

美術劇作總集

二十讲

李樞著

湖南美術出版社

篆刻創作規律二十講

李祥自著



湖南美術出版社

美术创作规律二十讲

李桦著

出版者：湖南美术出版社

(长沙市人民路14号)

责任编辑：张进贤 童曼之

发行者：湖南省新华书店

印刷者：湖南省新华印刷一、三厂

开本 850×1168 1/32 印张：7 字数：157,000 插页 24

1983年8月第1版 1983年8月第1次印刷 印数 1— 24,800 册

统一书号：8233·425 定价：1.87 元

自序

对于美术创作，常听到有两种似乎是相反的意见：一种意见认为创作是难事，不是初学美术者所能从事的；等到练好基本功之后，才可以开始创作。另一种意见认为创作并不难，只须学好基本功，创作自然会的。在表面上看来，这两种意见似乎互相矛盾，其实是一致的。即是认为美术创作是不能教的，也不必学的，只要苦练基本功，画好素描，创作的路子是由每个人自己去闯出来的。我认为这两种意见都是不全面的。

美术创作有它的规律，是可教可学，而且是必须教与学的。创作本身也有练基本功的问题，不是素描才是学美术必须苦练的唯一基本功。创作也如素描一样，有步骤，有规律，由浅入深，由简到繁，有一个循序渐进的过程，决不是不学而会，一蹴而就的。如果说在美术学院里只要学好素描，创作是毕业以后的事，便把素描与创作割裂开来；但素描应该为创作服务，这是常识。这种纯技术观点，显然是片面的。

怎样教和怎样学创作，这个问题在美术学院还未真

正得到解决。因为平时不大重视创作的教学，创作课教师又与基础课教师分家，所以创作教学研究很少进行。教师认为创作难教，甚至不愿教创作。创作教学陷于一种因循保守的状态，不设法改进。当然，创作比素描难教，它需要更多的思想指导和艺术指导，教师就要有较多的艺术实践经验和文艺修养。但是既然培养美术家是教师的主要任务，我们就必须把创作教好，提高创作教学质量，研究创作教学的规律和方法。只要我们努力克服困难，在教学实践中积累经验，有所创造，创作教学便能改进；而且对于业余美术作者的辅导，对于自学的美术爱好者，也一定有所帮助的。

我从经验中体会到，学习美术创作须有步骤地解决两个问题：一个是认识、掌握和运用艺术规律，这是属于理论性的问题。但是一般艺术理论多只就理论谈艺术规律，既不易为初学者所理解，也难引起初学者的兴趣，于是我想到了第二个问题：即作品分析。美术作品的分析便是艺术理论的实证。经过分析作品，不仅证明艺术规

律的存在，而且形象地显示出艺术规律的运用。这样，初学者便易牢记艺术规律，而且可以模拟去运用它们。经过这样的学习和实践，创作便易学到手，创作教学的困难也得到解决了。我认为结合分析美术作品进行创作教学，是个有效的好方法。

我曾这样做了，颇受学生欢迎，也获得了一定的效果。现在将讲稿重新整理，补充修订，辑为二十讲，以供广大爱好美术和从事美术创作教学者的参考。在这本书里，要全面论述艺术规律，包罗万有，是不可能的。所分析的作品，由于篇幅和印刷条件的限制，也不能过多；但是美术创作所需要的基本知识，大体已讲到了。读者举一反三，自己去进行更多的作品分析，那就无限量了。至于每讲一种艺术规律，用作品作为例证，所分析的自然是所讲的那种艺术规律，而每件美术作品所运用的艺术规律是多方面的，而且有些是独创的，它们之间又是互相渗透，互为表里，不可分离的，所以分析作品也不能面面俱到，读者要灵活掌握所分析的效果，片面

理解和学习都是不利的。

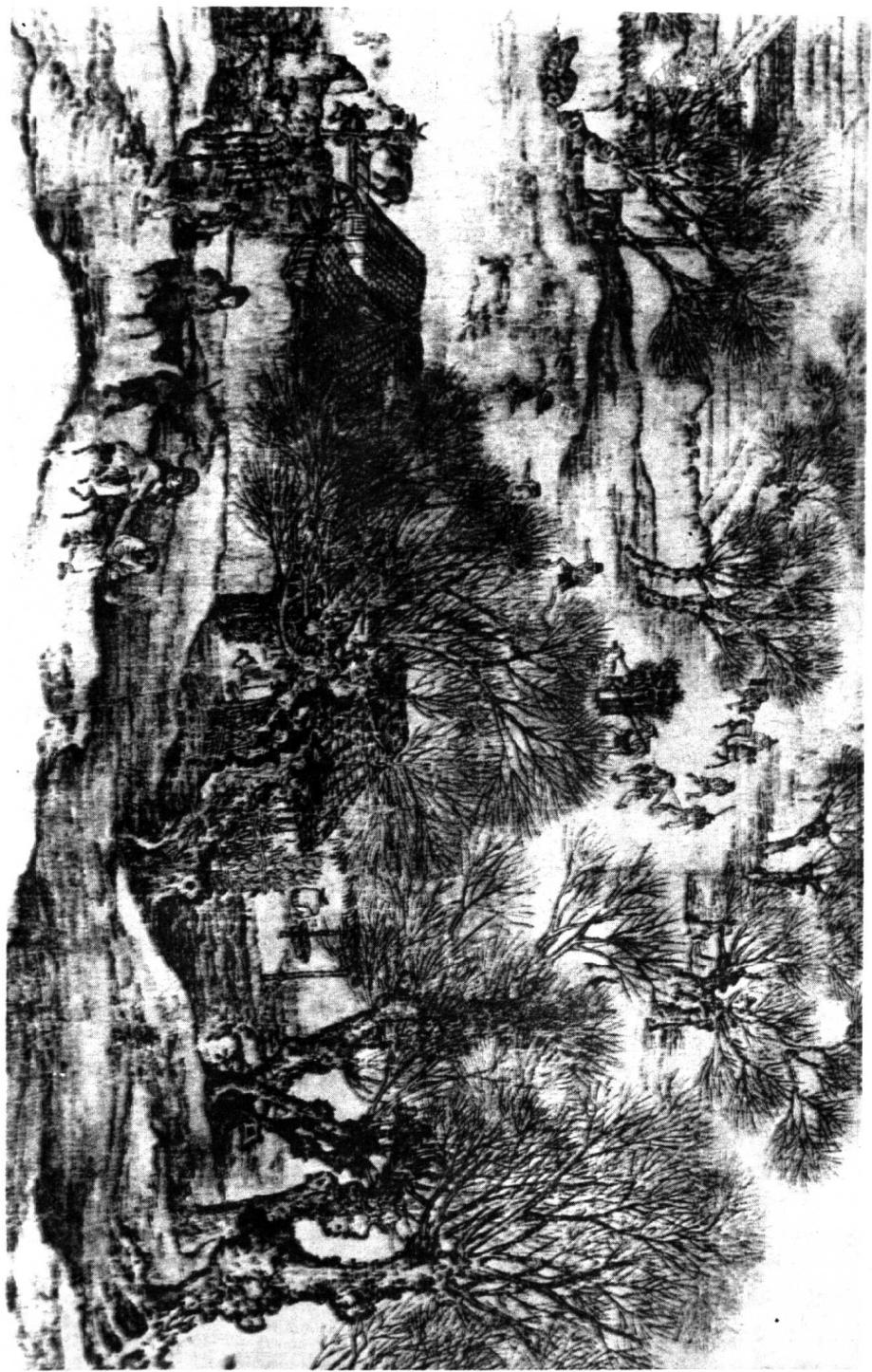
在建设两个文明之中，精神文明需要文艺的创造，美术创作是创造社会美育为四化服务的重要手段之一，是衡量一个民族，一个时代的文明尺度之一，我们今天以及将来都十分需要美术创作，培养美术人才是急不容缓的，希望这本书对于教和学美术创作方面，会有多少的帮助，本书的出版，承黄珂同志给予多方协助，谨此致谢。则幸甚矣。不妥之处，请予指正。

李 桦
一九八三年一月 北京



雪夜枣园（套色木刻）参照第一讲

古元

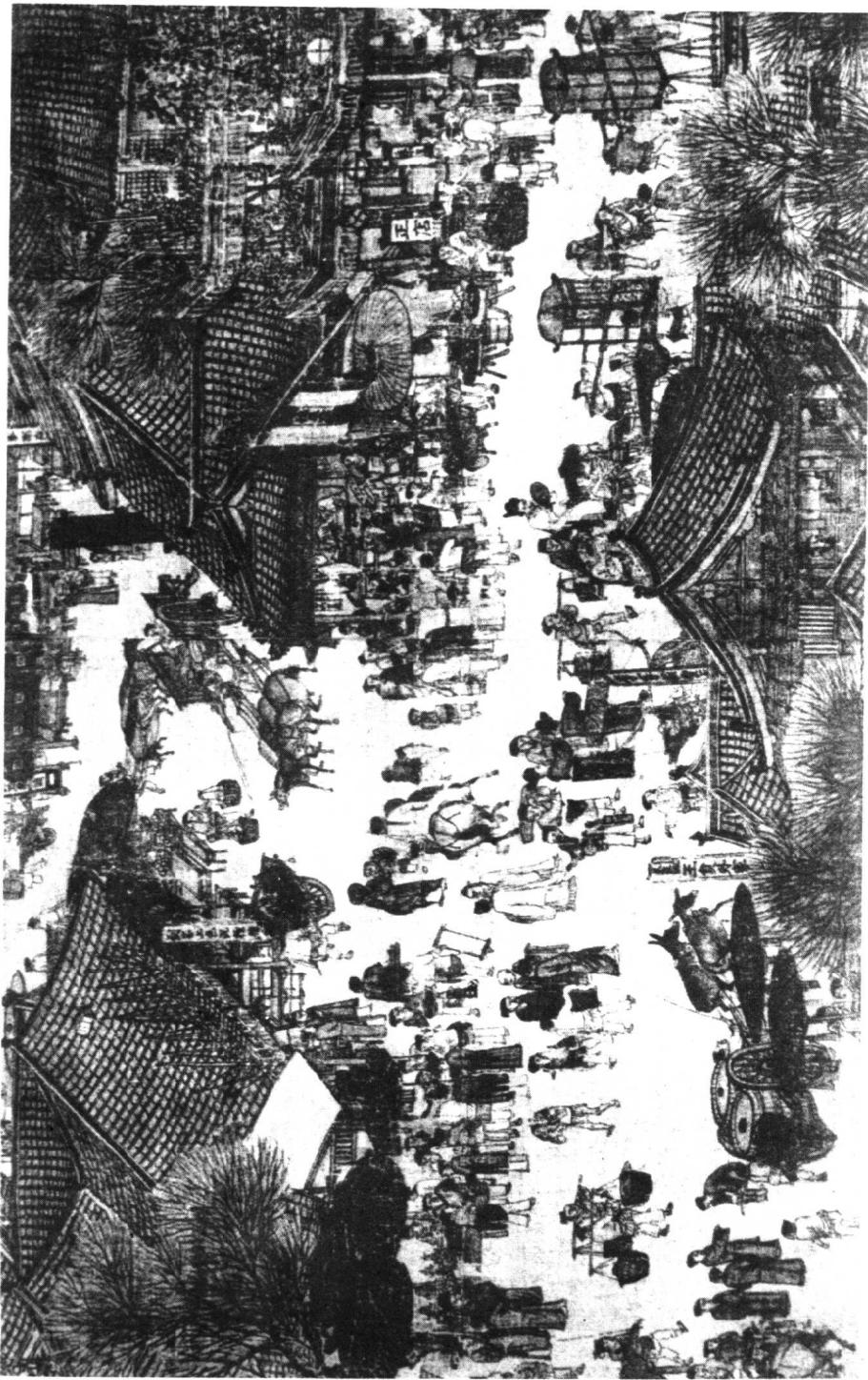


清明上河图（局部）（中国画）参考第一讲

（宋）张择端

(宋) 张择端

清明上河图（局部）（中国画）参照第一讲



白雪石

漓江（中国画）参照第四讲



自由领导着人民前进（油画）参照第八讲

（法）德拉克洛瓦





沉思

(大理石雕刻)

参照第一讲 (法) 罗丹



“归忆江天发浩歌”

(木刻)

参照第一讲 黄新波

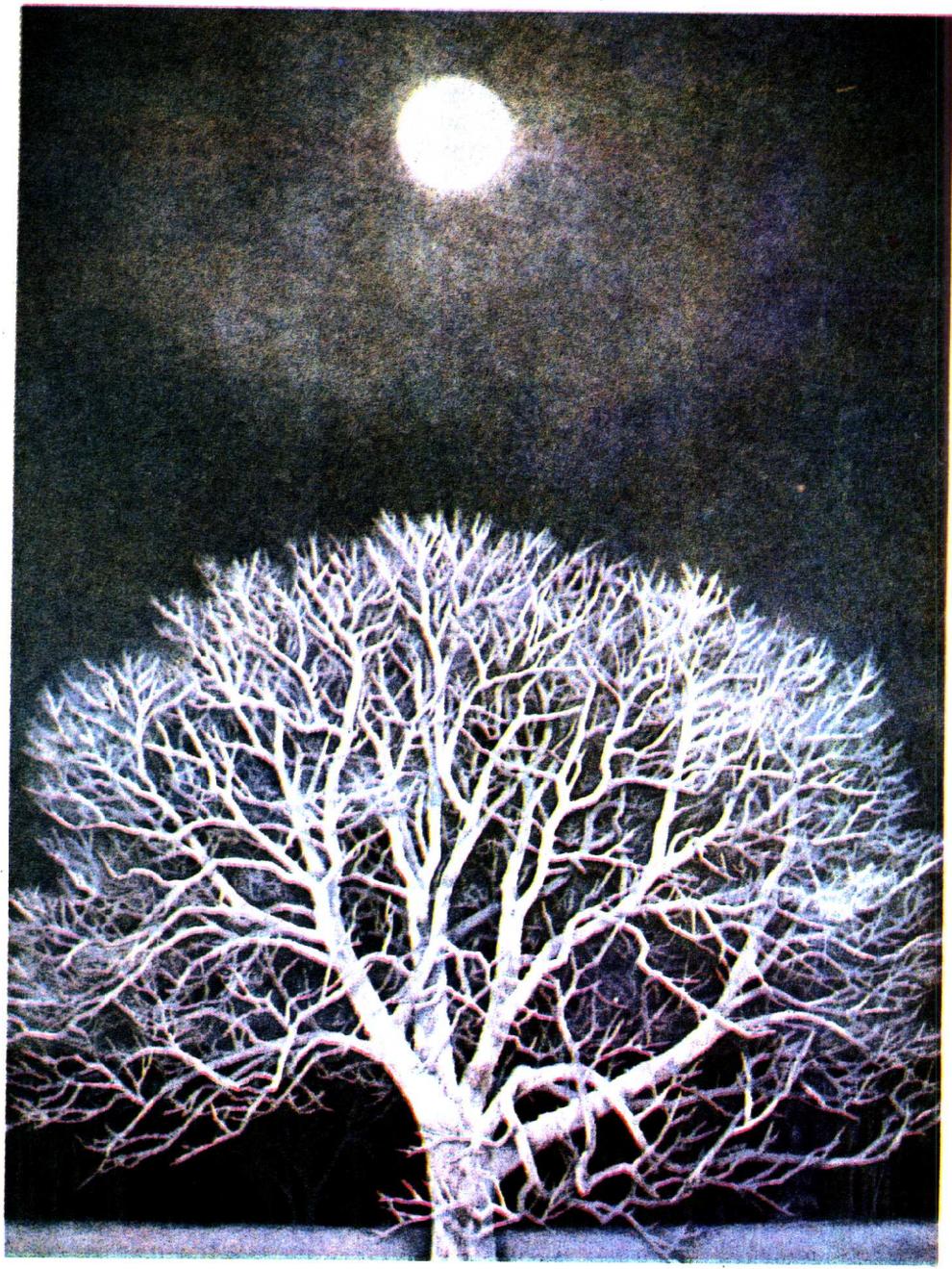
换了人间 (木刻)

参照第二讲 李焕民



奶奶 (油画) 参照第二讲

(朝鲜族) 金日龙



冬 花 (日本画) 参照第四讲、十八讲

(日) 东山魁夷



俏不争春 (中国画) 参照第十二讲

关山月



小八路（石版画） 参照第二讲

孙滋溪

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com