

BOBO

风暴

今日的**BOBO** (布尔乔亚+波西米亚)

明日的**IF** (国际自由族)

子夜\编著



他们是嬉雅皮也是雅嬉皮

他们既赞成一本正经的布尔乔亚，又崇尚自由与解放的波西米亚

他们富足进取，懂得享受生活

他们前卫时尚，却不标榜另类

BOBO的生活理念：资本给我自由，品味让我快乐

幸福生活=自由+财富+经过思考的生活

风暴

中国民航出版社

BOBO 风 暴

今日的 *BOBO*

明日的 *IF*

子夜 编著

中国民航出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

BOBO 风暴/子夜编著. —北京: 中国民航出版社,
2003.4

ISBN 7-80110-479-X

I. B…

II. 子…

III. 生活方式-通俗读物

IV. C913.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 023813 号

BOBO 风暴

子夜 编著

出版	中国民航出版社
社址	北京市朝阳区光熙门北里甲 31 号楼 (100028)
发行	中国民航出版社 新华书店经销
电话	64290477
印刷	北京市顺义康华福利印刷厂
照排	中国民航出版社激光照排室
开本	880×1230 1/32
印张	7.5
字数	200 千字
版次	2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

书号	ISBN 7-80110-479-X/Z·058
定价	18.00 元

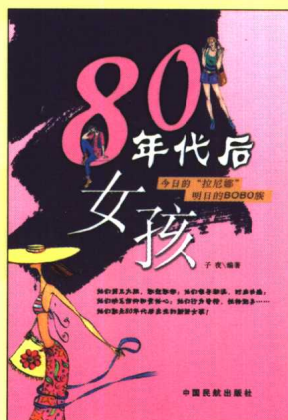
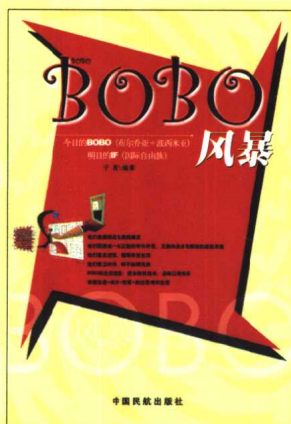
BOBO风暴

嬉皮已过时，雅皮太老土，小资快落伍，现代城市最受人们推崇的族群是BOBO。

BOBO代表了新经济新富层的生活方式、消费观念及新文化价值取向，代表了年轻一辈的新思潮及未来的走向——IF（国际自由族）。

责任编辑：杜 娟

策划编辑：朱义强



COVER DESIGN TEL: 010-42031037
JH 装帧设计 视觉工作室·刘清水
JIANGHONG STUDIO

伴随着世纪之风，BOBO 一族飘然而至，他们潇洒地享受着人生的每一刻。当我们还在为今天的生活而惆怅的时候，五彩缤纷的社会已出现了引人注目的 BOBO 一族。

20 世纪 60 年代，我们体味了波西米亚精神的代表——嬉皮一族的自由奔放；80 年代，我们又感受了布尔乔亚精神的代表——雅皮一族的反扑。正是这两种精神的融合造就了当今时代的宠儿——BOBO 族。

BOBO 族是新生的一族，他们事业有成，但不狂热地追名逐利；讲究享受，但不铺张奢靡；特立独行，却不标榜另类；他们绝大多数人有创业的精神，但反对 24 小时狂热地工作，享受生活才是他们的主题；BOBO 们不喜欢被固定时间、地点所约束的工作，他们喜欢做专业技术人员更甚于做行政管理人员；他们最终是会结婚的，可他们不喜欢过早地结婚，更不喜欢过早地要孩子；他们重视自己，但从不自欺；他们知道天下没有白吃的午餐，所以乐于付出。这就是他们——真正的 BOBO 一族。

当时代的狂风卷走了过去，当时间在不断改变着现在，BOBO 们也将变为更先进的一族——IF，它将是 BOBO 的未来，是 BOBO 的方向。今日的 BOBO 必将成为明日的 IF。

《BOBO 风暴》是解开 BOBO 族秘密的钥匙。了解 BOBO 的品位，了解 BOBO 的生活，把握时代的脉

搏！加入 BOBO 一族，引领时代潮流！不过我们要知道，BOBO 并不是刻意追求的，而是自然而然，水到渠成的事情。但只要你认同、你喜欢、你相信，早晚你也会成为 BOBO 族中的一员。

编 者



第①章 透视 BOBO 族

有一类人,他们洒脱、积极进取、享受生活、酷爱自由、富有个性,他们就是 BOBO 一族。细细体会,你会发现他们就在身边,也许是他、是我,甚至就是你自己。

1. BOBO 是什么 (3)
2. BOBO 的宣言 (6)
3. BOBO 的九大原则 (7)
4. 嬉皮与雅皮的双重展现 (10)
5. BOBO:城市孤独群 (13)
6. BOBO:物质与精神的完美结合 (15)
7. BOBO:21 世纪的骑士 (16)

第②章 他们就是 BOBO 族

他们懂得生活,却不铺张奢靡;既特立独行又不标榜另类;他们事业有成,又不追求名利。你问:“他们是谁?”他们就是 BOBO 一族。

1. 走向 BOBO 的人生 (21)
2. 做个 BOBO 女人 (23)
3. 一位 BOBO 的心路历程 (24)
4. 富有而孤独的 BOBO (27)
5. BOBO 自我测试 (30)



第③章 BOBO 族的幸福生活

BOBO 一族的生活是快乐的、幸福的。他们讲究享受生活、享受自然。咖啡、葡萄酒、音乐是他们的最爱,创造了什么样的文化价值是最重要的。

1. BOBO 族的幸福生活 (37)
2. BOBO 们享受生活每一天 (39)
3. 咖啡与葡萄酒:BOBO 们的生活琼浆 (40)
4. BOBO 族享受自然 (49)
5. 享受音乐的都市 BOBO (54)
6. BOBO 疯狂的中秋夜 (55)
7. 他们的 BOBO 生活 (58)

第④章 BOBO 的时尚之风

时尚是 BOBO 一族永恒的主题,他们以个性、品位、魅力、独特、潇洒,向人们吹起了一阵 BOBO 风,他们自己也随着这阵风飘进了现实,引领着时尚。时尚是 BOBO 们永远都拥有的一种心态

1. 波西米亚风与 BOBO 族 (69)
2. BOBO 们的时尚 (71)
3. BOBO 女郎的品位 (74)
4. BOBO 男人的“三板斧” (75)
5. IT 界 BOBO 领导着装新潮流 (79)
6. 牛仔:BOBO 们的挚爱 (83)



目录

- 7. BOBO 饰品的全面追踪 (86)
- 8. BOBO 小店狂淘金 (89)
- 9. 男人这样更流行 (93)
- 10. BOBO 泡吧也时尚 (95)
- 11. 巴黎:BOBO 梦幻之都 (97)
- 12. C 预言:未来的时尚 (102)

第五章 关于情爱： BOBO 们喜欢单身生活

他们是 BOBO 一族,他们也是像你我一样的人,他们也有七情六欲,他们向往多姿多彩的爱情,只不过他们更喜欢单身、自由,他们自信、自足。可最终他们还是会结婚的。

- 1. 单身是杯酒 (107)
- 2. 单身女郎的夜生活 (111)
- 3. 单身女郎秘事 (116)
- 4. 别样的婚姻 (119)
- 5. 灰姑娘,BOBO 们的梦想 (122)
- 6. 《欲望城市》——BOBO 也精彩 (127)

第六章 BOBO 的高品位书房

BOBO 是爱书如命的一族,在弥漫着书香的海洋里,他们总会体会到书的真谛。专业的技术类书籍已不能使他们陶醉,而人文书籍则是他们的最爱。BOBO 们在书的海洋里,乘一叶扁舟,荡漾于心怡的境界,是多么的惬意啊!



目录

1. BOBO 在书海中摇曳 (133)
2. 做 BOBO 一族, 读《Wallpaper》 (135)
3. 我也想做奥黛丽 (137)
4. 村上春树书中“另类”的我 (140)
5. 昆德拉: BOBO 与灵魂对话的导师 (146)

第七章 BOBO 职场

BOBO 族有自己的职业, 他们也需要这样的职业, 可他们却不为此而束缚, 他们喜欢拥有自由。在职业的天空中, BOBO 们尽情地翱翔, 而什么又是他们的职业呢? 他们有着自己的选择。

1. BOBO 族横行天下 (157)
2. BOBO 族“赌”工作 (158)
3. 未来最受宠爱的七种“BOBO”职业 (160)

第八章 BOBO 心灵

心灵的孤独已沁入了 BOBO 们的世界, 他们欣赏着自己, 同时也尽情地挥洒着孤独; BOBO 们渴望关照心灵, 可往往郁郁寡欢; BOBO 们也想有自己的精神家园, 可现实就是现实, 无法改变。于是 BOBO 们……

1. BOBO 族神秘的孤独 (169)
2. BOBO 族关照心灵 (171)
3. BOBO 族构筑一个精神家园 (174)
4. BOBO 的意识也流行 (178)



第九章 IF 来了

今日的 BOBO,明日的 IF。随着时间的变化,又有更先进的一族来了,他们就是 IF 一族,他们可以说是 BOBO 一族的更高形式。随着时代的发展,你会发现今天的 BOBO 一定会成为明日的 IF。

1. IF 来了,BOBO 不害怕 (189)
2. IF 的一个概念三项条件 (193)
3. IF 族的新食神:江信宽 (194)
4. 刘克亚说 IF (198)
5. 做个国际自由人 (204)

第十章 对 BOBO 如实说

BOBO 们是积极的、快乐的、幸福的,是许多人努力的方向。可就是因为他们的积极、快乐、自由,使人们盲目追求跟随主流,反而迷失了自己。

1. 不要对 BOBO 太认真 (209)
2. BOBO 族:谁在时尚 (211)
3. 摇滚也 BOBO (212)
4. BOBO 的地方情怀 (214)
5. 他们眼中的 BOBO (215)
6. BOBO 与幽灵的约会 (217)
7. 在中国的 BOBO (220)
8. BOBO 的大餐 (224)

BOBO



风
水

目录

- 9. 走自己的路,相信自己的选择..... (226)
- 10. 另眼看 BOBO (229)

第一章

透视BOB族





有一类人，他们洒脱、积极进取、享受生活、酷爱自由、富有个性，他们就是 BOBO 一族。细细体会，你会发现他们就在身边，也许是他、是我，甚至就是你自己。

1. BOBO 是什么

60 年代，我们看到蔑视权钱、率性而为、不是艺术家就是知识分子的嬉皮一族，他们是自由奔放的波西米亚精神的代表。80 年代，我们看到捍卫秩序、积极进取、追求精致生活的雅皮，这就是布尔乔亚传统的反扑。如今，两大阵营的人开始讲和，寻求折中之道，于是，一个新的族群 BOBO 在全世界范围兴起。

BOBO 是布尔乔亚 (Bourgeois) 和波西米亚 (Bohemian) 的缩写。这一族人的特点是事业有成但不狂热地追名逐利，追求享受但不铺张奢靡，特立独行但不标榜另类。他们中的绝大多数人有创新的精神；他们不喜欢受固定的工作时间与工作地点约束；他们喜欢做专业技术人员更甚于做行政管理人员；他们不喜欢过早结婚，更不喜欢过早要孩子；他们反对 24 小时狂热地工作，享受生活是他们的重要主题；如果在野外探险和跳华尔兹之间做一个选择，他们会说：“为什么不两个都体验一下？”；他们重视自己的真实需要，可能欺人，但不自欺；他们知道天下没有白吃的午餐，所以为了有所得，他们乐于有所付出。因其生活观念及方式不矫情、不虚荣，所以在欧美地区方兴未艾，在亚太地区也受到热力追捧，被称为散发嬉皮和雅皮双重魅力的综合现代版。这一群人现在大多在三四十岁之间。

《时尚家居》杂志中辑录了法国、美国和中国的三个 BOBO 之家，我们会发现 BOBO 们的真实生活是既时髦又朴素，既有个性又不让大众难以接受。您不妨细品一番。

当布尔乔亚遇上波西米亚时产生了 BOBO 时代。这是个人与人、物和物大混融的时代，也是个交换基因的时代，无论从科技层面或人文层面。蕃茄散发着咖啡的芳香，豆浆和牛奶混在一块变成营养更优的“豆奶”，日本红枫嫁接上了台湾青枫；《甜蜜蜜》导演陈可辛成立了一家叫 Applause 的电影公司，专拍亚洲概念的跨国电影；“混搭”是模特儿穿出的最新一季流行，意思是说，随意搭配、欢喜自在、自有品味。

很多东西都可以混在一起，但若要谈世纪大混融，桂冠应当颁给布尔乔亚混波西米亚，或者反过来说，波西米亚混布尔乔亚，因为他们是知识经济时代的当权派，主流价值的领航人。但这一切是怎么发生的？中产阶级与体制叛客是如何混血交融的？何以致之？美国首屈一指的社会观察家大卫·布鲁克斯（David Brooks）是第一个提出问题，梳理现象，从而寻找答案的人。

大卫·布鲁克斯为之新造了一个名词叫做“BOBO”——波波，并且写了一本被哈佛商业评论选为 2000 年十大好书的《Bobos in Paradise》，这本畅销书如今已有法文、德文译本，中文繁体字版在 2001 年 10 月由台湾远流出版，书名就叫《BOBO 族》，副名“新社会精英的崛起”。两个月后某天台湾的一本著名杂志则以《你是 BOBO 族吗？》作为封面故事。一家新出版社干脆取名为“波波族”，推出的新书点名以“波波族”为目标消费群。

那什么才是 BOBO 呢？

“布尔乔亚”（Bourgeois）源自法文的“城市”一词，有“市民”的含意。14 世纪欧洲文艺复兴之初，随着工商业的

