

 中国科学技术出版社

停板换金

白晓昱
著

——停板出货兑现金

附赠

“韬略系列”

证券平台软件



停板换金

—— 停板出货兑现金

白晓昱 著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

停板换金:停板出货兑现金/白晓昱著. —北京:中国科学技术出版社, 2002. 12

ISBN 7-5046-3422-0

I. 停… II. 白… III. 股票-证券交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 095332 号

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:62179148 62173865

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市卫顺印刷厂印刷

*

开本:850 毫米 × 1168 毫米 1/32 印张:9.25 字数:200 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-4000 册 定价:30.00 元(含光盘)

(凡购买本社的图书,如有缺页、
倒页、脱页者,本社发行部负责调换)

编者结语

《涨停是金》露出理念的笑脸
《T股淘金》演绎天鹅的飞旋
《跌停藏金》展现风险的冷肃
《停板换金》拨正思维的罗盘

涨也停板，云中漫步花中飞
跌也停板，有情总被无情残
成也停板，细雨秋风晚来急
败也停板，蓄芳修炼待来年

——编者

前 言

买是徒弟，卖是师傅。这是股市中的一句格言，它讲的是操作中卖股票的重要性。在沪深两市股票数以千计的情况下，买股票是很容易的。如果已经在某个证券营业部开设了证券户和资金户，只要到营业厅的交易窗口填一个单子交给交易员或在自助终端上刷卡即可。要是中户或者是大户，那就更简单了——假若你有百万元以上（一些营业部是这样划分的：30 万元以下是散户；30 万元以上是中户；百万元以上是大户）的资金，你就可能被安排到一个有隔断的操作环境中去独自拥有一台微机，开机输入你的密码，点击你要买的股票代码或名称，输入买价格，回车确认即可。当然你也可以通过电话进行委托交易，或者经过申请，成为一个远程大户，在家交易，或者进行网上交易。

然而卖就不那么容易了，不信你在 126 元买入亿安科技，让哪位卖的师傅来卖一下看看，他能卖出一个什么子丑寅卯，卖出个赢利来。其实买也不容易，正因为买的不易，于是才有了《停板是金》，才有了《T 股淘金》。如果是在 5 元的价位上买下亿安科技，再不好的卖手也难卖出一个亏损。其实卖和买都不容易，两者的关系是辩证统一的，是相互依存的，失去哪一方都不复存在。在卖的时候至少要考虑以下几个方面的内容。

一是什么时间卖。以买入日算起就有一两年、三两个月、三两天，或者说就干脆在早盘还是午盘，其实这里讲的是期限策略问题，即你选择的是长期投资策略、中线投资策略，还是短线投资策略。如果选择的是中长线投资策略，就不需要每天看盘，如果选择的是短线投资策略，那就不仅需要每天盯盘，而且每天的关键时点都不能放过，且要在盘后认真分析。

二是什么价位卖。用两分法则是卖赢还是卖亏，进入股市买了股票要卖当然是为了赚钱，哪有要卖亏的。其实进了股市买了股票再卖，对于一般投资者来讲能卖赢的实在不多。通行的不就有：一赚、二平、七亏的说法吗。就是卖亏也还有一个亏多少的问题，少说这里应当是有三种情况：一是账面是不亏不赢出局。在此把它列在亏损的行列是因为尽管账面不亏但所付出的辛苦和时间价值是损失了的；第二种是止损，这是一种亏损，但主动的亏损是为了少亏而进行的账面损失的兑现；第三种则是在无奈的时候割肉断臂。

而卖赢也有一个系列化的卖点：是在股票翻番以后，还是上涨 50%，还是有 10% 就行。

三是怎么卖。讲的是卖出的技艺，一次性抛空，有利有弊；还是分几次卖出，有弊有利；边买边卖，边卖边买利弊各异。

四是先卖什么，后卖什么。是卖涨的股票，留跌的股票；还是卖跌的股票，留涨的股票；或者涨跌的股票各卖一半。

卖是口头语，用股市的行话来讲应当是出货。换成出货也是一样，出货的渠道也很多。但我认为停板出货应当是很值得重视

的一招。这一招在实际的运作当中主力是频频使用的。所以《停板换金》也就这样生成。

本书之所以起名为《停板换金》，是因为捕捉住的涨停板是要出手换成现金的。我国市场上流通的法定货币是人民币，金尚不能流通，要用也得换成现金，何况是金的停板。

且停板是一块会动的“奶酪”，换金要把握住时机。错失时机，“奶酪”会变质，会变的粪土不如，它不仅会污染你的环境，还会直接影响你的身心健康，让你黑发变白发，让你血本无归，无颜面对“七大姑八大姨”。

停板换金最好还在停板时。不是有一句话叫“成也萧何，败也萧何”吗。停板运作的特点，让它来诠释很恰当。当然不能是成与败，而要变为买与卖。即买也停板，卖也停板。在停板的现变和变现中完成一次收益多多的运作。

白晓昱

2002 年 12 月

内 容 提 要

出货是股市操作的最后环节，本书指导投资者掌握停板出货的特点，把握停板出货的时机。

策 划：蔡建勇

责任编辑：王明东

封面设计：王 鹏

正文设计：王 鹏

责任校对：林 华

责任印制：王 沛



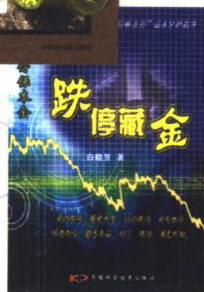
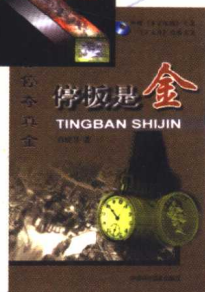
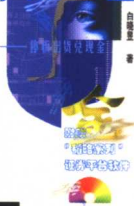
作者简介

白晓昱，高级经济师，中国金融学会会员。现在某金融机构工作。

先后有《建立全国统一的金融市场》、《我国信贷周期波动的原因初探》等近百篇论文发表于《金融时报》、《财贸经济》等报刊；著有《金融商品营销概论》、《停板是金》、《T股淘金》、《跌停藏金》等著作。

《停板系列丛书》

停板掘金



影响力读者俱乐部
www.yxforce.com



第一章 为什么要停板出货

一、什么是出货 (1)

二、为什么要出货 (2)

(一) 综合指数在回归 (3)

(二) 两市 A、B 股指在回归 (4)

(三) 工、商、地产以及公用指数也回归 (7)

(四) 个股的盘面价格也在回归 (9)

三、为什么要停板出货 (14)

(一) 沪深两市老龙头的出货由停板展开 (14)

(二) 网络概念股的出货由停板展开 (16)

(三) 中科系股票的出货由停板展开 (19)

(四) 绝板 PT 出货由停板展开 (21)

(五) 银河系股票的出货由停板展开 (22)

第二章 停板出货的一般基础

一、理论界的观点 (24)

二、新定律的制约 (26)

三、实证分析 (28)

四、停板出货的例外 (36)

(一) 巨量打开跌停不一定是抢反弹的依据，
倒可以作为出货的参数。(36)

- (二) 主力成本应当有另一种算法 (37)
- (三) 主力出货不一定是在有赢利的情況下 (39)

第三章 停板出货的一般形式

一、涨停拉升出货 (41)

二、停板震荡出货 (48)

三、跌停打压出货 (51)

- (一) 放量跌停，是指该股在跌停的当日，伴随着明显大于近日交易量的成交量。反映的是有大量的抛单，但也有投资者在承接 (51)
- (二) 带量跌停出货。反映的是在跌停板上变现，投资者之间还是存在一定的分歧的。接筹者不是十分的踊跃 (52)
- (三) 无量跌停出货。反映的是在跌停板上接筹的投资者非常少，成交极为清淡，大幅度的跌停将继续 (54)

四、反弹涨停出货 (55)

五、停板出货的组合形式 (56)

- (一) 涨停组合出货 (56)
- (二) 跌停组合出货 (57)
- (三) 涨跌停组合出货 (58)
- (四) 跌涨停组合出货 (63)

第四章 停板出货与其他环节的关系

一、前三个环节是出货的铺垫 (66)

- (一) 吸筹是出货的前提 (67)
- (二) 振仓是出货的基础 (68)
- (三) 拉升是出货的条件 (70)

二、前三个环节本身就包含着出货 (75)

(一) 吸筹的过程本身就存在着一定量的出货 (75)

(二) 振仓清理浮筹就有出货在其中 (83)

(三) 拉升更伴随出货 (85)

三、出货是前三个环节的必然 (88)

(一) 出货是前三个环节的发展 (89)

(二) 出货是前三个环节的目的 (91)

(三) 出货是股市投资的新起点 (93)

第五章 停板出货的一般导因

一、政策利好 (95)

二、业绩大升 (101)

三、成功重组 (102)

四、突发性利空 (104)

第六章 停板出货的常用方法

一、分批出货法 (109)

二、移位出货法 (113)

三、巨单封停出货法 (116)

四、反弹诱多出出货法 (119)

五、阻击跟风出货法 (124)

六、停板出货的特点 (128)

(一) 气壮如牛 (128)

(二) 干净利落 (131)

(三) 震荡幅度大 (133)

(四) 复杂性突出 (136)

第七章 停板出货机会的把握

一、研究大盘发展趋势 (143)

- 二、关注运行周期 (144)
- 三、观察停板循环 (147)
- 四、研究分时走势 (150)
- 五、辨识大单成交意向 (156)
 - (一) 振仓的阶段性出货机会 (159)
 - (二) 拉升末端出货的机会 (162)
 - (三) 最次也要在挣扎性涨停中出货 (166)
 - (四) 无奈也要在中继性跌停中出货 (168)

第八章 错失停板出货机会的补救办法

- 一、错失停板出货机会的典型简析 (172)
- 二、错失停板出货机会的补救办法 (178)
 - (一) 要坚定地调整好心态 (178)
 - (二) 研究当前运行周期所处的位置 (180)
 - (三) 关注停板循环的交替环节 (183)
- 三、积极谨慎地使用补仓、换股 (187)
 - (一) 补仓 (187)
 - (二) 强捂 (191)
 - (三) 出局换股 (191)
 - (四) 半仓操作 (192)
 - (五) 毅然清盘告别股市 (192)

第九章 沙河股份运行周期及停板循环

- 一、股价运行周期 (195)
- 二、运行周期中的停板循环 (204)
- 三、停板循环中的出货特征 (210)

第十章 停板出货图例

涨停拉升出货 (231)

停板震荡出货 (241)

跌停打压出货 (251)

反弹涨停出货 (261)

停板组合出货 (271)

第一章

为什么要停板出货

出货是股市运作的最后环节，也是最为关键的、最反映运作成效的环节。这个环节的把握状况直接关系到股市运作能否继续、能否以较大的规模展开。

因此，我们有必要对出货进行一下认真的分析。

一、什么是出货

出货原本是商业界的一个专用术语，是与进货相对应的。是指商人特别是批发商在进了货物之后卖给批量购买者。随着股市的兴起，这一术语也就被引了进来，指较为集中的股票卖出行为。

出货有广义和狭义之分。

广义的出货泛指所有股票变现的行为。在这个意义上，主力运作过程的每一个环节都有出货的行为发生。

吸筹阶段，作为主力建仓的环节，主要以买入股票为特征。但此时的打压吸筹，却表现为筹码换货币，尽管最终要保证买得多而卖得少。

持仓洗筹，作为主力清理短线客的一个环节，同样也要有筹码的出手，货币的进账。

拉升阶段，尽管主要是主力为了拓展获利空间，但在拉升的