

A STUDY OF MANAGEMENT ON COMMERCIAL BANKING

商业银行 经营管理研究

曾康霖 主编



西南财经大学学术著作出版基金资助项目

**A STUDY OF MANAGEMENT
ON COMMERCIAL BANKING**

**商业银行
经营管理研究**

曾康霖 主编



西南财经大学出版社

责任编辑：黄小平

封面设计：郭海宁

书 名：商业银行经营管理研究

主 编：曾康霖

出版者：西南财经大学出版社

(四川省成都市光华村西南财经大学内)

邮编：610074 电话：(028) 7353785

印 刷：郫县科技书刊印刷厂

发 行：西南财经大学出版社

全 国 新 华 书 店 经 销

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：31.75

字 数：545 千字

版 次：2000 年 8 月第 1 版

印 次：2001 年 8 月第 2 次印刷

定 价：45.80 元

ISBN 7-81055-563-4/F·461

- 1. 本书封底无防伪标志不得销售。**
- 2. 版权所有，翻印必究。**

前 言

原国家教委把普通高等教育国家级重点教材《商业银行经营管理》的编写任务,下达给中国人民银行总行直属院校——西南财经大学——的曾康霖教授,由他负责主编,并强调这一教材“一定要适应我国政治、经济、科技、教育等改革的形势,一定要反映改革的成果,也要适应专业目录调整以后、专业面拓宽以后教学改革的需要”。(教高[1997]16号文)为了保证这一教材的编写质量,我们在以下几方面作出了认定:

(一)教材的定位

“商业银行经营管理”是高等学校金融专业主干课,专科、本科、研究生、干训等层次都要开设,只是教学的深度、广度不同。本教材按硕士研究生层次编写,兼顾干训的需要。当然,也可调整内容选作本科教材,或作为本科学习这门课程的参考读物。

研究生教材与本科教材的区别大体说来有以下几点:第一,本科教材着重把“三基”(基本理论、基本知识和基本技能)传授给学生,研究生教材在这个基础上向纵深发展;第二,本科教材注重知识的全面、系统,研究生教材要侧重重点、热点问题;第三,本科教材的知识含量侧重“单项选择”,研究生教材的知识含量侧重“多项选择”。为了体现这些区别,我们把教材名称定为《商业银行经营管理研究》。

(二)编写的指导思想

1. 一般与特殊相结合,侧重于一般。这就是说,在编写时,既要从中国实际出发,升华理论,总结经验和肯定做法,又要评介国外的理论、运作和惯例,但不能写成类似于《西方商业银行经营管理》这样的教材。

2. 评介经营管理策略与阐述基本理论、知识相结合,侧重于评介经营管理策略。这就是说,在编写时,属于理论、知识的阐述从略,而着重讨论经营管理策略,把对基本理论、知识的评介纳入论述经营管理的策略之中。

3. 保证重点与相关互补相结合,侧重于保证重点。这就是说,在编写时,要注意对主要业务的介绍,一些非主要业务,由于离我国现实有较大距离,可有选择地重点介绍,不宜面面俱到,把它写得很复杂。

4. 阐述基本理论与讨论操作技巧相结合,侧重于讨论操作技巧。把基本理论阐述清楚是重要的,特别是某一种经营管理策略的选择是在什么理论指导下确立的,要概括地阐明,但不宜过多探讨。要着力讨论运行机制和操作技巧,因为这一教材是专业业务课,带有极强的操作性,是应用学科。

5. 回顾历史与展望未来相结合,侧重于现实。中国正处于社会主义初级阶段,市场经济体制正在建立过程中,需要考察研究西方发达市场经济国家是怎样一步一步走过来的,商业银行经营管理也不例外。这就是说,在阐述某种业务的经营管理时,要有阶段性和层次性,评介它们是怎样一步一步走过来的,现在怎么样。它们的现在也许就是我们的未来。

6. 依法经营与经验选择相结合,侧重于依法经营。各章中,要强调商业银行从业人员懂法、依法、执法,依法经营,用法律来保护自己,按惯例操作。

(三)内容的设计

考虑到教学时数的限制,本教材设计为12章,其内容包括5个部分:基本理论研究(第1~2章);主要业务运作机制研究(第3~7章);清算系统建设和内部控制研究(第8~9章);商业银行业务创新与管理研究(第10章);财务报表分析与人力资源管理研究(第11~12章)。这一设计与以往的《商业银行经营管理》教材不同的是:突出了商业银行在经营管理中的定位;强调商业银行的内部控制;着力商业银行清算系统的建设;把商业银行财务制度的设计作为财务报表分析的前提;把商业银行人才素质的要求作为人力资源管理的前提等。这样的内容设计为的是体现上述“六个结合”,同时,也是为了适应研究生教学层次的需要。研究生的教学不仅要求掌握“是什么”、“为什么”,而且要有选择性和前瞻性,即不能让他们囿于现行的一种理论、一种途径、一种模式和一种方法。教材有较多的注释和附录,为的是给学生提供学习参考资料,便于学生选择。

(四)写作的特点

本教材是研究生层次的专业课,属于应用类学科,理论性、实践性较强。为此,在编写时我们把讲求效率、效益作为主要目标贯穿于每一章,把防范风险、注重安全作为重点贯穿于每一章,把依法运作、按惯例操作作为支柱贯穿于每一章。其内容的阐述承袭了这一领域前人已有的研究成果和成功的做法。

此外,主要篇章的布局体例大体一致,如主要业务篇章,大体安排为:①经营管理的理论评介;②经营管理的策略选择;③经营管理的运作机制;④经营管理的惯例示范;⑤经营管理的经验借鉴;⑥经营管理的效应检验。为了给讲授留有余地,在叙述时有阶段性、层次性、适应性:属于基础知识的,从略;数理分析简化,不搞烦琐的公式推导;不单独比较西方怎样,我国怎样;不集中论述“三性”原则、营销策略(“三性”原则贯穿于业务经营管理之中);不出复习思考题,为的是留有余地,让主讲教师结合讲授内容,要求学生思考;没有指定参考书,因相关著述是不断创新和发展的。

(五)编写人员及分工

本教材授权西南财经大学曾康霖教授组织人员编写,曾教授聘请了国内在本学科有造诣的和有教学经验的同行合作,具体分工如下:

主 编 曾康霖(西南财经大学教授)

副主编 殷孟波(西南财经大学教授)

唐 旭(中国人民银行总行研究生部研究员)

参 编 谢太峰(郑州大学商学院教授)

刘玉平(江西金融干部管理学院副教授)

廖文义(广州高等金融专科学校副教授)

伍绍平(广州高等金融专科学校副教授)

潘席龙(西南财经大学副教授)

本教材的第1章由曾康霖编写,第2章由殷孟波编写,第3、4、9章由刘玉平编写,第5、7章由谢太峰编写,第6、12章由潘席龙编写,第8、11章由廖文义、伍绍平编写,第10章由唐旭编写。定稿以后,第2、5、7、10章由曾康霖主审,第3、4、9章由唐旭主审,第6、8、11、12章由殷孟波主审,最后由曾康霖总纂。

教材的编写经历了一年半时间,组织了三次讨论会,尽管如此,很难说已达到了原国家教委的要求,不免存在缺陷甚至错误,望读者批评指正。在教材的编写过程中,得到了西南财经大学研究生部、教务处和出版社的大力支持,得到了广州高等金融专科学校的鼎力相助,在此我们表示衷心感谢。

编者

1999年5月

目 录

1	商业银行的商业性	(1)
1.1	早期商业银行的商业性	(3)
1.1.1	早期商业银行的商业性	(4)
1.1.1.1	早期商业银行大多是私人银行	(4)
1.1.1.2	早期商业银行的资本组织形式多为独资	(4)
1.1.1.3	早期商业银行与商业(贸易)结合在一起	(5)
1.1.2	近代商业银行的商业性	(5)
1.1.2.1	近代商业银行的产生是对早期商业银行的扬弃	(5)
1.1.2.2	近代商业银行随着近代公司法颁布而产生	(6)
1.1.2.3	近代商业银行大多是股份制银行	(6)
1.1.2.4	近代商业银行涉足于工业领域	(7)
1.1.3	现代商业银行的确立	(8)
1.1.3.1	现代商业银行的特征	(8)
1.1.3.2	现代商业银行随现代公司制度的形成而确立	(9)

1.2 现代商业银行的商业性	(10)
1.2.1 按现代企业制度建设商业银行	(10)
1.2.2 产权制度的比较	(10)
1.2.2.1 独资制与股份制	(11)
1.2.2.2 民营制与国有制	(13)
1.2.3 组织形式的选择	(14)
1.2.3.1 总分行制模式的普遍性	(14)
1.2.3.2 银行机构网络的科学设置	(15)
1.2.3.3 持股公司的产生和发展	(16)
1.2.4 追求目标的权衡	(17)
1.2.4.1 追求利润最大化	(18)
1.2.4.2 追求资本的市场价值最优化	(19)
1.2.4.3 追求更高的效率	(20)
1.2.4.4 追求区域经济与金融的良性循环	(20)
1.2.4.5 追求现金流量的最佳组合	(21)
1.2.5 投入产出的取舍	(22)
1.2.5.1 投入产出的特殊性	(22)
1.2.5.2 投入产出的趋同性	(23)
1.2.5.3 投入产出的规模	(23)
1.2.5.4 投入产出的测定	(24)
1.2.6 治理结构的评价	(25)
1.2.6.1 委托—代理关系的建立	(25)
1.2.6.2 内部机构设置和管理的选择	(26)
1.2.6.3 一级法人与授权经营机制	(26)
1.2.7 市场准入与退出的约束	(27)
1.2.7.1 资本金的确定和管理	(27)
1.2.7.2 高级管理人员的资格认定和选聘	(29)
1.2.7.3 商业银行的接管和终止	(31)
1.3 商业银行的特殊性	(34)
1.3.1 商业银行特殊性的一般	(34)
1.3.2 商业银行特殊性的再认识	(35)
1.3.2.1 涉猎领域的竞争性	(35)
1.3.2.2 作用对象的选择性	(36)

1.3.2.3 资产结构的多元性	(36)
1.3.2.4 经营运作的集中性	(37)
1.3.2.5 组织建设的系统性	(37)
1.4 商业银行的发展趋势	(37)
1.4.1 商业银行业务、机构、环境、人员的变化	(38)
1.4.1.1 商业银行传统业务的变化	(38)
1.4.1.2 商业银行组织机构的变化	(39)
1.4.1.3 商业银行经营环境的变化	(40)
1.4.1.4 商业银行从业人员的变化	(41)
1.4.2 商业银行向何处去?	(42)
1.4.2.1 商业银行会不会衰退?	(42)
1.4.2.2 商业银行存在的社会条件	(42)
1.4.2.3 商业银行职能的变化	(43)
1.4.2.4 商业银行的业绩取决于资产负债的选择	(44)
附录:我国转轨时期不宜推行主办银行制	(45)

2 商业银行经营策略的市场定位

2.1 商业银行在金融机构中的位置	(48)
2.1.1 商业银行分业经营和混业经营的理论基础	(48)
2.1.2 西方各国商业银行分业经营和混业经营的实践	(49)
2.1.2.1 西方主要国家银行业务经营模式的比较	(49)
2.1.2.2 西方各国实行混业经营的背景	(51)
2.1.3 我国商业银行分业经营和混业经营的选择	(52)
2.1.3.1 分业经营是中国银行业现阶段的必然选择	(52)
2.1.3.2 混业经营是中国银行业未来的必然趋势	(55)
2.1.4 政策性金融与商业性金融分离的理论与实践	(56)
2.1.4.1 设置政策性金融机构的理论依据	(56)
2.1.4.2 政策性金融机构存在的主要领域及职能	(57)
2.1.4.3 日本的政策性金融机构和美国的住宅金融制度	(59)
2.2 商业银行在同业关系中的位置	(60)
2.2.1 商业银行同业竞争与合作	(61)

2.2.1.1	市场经济与银行业竞争	(61)
2.2.1.2	商业银行间合作的重要性与合作的途径	(62)
2.2.2	商业银行竞争的有序与无序	(63)
2.2.2.1	当前竞争机制下的经营误区	(63)
2.2.2.2	无序竞争的后果及防范	(64)
2.2.2.3	商业银行竞争行为规范	(65)
2.2.3	商业银行的业务分工	(66)
2.2.3.1	新的商业银行体系的构建	(67)
2.2.3.2	国有独资商业银行	(67)
2.2.3.3	其他全国性商业银行	(68)
2.2.3.4	地方商业银行	(69)
2.2.3.5	合资银行和外资银行	(70)
2.2.4	商业银行的规范与发展	(71)
2.2.4.1	商业银行规范的要求与特征	(71)
2.2.4.2	国有商业银行规范的制度化	(72)
2.2.4.3	中国商业银行经营目标及发展战略框架	(73)
2.2.4.4	国有商业银行发展的制约因素	(74)
2.3	商业银行在国际营销与区域营销中的位置	(76)
2.3.1	中国商业银行跨国经营的背景	(76)
2.3.2	中国商业银行跨国经营的现状与问题	(79)
2.3.3	中国金融业跨国经营的战略目标与现实方略	(80)
2.3.3.1	现代跨国银行的发展阶段与基本特性	(80)
2.3.3.2	中国商业银行跨国经营的战略目标与实施	(81)
2.3.4	商业银行在区域营销中的位置	(83)
2.3.4.1	商业银行区域营销的原则及策略	(83)
2.3.4.2	商业银行“零售”业务与“批发”业务的比较	(84)
2.3.4.3	商业银行对“零售”业务与“批发”业务的选择	(85)

3 商业银行负债业务管理与经营策略 (87)

3.1	商业银行负债管理理论介评	(88)
3.1.1	负债管理理论的背景及核心思想	(88)

3.1.2 几种主要负债管理理论的演变与评价	(89)
3.1.2.1 银行券理论	(89)
3.1.2.2 存款理论	(90)
3.1.2.3 购买理论	(90)
3.1.2.4 销售理论	(91)
3.2 商业银行负债运营机理的确立	(92)
3.2.1 环境调研	(92)
3.2.1.1 宏观环境	(92)
3.2.1.2 微观环境	(94)
3.2.2 结构配置	(95)
3.2.2.1 配置负债结构时应考虑的几个因素	(95)
3.2.2.2 负债结构的合理性	(96)
3.2.2.3 存款稳定性	(97)
3.2.2.4 借款适宜度	(97)
3.2.3 成本控制	(97)
3.2.3.1 负债成本的构成及管理的特殊性	(97)
3.2.3.2 关于非利息竞争问题	(98)
3.2.3.3 负债成本控制的两个最新因素	(99)
3.2.3.4 存款的规模问题	(99)
3.2.4 风险管理	(100)
3.2.4.1 对流动性风险和利率风险的关注	(101)
3.2.4.2 缺口管理技术	(101)
3.2.4.3 支付和信用危机的一般处理	(102)
3.2.5 市场拓展	(103)
3.2.5.1 银行业总负债市场规模的扩充	(103)
3.2.5.2 单家银行现有负债市场份额的保持	(103)
3.2.5.3 单家银行负债市场份额的扩大	(104)
3.3 商业银行负债经营策略的选择	(105)
3.3.1 注重市场细分	(105)
3.3.1.1 定义与功能	(105)
3.3.1.2 细分的标准	(106)
3.3.1.3 市场细分策略的有效性分析	(107)
3.3.1.4 市场细分对改进银行业务的涵义	(107)

3.3.2	着力于产品开发	(108)
3.3.2.1	金融产品的涵义与特性	(108)
3.3.2.2	负债产品开发形式的比较	(109)
3.3.2.3	负债产品开发过程的考察	(109)
3.3.3	实现多元渠道	(111)
3.3.3.1	银行负债渠道的分类	(111)
3.3.3.2	负债业务渠道的开拓	(112)
3.3.3.3	网点选择	(113)
3.3.4	保障客户权益	(114)
3.3.4.1	存款原则的运用	(114)
3.3.4.2	存款人权益的法律规定	(115)
3.3.5	塑造企业形象	(116)
3.4	存款保险制度的运作及其评价	(118)
3.4.1	存款保险制度的内涵、目标及运作方式	(118)
3.4.1.1	内涵和目标	(118)
3.4.1.2	运作方式	(119)
3.4.2	对存款保险制度的总体评价	(120)
3.4.3	存款保险制度的改革和发展趋势	(121)
3.4.3.1	改革的动因	(121)
3.4.3.2	发展的趋势	(122)
3.4.3.3	面临的困难	(122)

4 商业银行资产业务管理与经营策略 (123)

4.1	商业银行资产管理理论介评	(124)
4.1.1	资产管理理论的背景及核心思想	(124)
4.1.2	几种主要资产管理理论的演变及评价	(125)
4.1.2.1	商业性贷款理论	(125)
4.1.2.2	资产转移理论	(125)
4.1.2.3	预期收入理论	(126)
4.1.2.4	超货币供给理论	(127)
4.1.2.5	资产结构选择理论	(127)

4.2 商业银行资产运营机理的确立	(128)
4.2.1 资产的构成及性质	(128)
4.2.1.1 非盈利性资产	(128)
4.2.1.2 盈利性资产	(129)
4.2.2 资产的流动性管理	(129)
4.2.2.1 准备金和营业方面的流动性需求分析	(130)
4.2.2.2 流动性头寸的运作	(131)
4.2.2.3 关键是建立分层次的准备资产制度	(131)
4.2.3 风险与收益的权衡	(132)
4.2.3.1 资产需求与收益的补偿	(132)
4.2.3.2 资产组合与风险的分散	(133)
4.2.3.3 金融市场的有效率性假设	(134)
4.3 商业银行资产经营策略的选择	(136)
4.3.1 资产结构的多元分散	(136)
4.3.1.1 资产结构:影响银行风险收益权衡的一个关键因素	(136)
4.3.1.2 中国转轨经济中银行资产结构的特征	(137)
4.3.1.3 资产结构多元分散化策略的有效性分析	(137)
4.3.2 资产负债的匹配平衡	(138)
4.3.2.1 对冲原理	(138)
4.3.2.2 资产负债表的平衡和重组	(138)
4.3.3 贷款资产的定价出售	(139)
4.3.3.1 贷款的定价策略	(139)
4.3.3.2 贷款的打包出售	(140)
4.3.4 证券资产的有效组合	(141)
4.3.4.1 有价证券组合:流动性方面考虑	(141)
4.3.4.2 有价证券组合:盈利性方面考虑	(143)
4.3.4.3 金融管制对有价证券组合策略的影响	(144)
4.3.5 现金头寸的灵活调度	(144)
4.3.5.1 影响银行库存现金需要量的因素分析	(144)
4.3.5.2 保持银行库存现金适度性的一般措施	(145)
4.4 信贷政策的制定与贷款程序的规范	(145)
4.4.1 商业银行制定信贷政策的原因	(145)
4.4.2 商业银行在制定信贷政策时一般要遵循的原则	(146)

4.4.2.1	框架的合法性	(146)
4.4.2.2	风险的规避性	(147)
4.4.2.3	权力的制衡性	(147)
4.4.2.4	市场的地域性	(147)
4.4.3	贷款程序的设计与规范	(148)
4.5	信贷分析:对借款人偿债能力的评价和判断	(149)
4.5.1	财务报表	(149)
4.5.1.1	财务分析的资料来源	(149)
4.5.1.2	损益表分析	(150)
4.5.1.3	资产负债表分析	(151)
4.5.1.4	财务分析的局限性	(153)
4.5.2	现金流量	(154)
4.5.2.1	现金与现金流量	(154)
4.5.2.2	现金流量模型及其应用	(155)
4.5.3	担保状况	(157)
4.5.3.1	抵押和质押的充分性	(157)
4.5.3.2	保证的有效性	(159)
4.5.3.3	中国转轨经济中担保的几个特殊问题	(160)
4.5.4	非财务因素	(161)
4.6	有问题贷款及其处理	(162)
4.6.1	贷款分类与有问题贷款的内涵界定	(163)
4.6.1.1	对传统贷款分类方法的评价	(163)
4.6.1.2	贷款分类制度的国际考察	(163)
4.6.1.3	中国贷款分类制度的国际接轨	(165)
4.6.1.4	有问题贷款:定义与特性	(166)
4.6.2	有问题贷款的预警	(166)
4.6.3	收回有问题贷款的程序	(167)
4.6.3.1	应付有问题贷款的最初步骤	(167)
4.6.3.2	催收有问题贷款的一般程序	(169)
4.6.4	呆账准备金制度与贷款损失的处理	(172)
4.6.4.1	功能考察	(172)
4.6.4.2	种类比较	(172)
4.6.4.3	制度运作	(173)

4.6.5 中国经济转轨时期商业银行处理有问题贷款的特殊性·····	(175)
4.6.5.1 对有问题贷款进行剥离:一种专业化处理·····	(175)
4.6.5.2 追索有问题贷款时必须正确处理的几个关系·····	(178)
附录:有问题贷款的特征与预警信号·····	(180)

5 商业银行中间业务管理与经营策略····· (185)

5.1 中间业务的意义及其与资产负债业务的关系·····	(185)
5.1.1 中间业务的界定·····	(186)
5.1.2 商业银行开展中间业务的意义·····	(188)
5.1.2.1 中间业务对商业银行本身的意义·····	(188)
5.1.2.2 中间业务对经济发展的意义·····	(191)
5.1.3 中间业务与资产负债业务的关系·····	(192)
5.2 中间业务的分类与特点·····	(194)
5.2.1 中间业务的分类·····	(194)
5.2.1.1 按银行办理中间业务的条件来划分·····	(195)
5.2.1.2 按中间业务的性质和功能来划分·····	(195)
5.2.1.3 按银行在开展中间业务时的身份来划分·····	(196)
5.2.1.4 按中间业务的服务对象来划分·····	(197)
5.2.2 中间业务的经营方式及其评价·····	(197)
5.2.3 中间业务的特点·····	(199)
5.2.3.1 中间业务的多样性·····	(199)
5.2.3.2 中间业务的资金非占用性·····	(199)
5.2.3.3 中间业务的低成本性·····	(200)
5.2.3.4 中间业务的低风险性·····	(200)
5.2.3.5 中间业务的高收益性·····	(200)
5.3 中间业务的管理·····	(201)
5.3.1 中间业务管理的原则·····	(201)
5.3.2 中间业务管理的特点·····	(203)
5.3.3 中间业务管理的内容·····	(204)
5.3.3.1 中间业务的目标管理·····	(204)
5.3.3.2 中间业务的组织管理·····	(205)

5.3.3.3	中间业务的规范管理	(206)
5.3.3.4	中间业务的风险管理	(207)
5.4	中间业务的市场营销策略	(208)
5.4.1	商业银行注重中间业务营销策略的意义	(208)
5.4.2	中间业务营销的主要策略	(210)
5.4.2.1	市场细分策略	(210)
5.4.2.2	市场定位策略	(211)
5.4.2.3	产品周期营销策略	(211)
5.4.2.4	定价策略	(212)
5.4.3	中间业务的主要促销手段	(213)
5.5	中国商业银行中间业务的开拓与发展	(214)
5.5.1	中国商业银行发展中间业务的紧迫性	(214)
5.5.2	中国商业银行中间业务现状透视	(216)
5.5.3	中国商业银行中间业务发展的制约因素	(218)
5.5.4	发展中国商业银行中间业务的现实途径	(219)
	附录:假银行开出假汇票	(221)

6 商业银行国际业务经营策略 (224)

6.1	商业银行国际业务管理理论评述	(224)
6.1.1	商业银行国际业务管理理论的历史背景及核心思想	(224)
6.1.2	商业银行国际业务主要管理理论及评析	(225)
6.1.2.1	收支平衡论	(225)
6.1.2.2	国际分工论	(226)
6.1.2.3	国际竞争论	(226)
6.1.2.4	金融深化论	(226)
6.1.2.5	风险管理论	(228)
6.2	商业银行国际业务概述	(228)
6.2.1	商业银行国际业务的主要特点	(229)
6.2.1.1	业务环境	(229)
6.2.1.2	业务范围	(229)
6.2.1.3	风险性	(230)

6.2.1.4	对国民经济的影响·····	(230)
6.2.2	商业银行国际业务与外汇业务的区别与联系·····	(231)
6.2.2.1	国际业务与外汇业务的区别·····	(231)
6.2.2.2	国际业务与外汇业务的联系·····	(232)
6.2.3	商业银行开展国际业务的历史经验与发展趋势·····	(232)
6.2.3.1	商业银行国际业务范围的演变·····	(232)
6.2.3.2	商业银行国际业务运作方式及其演变·····	(234)
6.2.3.3	商业银行国外机构设置的基本原则·····	(235)
6.3	商业银行国际信贷业务经营策略·····	(241)
6.3.1	商业银行国际负债策略·····	(241)
6.3.1.1	商业银行国际负债的基本目标及影响因素·····	(242)
6.3.1.2	商业银行国际负债的区域策略·····	(243)
6.3.1.3	商业银行国际负债的文化策略·····	(244)
6.3.1.4	商业银行国际负债的非利息竞争策略·····	(245)
6.3.1.5	负债额度的选择·····	(245)
6.3.2	商业银行国际贸易融资策略·····	(245)
6.3.2.1	国际贸易融资的期限策略·····	(246)
6.3.2.2	国际贸易融资的利率策略·····	(246)
6.3.2.3	币种的选择·····	(246)
6.3.2.4	融资保证策略·····	(247)
6.3.2.5	银团贷款策略·····	(247)
6.3.3	商业银行国际信贷经营策略·····	(248)
6.3.3.1	国际银行间信贷的经营策略·····	(249)
6.3.3.2	国际公司信贷的经营策略·····	(249)
6.3.3.3	政府信贷的经营策略·····	(251)
6.3.3.4	商业银行国际信贷的定价策略·····	(251)
6.4	商业银行国际外汇交易策略·····	(252)
6.4.1	商业银行外汇头寸及其管理·····	(252)
6.4.1.1	商业银行外汇头寸·····	(252)
6.4.1.2	商业银行外汇头寸管理策略·····	(253)
6.4.2	商业银行外汇交易策略·····	(253)
6.4.2.1	汇率的预测·····	(255)
6.4.2.2	外汇风险与外汇风险控制·····	(257)