

190529

東北區建立宣傳網的經驗

富振聲著

東北人民出版社出版

東北區建立宣傳網的經驗

富振聲 著

東北人民出版社出版

一九五一年三月二十日

東北區建立宣傳網的經驗 編號3127

著者：富 振 聲

出版者：東北人民出版社
(瀋陽市馬路灣)

發行者：新華書店東北總分店
(瀋陽市馬路灣)

印刷者：新華印刷廠

1-8,000 (瀋) 一九五一年四月初版

目 錄

學習東北經驗，堅決執行

中央建立宣傳網的決定！……

……人民日報社編……一

東北區建立宣傳網的經驗……

……富 振 聲……二

一、東北區黨的宣傳網的建立與發展……

……二

二、羣衆宣傳工作的新階段及其意義……

……一八

三、建立宣傳網的基本經驗……

……二七

四、宣傳的內容……

……三五

五、宣傳的形式和方法……

……六七

六、建立對宣傳網的系統領導……

……七五

學習東北經驗，堅決執行

中央建立宣傳網的決定！

——一九五一年三月十四日人民日報社論

自從中國共產黨中央委員會在今年一月一日發表了關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定以後，各地黨的中央局和若干省委、市委，都已作了執行中央這一決定的決定或指示，規定了具體的計劃和辦法。中共中央東北局宣傳部並且召開了宣傳員代表會議，交流了宣傳員的經驗，總結了以往的工作。黨的宣傳網的建設工作已在逐漸地展開。在建立宣傳網的工作中，進行最早成績最大的是東北區。因此，我們昨天特地發表了關於東北區建立宣傳網情況的新聞，並且從今天起連載中共中央東北局宣傳部宣傳聲同志所寫的長篇通訊《東北區建立宣傳網的經驗》，希望全國其他各區的黨組織注意研究，以利於宣傳員工作的迅速推廣。

東北區經過去年一個時期（主要是去年十月以後）的努力，到去年年底已經建立

了約有十二萬名宣傳員的宣傳隊伍。在中央今年一月一日的決定以後，中央東北局決定進一步發展宣傳員，因此現在東北的宣傳員人數必已超過此數。東北的宣傳員不但有了巨大的數量，更重要的是已經在城市和農村中顯出了巨大的作用，成爲黨聯繫羣衆動員羣衆的主要的紐帶。這個事實，證明中央關於建立宣傳網的決定是完全正確的，並且是完全可能實現的。

東北區發展宣傳員工作得到成功的基本關鍵，就是各級黨委充分認識了經常的普遍的有系統的宣傳工作的必要。誰要是充分認識了這個必要，誰就不會懷疑建立宣傳員制度的巨大利益，誰就不會因爲種種可能的困難而對於這一項重要工作躊躇不前了。如同在東北推行這一試驗時，曾經遇到過種種懷疑並必須一一加以克服一樣，今天其他地區在執行中央的決定時也遇到了一些懷疑，也必須克服這些懷疑。

一種最流行的懷疑就是：宣傳又不能當飯吃，爲什麼要花這樣大的氣力呢？不錯，光宣傳，不進行其他組織工作，是無法把工作完成的。但正確的宣傳却能提高人民羣衆的愛國熱情和政治自覺，使他們懂得黨和政府的政策和決定是正確的，必要的，從而積極地行動起來，把黨和政府的要求變成實際。我們的黨和政府跟地主資產

階級的黨和政府有着本質上的不同，一切政策和決定都必須也可能依靠廣大人民羣衆的積極行動來實現。而廣大人民羣衆却只在有了政治自覺，相信黨和政府的政策和決定確實是代表他們的利益時，才會充分地發揮他們的積極性和創造性，努力行動起來。所以，可以說，如果把宣傳工作作好，把廣大人民羣衆真正地動員了起來，那麼工作就已經作好了一半。

劉少奇同志在『論黨』一書中說：『我們共產黨人的一切事業，都是人民羣衆的事業，我們的一切綱領與政策，不論是怎樣正確，如果沒有廣大羣衆的直接的擁護和堅持到底的鬭爭，都是無法實現的，所以我們的一切，都依靠於、決定於人民羣衆的自覺與自動，不依靠於羣衆的自覺與自動，我們將一事無成，費力不討好。但只要我們依靠於羣衆的自覺與自動，只要羣衆有了真正的自覺與真正的發動，又有我們黨的正確領導，我們黨的一切偉大事業，都一定要獲得最後的勝利與成功。因此我們共產黨人——人民羣衆的先鋒隊，不論去進行任何工作，當着羣衆還沒有自覺時，我們的責任，就是用一切有效的適當的方法去啓發羣衆的自覺，不論如何艱苦，需要如何長久的時間，這首先的第一步工作，是必須作好的；因為只有作好了這第一步，才能進

入第二步，即是當着羣衆已經有了某種必要的自覺以後，我們的責任，就是去指導羣衆的行動，指導羣衆組織起來，鬭爭起來；在羣衆組織起來，鬭爭起來以後，我們再從羣衆的行動中去啓發羣衆的再自覺。這樣，一步一步地引導羣衆去爲黨提出的人民羣衆的基本口號而鬭爭。」

而宣傳，却正是啓發羣衆的自覺的主要方法。

東北在開始建立宣傳網的時候，也曾有很多人抱着輕視和反對態度。甚至有人這樣粗暴地說：『煤是一鍬鍬地挖出來的，不是宣傳出來的。』然而，事實怎樣呢？經過宣傳，工人積極起來了，礦坑裏的煤的產量增加了百分之五十。這時，『懷疑論者』才如發現了奇蹟似地說：『真把煤宣傳出來了！』許多原來不相信宣傳的力量的人，在無數的事實面前，不得不修正自己的錯誤的認識，承認：『羣衆思想通了，啥事都好辦，不強迫命令也能完成任務。』然而，這樣的現象並不僅僅出現於東北。全國各地，經過了抗美援朝愛國的時事政治宣傳，所有徵糧、收稅、土地改革、鎮壓反革命、增加生產等一切工作，不是都比從前更好推行和完成了嗎？

對於實施宣傳員制度的另一種流行的懷疑意見是：『工作任務太多，忙不過

來」；或者說：『搞宣傳要影響中心工作』，『建立宣傳網與當前各項緊急任務有矛盾』。這些同志是把宣傳工作看成了孤立的抽象的工作了，因為把宣傳跟其他各項工作割裂開來，所以就看作是一種額外負擔。事實上，那一件『中心工作』、『緊急任務』可以離開宣傳呢？任何把宣傳工作和其他各項工作對立起來的想法是不對的。從來沒有也不應當有什麼孤立的宣傳工作。黨的宣傳工作的一部分是為黨的理論，為黨的總綱領、總路綫服務的，這一部分可以稱為政治工作；而黨的日常宣傳工作或鼓動工作，就正是為黨的各項『中心工作』、『緊急任務』服務的。把宣傳工作和實際工作相分離，因而藉口實際工作忙而取消了宣傳工作，正是目前黨的中下級組織所以缺乏經常的宣傳工作，所以在工作中常犯官僚主義命令主義錯誤的重要原因。黨中央在關於建立宣傳網的決定中明確地指出：『宣傳員的任務，是在黨的組織的領導之下，經常向自己周圍的人民羣衆用簡單通俗的形式進行關於國內外時事，黨和人民政府的政策，人民羣衆的任務特別是當時當地的直接任務，以及人民羣衆在生產勞動和其他工作中的模範經驗的宣傳解釋，批駁各種反動謠言及在人民羣衆中流傳的錯誤思想，鼓動人民羣衆學習模範經驗，積極完成任務，並經常將人民羣衆中的情況向黨的組織

報告，以便幫助黨的組織決定各個時期的適當的宣傳內容和宣傳方法。」所以，發展宣傳員工作，不但不應當妨礙各項緊急任務和中心工作，而且就應當在這些任務和工作的進行中去發展，而且應當領導宣傳員來推動各項任務和工作的前進，使它們更能順利地完成。宣傳工作只有與當時當地的具體任務和工作結合才能做好，而各項任務和工作也必須依靠宣傳的方法，才能避免依靠強迫命令方法、脫離羣衆的錯誤。

現在我們各地工作同志的確任務很多，工作很忙。這是因為我們的國家今天所處的環境，的確有很多事情，要求黨、政府和人民來做。但有些機關和有些同志的工作所以忙亂，還有一個重要原因，就是他們的工作方法不對。他們往往用脫離羣衆、包辦代替、強迫命令的方法去進行工作，而不善於啓發羣衆的政治自覺，發揚羣衆的積極性和創造性，動員廣大羣衆來共同工作。這樣，就常使自己忙得要命，而工作還是做得不好。因此，越是工作多，工作忙，就越應該進行宣傳，努力發動羣衆。而爲了使宣傳工作經常化、普遍化、系統化，又必須建立宣傳網，除此以外，別無妙法。東北和其他地方的經驗都一再證明：『有了宣傳員，工作好做得多，過去是幾個人忙，現在是大家來做了。』這就是說，把宣傳隊伍建立好，不但不會增加『忙』，倒可以

減少領導人的『忙』哩！

還有一種不很公開的懷疑宣傳員工作的意見說：『羣衆並不需要經常的宣傳。向羣衆宣傳得越多，羣衆的問題越多，麻煩也就越多了。』這種意見，簡直是一種反人民反民主的意見。請看看斯大林對於這種人是怎麼說的吧！斯大林在一九二五年五月九日在莫斯科黨組織積極分子會議上的報告中說：

『我們中間有些做領導工作的人，時常是發號施令以了事，這當然是要容易得多，簡單得多。然而不是一切簡單而易的事都是好的。不久以前有一個鎮委書記答覆省委代表所提出的該鎮缺乏報紙的問題，他說：『我們何必要報紙呢？沒有報紙，倒還安靜和妥當些，不然農民們一經閱報，他們又要質問一切，麻煩極了。』這個書記也稱爲共產主義者哩！實在不待證明，這不是共產主義者，而是一個不幸的東西罷了。同志們，事實上現在要實行領導，非有『麻煩』不可，若沒有報紙，那就更是不行。倘若我們想保持黨和蘇維埃政權在鄉村中的領導，就必須了解和領會這個簡單的道理。』（見『列寧、斯大林論社會主義經濟建設』上冊五四九頁）

『要實行領導非有『麻煩』不可』，這句話和毛澤東同志所常說的『革命即麻煩』

之別名』的意思一樣，這個思想是應該深深地領會的。對人民羣衆宣傳時事政策和工作任务，是否會反而增加『麻煩』呢？『麻煩』可能會增加一些，那是因爲你的工作沒有做好，羣衆不懂得你所說的道理，或者不相信你說的話是正確的。那就需要繼續進行宣傳。不宣傳，『麻煩』就會更大。羣衆知道的事情少，也許會少向你『質問』，但他們也就會離開你，不相信你，而去相信反革命謠言了。所以，如果想避免麻煩，一定會更麻煩。只有把道理向羣衆說清楚，使黨的思想政策爲羣衆所掌握，才能真正減少麻煩。東北和其他地方的經驗都證明：凡是宣傳工作做好的地方，羣衆了解了時事、政策和任務，摸了底，有了數，懂得爲什麼要這麼辦，他們便緊張地動作起來，謠言爲之絕跡，麻煩就少得多了。

最後，還有一些同志說：『好吧，既然一定要建立宣傳網，那麼就交給宣傳部去辦吧。』他們把黨的宣傳工作看作是少數宣傳部門工作人員的事。不行的，宣傳工作是全黨的事，決不是少數人的事。我們黨的黨章關於黨員的義務一條中，明白地規定黨員應該『爲人民羣衆服務，鞏固黨與人民羣衆的聯繫，了解並及時反映人民羣衆的需要，向人民羣衆解釋黨的政策』。特別是在全黨建立對人民羣衆的宣傳網這樣的大

事，決不能僅僅依靠宣傳部少數工作同志去幹，而必須由黨委和黨的主要負責人親自動手領導。宣傳部在黨委的領導下，應該負責對於宣傳工作的日常的管理和指導，但工作是否做好主要還決定於黨委的領導。東北和其他地方的經驗告訴我們：凡是黨委重視宣傳工作，並建立了對宣傳工作的經常的有系統的領導制度的，工作就做得好。反之，工作就做得不好。現在有些地方的黨委，在接到黨中央關於建立宣傳網的決定後，只是交給宣傳部辦理，既不在黨的委員會上認真地討論，也並無切實的計劃、布置和檢查。這樣是決不會把工作做好的。

黨中央在建立宣傳網的決定中指出：『各省、市的黨的委員會應當按照當地情況，定出半年內實施本決定的具體計劃，報告所屬的各中央局批准，並定期檢查執行狀況，以求如期實現。』當然，中央在這裏所說的『按照當地情況，定出在半年內實施本決定的具體計劃』，並不是要求在半年內在全國城鄉普遍建立宣傳網的意思，而是要求各地區定出在當時情況所許可的半年工作計劃的意思。特別是在沒有大量發展黨組織的新區，中央的決定不是着重組織黨的宣傳網，而是『着重組織適當形式的非黨宣傳網』。但是這一切決不應當成為鬆懈全黨努力的藉口。在全國一切黨組織比較

健全的城市、農村、工礦區和機關、學校，都應當在今年半年內超過東北在去年半年內試辦宣傳網的成績。東北去年既沒有中央的決定，也沒有現成的經驗，而且主要的工作也只在去年的最後兩三個月，所以今年其他地區的成績如果趕不上去年的東北，就是完全沒有理由的了。因此，凡在一切有條件的地方，各級黨委，都應當按照中央決定，學習東北經驗，在目前的抗美援朝工作，發展生產工作，加強工會工作，鎮壓反革命工作，和其他各項重要工作中，首先有重點地，然後大規模地，把宣傳網認真建立起來！

東北區建立宣傳網的經驗

富振聲

一、東北區黨的宣傳網的建立與發展

黨的羣衆宣傳工作，必須適應國防建設與經濟建設的需要，並切實爲國防建設與經濟建設服務。

但我們過去的羣衆宣傳工作，是難於使人滿意的。在內容上缺乏系統性，在時間上往往時緊時鬆，斷斷續續，缺乏經常性與持久性，以致有許多錯誤的和反動的宣傳和謠言經常在人民羣衆中流傳，遇不到我們黨及時的、應有的和致命的打擊，黨的政策與主張，沒有及時的在人民羣衆中進行充分的宣傳解釋。因此，反革命分子常常乘機活動，利用一時的風吹草動，蠱惑人心，使人民事業遭受重大損害。

羣衆宣傳工作之所以長期處於此種情況，其主要原因是在於我們黨沒有很好的組織黨的宣傳隊伍，沒有從組織上來解決這一問題。這一點，正如中共中央在『關於

在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」中所指出的：『目前黨對人民羣衆的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級黨的組織往往把它當作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成爲全體共產黨員的經常性的工作，並由各級黨的委員會給以有系統的領導和管理。』爲了從組織上澈底克服羣衆宣傳工作的缺點，黨中央在這一決定中指出：『黨必須堅決消滅這種現象，加強對人民羣衆的宣傳工作。爲此目的，就必須有系統地建立對人民羣衆的經常性的宣傳網，即在黨的每個支部設立宣傳員，在黨的各級領導機關設立報告員，並建立關於宣傳員報告員工作的一定制度。』

東北區建立黨的宣傳網的工作，開始於去年春季。二月末至三月中，東北局宣傳部宣傳處試點小組，曾在瀋陽皇姑屯鐵路工廠進行試點工作。黑龍江肇東縣委宣傳部根據省委宣傳部的指示，於三月十七日，由宣傳部長薛英同志率領兩名幹事、一名區宣傳委員，親自到達九區太平山村和西八里村試點。他們結合開展春耕宣傳，在支部領導下建立了宣傳員小組。太平山村選拔了十七名宣傳員，西八里村選拔了九名宣傳員（內一名女黨員）。四月鞍山與撫順兩市開始試點。五月東北工礦企業宣傳工作會議之後，各地陸續進行試點，六月東北局宣傳處同志協助瀋陽機器一廠總支，以第一

製造場、裝配場爲重點，試行建立宣傳員組織，時間近兩月，培養了二十二名宣傳員（當時叫鼓動員），其中有十一名黨員，五名團員，六名非黨積極分子。他們的職務包括：支部書記、現場副主任、工會主席、青年團書記、生產班長、組長、生產先進者、老技術工人等。文化程度是：大學一人，初中三人，高小九人，初小八人，初通文字一人。全場工人平均不到二四名就有一個宣傳員。七月大連市在工礦企業和街道試點，八月本溪煤礦部試辦宣傳員組織。十月普遍展開抗美援朝保家衛國運動，宣傳網也隨着運動的進展，有了大量的發展。

目前東北區黨的宣傳網已初具規模，有了一個良好的開端。大部分地區業已經過試辦，部分地區已經建立起來了。截至去年底統計，全區宣傳員已達十一萬七千二百八十三人。部分基礎較好的地區和單位，宣傳員的分佈已相當廣泛。如大連遼東電業玻璃工廠，宣傳員人數已達到職工總人數的百分之十；鞍山選礦廠有宣傳員九十八名，佔全體職工的百分之六；瀋陽製釘廠有宣傳員六十八名，宣傳員最多的支部，已達職工總數的百分之十三；瀋陽化學製藥廠直屬現場，宣傳員十九名，佔職工總數的百分之九點三。在農村，黑龍江全省四分之三的小子，已建立了宣傳員組織，全省