

1871

1872

1873

1874

上海市服装行业协会
《中国服装大典》编著委员会

編著

中国服装大典

ZHONGGUOFUZHUANGDIAN



文匯出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国服装大典/上海市服装行业协会《中国服装大典》
编辑委员会编. - 上海:文汇出版社,1999.11
ISBN 7-80531-618-X

I. 中… II. 上… III. 服装-中国-手册 IV. TS941

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 65226 号

中国服装大典

编 著/上海市服装行业协会
《中国服装大典》编著委员会

责任编辑/蓓 文

封面装帧/杨钟玮

广告设计/孙思源

出版发行/文汇出版社

地 址/上海市虎丘路 50 号
(邮政编码 200002)

经 销/全国新华书店

印 刷/上海市长阳印刷厂

装 订/上海市虎林装订厂

版 次/1999 年 11 月第 1 版

印 次/1999 年 11 月第 1 次印刷

开 本/850×1168 1/16

字 数/2000 千

印 张/65.5 (题词 4 面 彩色插页 16 面)

ISBN 7-80531-618-X/G·341

定 价:260.00 元

發展服飾理論
弘揚民族文化

蔣以任

一九九九年八月

弘揚民族服飾文化
發展上海服裝行業
為上海服裝行業協
會題

呂東
一九九五年三月

開創新局面
作出新貢獻

上海服裝行業協會

一九九九年



培育和发展行业协会 中介组织

吴文英 
一九九九年三月

发挥海派服装特色，促进上海
服装业的振兴与发展，实现“三个中心”
的目标，努力成为世界服装中心城市
之一。

徐志毅
一九九八年九月

《中国服装大典》编审委员会和顾问

名 誉 主 任:蒋以任

主 任:黄奇帆

副主任委员:徐志毅 张广生 崔善江 范德官 江上舟 王祖康 汪 阳
周洪立 汪均益 王国雄 周文玄 夏秀蓉 甘忠泽 祝均一
王忠明 孙环葆 李克让 庄慧帼 钱仲裘 邵世煌 俞友湧
陈 澍 朱天申

名 誉 顾 问:蒋衡杰

顾 问:(以姓氏笔画为序)

王龙坤 王宗南 江玉森 苏寿南 郑永刚 金建华 钟政用
徐伟民 谢裕中 蔡福忠 戴自毅

《中国服装大典》编著委员会和工作人员

名誉总编:顾行伟
总 编:韩耀潜
副 总 编:姜 怀 冯 翼 王传铭 徐秀清
委 员:(以姓氏笔画为序)
王爱凤 方 芸 孔寿山 叶润德 包昌法 安毓英 许德华 刘晓刚 孙 熊
张文斌 杨以雄 金泰钧 顾庆良 夏少白 黄元庆 黄士龙 屠恒贤 濮 微
秘 书:谢纯益
服 装 总 论:夏少白(主编) 屠恒贤(副主编)
宋桂英 胡宗孝 吴建萍 洪 凭 孙 荪
服 装 材 料 篇:王爱凤(主编) 濮 微(副主编)
王传铭 邬福麟 韩丽云 方 芸
服 装 设 计 篇:黄元庆(主编) 刘晓刚(副主编) 张文斌(副主编)
高 霞 张红宇 朱谊峨 谢 红 陆 乐
服 装 技 术 篇:孙 熊(主编) 方 芸(副主编)
胡 强 袁 蓉 赵轶群
服 装 设 备 篇:叶润德(主编)
王 懽 马霄云
服装生产管理篇:金泰钧(主编) 包昌法(副主编) 杨以雄(副主编)
朱礼华
服装营销贸易篇:顾庆良(主编) 潘 瑾(副主编)
王为民
服 装 功 能 学 篇:姜 怀(主编)
周国泰 王西亭 寿能琰 石新辉
服 装 美 学 篇:黄士龙(主编) 孔寿山(顾问)
何元跃 王蔚青 施 隆
服 装 心 理 学 篇:安毓英(主编) 许德华(副主编)
苏国红 赵宏斌 邬红芳 李 桦
分 块 主 编:王传铭(服装总论、服装材料、服装设备)
冯 翼(服装设计、服装技术、服装生产管理)
姜 怀(服装营销贸易、服装功能学、服装美学、服装心理学)
描 图:蔡炳华

前言

服装是人类共同需求,是一个国家民族传统、文化素质和精神风貌的综合反映。中国历史悠久,服饰文化渊源流长,以其独有的东方神韵,屹立于世界服装艺苑之林,为世人所瞩目。

服装业是我国轻纺工业的重要组成部分,是都市型标志性产业。改革开放以来,我国服装业有了很大的发展。目前,全国已有各类服装企业 5 万多家,年产量超过 90 亿件,服装产量及出口额均居世界第一位。

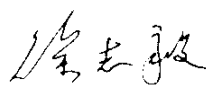
为了弘扬和继承中华服饰文化,贯彻实施科教兴国的战略,推动服装产业的提高和发展,上海市服装行业协会在国家纺织工业局、上海市人民政府有关领导的关心、支持下,牵头组成了《中国服装大典》编著委员会,邀请国内纺织服装方面的四十多位知名专家、教授参加撰稿评阅。

本大典编著过程中,力求做到以下几点:(1) 以服饰文化发展、延续、演化为主线,系统而简明地阐述服装材料、设计、生产、设备、商贸、功能、美学和消费心理方面的规律性、实质性以及读者感兴趣的知识和技艺;(2) 以介绍我国服装成果和经验为主,介绍国外服装成果和经验为辅,古为今用、洋为中用、中西结合,并体现我国的特色;(3) 文化内涵丰富,技术含量高,纵观上下数千年,横观全国及 56 个民族,既有服装技术、艺术、学科的内容,还涉及到一些边缘学科知识,达到知识性、趣味性和科学性相结合;(4) 知识面广,实用性强,将科技理论、设计创新、生产技术、商贸管理、科技应用等有机地溶于一体,便于读者阅读、查考和应用。

《中国服装大典》由文汇出版社精心编辑出版发行,作为国庆 50 周年的献礼。我们期望,此书能获得广大读者的青睐,能从中获得一定的裨益;对我们服装行业的振兴发展,能有一定的实践参考价值。

在编著过程中,多蒙有关领导、企业、协会以及专家、教授给予的关心、支持和指导,在此特表敬意和谢忱!

上海市服装行业协会会长
《中国服装大典》编审委员会副主任



一九九九年六月

编 著 说 明

1. 《中国服装大典》的编著宗旨是:(1) 继承中华服饰文化,吸取国外服饰文化精髓,总结出规律性的东西,以指导当前的服装设计与创新;(2) 宏观地综括服装的发展、延续、演化的规律,精要地介绍服装现代实用的新理论、新材料、新技术、新工艺、新设备、新经验,概括出规范性的东西,以期起到揭示方向、指导生产、引导消费的作用;(3) 分析我国服装现状与国际先进水平的差距,探讨我国服装向高技术、高质量、高效益方向发展的目标与途径,以有助于我国服装从出口大国向服装工业强国方向发展;(4) 有选择、有重点地介绍国内外服装业的知名企业、品牌、设计师、服装协会、重大服饰文化活动,以及有关高等院校、科研院所、服装期刊学报等,以资查考。

2. 本大典的主要内容包括服装总论、服装材料、服装设计、服装技术、服装设备、服装生产管理、服装营销贸易、服装功能学、服装美学、服装心理学等十篇。

3. 本大典按篇、章、节安排,以文字表达为主,力求图文并茂,言简意赅,达到知识性、趣味性、科学性、先进性、实用性相结合,能够体现服装业跨世纪的水平。

4. 本大典的读者对象包括服装工、商、贸管理部门和企业的领导、服装设计人员、工程技术人员、营销人员及外贸人员,纺织高等学院师生,科研院所有关专业人员,关心和支持服装事业发展的有关领导和社会人士,以及国际间服饰文化界的专业人员等。

5. 本大典在编著过程中,承蒙国内外有关方面的大力支持,提供资料,并获得了国内众多领导、专家、教授的关注与指导,在此我们热忱致以谢意。

6. 由于我们的水平有限,编著时间仓促,如有错误、不妥、遗漏之处,谨敬广大读者给予批评指正,我们将不胜感谢。

目 录

前 言
编著说明

第一篇 服装总论	1
第一章 服装学科的研究对象和研究方法	1
第一节 服装学科的建立	1
第二节 服装学科的研究对象	1
第三节 服装学科的研究领域	2
第四节 服装学科的研究方法	2
第二章 服装文化简史	3
第一节 中国服装简史	3
第二节 中国少数民族服装	8
第三节 国外服饰演变	21
第三章 服装行业的概况	26
第一节 服装制造业在国民经济中的地位	26
第二节 我国服装行业的发展沿革、现状与趋势	27
第三节 服装行业的类型、工厂规模和地理分布	30
第四节 服装业是都市型工业的重要方面	33
第五节 国外服装行业简介	34
第四章 国际、国内重大服装行业活动及服装行业协会简介	36
第一节 中国重大服装行业活动及服装行业协会简介	36
第二节 国外重大服装行业活动简介	42
第五章 国际、国内服装名牌及著名企业简介	46
第一节 国内服装名牌及生产企业	46
第二节 国际著名服装品牌	56
第六章 国际、国内服装著名设计师简介	62
第一节 国内著名服装设计师简介	62
第二节 国际著名服装设计师简介	76
第七章 高等服装教育院校和科研院所机构简介	83
第一节 国内高等服装院校	83
第二节 国外高等服装院校	84
第三节 国内、国外服装科研机构	85

第八章 服装报刊、杂志	87
第一节 国内服装刊物	87
第二节 国外服装刊物	88
第二篇 服装材料篇	94
第一章 中国服装文化史中服装材料品种开发的沿革及发展前景	94
第一节 中国古代时期	94
第二节 中国近代时期	95
第三节 中国现代时期的发展现状与前景	96
第二章 服用纺织纤维和纱线	101
第一节 天然纤维	101
第二节 化学纤维	104
第三节 纺织纤维鉴别	107
第四节 纱线	109
第三章 机织服装面料	111
第一节 概述	111
第二节 棉织物	114
第三节 麻织物	121
第四节 毛织物	123
第五节 丝织物	128
第六节 化学纤维织物	135
第四章 针织服装面料	140
第一节 针织物的组织与特性	140
第二节 基本组织和变化组织的针织面料	142
第三节 花式针织面料	147
第五章 服装辅料	156
第一节 服装里料	156
第二节 填料	158
第三节 服装衬料	160
第四节 线料	162
第五节 联接件与装饰辅料	164
第六章 绒线	168
第一节 绒线分类、命名和品质	168
第二节 纯毛绒线	170
第三节 毛混纺绒线和纯化纤绒线	172
第四节 花式绒线	173
第七章 毛皮和皮革	176
第一节 毛皮	176
第二节 皮革	181
第八章 服用性能与测试	184
第一节 外观	184

第二节	手感风格	186
第三节	形态稳定性	187
第四节	热湿舒适性	189
第五节	拒水性	190
第六节	卫生安全性	191
第七节	耐用性	192
第九章	服装衣料的选用	195
第一节	服装与衣料的关系	195
第二节	服装衣料选用的依据和原则	196
第三节	服装衣料的选用举例	198
第三篇	服装设计篇	201
第一章	服装款式设计	201
第一节	服装设计的概念	201
第二节	造型要素	203
第三节	形式美原理	209
第四节	视错觉	213
第五节	设计方法	214
第六节	服装造型设计	219
第七节	分类设计	222
第二章	服装色彩设计	229
第一节	色彩基础知识	229
第二节	服装色彩对比美	237
第三节	服装色彩形式美	244
第四节	服装色彩感情	246
第五节	服装色彩流行美	250
第三章	服装图案设计	255
第一节	图案概述术语	255
第二节	图案种类	259
第三节	图案表现技法	279
第四节	图案构成形式	283
第四章	时装画	288
第一节	时装画概念	288
第二节	时装画与人体	291
第三节	款式着装表现	294
第四节	时装画表现技法	299
第五章	服装规格与结构设计	316
第一节	服装规格设计基本知识	316
第二节	男装规格设计	320
第三节	女装规格设计	321
第四节	童装规格设计	323

第五节	服装衣领结构	323
第六节	衣袖结构设计	324
第七节	衣服结构设计	325
第四篇 服装技术篇		328
第一章	服装打板与推档技术	328
第一节	服装样板制作基础	328
第二节	服装样板推档	330
第三节	服装推档实例	338
第二章	服装排料与铺料技术	346
第一节	排料、铺料与方法	346
第二节	服装排料实例	349
第三章	服装缝纫工艺线迹与缝型	352
第一节	服装线迹类型与应用	352
第二节	服装缝型分类与描绘	355
第四章	服装缝制工艺操作技法	358
第一节	袋位工艺操作技法	358
第二节	做领与装领工艺操作技法	376
第三节	做袖与装袖工艺操作技法	402
第四节	部件与附件工艺操作技法	417
第五章	服装工业生产工艺流程分析	422
第一节	服装加工工序分析	422
第二节	服装加工工艺流程实例	428
第五篇 服装设备篇		433
第一章	服装生产工具与设备的沿革及发展前景	433
第一节	在中国古代、近代时期的发展	433
第二节	服装工业化生产过程及设备	434
第三节	服装机械跨世纪的发展前景	435
第二章	准备工序设备	438
第一节	验布机	438
第二节	预缩机	439
第三章	裁剪工序设备	443
第一节	拖铺机	443
第二节	直刀往复式裁剪机	445
第三节	圆刀裁剪机	448
第四节	带刀式裁剪机	450
第五节	摇臂式直刀裁剪机	452
第六节	冲压式裁剪机	453
第七节	电钻等其它切割裁剪设备	454
第八节	水力与激光裁剪机	455

第九节	服装计算机辅助裁剪系统(CAM)	456
第四章	粘合工序设备	458
第一节	粘合机械的作用、分类及其型号规定	458
第二节	粘合机械设备的主要技术参数	459
第三节	板式粘合机	460
第四节	辊筒式粘合机	461
第五节	高频粘合机	464
第五章	缝纫工序设备	465
第一节	缝纫机的分类	465
第二节	缝纫机的线迹型式与形成原理	466
第三节	缝纫机的主要机构及专用器件	470
第四节	缝纫机的型号规定	477
第五节	平缝机	482
第六节	缝纫机附件	485
第七节	链式缝纫机	486
第八节	绷缝机	489
第九节	包缝机	491
第十节	锁眼机	493
第十一节	套结机	497
第十二节	钉扣机	498
第十三节	暗缝机	500
第十四节	绗袖机	503
第十五节	装饰用缝纫机	504
第十六节	特种缝纫机械	511
第十七节	缝制件传输设备	514
第六章	整烫工序设备	518
第一节	整烫机械的分类	518
第二节	熨制设备	518
第三节	压制设备	521
第四节	蒸制设备	524
第五节	熨烫流水线加工设备	525
第七章	洗涤与整理设备	529
第一节	水洗设备	529
第二节	干洗设备	530
第三节	成衣染色与整理设备	533
第八章	针织成衣加工设备	535
第一节	针织服装加工设备的选用要点	535
第二节	针织服装加工设备	535
第六篇	服装生产管理篇	544
第一章	服装生产管理概述	544

第一节	我国服装生产管理的由来	544
第二节	服装生产管理的内容	545
第三节	我国服装生产管理现状	546
第四节	我国服装生产管理展望	547
第二章	服装生产计划管理	548
第一节	服装生产计划的主要指标	548
第二节	生产计划的编制	552
第三节	生产计划的实施与控制	553
第三章	服装生产的劳动组织与劳动定额管理	557
第一节	服装生产的劳动组织形式	557
第二节	服装生产流水线的组织原则与设计方法	559
第三节	服装生产劳动定额管理	561
第四章	服装生产工艺管理	566
第一节	服装产品的工艺分析与审定	567
第二节	服装生产工艺的准备与制订	569
第三节	服装生产工艺的贯彻与管理	574
第五章	服装生产质量管理	576
第一节	质量管理和质量标准的形成	576
第二节	服装工业的质量体系	578
第三节	服装质量控制	581
第四节	服装质量体系审核	584
第五节	服装质量体系认证	587
第六章	服装生产成本管理	590
第一节	概述	590
第二节	服装产品成本管理方法和现代成本管理理论	591
第三节	服装产品的成本预测	593
第四节	服装产品的成本分析与计算	593
第五节	标准成本的制定和成本控制	596
第六节	成本核算	599
第七节	如何降低服装产品的成本	600
第七章	服装生产原辅材料管理	603
第一节	服装原辅材料的申购	603
第二节	服装原辅材料的验收	606
第三节	服装原料的测试	608
第四节	服装辅料的测试	613
第五节	服装原辅材料的确认	614
第八章	服装生产设备管理	617
第一节	设备管理概述	617
第二节	设备的选择、使用和保养	618
第三节	设备的维修、改造和更新	625
第四节	设备的日常管理	628