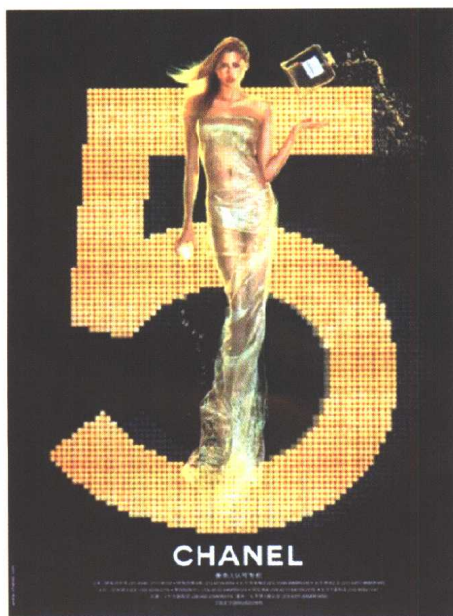


CHANEL



CHANEL

△ 夏奈尔套装 (10)



◁ 夏奈尔 5 号香水广告(26)



棕榈滩的夏
奈尔店(29)

旗舰日志

—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采

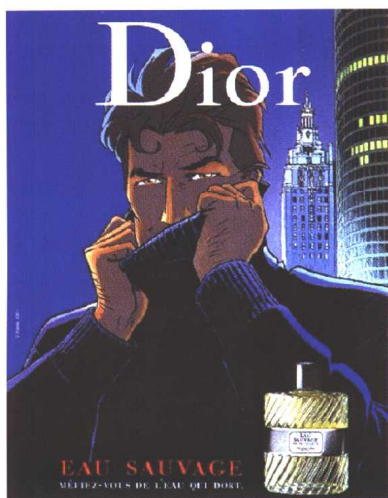
Daily Record of Flagship



△夏奈尔包广告(31)



△当前充满异域风味的 Dior 服装(50)



△ Dior 香水广告 (54)



△ 超级名模 Carmen 为克里斯汀·迪奥的香水“J'adore”充当代言人 (59)

旗舰日志

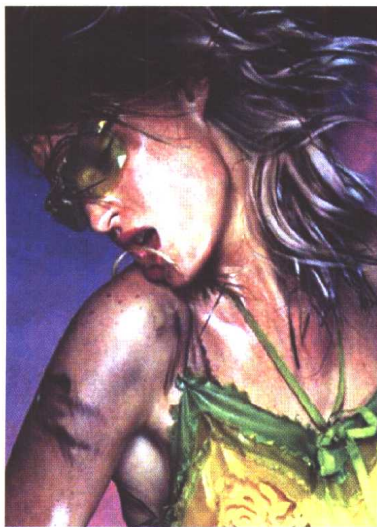
—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

品 / 牌 / 风 / 采

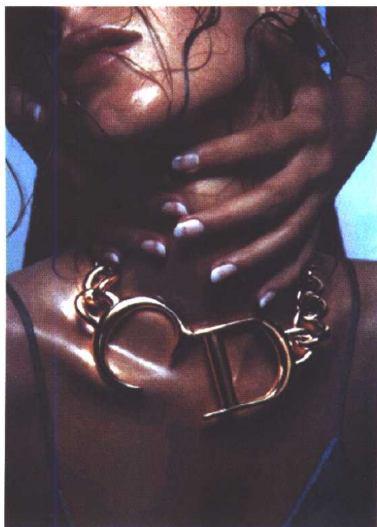
Daily Record of Flagship



△满身油污的迪奥狂野新广告之一(60)



△满身油污的迪奥狂野新广告之二(61)

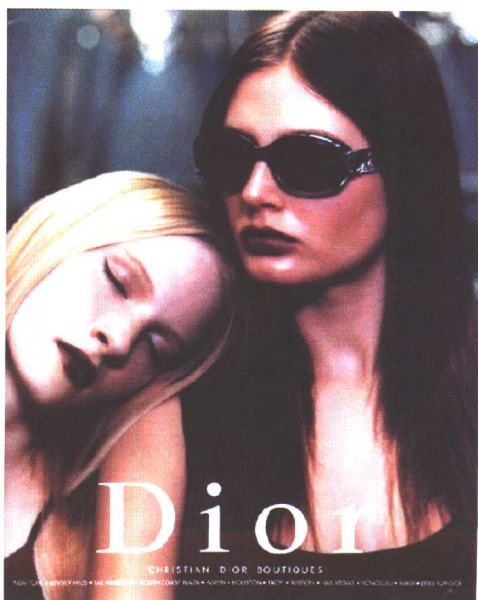




△同性恋广告之一(61)



△同性恋广告之二(61)



同性恋广告之三(62)▷

旗舰日志

—— 国际服装业十大实力品牌发展战略

品
牌
风
采

Daily Record of Flagship



BANANA REPUBLIC



◁ Banana Republic 品牌分支的广告(277)



◁ 在 Gap 店中购物(282)



Old Navy 品牌分支的广告(292)