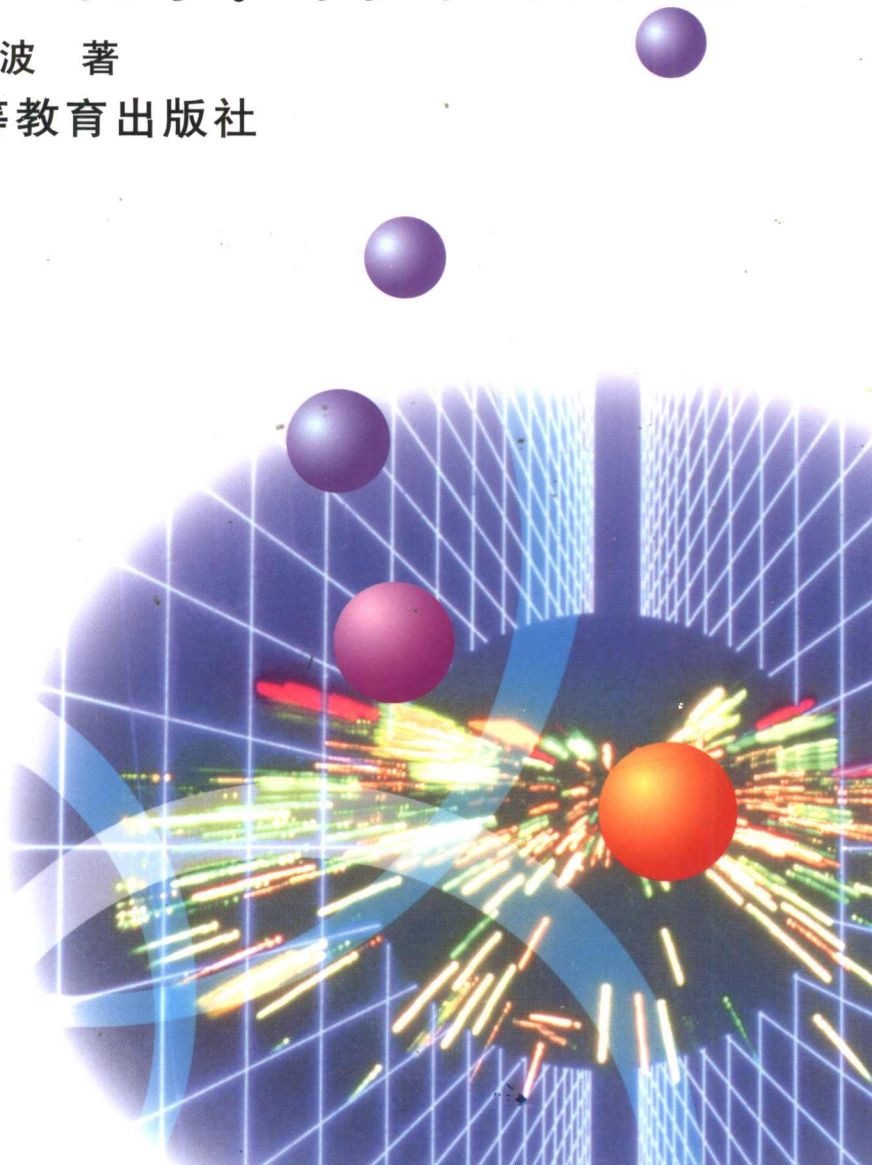


网络传播学概论

匡文波 著

高等教育出版社



487

6206
100

网络传播学概论

匡文波 著



A1031604

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播学概论/匡文波著. —北京:高等教育出版社,2001.11

ISBN 7-04-010106-8

I. 网… II. 匡… III. 计算机网络-传播学-高等学校-教材 IV. G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第038371号

网络传播学概论

匡文波 著

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街55号 邮政编码 100009

电 话 010-64054588 传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所

排 版 高等教育出版社照排中心

印 刷 北京市鑫鑫印刷厂

开 本 850×1168 1/32

版 次 2001年11月第1版

印 张 8.625

印 次 2001年11月第1次印刷

字 数 210 000

定 价 9.10元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

序 言

回顾人类传播史,我们不难发现,信息技术的发展起着历史性杠杆作用。信息技术的每次创新,都带来了信息传播的大革命,每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响,推动着人类的文明不断向更高层次迈进。

随着互联网的迅猛发展,网络传播也得到了飞速发展。所谓网络传播是指通过计算机网络传播信息(包括新闻、知识等信息)的活动。在网络传播上传播的信息,以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上,通过计算机网络高速传播,并通过计算机或类似设备阅读使用。网络传播以计算机通信网络为基础,进行信息传递、交流和利用,从而达到其社会文化传播的目的。

网络传播作为一种全新的现代化传播方式,有着与传统媒体截然不同的新特征。网络传播给我们的时代提供了最快捷、便利的传播方式。网络传播是人类有史以来增长最快的传播手段。网络传播的出现对中国文明的意义,不亚于中国人发明纸张的意义。

网络传播对于社会的影响是全面的,不仅影响着政治和经济方面,而且影响着我们的生活方式和思维方式。网络传播正在以不可抵挡的势头,迅速渗透到世界各国政治、经济、思想以及文化等诸多领域,改变着人们的生活,改变着世界的面貌。

然而,网络传播的特性决定了它与传统大众传播方式截然不同,也就不可避免地带来了一系列负面作用,如意识形态和文化渗透、假新闻假信息传播、色情泛滥、个人隐私遭到侵犯、知识产权遭到侵犯等等。

网络传播的出现和发展,拓宽了传播的广度和深度,打破了以

往人类多种信息传播形式的界限,它既可以实现面对面传播,又可以实现点对点传播。当信息面对多个上网用户传播时,网络传播可谓大众传播工具,而个别独立的上网用户之间的交流可谓点对点的人际传播。网络传播将人际传播和大众传播融为一体。这种全新的、特殊的传播方式使传统的大众传播理论面临挑战。

网络传播融合了大众传播(单向)和人际传播(双向)的信息传播特征,在总体上形成一种散布型网状传播结构,在这种传播结构中,任何一个网结都能够生产、发布信息,所有网结生产、发布的信息都能够以非线性方式流入网络之中。网络传播将人际传播和大众传播融为一体。网络传播兼有人际传播与大众传播的优势,又突破了人际传播与大众传播的局限。网络传播具有人际传播的交互性,受众可以直接迅速地反馈信息,发表意见。同时,网络传播中,受众接受信息时有很大的自由选择度,可以主动选取自己感兴趣的内容。同时,网络传播突破了人际传播一对一或一对多的局限,在总体上,是一种多对多的网状传播模式。

在网络时代,受众拥有前所未有的权力:不仅可以自由选取自己感兴趣的信息,而且可以在网上自由地发布信息;信息的重要与否,不再完全由传播者决定,而是可以由受众自己决定。尽管在许多场合下,例如知名的新闻类网站,对网络新闻仍然有编辑权,仍然有网络记者和网络编辑在充当“把关人”角色,但是,由于受众享有极大的选择权和主动权,新闻传播者的地位受到削弱,权力在向受众倾斜。所有这一切都将使社会控制弱化。

在网络传播中,受众可以对信息进行自由选择,包括选择信息内容和信息的接收形式以及接收时间和顺序;有条件的受众还可以直接参与到信息的生产和传播过程中去,成为名副其实的传者。同时,受众与新闻传播者可以在一定程度上进行直接的双向交流。

总之,网络传播对传统的传播理论造成了巨大的冲击,使传统的传播理论面临挑战,造成社会控制的弱化,传播效果与受众研究面临新课题,从而使得网络传播学的建立成为必要。

因此,对网络传播学理论方法进行全面系统的研究,编写网络传播学的教材,加快培养网络传播方面的人才,以加快中国网络传播业的发展,是一件非常有意义有价值的事情。

网络传播学是以人类的网络传播活动为研究对象的。网络传播学的相关学科主要有:传播学、政治学、社会学、心理学、新闻学、经济学、计算机科学等。网络传播学是传播学的一个分支,是传播学的子学科。在网络传播活动中涉及到大量的政治问题,例如,国际政治斗争往往会在网络传播中充分体现;一些西方国家利用互联网进行政治颠覆活动。网络传播学的研究对象是人类网络传播活动,而人类网络传播活动是一种社会现象,在研究中要运用到社会学的原理和方法。网络传播活动是人的活动,研究中要运用心理学的方法与理论研究网络传播者和受众的心理活动。网络传播过程中要涉及到经济投入、产出问题,要运用经济学原理研究如何实现低成本高收益。网络传播学是计算机技术高度发展的产物,在研究中必然涉及到大量的技术问题。

网络传播学目前尚处在初创时期,各种观点难以统一,理论体系并未完善,成熟的研究成果并不多见,更不要说给学生学习使用的教材了。作者在研究写作的过程中,参考了大量的国内外研究文献,尤其是网络信息资源,在力求反映国际最新研究成果、各种观点兼容并蓄的同时,考虑到本书的教科书性质,尽量采用成熟的观点。

在本书的研究与写作过程中,首先要感激自己在武汉大学攻读博士学位期间的博士生导师陈光祚教授。

在本书的创作过程中,笔者还受惠于中国人民大学新闻学院现任院长郭庆光教授、前任院长何梓华教授等老师的倾力指导与帮助,在此我表示由衷的谢意!

高等教育出版社的胡孜娟同志在本书的出版过程中付出了艰辛的劳动并给与作者很大的帮助,在此表示诚挚的感谢。

我还要特别感谢自己的父母、妻子张峰及弟弟给予我的精神

动力与物质帮助!

对于我来说,本书的出版是新的起点而非终点,未来的路还很漫长,因为网络传播学属于新兴学科,而且发展很快,有待于进一步深入研究的问题还不少,但愿本书的出版能起到抛砖引玉的作用。

作 者

2001年1月于中国人民大学

目 录

序言	(1)
第一章 网络传播学绪论	(1)
第一节 网络传播学的基本问题	(1)
第二节 网络传播对传统传播理论的冲击	(16)
第二章 网络传播的特点及管理	(32)
第一节 网络传播的优势	(32)
第二节 网络传播中存在的问题	(40)
第三节 网络传播管理	(46)
第三章 网络传播中的受众	(50)
第一节 网络传播的交互性带来受众的主动性	(50)
第二节 网络受众调查	(55)
第四章 网络传播中的著作权保护	(65)
第一节 网络传播中著作权保护面临的问题	(66)
第二节 网络传播作品的著作权保护	(80)
第五章 网络传播中的国际政治斗争和文化冲突	(93)
第一节 网络传播中的国际政治斗争	(93)
第二节 网络传播中的文化冲突	(102)
第六章 网络传播中的信息安全性问题	(116)
第一节 网络传播面临的安全性挑战	(116)
第二节 维护网络传播安全性的技术措施	(122)
第三节 维护网络传播安全性的法律法规措施	(130)
第七章 网络广告	(133)
第一节 网络广告的基本问题	(133)
第二节 网络广告与传统媒体广告	(137)
第三节 网络广告策划	(147)

第四节	网络广告监管	(154)
第五节	网络广告发展策略	(160)
第八章	新闻传播教育面临变革	(164)
第一节	网络传播的兴起对新闻从业人员的新要求	(164)
第二节	新闻传播教育面临的变革	(173)
第九章	网络传播学的研究	(179)
第一节	网络传播学研究的前期准备	(179)
第二节	网络传播学研究的通用方法	(184)
第三节	网络传播学研究的特殊方法——网络调查法	(188)
第四节	网络传播学的研究现状与前瞻	(193)
第十章	网络传播技术简介	(205)
第一节	HTML	(205)
第二节	XML	(214)
第三节	超文本技术	(224)
第四节	多媒体技术	(232)
第五节	Web 数据库实现方法	(241)
附录一	：互联网信息服务管理办法	(250)
附录二	：互联网站从事登载新闻业务管理暂研规定	(254)
附录三	：互联网电子公告服务管理规定	(257)
附录四	：中国最高人民法院关于审理涉及计算机网络著作权 纠纷案件适用法律若干问题的解释	(260)
参考文献	(263)

第一章 网络传播学绪论

第一节 网络传播学的基本问题

一、信息技术的发展与信息传播

回顾人类传播史,我们不难发现,信息技术的发展起着历史性杠杆作用。信息技术的每次创新,都带来了信息传播的大革命,每一次革命都给人类的政治、经济、文化和社会生活带来不可估量的影响,推动着人类的文明不断向更高层次迈进。信息技术强而有力地改变着人类生产与生活的面貌,信息技术集中反映的标志就是信息传播方式的变革。人类的信息传播迄今可分为3个阶段,5个时期,前一个阶段向后一阶段的跃升无不以信息技术的革命性进步为前提。

(一) 口头传播阶段

口头传播阶段里,社会信息完全是个人的主观流露和表达,没有业已外化、固化、物化的客观信息。传播信息有第一级载体——语言,第二级载体只有传播语言声波的空气(当然也可能有结绳记事的“绳”,壁画的“壁”等)。群体的共同记忆几乎是惟一的、完整的信息存储方式,大脑成了重要的隐含的物质信息媒介。

这时的信息交流也只能进行面对面的直接交流(非正式交流),社会信息交流的时间与空间,就是声音传播所及的极限。由于信息都是主观信息,所以社会信息量可能因为某些生命的死亡,

使共同记忆所存储的信息减少甚至消失。同时,也会随着时间的推移出现错漏、遗忘。这样的信息媒介水平和由此所带来的信息交流方式和特点,决定着相应的社会传播——口头传播的特点。由于口头形式是信息存储、传播的惟一模式,群体共同的记忆便构成了社会知识的全部。口头传播时期信息资源无法实现社会共享,紧紧地依赖于信息持有者的个体记忆和控制。传统记忆阶段也就是没有文字的时代,社会成员的思维方式也很单纯,他们不善于利用已知的信息去进一步进行加工,只相信“亲知”(个人的亲身经历或实践)和“闻知”(他人的口头传播),基本上没有也不主动去“推知”,他们不情愿进行“三段论”推理。

(二) 文字传播阶段

鉴于共同记忆显而易见的缺憾,出于各种动机,人们渴望把共同记忆的信息存储在社会成员的大脑之外,人类学家称此为“离体记忆”。早期的外部记忆或者辅助记忆,包括木棒上的各种刀痕,岩石上的涂雕,山洞里的壁画等。一幅壁画就是一段直接经历的大体上完整的写照和记实。文字基本上可以说是起源于记事的图画,象形文字就是一种图画,但是较之记事图画进步之处在于,它不再是整体来反映一个复杂的事件,而是单独用以表示一个概念和物体。象形文字又发展成表意文字和表音文字,最后统一为书写符号和声音符号结合起来共同表达概念的音意文字。文字使人类可以在范围广泛的领域内进行信息传播,带来了与此前不同的社会文化氛围。这里又可以划分两个时期。

1. 个体书写

利用文字来亲手书写是一种个人的行为,如此书写带来的后果是对共同记忆信息的“分裂”。文字的书写取代了对“面对面”信息交流的依赖,使被传递的内容更为复杂和精确,并且有了被广泛认同的符号系统而“记录在案”和“有据可查”。这种信息资源超越时间的持久性是前所没有的,书写的文字能够历经几代甚至是几千年的考验而保持不变。但是书写的信息资源牺牲了口头传播时

代面对面交流的丰富而又生动的内容,这虽然是一个“损失”,却使信息发出者没有“直接听众”的压力,在无需立即作出反应的环境中,从容地、细致地表达自己的意见和观点,这就使得书写信息源更具有深思熟虑的理性。如果说口头传播是整体形象地把握世界的话,那么文字的出现使抽象信息的运用成为可能,可以利用视觉来局部地认识世界。客观信息也随之出现了。

文字的出现使人类进入了一个新的文明时期。整个社会需要有书写的记录,如法律、税收、文学作品的保存,以维持传统和稳定。宗教与政治领袖莫不以书写记录(各种文件)为凭证,以巩固他们的地位,同时也留下了社会文化遗产。使用文字起初只是少数人具有的能力,良好的记忆力仍然很重要,所以押韵的诗文在这一时期仍然是很流行的。同时由于书写记录可以保存事实,并能隔世相传,历史的时间概念得以被确立,而曾经流行过的口头时期的神话故事载入了历史序列的典籍。有了历史就可以“以史为镜”的分析过去,从中找出经验教训,“古为今用”地说明、评价、昭示当前和未来,建立了与人类活动的事件有关的,可以指导目前行动的知识系统。人类对“推知”也渐渐熟悉起来,思维推理也在生产和生活实践中逐渐推广并运用自如了。

由于书写的活动面狭窄,参与的人数有限,所产生的信息媒介因为手工抄写而数量不多。文字的普及过程缓慢,能够利用文字这一信息传播工具的人自然也是少数,于是社会上便出现了既掌握了文字,又善于推理思维的“圣人”、“先哲”等权威。

2. 印刷品生产

我国宋代发明家毕升发明了活字印刷术,但是最终未能形成规模生产。1450年德国人古登堡(Gutenberg)开发了可以工业化的印刷术。印刷技术扩大了书写信息资源的社会范围,扩大书写文化的社会效果,是对文字印刷工业化的扩展。如果说个人的书写是对共同记忆的“分裂”,那么由于印刷术提供了大量可供社会共同吸收的信息资源,则是一种重新的“复合”。印刷术增大了信

息传播的容量和数量,空前地扩充了信息传播的空间,并且大大降低了信息生产与加工的成本。印刷信息资源更进一步地、公开地受到社会评价和监督。不同民族文字撰写的信息资源可以对译并可等效地进行横向的交流。

印刷技术改变了往昔的手工抄写书籍的单一内容,此前多为神学著作或编年史,社会思想被禁锢,文化氛围沉寂。印刷术的盛行,印制并传播了伽利略、哥白尼等人的科学思想,在欧洲欧几里德的《几何原本》就像《圣经》一样,一时成了印刷最多的书籍。同时印刷术也促进了语言和拼写的标准化,出现在印刷品中的文字力求更加规范和趋同。书写的信息资源大都是少数人专用品,在印刷文化时代社会文化有了普及与传播的可能,并且因为有了记录,人类的各项成就得以遗传而不致失散。就这个意义而言,印刷术保障了人类的精神文明和物质文明的成果。

3. 电子传播阶段

现代媒介就是电子媒介,其传播速度无与伦比地加快,达到了“即时性”的传递,传播的空间无限地扩展了。今天地球上任何一个人只要他具备接收设备,想要获得某一公开信息是完全可能的。信息的形象化程度今天又周期地加强了,传送的信息从听(语音、音乐)到看(静止和连续动态的图形和画面)及其有机的结合应有尽有,视觉和听觉符号共同形成的信息内容变得通俗易懂,接受这些信息也变得轻松而不乏味。

电子传播阶段又可以划分为模拟信号时期和数字信号时期。数字信号时期,网络传播脱颖而出。

模拟信息诸如文字、图像、声音等,需要不同的记录方式、载体和传递手段。文字需要纸张,图像需要胶片,音乐需要唱盘等。信息固定在不同的介质载体内,物理上是彼此互相独立而隔离的,这样便严重地限制了信息的相互转换、交流和利用。信息媒介随着技术的发展在不断进步,信息的录入从纸张到胶片再到磁介质。信息的传输从邮寄到电话再到广播等,但是这还都停留在模拟信

息阶段上。直到电子计算机实现信息数字化的技术突破,信息的记录和传输才开始有了“质”的飞跃。以 0 和 1 两个简单的数字,开辟了人类文明发展的新时代,这就是人们目前谈论的所谓“数字革命”。人们所熟悉的 CD—ROM、Internet 以及信息高速公路,这些技术的实现归根到底在于信息记录的数字化。从电子计算机角度来看,文本、图像、音频、视频等只不过是大小不一、结构不同、输入输出条件不等的数字化文件而已。多媒体就是各种数据、文本、图像无缝结合为单一的数字化信息。其信息媒介融合到数字化上来,使人类一体化信息资源的追求变成现实。数字化信息及其信息媒介成为应用广泛的电子信息资源。多媒体超文本信息系统实现了非线性信息检索及阅读,人们不再拘泥于规定的程式里而能够随心所欲地检索、阅读所需要的信息。

从 20 世纪 90 年代中期开始,个人计算机迅速普及,以互联网为代表的全球网络迅猛发展,卫星和光纤通讯技术日臻完善,出现了以互联网为载体的新型媒体——网络媒体。网络技术可以把世界上所有的计算机连在一起,为全球范围内新闻信息资源的共享提供了可能;可以把不同媒体的传播手段融为一体,更加有效地实现新闻信息的传递与沟通。网络传播虽然问世不久,但是在革新技术、发展用户、扩大受众的速度方面大大超过了其他传统的信息传播方式,在影响社会的广度和深度方面显示了日益强大的生命力。

互联网是一种把众多计算机网络联系在一起的国际性网络,它是计算机技术、信息技术与通讯技术融合的产物。互联网起源于 60 年代末美国高级研究规划局开发的 ARPANET 网。经过近 30 年的发展,互联网在全世界的用户估计已超过了 1.3 亿,而且还在迅猛地增加。有专家估计,21 世纪初,世界各地的互联网用户可能将超过 5 亿。我国从 1995 年开始发展互联网业务,在五年的时间里,上网用户已增加到 1 000 多万。

互联网络 Internet 的出现可以说是个奇迹。有人说 Internet

是知识、智慧与技术的结合。互联网络将人们带入了网络传播时代。

互联网是采用 TCP/IP 协议作为共同的通信协议,将世界范围内许许多多计算机网络联结在一起,成为当今最大的和最流行的国际性网络,也被人们称为全球信息资源网。从网络通信技术的观点来看,互联网是一个以 TCP/IP 通信协议联结各个国家、各个部门、各个机构计算机网络的数据通信网;从信息资源的观点来看,互联网是一个集各个部门、各个领域的各种资源为一体的供网上用户共享的数据资源网。

在某种意义上,互联网可以说是冷战的产物。这样一个庞大的网络,它的由来可以追溯到 1962 年。当时,美国国防部为了保证美国本土防卫力量和海外武装力量在受到前苏联第一次核打击以后仍然具有一定的生存和反击能力,认为有必要设计出一种分散的指挥系统:它由一个个分散的指挥点组成,当部分指挥点被摧毁后,其他点仍能正常工作,并且这些点之间,能够绕过那些已被摧毁的指挥点而继续保持联系。为了对这一构思进行验证,1969 年,美国国防部国防高级研究计划署(DOD/DARPA)资助建立了一个名为 ARPANET(即“阿帕网”)的网络,这个网络把位于洛杉矶的加利福尼亚大学、位于圣芭芭拉的加利福尼亚大学、斯坦福大学,以及位于盐湖城的犹他州州立大学的计算机主机联接起来,位于各个结点的大型计算机采用分组交换技术,通过专门的通信交换机(IMP)和专门的通信线路相互连接。这个阿帕网就是互联网最早的雏形。

简单地说,计算机网络是由“计算机集合”加“通信设施”组成的系统。早期制造的计算机,一台机器由一人使用。这种使用方式效率非常低,很快被“计算中心”的模式取代。在计算中心的模式下,一台计算机同时由许多用户使用。计算中心使用户得以共享计算机系统的资源,这是计算机技术发展和使用方式的飞跃。但是,计算中心仍然把用户限制在一个地方和一台机器上。计算

机网络的出现,则把许多计算机或计算中心联结起来,其中每一台计算机都有可能通过网络为任何其他计算机上的用户提供服务。网络使用户脱离地域的分隔和局限,在网络达到的范围内实现资源共享,不管是什么用户,也不管在什么地方,都可以使用网络上的程序,数据与设备。用户访问千里之外的计算机,就像用本地计算机一样。

计算机网络按其计算机的分布范围通常被分为局域网和广域网。局域网指那些联结近距离内计算机的网,包括办公室或实验室的网(十米级网),建筑物的网(百米级网),校园网(千米级网)。广域网则是指实现计算机远距离联结的网。广域网有城市网(十千米级网),地区网或行业网(百千米级网),国家网(千千米级网),以至洲际(万千米级)网。自70年代以来,世界各国先后建立了几十万个局域网和几万个广域网。在这个过程中,为了在网络之间交换信息,又在不同范围内实现网络的相互联结,形成了若干由网络组成的互联网。互联网是最大的全球广域网,大量的各种计算机网络正在源源不断地加入到互联网中。

计算机网络在结构上包括两个部分。一部分是联结于网络上的,供网络用户使用的计算机的集合。这些计算机称为主机(host),用来运行用户的应用程序,为用户提供资源和服务。网络上的主机也称为结点。另一部分是用来把主机联结在一起并在主机之间传送信息的设施,称为通信子网。通信子网由传输线路和转接部件构成。传输线路是实现信息实际传送的通道。转接部件是处理信息如何传送的处理机。这种处理机或者是专门用来选择线路和传送信息的专用计算机,或者就是借用的主机。从逻辑上看,网络是结点之间通过通道相联的一个连通域。网络的通信方式可以采取点对点信道通信,或者广播信道通信。至于具体的联结,则有各种不同的拓扑结构。例如,在点对点通信方式下,可以取星型、环型、树型、全连接型或不规则型结构;在广播通信方式下则可用总线联结、卫星联结、无线电联结以及环型联结。

在计算机网络上的主机之间传送数据和通信是通过一定协议进行的。为了减少设计的复杂性,用高度结构化的方法分层制定协议。当两台计算机通信时,直接表现为应用级别上的服务请求和返回服务结果。从一台主机发出用过程语言表达的服务请求,到把请求转变为在物理线路上传送的比特(bit)信息流,中间要经过多个层次的转化。在信息到达另一端的目标计算机后,将按相反的次序逐层复原信息,最后变成提交给目标计算机执行的服务请求的初始形式。从目标机返回结果时,沿反方向经历同一过程。在网络的层次协议中,每一层协议建立在下层协议基础之上,下层为上层服务,实现上层的功能,而服务的细节对上层加以屏蔽。各层协议就是主机之间在各对等层上的对话规则和约定。

网络层次协议的集合组成网络的体系结构。国际标准化组织(ISO)为计算机网络通信制定了一个七层协议的框架,称为“OSI/参考模型(开放系统互联/参考模型)”(OSI/RM(Open System Interconnection/Reference Model)),作为通用的标准。OSI七层协议的网络体系结构包括由上至下的应用层、表示层、会话层、传输层、网络层、数据链路层和物理层。

局域网通常只联接同一种类的计算机,在同种计算机之间的相互通信通常比较容易实现。互联网则不同。互联网由于太大,上面的计算机可谓五花八门,因此从一开始就必须考虑不同计算机之间的通信。

在不同类型的计算机之间进行通信,就像讲中文与讲英文的人之间进行对话一样,存在着很大困难。幸好,人们已创造了TCP/IP协议,并使该协议成为互联网中的“世界语”,任何遵守TCP/IP协议的计算机都能“读懂”另一台遵守同一组协议的计算机发来的信息。

TCP/IP是用于计算机通信的一组协议,我们通常称它为TCP/IP协议族。它是70年代中期美国国防部为其ARPANET