

艺术设计（广告·动画·影视）书系

广告艺术设计素描教程

舒 怡 著



北京广播学院出版社

广告艺术设计素描教程

舒 怡 著

北京广播学院出版社

艺术设计(广告·动画·影视)书系 编委会名单

顾问: 刘继南 高福安

主编: 路盛章

委员: 肖虎 张骏

曾定凡 索晓玲

陈宏年 闵惠泉

蔡翔

图书在版编目(CIP)数据

广告艺术设计素描教程/舒怡著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2003.5

(艺术设计书系)

ISBN 7-81085-172-1

I. 广… II. 舒… III. 素描-技法(美术) - 高等学校-教材 IV. J214

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 030081 号

广告艺术设计素描教程

舒怡 著

责任编辑: 吴三军 封面设计: 肖虎 等

监制: 闵惠泉 阳金洲

*

北京广播学院出版社出版发行

社址: 北京市朝阳区定福庄南里7号

邮编: 100024

电话: (010) 65738557 65738538

传真: (010) 65779405

网址: <http://www.cbbip.com>

新华书店总店北京发行所经销

北京华联印刷有限公司印刷

*

开本: 889×1194 毫米 1/16 印张: 6.25

2003年7月第1版 2003年7月第1次印刷

ISBN 7-81085-172-1/K·92 定价: 39.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



舒怡

1973年生于新疆乌鲁木齐, 1999年中国美术学院版画系硕士研究生毕业, 现任北京广播学院广告学院讲师。多年从事美术创作及设计工作。作品曾入选《第九届全国美展》、《青岛国际版画双年展》等大型展览, 并发表于《中国版画》、《江苏画刊》、《美术报》、《新美术》等报刊杂志。

目 录

前 言 1

第一部分 素描基础

第一章 概论 3

- 第一节 素描的含义 3
- 第二节 素描的目的 6
- 第三节 素描的标准 7
- 第四节 素描基本表现语汇 10
 - 线条、明暗、形、形体、造型、空间、结构、质感、比例、透视、三大面、五大调子

第二章 素描的基本法则 11

- 第一节 观察与理解的关系 12
- 第二节 整体与局部的关系 12
- 第三节 虚与实的关系 12
- 第四节 取与舍的关系 13
- 第五节 结构与空间的关系 14
- 第六节 构图原理 14
 - 构图的定义
 - 构图的法则
 - 对比与均衡、节奏与布局、强调与夸张、提炼与概括
 - 构图中的透视关系
 - 构图中的正负空间关系

第三章 素描造型的基本方法 16

- 第一节 结构素描——用线为主 16
- 第二节 调子素描——用明暗调子为主 17
- 第三节 作画要领和状态 20
- 第四节 素描的常见问题与对策 20

第四章	素描的基本过程	22
	第一节 工具与材料	22
	第二节 基本作画步骤	23
	第三节 石膏几何体	25
	第四节 石膏像阶段	34
	第五节 人像阶段	45
	第六节 静物阶段	46
	 第二部分 设计素描	
第五章	概论	57
	第一节 设计素描的意义与要求	57
	第二节 具象——抽象	58
	第三节 设计素描与创造性思维	60
	第四节 设计素描中的现代意识	60
	——结构意识、抽象意识、符号意识、构成意识、 空间意识、设计意识、创想意识	
第六章	设计素描视觉语言的表现	62
	第一节 设计素描视觉要素	62
	——形式感、空间感、色彩感、材质感、体量感	
	第二节 新具像素描	63
	——观念造型、超写实素描、超现实素描	
	第三节 表现性素描	70
	——意象素描、抽象素描	
	第四节 图形语言	71
	——图形与广告、力与场、变形、形态、肌理、 空间研究主题	
	第五节 从大师作品看素描发展线索	76
作品欣赏		92
素描语录		93
参考书目		93
后 记		93

前言

一 教育形势与专业特色

现代工业和商业的迅速发展,信息社会的变革,促使教育的基本结构也在进行不断调整,由原来知识传授的传统模式转向着重培养学生的素质和能力。教育规模和招生人数也在随着社会的需求不断攀升,逐渐形成产业化、品牌化,名牌的大学往往也意味着较为优质的教学质量。

我国广告艺术设计专业近十几年来随着社会与经济的繁荣发展,以及商品化、市场化程度的提高,正在经历着一个逐步变化完善的过程。广告是一个知识密集、技术密集、人才密集型的行业,吸引了许多喜好挑战、头脑灵活、思维敏捷的创造性人才加入到这个行列中来。因此,广告专业一直以来都成为大专院校报考的热点,许多优秀学生都选择广告学或广告艺术设计学科作为自己人生的方向。为了适应瞬息万变的信息社会特点,广告设计专业教学也在紧跟时代潮流,无论从教学思想还是从教学结构方面都在不断进行调整,以适应社会对人才素质与专业技能的需要。有些院校甚至还在进行一些前瞻性的预见与尝试,综合吸收国外观念和国内经验,努力摸索一条适合我国社会环境的广告设计人才培养模式与体系,为社会输送紧缺的高质量人才。

在设计学科的素描教学中,一直都在沿用绘画学科的一些教学内容和教学方法。我们的广告设计素描基础教学,这几年始终贯穿着写实造型能力的训练和提高,这和国内一些院校完全采取抽象教学法不同。在我们的构成设计基础课当中,有大量抽象的设计思维训练内容来提高学生对于点、线、面等造型元素的运用能力,以及对各种图形组合构建的创意能力。具象素描写生能提高手绘表现力,使手在操作的时候更加灵巧敏锐,造型刻画更加精准,同时也使人更能把头脑中的想象自由实现出来。众所周知,好的广告、好的设计不仅需要优秀的创意构思,执行力和优良的制作水准也相当重要,这甚至决定了作品的最后风格和效果。具象写实最能锻炼观察、思考和心、眼、手的协调配合,所以成为我们教学基础训练的主要内容。在课程当中,学生一直是参与的主体,例如:选择特别主题的静物,对石膏像做一些非破坏性的改造,或者制作一些观念性的物体形象作为绘制构图的对象。手法是具象的,表现的作品却可以是具有抽象、象征或概念的意味的。这样一种思路学生接受起来比较容易,在作品上也能注入更多的个性和活力。

经过层层选拔考入高等院校广告艺术设计专业的学生,通常具有以下的特点:具备一定的美术功底,有初步的设计思维能力和较好的艺术审美感受力,对广告艺术创作具有强烈的兴趣和动力,模仿能力强,对新鲜事物敏感而投入。他们的优势就在于热爱广告、综合素质较好、对商业咨询和流行信息反应十分迅速。在专业基础训练阶段,设计的学生学习热情都很高涨,但有时也会急于求成,把主要的精力用来追逐新观念、新思潮、新风格,忽视了扎实基本功循序渐进的过程。而专业上的进步需要持之以恒地研究和积累,这是一个比较辛苦枯燥、不可省略的阶段。这些同学看了创意绝佳、轻松有趣的广告之后,总以为广告作品的创意制作过程也是轻松好玩的。当然,这些想法会随着他们理解和实践的深入改变的。教师的责任就是让他们逐渐意识到设计真正的内涵和需要,在每一个阶段将学习的内容消化融

合成才能和创造力。所以,教学的过程其实是一个动态变化的过程,具体到每个人会有不同的引导和要求。

广告专业的学生总是充满怀疑与挑战的精神,年轻又富于激情。面对这样新的一批又一批学生,对教师是一种不断的促进。“教学相长”,学生旺盛的求知欲也在推动着老师必须不断探索、总结经验,和学生进行有效的沟通,将知识的精华、技巧的精髓传递给他们,促进他们快速地成长。

二 素描造型与广告设计

广告设计制作在过去主要以平面设计为主,素描基本功主要表现为造型力,体现在对平面构成点、线、面的运用控制当中。造型力强的人,画面布局就会更加均衡而有张力,而且能够恰如其分地运用色彩和图形,设计视觉效果好;造型力弱的人,往往形式不能为内容服务,画面散漫,缺乏统一。

现如今,广告行业早已经历了80年代和90年代的起步与发展阶段。那时候,任何人只要会用PHOTOSHOP就可以在某个小公司谋到一个平面设计的职位。21世纪初始,中国加入了WTO,无论是经济还是设计都会渐渐向国外看齐,广告行业的竞争会越来越激烈,对人才的需求水准也会越来越高,需要的是高度专业化的职业人员。没有真功夫的人,恐怕会在社会的发展进程中惨遭淘汰。广告设计也随着科技含金量的增高,大量应用先进的技术设备手段。一个优秀的设计从业人员不光要求具备熟练的软硬件知识,还要求具有良好的审美修养和设计思维水平,不仅需要静态作品的制作创意能力,还需要在动态二维、三维图像和视频剪辑方面有较深的了解和运用。这些视觉艺术表现形式都离不开造型基本功,只有扎实的功底才能为将来的设计插上强壮的翅膀,自由地飞翔。

有一种观念认为:相对于美术学院学习绘画的学生来说,似乎设计学院的学生基本功要弱一点。其实,这并不能一概而论,设计专业也有许多优秀学生写实造型能力很强。但是,也有这样一个现象,就是学习设计的一部分学生严重忽视基本功的训练,厌倦艰苦的学习过程,而被一些花花绿绿很见效果的东西所诱惑,没有会爬的时候就急着去跑了。殊不知,现在的欠缺会导致将来创作的瓶颈状态,那就是有许多很好的创意构想因为造型力的不足而不能充分地体现发挥出来。

诚然,画好一张素描、搞好一个设计或者创作好一个广告之间是有差别的,但其中也有着某种强烈联系。我们不要把素描课仅仅看成是对技术的一种训练,其实这门课更是对我们观察能力、分析能力、思考能力、审美能力的一个提高,是对我们感性认识和理性认识综合能力的考验。它不是一个体力活,而绝对是一个脑力活。如果把它只是当作体力活,麻木、机械地完成一些没有活力和生气的作业的话,那是对心智的偷懒。要画好一张画仅仅有技术是不够的,还需要有很好的“悟性”。在自己的作品面前,每一个学生都应该是一个指挥官,调动线条、明暗、色块,使它们的排列组合体现出一种秩序的美感和感染力。这门课其实是衔接艺术和设计的一个桥梁。

对于设计类的学生来说,素描课是对造型美感和形象表现力的一种专业训练。但是在这门课里,解决不了设计的所有问题,特别是设计的市场功用问题。如果想设计成功一张海报,学生还必须具备专业知识,对海报的使用、视觉元素、版式、要求以及内容做综合的思考,进行构思创意,再精致地制作出来。同时,设计者还需要对人们的观赏心理、兴趣热点、市场反应做一定的调查和预测,这才能说是一个比较完整的设计过程。所以,素描主要还是在造型领域为学生打造一个较好基础的训练课程。

课程之间都具有相关的联系,素描与透视、构成、图形等课程是相互交叉和渗透的,它们的规律也是相通的。相信同学们一定能举一反三,深入领会,形成贯穿的知识结构与体系。

按照课程的进度,广告艺术设计素描教学分为素描基础和设计素描两大块:

基础素描——增进艺术修养,提高造型技巧,接近看似高深的艺术本质。

设计素描——自由地进行视觉艺术创造和空间形体创造。

第一部分 素描基础

第一章 概论

素描是技术的起点，是造型艺术的基础。

第一节 素描的含义

“素描”从词典上的定义来看，就是单色画。

“素描”这个词是从西方传过来的，早期用处是为绘画创作素材和草图稿，后来逐渐具有了独立的艺术价值。很多流传下来的文艺复兴时期的大师草稿，到今天已经成了传世之作。我国古代也有用单色绘制的正式创作前的草图，通常是用墨勾描的线稿，叫做“粉本”。素描在西方发展到后期，不仅仅用于画草图，也用来训练学徒工绘画技巧。当绘画发展到 18、19 世纪时形成了学院制，素描在学院当中作为基础的训练教程。素描的创作方法具有非常多的表现形式，可以说绘画具有的表现风格素描也都具有。现代素描具象、抽象和意象的表现手法在素描创作当中被广泛地使用，素描的绘制材料也受到现代艺术的影响，十分丰富多彩。除了传统的炭笔、铅笔、水墨等，还采用拼贴、综合材料、装置等手段，表达作者的观念与思想。我国的素描教学从 50 年代到 80 年代一直深受苏联的影响，提倡现实主义创作原则，注重严谨的造型结构、明暗关系，这一套方法在过去的几十年中一直影响着中国的美术界和工艺界。直到改革开放后，崭新的风格和样式逐渐被介绍到国内来，美术与设计的教育开始逐渐与国际接轨，呈现多元化。现在无论国外还是国内的美术设计学院，大都开设有素描训练课程，它仍然是一项不可或缺的训练课程。

从狭义上讲，素描是美术创作的造型手段；从广义上讲，素描是造型艺术的基础，用素描的形式既可以画习作，又可以画创作。和速写相比，素描一般是指进行时间较长、表现较深入的作品，它要求正确的观察理解能力和熟练的绘制技巧。

下面一些图例，我们可以对比着欣赏一下，相信可以带给我们艺术上的启示（图 1~11）。

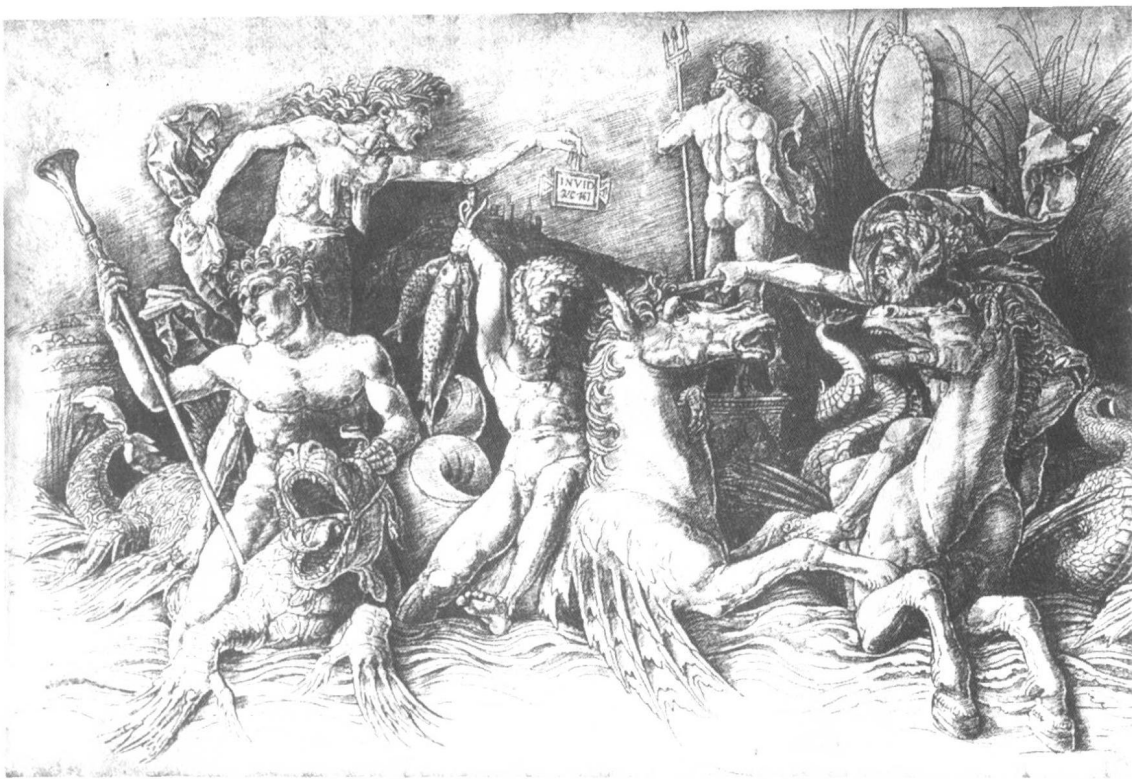


图1 <海神之战> 1490年 30×43cm (意) 安德烈亚·曼泰尼亚 (1431—1506)

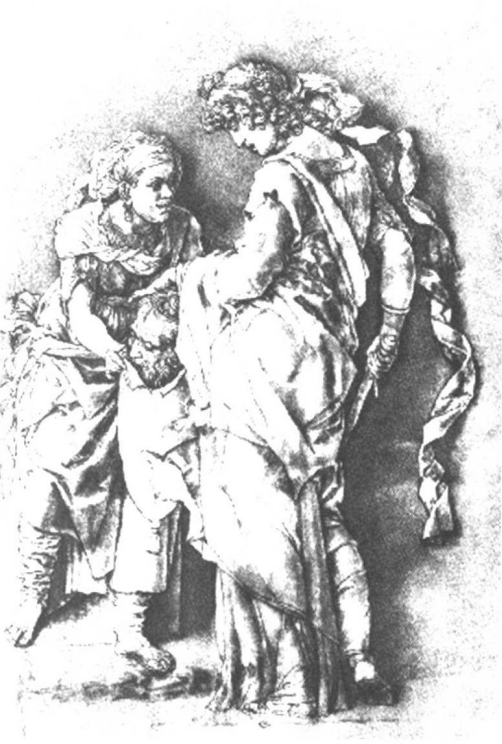


图2 <玖狄德> 墨水画 1491
36×24cm (意) 安德烈亚·曼泰尼亚 (1431—1506)



图3 <戴盔武士像> (意) 列奥纳多·达·芬奇

图1~3 品味古典艺术，文艺复兴是一座伟大的高峰，是巨匠与大师辈出的时代，散发着无尽的人文精神和艺术激情，体现出高度的艺术创造力。它是人类的宝贵遗产与精神财富，也是我们进行素描学习与造型研究不可避免的经典与传统。



图4 < 持棍男人体 > (俄) 苏里柯夫 (1748—1916)

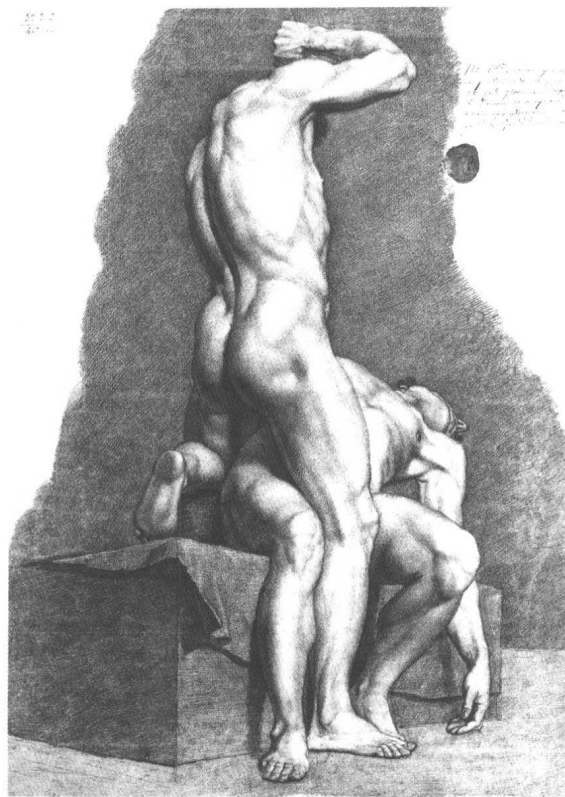


图5 < 男子双人体 > (俄) 勃鲁尼 (1799—1875)

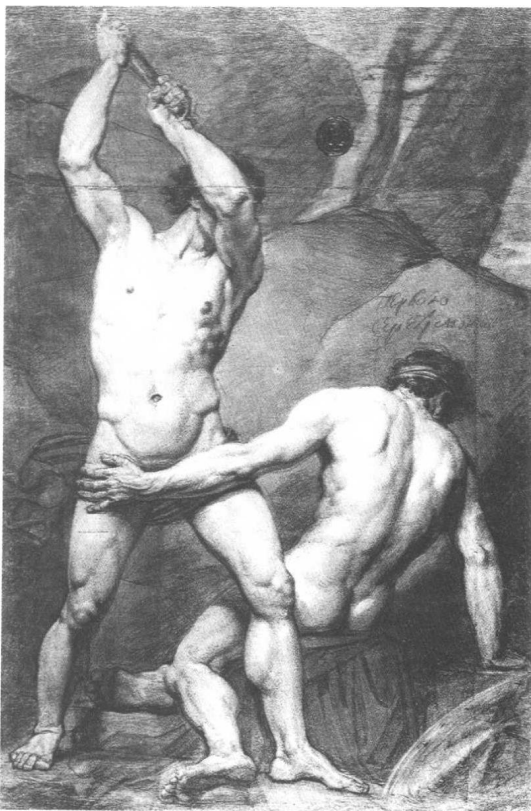


图6 < 男子双人体 > (俄) 勃留洛夫 (1799—1852)

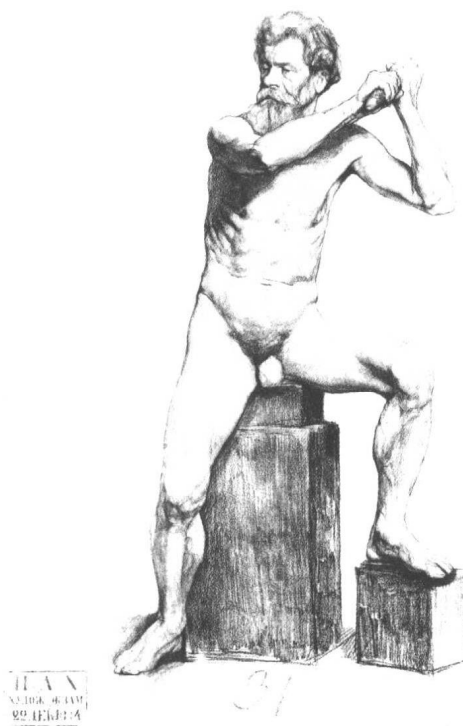


图7 < 男人体 > (俄) 谢洛夫 (1865—1911)

图4~7 俄国学院派教学体系以契斯卡科夫为代表,运用现实主义的教学原则引导学生注意观察现实生活,从整体的审视和严格的结构出发,培养了一批杰出的世界级艺术家,包括列宾、苏里柯夫、谢洛夫等等,影响非常深远。

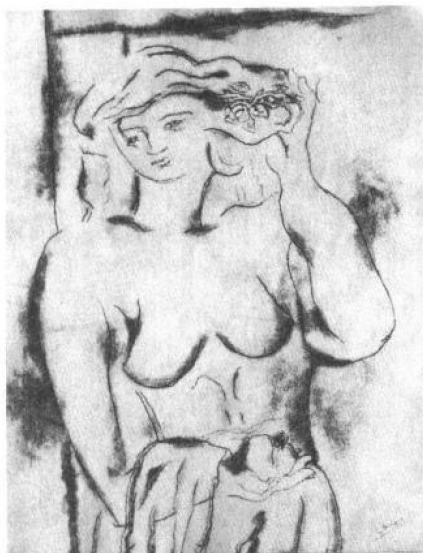


图8 < 女人体 > (法) 布拉



图9 < 卧室里的女人 > (法)



图10 < 老人头像 > (美) 保尔·查



图11 < 无题 > (法) 雷蒙·饶

图8~11 现代素描在艺术观念多元化的潮流与趋势之下,表现手法十分自由丰富,呈现出多姿多彩的风格与面貌,需要我们进行深入的探讨、研究与学习。

第二节 素描的目的

我们大致了解了一下素描的来历,最重要的是我们要明白素描的意义和功能。

很多人学习美术和设计是从画素描开始的,为什么非要画素描呢?有的人心里会想,因为素描是块敲门砖,没有它就叩不开学院的大门。其实大家也都模糊地知道素描有用,但都不会深究它的细则。素描带给我们最直接的是什么呢?也许就是铅笔划过纸面留下的美丽线条痕迹,单薄的纸面上明暗调子巧妙塑造出的虚幻深度空间。我们通过素描训练掌握整体观察和细致分析客观对象的方法,并想尽一切办法使画面看起来更真实。在这个过程中,我们把感性活动和理性思考都要调动起来,为了准确地再现,

我们还需要研究相应的透视知识。最后所有的要素都具备了,我们还需要融入自己的理解和感情,让所有元素的组合体现出独特的节奏和个性。所以,素描不光是练练技巧,更是对艺术造型规律的一种体验、实践与把握。

从技术上说,素描最直接的目的是提高造型技巧,在画面上解决形体、结构、空间的基本关系。这种能力的具备来源于从石膏几何形体到复杂石膏像,再到静物、人像、创作等一系列步骤的反复训练,最后使我们的眼睛能够做到精确观察,使我们的手能执行头脑分析的指令,熟练地运用线条、明暗塑造形象。也就是说要解决好观察与分析、理解与表达的关系,使我们设计专业的学生能够在今后的创作与工作当中,无论是使用电脑造型工具还是手工绘制手段,都能制作出成功的作品,获得理想的效果和艺术上的自由。

设计专业素描还有一个明确点就是它是研究性的素描,也就是说它的目的不是培养素描或绘画的大师,而是强调它在造型基础训练当中的功能性和阶段性,它更加重视观察和思考的过程。我们在这里研究的是造型当中最基本的关系、元素和原理。在解决了这些问题之后,就要涉及到素描的艺术性和表现力。在课程当中,会不断给学生观看一些古今中外大师的素描,以及各种不同风格的优秀作品,以提高学生的审美和眼力,引导他们走向正确的道路。例如,除了拉斐尔、安格尔的古典主义作品外,也会给学生介绍马蒂斯、毕加索等风格性很强的现代作品,同时也会给学生拿出一些前苏联的学院派经典作品展示并讲解。对学生来说,在大学期间打开视野,摆脱高中时期应试教育的影响,在专业上深入研究很重要。考进大学前,他们只接触过高考辅导、考试范画的指导训练,对于素描的真正含义大都一知半解。进入学院之后老师的责任就是带领他们走入艺术正规训练的大门。

第三节 素描的标准

说到素描的标准,就要谈到素描的艺术语言。我们都知道素描的基本原则和关系,例如整体与局部、虚实取舍等等。其实,这些也是其他艺术形式的基本规律。比如小说、音乐,它们同样需要整体的布局与规划、气氛的铺垫与渲染、内容的强调与夸张、风格的提炼与概括。好的素描是那种能够创造出一种引人入胜的意境,既有令人赞服的技巧,又有耐人寻味的构思,让人叫绝的作品。优秀的作品总是技巧性和思想性较完美的统一,就如同优秀的广告一样,应该体现出创作者的“灵智巧思”。我们还要说一句,很多同学的作业为何达不到优秀作品的水准呢?从根本上说,就是因为这些同学仅仅把素描训练看作是完成作业而已,没有对画面进行精心的推敲与琢磨,粗糙了事,这样的作业就是为了混个成绩而已。没有什么人可以不经刻苦严谨的训练就能在艺术创作上一蹴而就。好的作品总是凝聚着汗水和心血,不投入精力和时间钻研,作品就很难有内涵、有深度、感染人。许多同学之所以喜爱广告艺术设计,往往开始于一种错觉,认为广告又轻松、又好玩、又刺激,等到真的做起来,才发现那些欢笑情趣的背后充满着多少艰辛繁琐的工作劳累,最后才能贡献给大家30秒钟的精彩。还是那句老话,“台上十分钟,台下十年功”,我们每一个同学都不要忽视基本功的训练。在我们基础的起步阶段,大家就应该培养出一种精益求精的创造意识,在作品当中呈现成长的足迹,把我们的脑力与才智灌注进去,不要再生产平庸的废品和半成品。

素描基本功训练开始要求的是客观、精确、严谨,进入较高的阶段就要开展研究性素描,进行一些感性的、主观的、个性的素描表现和创作,最高的阶段应该是形成鲜明的风格特点和具有高超的艺术性。

下面展示的范例是一些具有成熟风格的作品,我们可以通过借鉴研究提高眼界,发掘对我们进步有益的东西(图12~21)。



图12 <老人头像>
(德) 门采尔



图13 <兔的素描> (德) 门采尔



图14 <老人头像>
(美) 尼古拉·费申



图15 <青年男子>
(美) 尼古拉·费申

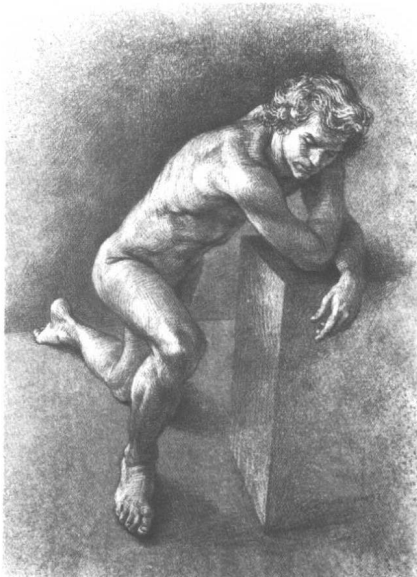


图16 <跪姿男人体> (美) 凯德莫斯

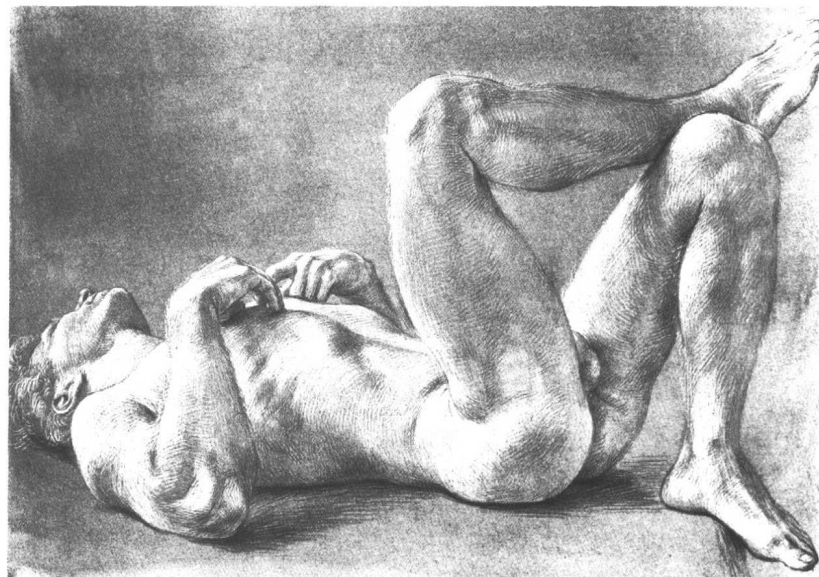


图17 <男人体> (美) 凯德莫斯

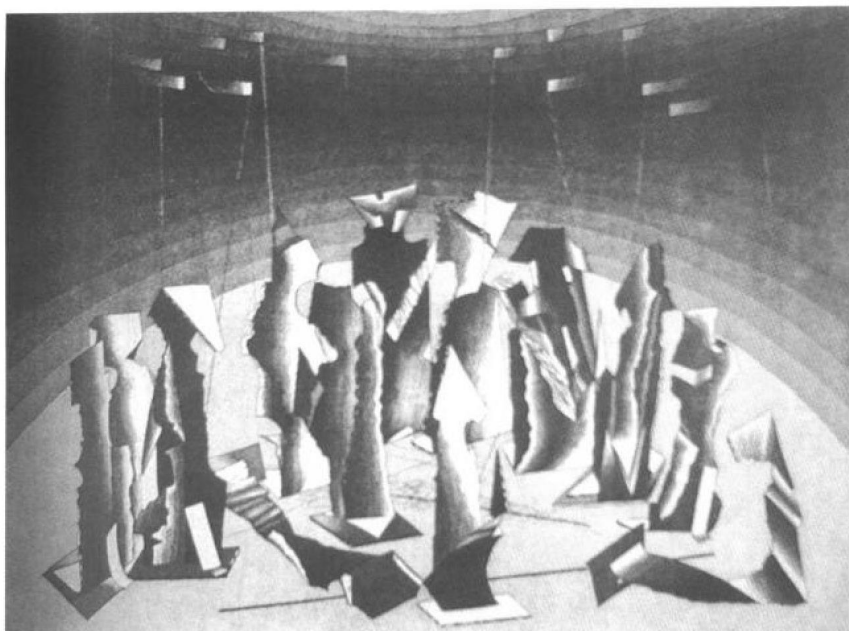


图 18 < 现代作品 >

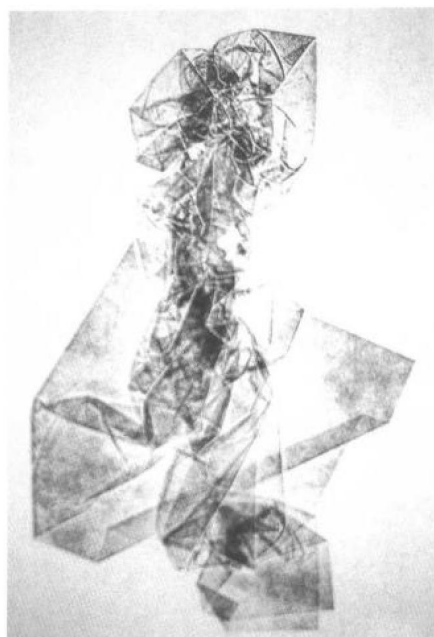


图 19 < 现代作品 >



图 20 < 现代作品 >



图 21 < 现代作品 >

图 12~21 看似风格不同的作品，其本质是相通的。不管是用笔墨塑造还是肌理效果，都需要具备技巧和内涵。我们通过这种比较可以增强对于视觉表现艺术鉴赏的宽容性。

素描教学是一个完整的训练体系，为的是培养学生分析问题、解决问题的能力，它要求眼、脑、手同时配合，得到锻炼。同学们在学习的过程中要遵循“由简到繁”、“由浅入深”、“循序渐进”的原则，合理地完成课堂习作和课外作业。还需要借鉴优秀作品的一些规律性的东西，研究不同的表现方法。画好素描必须克服概念化和难以深入的毛病，需要从自己的独特感受出发，进行创造性的劳动。素描的技术性很强，离不开持久的磨练，所以我们在学习态度上要有刻苦钻研的精神，及时总结经验，在反复的实践当中不断提高专业水平。

第四节 素描基本表现语汇

一 线条

线是对形体的概括,是点移动的虚线感觉,是转过去的面。线条的类型有直线、曲线、实线、虚线、长线、短线等。线条具有非常强的表现力,它可以有轻重、粗细、疾涩、浓淡、疏密、虚实、强弱等表现形式,每一种表现形式都有其自身的审美价值和形式感。线的形式意味还在于它有一定的方向感、力量感和运动感,它的排列和重叠可以形成独特的节奏和秩序。线也可以表现质感、体现风格、传达情感。线条是重要的造型要素之一。

二 明暗

又称光影、调子。光是产生光影变化明暗调子的原因。明暗不仅受到光线照射亮度和角度的影响,而且也取决于物体本身的固有色和质地。光影明暗调子有其自然客观的分布规律。用明暗造型既可以是客观的,也可以是主观的,可以根据物体对象的结构自由地组织明暗调子,而不用完全受真实光线法则的影响。明暗并非只能表现调子、结构与气氛,在构图中它还有引导视线的作用。

三 形

形通常指二维空间,具有平面的概念。在视觉中,形就是视觉的形象,它随着人的视觉心理和认识的成熟而不断地深化和丰富。一般人对形的认识局限于视网膜映像,艺术家和设计师发现和创造了形的秩序和规律,使形在人们的视觉经验中产生新的意义。

四 形体

形体指的是三维空间中的物体,具有立体意义。最基本的形体是立方体、球体、柱体和锥体。任何自然形态的物体都可以通过几何形体的方式进行简化。用线条和明暗都可以表现出形体,形体和空间的概念是相互联系的,形体依赖于空间而存在。

五 造型

指经过人认识、思考和加工而制作出的形式。造型可以分为平面的和立体的两种。造型是针对视觉艺术而言的。

六 空间

造型艺术就是表现空间的艺术。

二维平面是指具有长度和宽度而不具备深度的形态。

三维空间是指客观存在的空间,具有长、宽、高三种维度。

四维空间,近代相对论物理学家把时间列为空间的第四个维度。在现代艺术家的作品中这一点得到探索和体现。物体的形状和结构不只是体积占据空间方式的结果,而是受到物体运动的影响,其中包含了时间的因素。

七 结构

结构是指物象本身的客观造型。通过理性分析与观察,我们可以探知物质的构造原理和生长规律,了解它们的体量关系。

八 质感

光影在不同的材质表面呈现出不同明暗值的变化,物体对光线的反射、吸收、透过的程度也不一样,因此显示出软硬、粗细、透明等多种面貌感觉,称作质感。质感是指物体表面粗糙或光滑的特征,是画面视觉效果的重要组成部分,是触觉语言的视觉化。

九 比例

是造型中量的因素。指在画面中部分与部分之间,或部分与整体之间在大小、数量、程度方面的关系。除了客观比例之外,在构图中,有时还要注重美学比例,进行主观上的调整和变形。比例可以刺激和调节人们的视觉感受和审美心态,控制着构图的节奏。

十 透视

欧洲艺术家和科学家经过几百年的摸索实验,终于研究出在平面的介质上反映三维立体空间物体的一套规律和方法,就是透视学。透视是一门科学,通过严谨的制图可以达到精确的视觉效果。运用透视规律我们可以逼真地再现在空间中的物体形象。在通常情况下,人们多半是凭着视觉经验作画,通晓了透视的原理,就可以让我们摆脱经验的盲目性,更能合理地组织画面。

十一 三大面

立方体受光之后,三个可见面分别呈现出黑、白、灰的变化。三大面是概括地表现立体感的规律。任何物体在光线照射下呈现出的明暗变化都可概括为亮部(白)、中间调子(灰)、暗部(黑),简称为:黑、白、灰大关系。

十二 五大调子

球体受光后出现亮面、灰面、明暗交界线、反光和投影五个调子变化,这是曲面物体受光照射后共同的明暗变化特征。其中明暗交界线、反光、投影统称暗部。不光是明暗大关系中有五调子的变化,物体表面微小的起伏也可以用五调子去分析明暗,塑造形体。

第二章 素描的基本法则

素描的基础训练,必须具有正确的观察方法和表现方法。在实践中抓住一些基本的要则,自觉地按照这些原理去做,才能较快地掌握造型规律。素描的基本法则既体现了思维对立统一的辩证关系,又是科学的方法论。

第一节 观察与理解的关系

“心不在焉,视而不见”。感觉到了的东西,我们不一定能立刻理解它,只有理解了的东西我们才能更深刻地感觉它。