

走向成功丛书 ④

你为什么

不是
高薪族

如何规划职业生涯

高 华等/编著



气象出版社

你为什么不是高薪族

如何规划职业生涯

高 华 等/编著

气象出版社

内容提要

薪水,对于上班一族来说,充满着诱惑与考验,它的高低决定于每个人的职业素养、人际关系等等。如何规划好自己的职业生涯,将是衡量薪酬高低的先决条件。勇敢地面对目前的薪酬和位置吧!学一些实用的经验确实是必不可少的。

本书深入浅出,用通俗的语言,讲述如何才能拥有令人羡慕的职业与薪酬。这是一本适合青年人的职业指导读物。

图书在版编目(CIP)数据

你为什么不是高薪族:如何规划职业生涯/高华等编著.

—北京:气象出版社,2003.7

ISBN 7-5029-3574-6

I.你… II.高… III.职业选择—通俗读物 IV.C913.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第035794号

Ni Weishenme Bushi Gaoxinzu

你为什么不是高薪族

如何规划职业生涯

高华等编著

责任编辑:李太宇 袁信轩 封面设计:左庆丽

气象出版社出版发行

(北京市中关村南大街46号 邮编100081)

北京市兴怀印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所发行 全国各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:7.875 字数:180千字

2003年7月第一版 2003年7月第一次印刷

印数:1~3000 定价:16.00元

ISBN 7-5029-3574-6/F·0122

前 言

一点建议

古人云：“凡事预则立，不预则废。”

如果要拥有未来，就必须具有相应的前卫意识。要“自我谋划”，并能在适当时候在别人面前成功、得体地“推销自己”。

职业生涯可以考虑的几个方面：

第一阶段：

从 20 岁开始，你就需要接受培训，需要有一个好的老板，并在所能找到的最好的环境里参加实际工作，获得实际经验，学习技术常识，增强职业上的自信心。比起创立一个好的“职业”基础来说，报酬并不重要。

（在国外，一个人上大学的时候，学校和政府就鼓励其到公司兼职或者自办企业，学期相应地可以延长。大学毕业，自己办的企业转手卖给别人，不论是赢是亏。这样通过“实战演习”，对于未来择业，就平添了许多的经验。而在我国少数城

市,比如北京、上海、杭州等地,从1999年开始,也出现了允许大学生、研究生“创业”的新闻。)

第二阶段:

在30多岁的时候,你就处在前进和上升的阶段,你将会有充沛的精力和挣钱的实力,会为应该得到的报酬同老板讨价还价。这是积累所需财富以增加选择机会的时候。你将会考虑是做职员还是做老板。

第三阶段:

达到顶峰,也许是你的奋斗目标之一,做到不拘泥于现在的各种选择,保持灵活性,这样你就会进步。最后,你得安排好自己,光彩地退出来,或继续你喜欢的工作生涯,只要你喜欢,愿意干多久就干多久。

高华

2003年5月于北京

目 录

第一章 先在职场上推销自己

如何在自己的职业生涯中迈好可喜的第一步,首先就是要知道自己的价值以及优势,通俗地讲就是自己到底值“多少钱”,然后积极地去推销自己,目的是让别人接受。

- 你卖的是什么 \ 3 \
- 跨国公司的诱惑力源于何处 \ 7 \
- “入世”后就业机会知多少 \ 15 \
- 求职诀窍 \ 19 \
- 求职四大秘诀 \ 27 \
- 缩短求职周期,不要打拉锯战 \ 29 \

- 正确看待小公司 \ 30 \
- 主动出击,勤于拜访用人单位 \ 31 \
- 不断尝试各种求职方法 \ 32 \
- 获得别人的支持 \ 32 \
- 做好长期作战的准备 \ 33 \
- 锲而不舍多多请教 \ 34 \
- 逐步过滤,缩小范围 \ 35 \
- 详细了解你的目标公司 \ 35 \
- 对目标公司调查的重要性 \ 36 \
- 老板看中什么样的人 \ 38 \

第二章 如何能拿得高薪

“临渊羡鱼,不如退而结网”,在人才竞争日益激烈的今天,只羡慕别人是“白领”是“金领”并不能让你真正地提高。掌握多少适用的本领,才是应该去琢磨的,因为这些经验直接关系到你月底能领多少工资。

- 不愠不火,敲定薪金 \ 43 \
- 怎样获得最高限度的薪酬 \ 46 \
- 薪酬实地战 \ 47 \

第三章 充分发展自己的才干

这个世界上没有真正的“傻”老板，他们对你的态度包括付给你的薪酬，都是你通过努力工作而得来的。

◆ 不要存有不应有的侥幸，踏实地工作，本分地做人。工作◆
◆ 能力才真正代表自己的水平。◆

- 让领导知道自己的优点 \ 59 \
- 抓住时机,该出手时就出手 \ 61 \
- 干活时的形象,也会给人不同的感觉 \ 62 \
- 谈话五大技巧 \ 63 \
- 让自己“忙”起来 \ 65 \
- 显示自己能干的另一诀窍——接打电话 \ 66 \
- 怎样讲话与约会 \ 67 \
- 不要让冷遇困住自己 \ 71 \
- 增加自己的忍耐力 \ 72 \
- 积累经验,因人而异 \ 72 \

第四章 怎样处理同事关系

同处一室做事的人,被赋予了“同事”的雅号。如何处理好彼此之间的关系,将在一定程度上影响着你的职场情绪、名誉和收入。拥有一个良好的人际氛围,对于追求高薪者来说,无异于如鱼得水。

把握分寸 \ 79 \

同事间合作与竞争的分寸 \ 90 \

同事共处八项原则 \ 100 \

第五章 为人下属咋挣钱

做下属难,做一个拥有高薪的下属更难。其中的酸甜苦辣、忍辱负重,“10年的媳妇熬成婆”的期盼,都在做下属的过程中体验着,不管怎样,能挣到一个高的薪酬总是不错的。

- 让上司看中你 \ 109 \
- 面对不同的上司运用不同的工作方法 \ 122 \
- 怎样面对特殊的上司 \ 123 \

第六章 谋求晋升有方法

职业生涯设计是个复杂、系统的战略方法。有的人职位升,有的人职位降,这其中的学问并不见得有多么深奥,只是有时候一些常规性的思维限制了大多数人对待前途的做事方式。当然,不同的方法,造就了不同的结果。

- 要学会建立好人缘 \ 140 \
- 要善于捕捉晋升的机会 \ 144 \
- 要学会在职场上推销自己 \ 150 \
- 谋求晋职的忌讳 \ 156 \

第七章 21 世纪最赚钱的 30 种职业

虽然大多数人不屑一顾地说：“三百六十行，行行出状元”，只要努力做，哪行都能赚钱。但他们肯定都没有听说过：“天才也怕入错行”。只有进入到目前趋势赢利性的行业中，把握时代的脉搏，才会比别人领先一步，成为“高薪一族”。

- 房地产商 \ 165 \
- 期货商 \ 167 \
- 建筑承包商 \ 168 \
- 软件开发商 \ 171 \
- 广告人 \ 173 \
- 制片人 \ 177 \
- 时装设计师 \ 178 \
- 保险代理人 \ 180 \
- 证券经纪人 \ 182 \
- 策划师 \ 184 \
- 节目主持人 \ 186 \
- 培训专家 \ 188 \
- 公关人 \ 192 \
- 歌星 \ 193 \

- 影视明星 \ 196 \
- 体育明星 \ 199 \
- 律师 \ 201 \
- 导演 \ 203 \
- 时装模特 \ 205 \
- 直销商 \ 208 \
- 自由撰稿人 \ 209 \
- 医生 \ 212 \
- 注册会计师 \ 214 \
- 烹饪师 \ 216 \
- 美容美发师 \ 218 \
- 花卉商 \ 220 \
- 特种养殖主 \ 224 \
- 导游 \ 226 \
- 空姐 \ 229 \
- 出租车司机 \ 233 \
- 编后语 \ 237 **

第一章

先在职场上推销自己

如何在自己的职业生涯中迈好可喜的第一步，首先就是要知道自己的价值以及优势，通俗地讲就是自己到底“值多少钱”，然后积极地去推销自己，目的是让别人接受。



你真的是什么

纷至沓来的临时性工作取代专职工作是未来就业的趋势。为了适应劳务市场的需求,你不得不进行相应的自我调整,明确你所能够向市场提供的劳务是什么。

汤姆·波德以精炼的语言描绘了劳务市场的供求契合关系。他在《叫卖研究》一书中说:“你真的是什么?究竟是谁将会买你所卖的?”

年轻是一个优势,将来的日子还很长。于是,年轻人往往在求职时表现出太强的随意性,就像决定看一场电影或者打一场保龄球一样随意。但是,机遇稍纵即逝是信息时代的一大特点。因此,我们要谨记“抓住机遇而不可丧失机遇”。

深刻理解招聘广告

古语说:“外行看热闹,内行看门道”,如今的招聘广告五花八门,要从纷繁芜杂的广告中获取有用的信息,求职前细心地做一下分析比较,认真筛选,一定会给你节省很多时间和精

力。

虽说招聘广告以招聘为目的,但是许多企业都会利用在大众媒体上亮相的机会往自己脸上“贴金”。那些大公司(不分国内外)都会在招聘广告中大肆宣传自己,而那些避而不谈企业历史、未来和现在的广告,其规模一般比较小,难以“上台面”。同样是合资企业,如果合资双方是财大气粗的大公司,肯定要标明双方的背景,如果笼而统之地称为中外合资企业,那么合作双方极有可能是名不见经传的中小型企业。至于只留下电话、传真机号码之类的招聘单位,则更要“留点神”,提防上当受骗。我们要用“锐利”的眼神来看招聘广告。

除此之外,要对各类招聘广告中的一些字眼反复琢磨,要善于揭开“面具”,识破漂亮文字下真实的含义。例如:所谓的“从事广告宣传工作”,看似不错的差事,其实只不过是将广告宣传册挨家挨户塞进居民的门缝,在人行道上给过往的行人分发新产品、样品或者优惠券等等差事。应该说,任何单位对自己的优势都会适时展示,所以在正规的招聘广告中不会用含混概括的字眼。

客观认识真实自我

当今社会是个性化的社会。每个人的个性都可能他特有的标识和财富,也显示了他所适合的职业。性格、爱好、价值观、气质、态度、能力都是个性的表现。许多学校,职业介绍所都会根据职业选择中的心理学,根据人的个性提出职业发展的建议。

如今,有的人在选择职业时,常常要求做几个心理测试试