

BEAUTY ECONOMY

Beles

美女 经济

报告

许宏 鲁田 著



作家出版社

许宏 鲁田 / 著

美女经济 报告

作家出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

美女经济报告/许宏, 鲁田著. - 北京: 作家出版社, 2003. 8

ISBN 7-5063-2751-1

I. 美… II. ①许… ②鲁… III. 纪实文学-中国-当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 070864 号

美女经济报告

作者: 许 宏 鲁 田

责任编辑: 萧 轶

装帧设计: 每天出发坊

出版发行: 作家出版社

社址: 北京农展馆南里 10 号 邮码: 100026

电话传真: 86-10-65930756 (出版发行部)

86-10-65004079 (总编室)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

印刷: 北京毕诚彩印厂

开本: 880×1230 1/32

字数: 190 千

印张: 7.75

插页: 7

印数: 001-8000

版次: 2003 年 9 月第 1 版

印次: 2003 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5063-2751-1

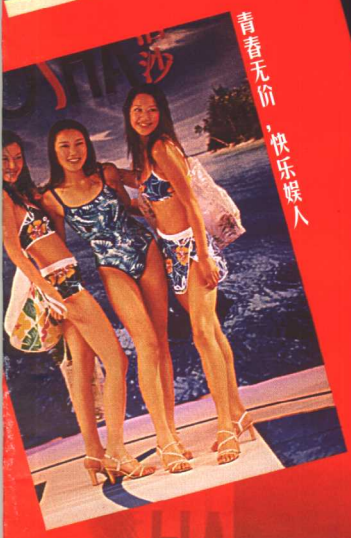
总定价: 19.00 元



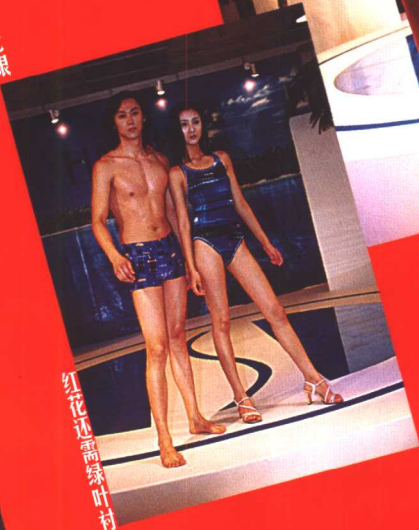
作家版图书, 版权所有, 侵权必究。
作家版图书, 印装错误可随时退换。



回眸之际，风韵无限



青春无价，快乐娱人



红花还需绿叶衬



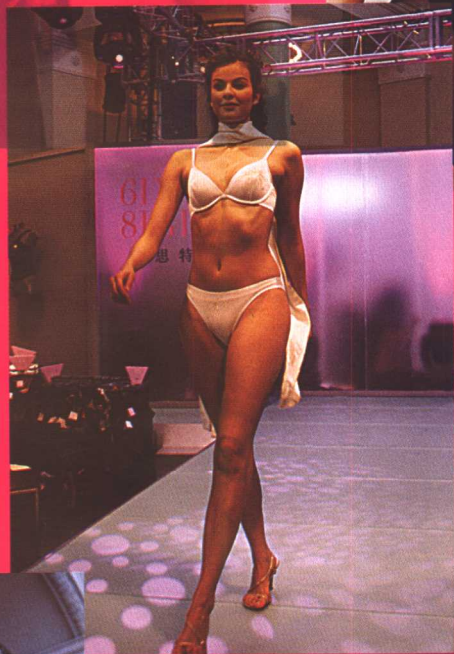
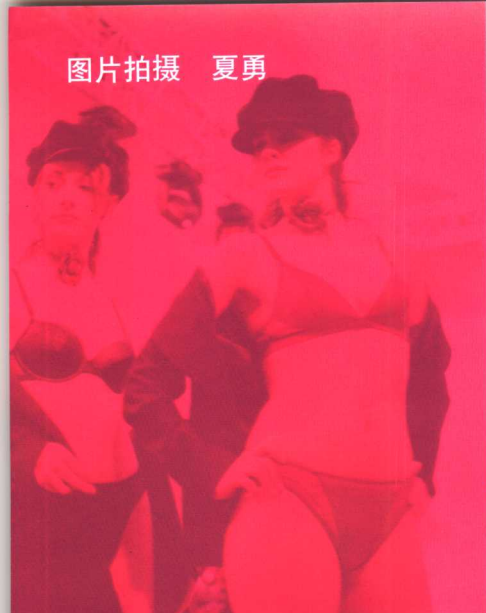
一型台的路也是曲折的

一型台上走猫步，一群身材高挑的女孩选择了模特职业，就注定了必须用限制饮食来保证身材和状态，解析自己，解析产品，赢得商家关注。

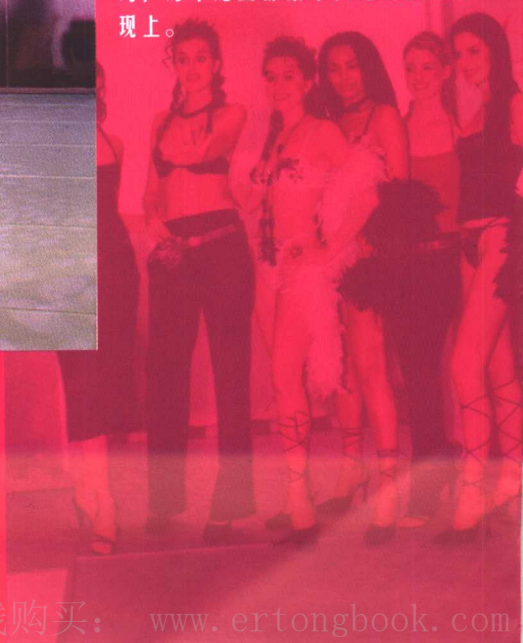


一型身材高挑的女孩选择了模特

图片拍摄 夏勇



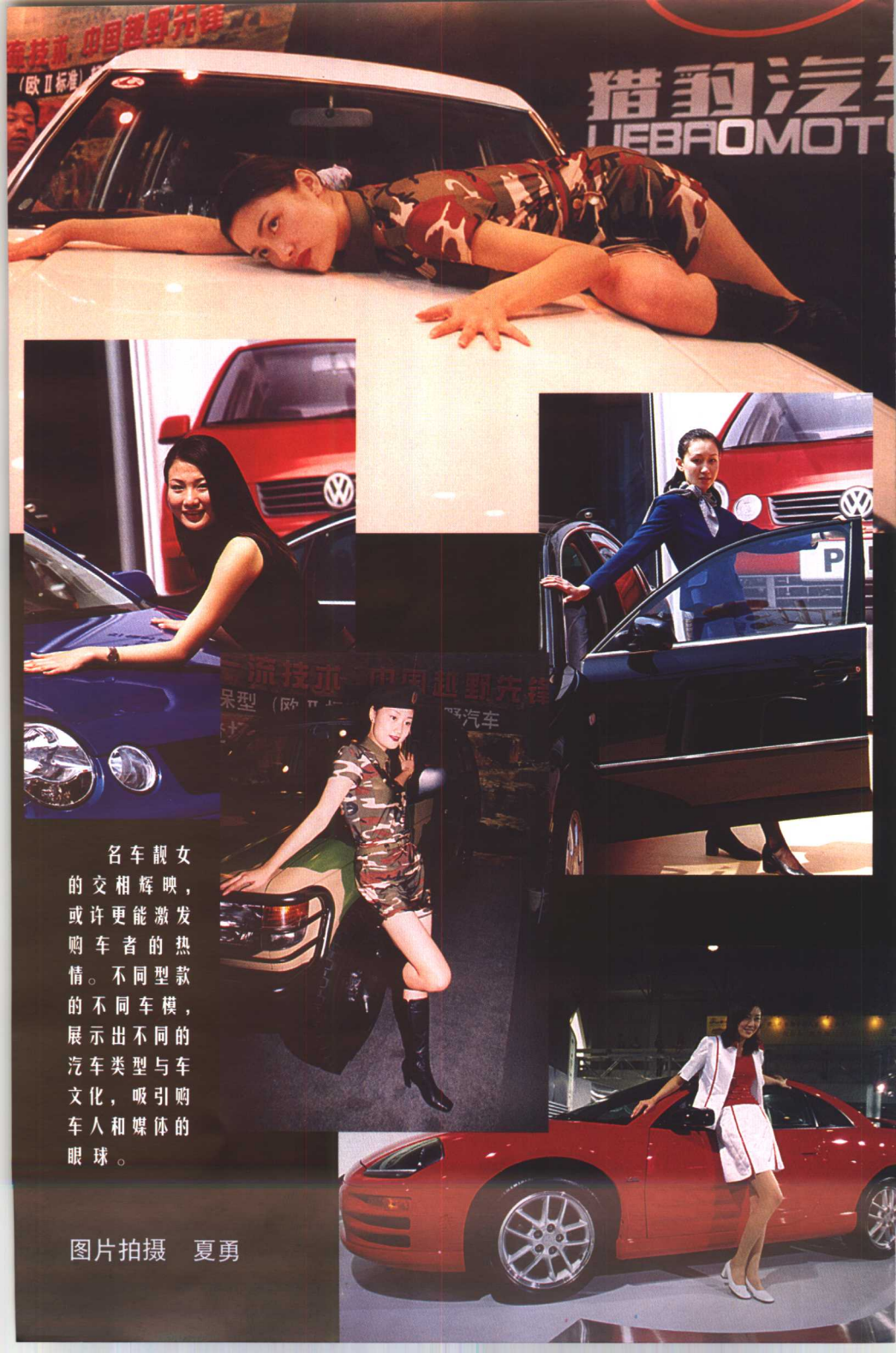
选美，是许多青春女孩渴望走向人生辉煌的桥梁。羞涩、自信、梦幻，万千宠爱都集中在她瞬间的展现上。



全文阅读结束，需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



新职业美女群落是拉动经济的一个重要亮点。君不见在开业典礼、促销活动中，迎宾小姐、礼仪小姐坦然承受千千万万的目光。



猎豹汽车
LIEBAOMOTO

流技术 中国越野先锋
车型 (欧 II 标准)
野汽车

名车靓女
的交相辉映，
或许更能激发
购车者的热情。
不同型款
的不同车模，
展示出不同的
汽车类型与车
文化，吸引购
车人和媒体的
眼球。

图片拍摄 夏勇

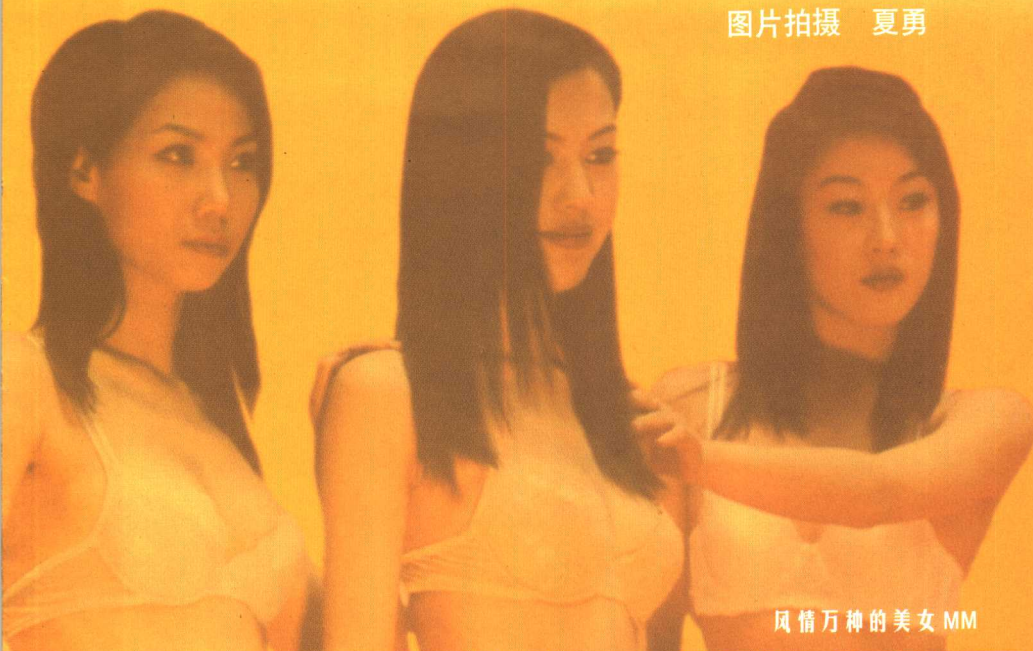


在北京的许多大医院，服务的内涵已经更加宽广，微笑、鲜花再加上天使的美丽，可以让病人与家属住院花钱更舒心。



健康业，仅有微笑是不够的。白衣天使再加上美丽外貌可以给病友更多康复的外因和理由。





风情万种的美女MM



5月15日)“古今”内衣专场活动。向驻华大使夫人提供亲切的咨询和“古今”内衣专家贴身、内衣的咨询和。东安市场一次性系列。100元者。在东安市场活动期间。由上海古今内衣有限公司提供北京。

日)“古今”内衣专场活动。向驻华大使夫人提供亲切的咨询和“古今”内衣专家贴身、内衣的咨询和。东安市场一次性系列。100元者。在东安市场活动期间。由上海古今内衣有限公司提供北京。

海古今内衣有限公司

古今内衣有限公司

在影视作品中，在娱乐活动中，在传媒的眼里，美女始终是吸引眼球的标签，是成人经济世界的拯救者。

爱牙在每一天

口腔健康教育与促进巡回展启动仪式



牙齿健康 笑容绽放

协办单位：柳州两面针股份有限公司

美女、小孩、动物，商家对广告“3B”法则进行充分的运用。



美女就是活广告。北京街头随处可见的广告路牌。连做保洁的大妈休息时也忍不住窥看。

没有美女怎么活？散发产品爱的人最爱在广告牌前驻足。

图片拍摄 夏勇

www.ertongbook.com

目 录

引子：美女经济冲击波·····	1
第一篇 广告业：将美女战术进行到底 ·····	15
没有美女广告怎么活·····	16
“拉”广告的激情岁月·····	18
美女广告：“性”趣盎然·····	23
美女就是活广告·····	27
第二篇 模特业：穿得越少收入越多 ·····	30
名车靓女：从陪衬到拥有的路有多长·····	31
服装模特：温暖的感觉何时才能找到·····	34
人体摄影和彩绘：能否一脱成名·····	35
美女泡茶茶风波·····	38
解剖模特：最美丽的季节性商品·····	40
模特的投入产出方程式·····	41
中国模特业：23岁未成年·····	47
第三篇 娱乐业：款爷永远是上帝 ·····	49
水银灯下强颜欢笑的主持人·····	50

娱乐圈的淡出与复出现象耐人寻味	52
金钱与青春在包厢里放纵	54
包“二爷”的女大款	57
说不清楚的“营利性陪侍”	60
第四篇 传媒业：从眼球经济到肾上腺经济的转型	64
裸体播报：穿过你的身体我的眼	65
新闻小姐：大事发生的时候我存在	67
真情栏目和真人秀：徘徊在真实与梦幻之间	70
“八卦”新闻：娱乐世界的拯救者	73
色情网站：关起门来作性幻想	77
第五篇 出版业：用美女的身体颠覆传统？	83
一个香艳的文学品牌	84
“美女作家”阵营：美女不易老	87
一个“美女作家”的艳情身世	94
你方唱罢我登场，风骚粉脸闹市场	96
美女写真集与明星出书热	100
第六篇 影视业：公开的萧条与地下的繁荣	103
明星票房：仅有美丽是不够的	105
明星隐秘：港台女星大陆来，换个标签更值钱	107
美女题材：明星裸露其实与色情无关	109
女性电影：以美女与性吸引男人	112
地下录像厅：“三级片”在银幕下同时上映	114
黄色光碟：街边的流动兜售者	116
打击战报：盗版光碟知多少	118

第七篇 美容业：以微笑创造暴利	120
做梦都想颜如玉.....	121
免费美容记.....	124
美容院做美容至少三倍利.....	127
“美”死人的悲剧.....	130
“美”出来的难言之隐.....	132
众说纷纭的“毒针美容”和“卵巢保养”.....	133
把美丽纹上身还是绘上身.....	136
第八篇 健康业：美丽的代价你懂不懂	138
增高的美梦与恶梦.....	139
用生命打造丰满性感的乳房.....	146
女性最为身材忧.....	152
战“痘”到心烦.....	156
理疗求健美，科技不打折.....	158
桑拿推拿：中医为美丽服务.....	159
第九篇 新职业美女群落	162
秘书小姐：年轻美貌的全能助理.....	163
公关小姐：经历是一种财富.....	165
售楼小姐：与富人打交道的小精灵.....	168
导游小姐：在天使与魔鬼之间快乐着.....	170
促销小姐：火焰边缘的舞蹈者.....	172
迎宾小姐：寻找玉树临风的感觉.....	174
礼仪小姐：收获千千万万的目光.....	176

第十篇 白领佳丽：好一朵美丽的茉莉花	179
白领佳丽是群什么样的人	179
躲不开的性骚扰	181
阿媚的一天	184
爱情就“忘了吧，算了吧”	188
白领生涯：精彩也无奈	192
第十一篇 选美经济：大众情人们的梦幻	196
“芭比娃娃”产业	197
世界三大选美比赛	200
另类选美	203
“香港小姐”：美丽不仅仅 30 年	205
模特大赛：并不顺畅的成名之路	213
第十二篇 单身女子经济：满足年轻贵族的小资情调	217
单身女子经济的崛起	218
自由地住在单身公寓里	220
与“小资美眉”亲密接触	223
单身女子的“色拉情调”	227
时尚书刊：阅读让她如此美丽	231
尾声 谁策划了美女经济	235

引 子

美女经济冲击波

这是一个繁华的时代，因其繁华而使人难守清贫；这是一个热闹的世界，因其热闹而使人难奈寂寞。

高速发展中的社会必然高速繁殖着变革、异动、翻新的缤纷事物，例如新闻、新人、新产品、新景观、新口味、新标准、新思维，以及许许多多的新名词。

“眼球经济”或“注意力经济”就是近几年广泛流行的新名词，意指通过传媒手段吸引公众的关注、强化公众的记忆，从而产生经济学方面的价值效应。但在实际运作中，为了对公众眼球更有吸引力、为了最大限度地实现商业目标，商家和传媒频繁而有效地运用美女作为道具，将“眼球经济”演变成了“美女经济”——泛指与美女有关的种种经济现象。

经济，似乎是男人们的终生战场。“眼球经济”的前台主角却是那些千姿百态、青春靓丽的美女。她们以无处不在、魅力诱人的身影进入我们的经济生活，掀起阵阵热浪。不管你愿不愿意，美女经济已经成为了我们日常生活的一部分，提升了时尚社会的繁荣指数。

走在城镇的大街上，闯入视线的是各式各样的广告牌或灯箱，美女在以她们各式各样的媚态招引着我们的眼球；流动的公交车身上也是五彩斑斓的美女广告画；街头随处可见的书报亭，或是商场内外显眼的位置，也几乎都是美女的天下。开业、车展、房展，或是兜售某种商品，商家用美女“内衣秀”或是“人体彩绘”来吸引顾客；打开电视或报刊，无一不是美女当家。

关于美女经济，见仁见智，众说纷纭，请看媒体的报道：

在商界，天生丽质是一种资本，也是一种资源。电视广告中那些搔首弄姿的俊男美女；书刊杂志封面、商品广告和挂历上的美女图；宾馆饭店、企业里聘用的貌美年轻的接待小姐和公关小姐等等，都是商家为了宣传自己、拓宽销路、招揽生意的精明手段。此外，精美的商品包装，营业场所的装潢设计，无一不是为了迎合大众的审美需要。美女常常出现在“汽车秀”、“婚纱秀”、“空调秀”、“家具秀”等作秀促销活动中，模特们用自己的美丽为商家创造利益。美女看上去顺眼、舒服，常常令人爱屋及乌，产生购买冲动，一个活生生的美女站出来，有时一个手势、一个眼神，就胜过千言万语。

——《国际先驱导报》

委内瑞拉的环球小姐 Barbara Palacios Teyde 获奖后在委内瑞拉担任电视台脱口秀节目的主持人，极受公众欢迎。不久前她还担任委内瑞拉的旅游部长。

委内瑞拉的环球小姐 Lrene Saez 目前是委内瑞拉 Chacao 市市长。

委内瑞拉是一个盛产美女的地方，通过选美，我们认识了委内瑞拉，大家纷纷远赴这个遥远的南美国家，美女