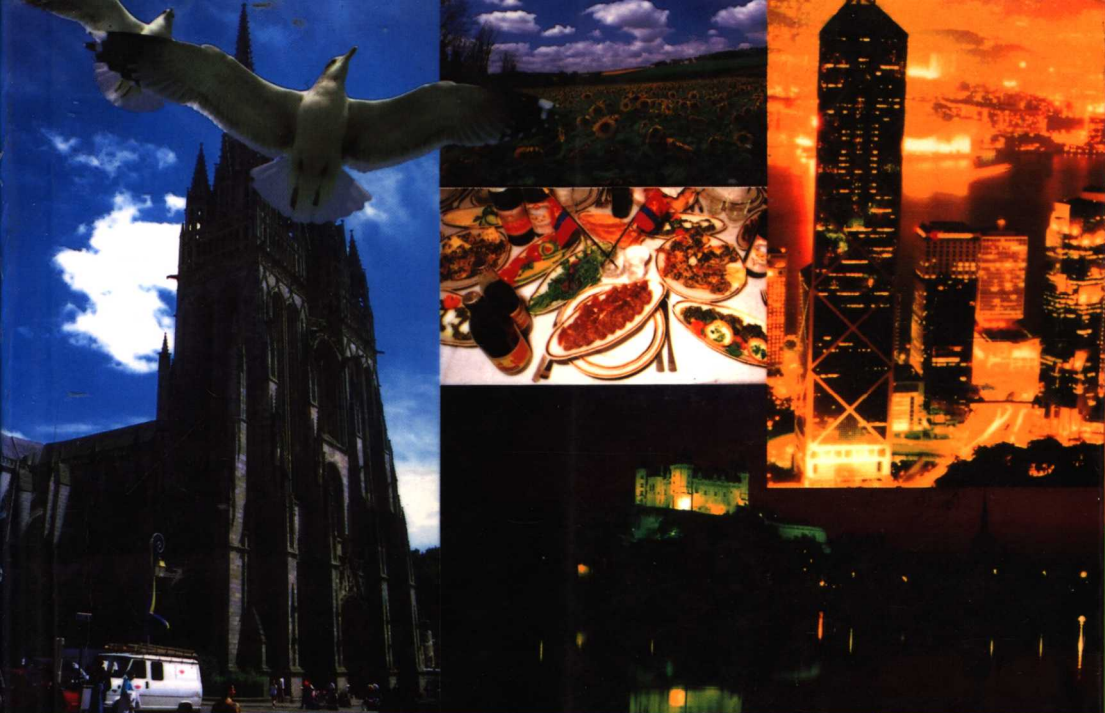




觀光行政與法規

觀 光 系 列 2

李貽鴻◎著

五南圖書出版公司 印行



觀光系列 2

FLP
L367

觀光行政與法規

D922.2 JK
L367

李貽鴻 著

美國新墨西哥州立大學公園暨遊憩管理博士
銘傳管理學院副教授兼觀光系系主任

五南圖書出版公司 印行

觀光行政與法規

作 者 / 李 貽 鴻

校對者 / 秦 明 芝

出 版 者 / 五南圖書出版有限公司

地 址：台北市和平東路二段339號4樓

電 話：7055066（代表號）

傳 真：7066100

劃 撥：0106895-3

局版台業字第0598號

發行人 / 楊 榮 川

排 版 / 鐸聲揚電腦排版公司

製 版 / 欣緯彩色製版有限公司

印 刷 / 容大印刷事業有限公司

裝 訂 / 華台裝訂廠

中華民國 85 年 9 月初版一刷

ISBN 957-11-1234-8

基本定價 12.8 元

（如有缺頁或倒裝，本公司負責換新）

自序

觀光遊憩事業是經濟活動中的一環，其受經濟情勢的影響至為明顯，以 1974 年能源危機及 1982 年西方工業國家（也是觀光客的主要產地）經濟蕭條為例，即證明首先遭到衝擊的便是觀光遊憩事業；當然世界經濟稍為好轉時，觀光遊憩市場亦隨之活絡起來。因此，我們知道經濟發展影響觀光遊憩事業；但觀光遊憩事業在整個經濟活動領域中，亦扮演著相當重要的角色。譬如，二次世界大戰結束，美國為協助歐洲盟邦，振興經濟，提出馬歇爾計畫(Marshall Plan)，其中便有一項方案是發展觀光事業，鼓勵美國人前往歐洲觀光，藉以繁榮當地，以便提高歐洲各國對美國商品的採購能力。也由於這一計畫的成功，使得戰後世界經濟得以迅速的復興。

目前世界上有很多國家，如義大利、西班牙、希臘、瑞士、奧地利……等國，由於自然資源不豐富，因此全力推動觀光事業發展，使得其國際觀光遊憩收益占其國民生產毛額(GNP)相當大的比率。觀光遊憩事業基本上是屬於一種服務事業，因此其產品具有下列特性：如無形性、不可分割性、可變性及消滅性等等；至於其牽涉到的範圍層次相當廣泛。譬如，除經濟收支平衡、資源分配、國際貿易、政府稅收、協定、保育……等外，對於一個國家的政治、社會、文化和教育等的影響更是深遠。所以我們可以瞭解，想要管理這種事業，

University

【II】 觀光行政與法規

不是一件普通容易的事，更可見其重要性。

筆者鑑於觀光事業雖然在我國迅速蓬勃發展有段時日，然而觀光遊憩管理方面的理論與觀念，尚未完全建立起來，於是本人民國七十年自從美國獲得企管碩士學位返國，曾任教於文化大學觀光系及企管系時，即基於「舍我其誰」的心理，開始寫信前往各地，如世界觀光組織(WTO)、太平洋旅行業協會PATA、美國、日本、英國、瑞士、西班牙、義大利、澳洲、紐西蘭、新加坡、泰、菲、韓、香港……等數十國觀光事業發達的國家或地區，以及世界主要資料供應商，如 F.W.Faxon Co, Inc., Kyowa Book Co, Inc.,……等尋求資料與協助；在這方面足足花費了兩年之久。

當各地資料陸續抵達的同時，本人亦即開始著手整理研究工作；當然數年教學經驗的累積，對寫作幫助不小，使得本書順利完成。民國 81 年筆者再度前往美國攻讀公園暨遊憩管理博士學位，於民國 83 年順利得到博士。返國後有鑒於時空轉變，決定將原書全面修正轉交五南圖書公司發行。本書共分為三大篇，八小章；第一篇為觀光行政組織與機能，計分三章，內有我國觀光行政組織及其功能，世界各國觀光機構與觀光行政組織，觀光政策。第二篇為觀光遊憩資源暨經營管理，計分四章，內有觀光遊憩資源，觀光遊憩資源規劃與經營管理，觀光遊憩區開發基本資料之調查，觀光遊憩區開發，觀光遊憩區之經營管理，觀光遊憩容量與飽和及臺灣地區觀光遊憩資源開發。第三篇為觀光行政有關法令規章，內有行政法規理論及我國觀光法規。

全書從整理資料到出版，廢寢忘食，三更燈火五更雞的辛

自 序 四【Ⅲ】

勤，不足爲外人道也。惟對妻子的寬大容忍與家人的關愛表示崇敬，另陳先生念祖、李小姐郁芬及五南圖書公司有關人員的鼎力協助，在此一併致最爲感謝之忱。

李貽鴻 謹識

中華民國 85 年 6 月 15 日



本書共分為三大篇，八小章；第一篇為觀光行政組織與機能，計分三章，內有我國觀光行政組織及其功能，世界各國觀光機構與觀光行政組織，觀光政策。第二篇為觀光遊憩資源暨經營管理，計分四章，內有觀光遊憩資源，觀光遊憩資源規劃與經營管理，觀光遊憩區開發基本資料之調查，觀光遊憩區開發，觀光遊憩區之經營管理，觀光遊憩容量與飽和及臺灣地區觀光遊憩資源開發。第三篇為觀光行政有關法令規章，內有行政法規理論及我國觀光法規。

觀光系列叢書

- ◎空運學
- ◎觀光行政與法規
- ◎觀光行銷學
- ◎空運學——經營管理概論
- ◎餐飲服務手冊

目 錄

自 序

第一篇 觀光行政組織與機能

第 1 章 我國觀光行政組織及其功能……………5

- 一、中央政府觀光機構與地方政府觀光機構之權責／ 6
- 二、我國現行觀光行政機構組織體系／ 9

第 2 章 世界各國觀光機構與觀光行政組織…………… 69

- 一、國家觀光行政／ 69
- 二、世界各國觀光行政機構層次區分／ 83
- 三、國家觀光行政主要工作項目／ 87
- 四、世界各國國家觀光行政預算／ 87
- 五、世界各國國家觀光組織／ 98
- 六、世界各國一般觀光行政業務及推廣內容／ 104
- 七、國家觀光組織體系／ 106

第 3 章 觀光政策……………121

- 壹、觀光政策理論…………… 122

【II】 目 錄

一、定義／	122
二、觀光政策的特質與內涵／	126
三、觀光政策之層次與分類／	127
四、觀光政策訂定／	130
貳、我國觀光政策……………	141
一、我國觀光政策歷程／	141
二、我國觀光基本政策／	152
三、我國觀光事業發展目標／	153
四、我國觀光事業發展方向／	155
五、我國政府未來施政重點／	157

第二篇 觀光遊憩資源暨經營管理

第4章 觀光遊憩資源……………	163
壹、有關觀光遊憩資源定義……………	163
貳、觀光遊憩區之分類……………	174
一、觀光遊憩風景區／	174
二、國家公園及同等保護區／	177
三、歷史古蹟區／	178
四、產業觀光區／	178
參、觀光遊憩資源分類……………	179
一、觀光遊憩資源分類的方式／	179
二、國內外資源分類系統／	182
肆、觀光遊憩資源分級……………	207

一、觀光遊憩資源分級的原則／	207
二、觀光遊憩資源分級的方法／	208
伍、我國政府對風景特定區之評價……………	229
一、政府對臺灣風景特定區評鑑要項及其因素／	230
二、臺灣風景特定區評鑑方法／	248
第 5 章 觀光遊憩資源規劃與經營管理……………	257
壹、觀光遊憩規劃理論……………	258
一、規劃之意義／	258
二、規劃之特性／	259
三、決策、規劃與調查之間的關係／	260
四、觀光遊憩規劃層次及職責／	260
五、觀光遊憩規劃類型／	264
六、觀光遊憩區規劃程序／	265
七、觀光遊憩區規劃項目／	266
貳、觀光遊憩區開發基本資料之調查……………	268
一、調查程序／	269
二、調查工作基本上應完成的任務／	269
三、觀光遊憩區開發基本調查項目／	270
四、觀光遊憩資源調查問卷格式／	285
參、觀光遊憩區開發……………	300
一、觀光遊憩區評價標準／	300
二、觀光遊憩型態／	302
三、觀光遊憩資源潛力分析與評價／	308
四、觀光遊憩區實質開發／	309

【IV】目 錄

肆、觀光遊憩區之經營管理·····	312
一、觀光遊憩區之經營管理體系／	312
二、觀光遊憩管理決策／	314
三、觀光遊憩管理制度／	316
四、觀光遊憩區內經營管理體制／	319
五、觀光遊憩區內經營管理計畫／	323
六、觀光遊憩區發展衝擊／	327
七、觀光遊憩區解說服務／	332
八、公園警察制度之建立／	343
第 6 章 觀光遊憩容量與飽和·····	349
壹、觀光遊憩容量與飽和·····	351
一、容量與飽和／	351
二、容量衡量的標準／	360
貳、觀光遊憩事業規劃和容量標準·····	386
一、觀光遊憩事業設施與基層建設／	386
二、觀光遊憩環境因素／	393
第七章 臺灣地區觀光遊憩資源開發·····	401
一、政府對開發觀光遊憩資源之基本原則／	402
二、政府從事觀光遊憩資源規劃情形／	405
三、目前臺灣地區觀光遊憩資源之經營管理／	407
四、臺灣觀光遊憩資源政府擬開發之重點／	413
五、政府對臺灣地區自然生態保育之推展／	423

第三篇 觀光行政有關法令規章

第 8 章 觀光法案	443
壹、行政法規理論	443
一、行政法律／	444
二、行政規章／	445
三、行政法之特質／	447
四、行政法制定程序／	448
貳、我國觀光法規	450
一、觀光法律／	450
二、觀光規章／	457
三、現行觀光遊憩重要有關法令／	462
1.發展觀光條例	
2.國家公園法	
3.文化資產保存法	
4.文化資產保存法施行細則	
5.護照條例	
6.護照條例施行細則	
7.管理外匯條例	
8.區域計畫法	
9.區域計畫法施行細則	
10.國家賠償法	
11.國家賠償法施行細則	

【VI】 目 錄

- 12. 觀光旅館業管理規則
- 13. 旅行業管理規則
- 14. 導遊人員管理規則
- 15. 風景特定區管理規則
- 16. 臺灣地區近岸海域遊憩活動管理辦法

參考書目.....581

一、中文部分／ 581

二、外文部分／ 586

附錄：觀光旅館等級區分評鑑標準表.....591

一、評鑑二、三朵梅花級觀光旅館部分／ 591

二、評鑑四、五朵梅花級觀光旅館部分／ 606

第 1 篇

觀光行政組織與機能

觀光遊憩事業是項綜合性的事業，牽涉的範圍相當廣泛，諸如政治、經濟、社會、文化等各方面無不包含在內，爲了消除各環節之間的偏見與誤解，在彼此之間建立溝通管道，協調有關事務，充分有效的運用整體力量與資源，促使人類和平共處，改善生活空間，觀光行政（National Tourism Administration, NTA）扮演過相當重要的角色。

在過去以往的歲月中，觀光行政（NTA）在消除觀光障礙（如護照簽證、出入境手續、稅捐）或實際旅行服務方面（如價格、速度、住宿、觀光資源開發、管理等），以及統一規則、標準訂定方面（如航空協定、觀光人口流動、移民等的標準、定義）等均有相當大的成就。因此廿世紀，世界各國無不擴大對觀光事業的參與，並且紛紛成立國家觀光組織（National Tourism Organization, NTO）或加入國際觀光組織（如世界觀光組織 World Tourism Organization, WTO；國際民航組織 International Civil Aviation Organization, ICAO；太平洋區旅行協會 Pacific Area Travel Association, PATA；……等）以便大力推展其觀光業務。

政府在觀光方面所採取行動的程度與範圍，主要視觀光對各國家之重要性而定；另一方面也要看國內之相對配合條件（如政治經濟之結構、社會經濟之發展、觀光開發程度、私人企業發展程度及財務能力等）。在自由經濟制度之下，雖然政府在觀光方面的使命比較少，但是目前各國也逐漸感到需要政府出面參與，對觀光成長作事先整體規劃，以便加速達成國家觀光政策之目標。在社會主義國家中，其經濟雖係集中計畫，也根本沒有政府所採行動範圍之問題。但是由於觀光事業的複雜性和高利益誘使下，迫使該等政府在主要經濟計