

SHOUHUI XIAOYUAN HAIBAO150LI

手绘校园海报150例

· 阙阿宁 阙阿静 绘



西安出版社

手绘校园海报150例

阙阿宁 阙阿静 绘



西安出版社

手绘校园海报 150 例

绘 画：阙阿宁 阙阿静

出版发行：西安出版社

社 址：西安市长安北路 34 号

电 话：(029) 5253740 5234426

邮政编码：710061

印 刷：西安建筑科技大学印刷厂

开 本：787×1092 1/32

印 张：5

版 次：1998 年 10 月第 1 版

1998 年 10 月第 1 次印刷

印 数：1—5000

ISBN 7-80594-531-4/J·17

定 价：19.80 元

△ 本书如有缺页、误装，请寄回另换。

序

历史真是不堪回首，仅仅是短短的二十多年，我们就告别了将各种购物票券珍宝般珍藏的年代而进入到了一个物质已相当繁荣的时代。但是想想也真可怕，穿行在这钢铁与水泥构成的城市，享受工业化文明所创造的物质的同时，我们的情感、思想不也在被“工业化”吗？以影视艺术为主流的，以各种商业手段包装出来的文化正在掀起一次又一次的这“热”和那“热”……正象我们现在生活着的这座城市，它在给人们带来巨大便利的同时，我们的思维却也被“规划”得苍白、冰冷得索然无味。

是不是人类在获得的同时必然伴随着同样巨大的失去？但是且慢，在城市的某个角落，在校园的某个角落，我们分明闻到了一缕清香；在一片巨大的暗灰色的背景中，我们看到了一丛清亮亮的生命绿色——手绘广告。

手绘广告者，张张亲手所绘也。

对应于那些规模印行的广告，也许手绘广告称不上“正规”，有太多太多的“不足”，它的用色大胆、随意，字体多用手写体，线条强调自然，同时大胆暴露笔触……也正是因为这些非正规的“不足”，我们才能透过那一张张、一笔笔真实的笔触，感受到一种人性化的温暖与灵动。在亲情被千篇一面复制流行的时代，它让我们感受到了久违的真实与亲切。这是不是它产生并即而流行的内在原因呢？

如果说规模广告是一盘名家音带的话，那么手绘广告就是小人物的一曲即时清唱；如果说规模广告是一袭时装千人争购的话，那么后者就是一件文化衫轻松过市。

在一个“克隆”技术日益高超的时代，还有什么比真实的个性更使人心动呢？

广告者，攻心为上。

杨建军

1998年8月3日

目 录

节日海报	1	文艺活动	92
庆典海报	11	校园餐饮	100
献爱心活动	15	卫生保健	108
校园公益海报	28	心理咨询	111
室内规则	37	招聘·就业	117
专题讲座	42	假期生活	120
校园展览活动	54	休闲时光	126
文学芳草地	67	竞赛·考试海报	132
电影海报	77	校园办班海报	139
体育竞技比赛	79		





















